

No : 7/10/2024/VII/CIB/LOA
Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	:	PENGARUH CONTENT MARKETING DAN CITRA MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEA BREAK DI SURABAYA
Author	:	Nabilla Wahyu Amanda Santri, Ni Made Ida Pratiwi, Ayun Maduwinarti
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	nabiladika11@gmail.com , idapратиwi@untag-sby.ac.id , ayunmaduwinarti@untag-sby.ac.id

berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish pada Jurnal : Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Volume 6 No 6 Year 2024. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker** dibawah **10-20%**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bawah author **telah menyelesaikan APC** yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. **LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish**. Hubungi kami di cahayailmubangsa@gmail.com jika ada pertanyaan lebih lanjut. Terima Kasih .

Gresik 7/10/2024
Editor In Chief



Danang Priambodo, PhD