


LAMPIRAN











Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTEK
Program Studi : Administrasi Public • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • S1 Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowatu 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931600 psw. 159 email : feip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Iga Radhina
 NBI : 1152000029
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
 Judul Skripsi : Pengaruh Tik Tok Live @bittersweet by Najla terhadap minat beli konsumen Bittersweet by Najla

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1.	20/3 ²⁴	Sesuai dengan BAB Laporan skripsi		
2.	24/3 ²⁴	buatkan pertanyaan dari kuisioner		
3.	26/3 ²⁴	perbaiki Bab II, III		
4.	28/4 ²⁴	Perbaiki bab III,		
5.		dan program		
6.	7/5 ²⁴	Perbaiki kuis		
	24/5 ²⁴	dilanjutkan kuisioner		
	22/5 ²⁴	dilanjutkan Ornamen kuisioner		
	22/5 ²⁴	Lampiran		
	12/6 ²⁴	Perbanyak pembahasan, lampir Bab V		

Lampiran 2. Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : IGA RADHINA
NIM : 1152000029
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh TikTok Live @bittersweetbynajla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

Catatan Perbaikan:

Perbanyak pembahasan

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji.

[Signature] *[Signature]*
Edy S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : IGA RADHINA
 NIM : 1152000029
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh TikTok Live @bittersweetbynajla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

Catatan Perbaikan:

- PERBAIKI & PERDALAM LBM.
- TEKNIK PENULISAN
- BATA TIKTOK LIVE ?

Surabaya, 4 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


 WIDIYATMO. EP.

Revisi dari Dosen Penguji,


 WIDIYATMO. EP

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan atas.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : IGA RACHINA
 NIM : 1152000029
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024

Judul Skripsi :

Pengaruh Tik Tok Live @bittersweetbynaja Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Naja

Catatan Perbaikan:

1 Rumusan Masalah & tujuan penelitian kurang sesuai.

Rumusan Masalah diganti

Surabaya, 4 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Imasanti

Imasanti Danadharta, MA

Imasanti

Imasanti Danadharta, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 3. Hasil Turnitin

Bab 1,4,5 Iga

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	4%
2	core.ac.uk Internet Source	3%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	www.pekerjadata.com Internet Source	1%
5	pt.scribd.com Internet Source	<1%
6	ejurnal.stietribhakti.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
8	eprints.unpam.ac.id Internet Source	<1%
9	id.123dok.com Internet Source	<1%

10	www.scribd.com Internet Source	<1 %
11	bagusekoharyono.wordpress.com Internet Source	<1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
13	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
17	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
19	123dok.com Internet Source	<1 %
20	muriro.wordpress.com Internet Source	<1 %
21	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %

22	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
23	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
24	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
25	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Maka perkenalkan saya Iga Radhina mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang sedang melakukan penelitian mengenai "**Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla**".

Sehubungan dengan itu, saya memohon bantuan rekan-rekan untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini.

Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya diperlukan untuk kepentingan penelitian.

Jawaban respon akan diundi dan yang beruntung akan mendapatkan tambahan saldo ShopeePay/Ovo/GoPay. Atas kerjasama dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Email *

2. Nomor Handphone *

3. USIA *

Tandai satu oval saja.

< 20 Tahun

20 - 30 Tahun

> 30 Tahun

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

4. JENIS KELAMIN *

Tandai satu oval saja. Perempuan Laki-laki

5. Apakah pekerjaan Anda ? *

Tandai satu oval saja. Karyawan Wiraswasta Ibu rumah tangga Pelajar / Mahasiswa Yang lain: _____**Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla**

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Maka perkenalkan saya Iga Radhina mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang sedang melakukan penelitian mengenai "**Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla**".

Sehubungan dengan itu, saya memohon bantuan rekan-rekan untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini.

Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya diperlukan untuk kepentingan penelitian.

Jawaban respon akan diundi dan yang beruntung akan mendapatkan tambahan saldo ShopeePay/Ovo/GoPay. Atas kerjasama dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

6. Nomor Handphone *

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

7. USIA *

Tandai satu oval saja. < 20 Tahun 20 - 30 Tahun > 30 Tahun

8. JENIS KELAMIN *

Tandai satu oval saja. Perempuan Laki-laki

9. Apakah pekerjaan Anda ? *

Tandai satu oval saja. Karyawan Wiraswasta Ibu rumah tangga Pelajar / Mahasiswa Yang lain: _____

VARIABEL TIK-TOK LIVE

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

10. saya memperhatikan produk terbaru Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

11. Saya memperhatikan diskon promo Bittersweet by Najla yang ditawarkan saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

12. Saya memperhatikan bagaimana cara komunikasi host Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

13. Saya memperhatikan cara pengemasan Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

14. Saya memahami model pengemasan Bittersweet by Najla saat live TikTok *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

15. Saya memahami apa yang disampaikan host mengenai produk Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

16. Saya memahami adanya diskon/promo Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

17. Saya setuju pada diskon/promo Bittersweet by Najla yang ditawarkan saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

18. Saya setuju dengan cara pengemasan Bittersweet by Najla yang ditampilkan saat live TikTok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

VARIABEL MINAT BELI

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

19. Saya tertarik membeli produk Bittersweet by Najla setelah menonton TikTok live Bittersweet by Najla *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

20. Saya tertarik dengan promo yang ditawarkan saat TikTok live Bittersweet by Najla sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

6/20/24, 10:31 PM

Pengaruh TikTok Live @Bittersweet By Najla Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla

21. Saya tertarik dengan cara pengemasan Bittersweet by Najla yang ditampilkan ketika siaran live sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

22. Saya berkeinginan untuk membeli produk Bittersweet by Najla saat live TikTok sedang berlangsung karena adanya diskon yang menarik *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

23. Saya berkeinginan untuk membeli produk Bittersweet by Najla setelah melihat live TikTok nya karena tertarik saat melihat cara pengemasannya *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

24. Saya berkeinginan untuk mencoba produk terbarunya Bittersweet by Najla yang ditampilkan saat live tiktok sedang berlangsung *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sang Sangat Setuju

Lampiran 5. Pengujian Instrumen (Validitas dan Reliabilitas) Validitas X :

Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Total
X1	Pearson Correlation	1	.792 * *	.673 * *	.558 * *	.601 * *	.552 **	.558 **	.557 **	.526 **	.773 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.792 * *	1	.682 * *	.633 * *	.608 * *	.590 **	.725 **	.661 **	.622 **	.838 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.673 * *	.682 * *	1	.738 * *	.767 * *	.721 **	.723 **	.602 **	.656 **	.870 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.558 * *	.633 * *	.738 * *	1	.774 * *	.621 **	.661 **	.610 **	.652 **	.829 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.601 * *	.608 * *	.767 * *	.774 * *	1	.727 **	.723 **	.612 **	.731 **	.868 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.552 * *	.590 * *	.721 * *	.621 * *	.727 * *	1	.707 **	.696 **	.763 **	.841 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.558 * *	.725 * *	.723 * *	.661 * *	.723 * *	.707 **	1	.734 **	.738 **	.866 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.557 * *	.661 * *	.602 * *	.610 * *	.612 * *	.696 **	.734 **	1	.770 **	.822 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	.526 * *	.622 * *	.656 * *	.652 * *	.731 * *	.763 **	.738 **	.770 **	1	.851 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.773 * *	.838 * *	.870 * *	.829 * *	.868 * *	.841 **	.866 **	.822 **	.851 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

Validitas Y :

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Toty
Y1	Pearson Correlation	1	.837**	.725**	.735**	.737**	.674**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.837**	1	.673**	.756**	.633**	.713**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.725**	.673**	1	.590**	.701**	.663**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.735**	.756**	.590**	1	.684**	.821**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.737**	.633**	.701**	.684**	1	.729**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.674**	.713**	.663**	.821**	.729**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Tot y	Pearson Correlation	.900**	.883**	.829**	.878**	.859**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.947	9

Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	6

Lampiran 6. Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Analisis Regresi Sederhana, Uji Korelasi Product Moment, dan Uji Hipotesis

Uji Normalitas :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.14517930
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.085
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.061 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Linieritas :

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Toty * Totx	Betwe en Group s	(Combined)	2153.804	27	79.771	8.987	.000
		Linearity	1813.587	1	1813.587	204.314	.000
		Deviation from Linearity	340.218	26	13.085	1.474	.101
Within Groups			639.106	72	8.876		
Total			2792.910	99			

Uji Analisis Regresi Sederhana :

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.269	1.424		2.999	.003
	TikTok Live	.544	.040	.806	13.472	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Korelasi Product Moment

Correlations			
		TikTok Live @bittersweetbynajla	Minat Beli
TikTok Live	Pearson Correlation	1	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000
	Sum of Squares and Cross-products	6129.560	3334.140
	Covariance	61.915	33.678
	N	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	3334.140	2792.910
	Covariance	33.678	28.211
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI HIPOTESIS

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.269	1.424		2.999	.003
	TikTok Live @BittersweetbyNajla	.544	.040	.806	13.472	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1813.587	1	1813.587	181.484	.000 ^b
	Residual	979.323	98	9.993		
Total		2792.910	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Totx