

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Instrumen

Brand Image (X₁)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.467**	.514**	.644**	.284	.632**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.009	.004	.000	.128	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.467**	1	.384*	.368*	.150	.335	.621**
	Sig. (2-tailed)	.009		.036	.046	.428	.071	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.514**	.384*	1	.494**	.211	.549**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.004	.036		.006	.263	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.644**	.368*	.494**	1	.259	.798**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.006		.167	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.284	.150	.211	.259	1	.215	.504**
	Sig. (2-tailed)	.128	.428	.263	.167		.254	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.632**	.335	.549**	.798**	.215	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.071	.002	.000	.254		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.813**	.621**	.722**	.831**	.504**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

Product Quality (X₂)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.608**	.681**	.461*	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.608**	1	.622**	.466**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.681**	.622**	1	.288	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.123	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.461*	.466**	.288	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.010	.009	.123		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.853**	.850**	.804**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

Keputusan Pembelian (Y

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.748**	.640**	.490**	.765**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.748**	1	.845**	.466**	.646**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.640**	.845**	1	.636**	.451*	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.490**	.466**	.636**	1	.472**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.006	.010	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.765**	.646**	.451*	.472**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.881**	.885**	.840**	.723**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	5

Lampiran 2 Uji Asumsi Klasik

LINEARITAS

Brand Image (X₁)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Image * Keputusan Pembelian	Between Groups	(Combined)	787.603	13	60.585	12.029	.000
		Linearity	749.979	1	749.979	148.903	.000
		Deviation from Linearity	37.624	12	3.135	.622	.818
	Within Groups	433.157	86	5.037			
	Total	1220.760	99				

Product Quality (X₂)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Image * Product Quality	Between Groups	(Combined)	838.750	10	83.875	19.541	.000
		Linearity	798.674	1	798.674	186.074	.000
		Deviation from Linearity	40.076	9	4.453	1.037	.417
	Within Groups	382.010	89	4.292			
	Total	1220.760	99				

Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	735.805	2	367.903	103.456	.000 ^b
	Residual	344.945	97	3.556		
	Total	1080.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Image

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.681	.674	1.88577

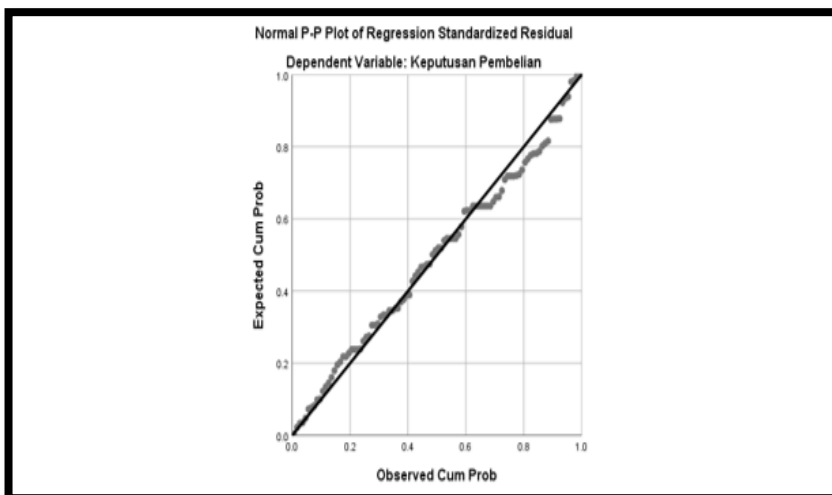
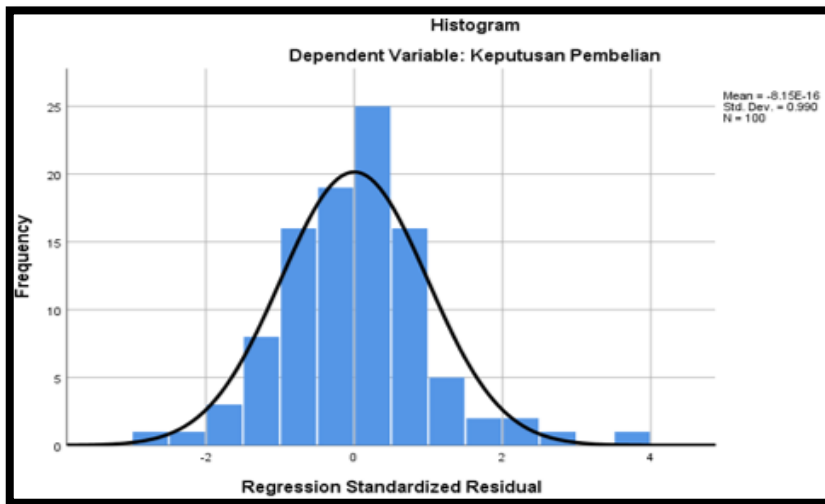
a. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Image

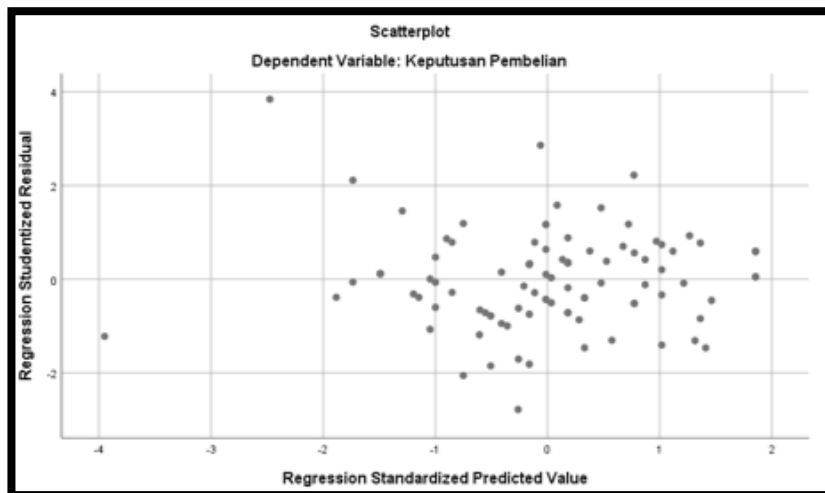
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.098	1.300		.845	.400		
	Brand Image	.404	.092	.429	4.399	.000	.346	2.892
	Product Quality	.535	.119	.438	4.495	.000	.346	2.892

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.86662601
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.046
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 3 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.098	1.300		.845	.400		
	Brand Image	.404	.092	.429	4.399	.000	.346	2.892
	Product Quality	.535	.119	.438	4.495	.000	.346	2.892

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 4 Angket Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *BRAND* *IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFTING* DI TUGU PAHLAWAN (TP) PAGI SURABAYA

Dengan hormat,

Kami mahasiswa S1 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya yang salah satunya sebagai syarat kelulusan dengan judul "Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *thrifting* di Tugu Pahlawan (TP) Pagi Surabaya". Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Lailatul Qodriya

Pilih point yang anda anggap sesuai

Keterangan :

Sangat Setuju	(SS)	: Skor 5
Setuju	(S)	: Skor 4
Netral	(N)	: Skor 3
Tidak Setuju	(TS)	: Skor 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	: Skor 1

Nama :

No.Telepon :

Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
 Perempuan

Usia *

- 17-21 Tahun
 >21-25 Tahun
 >25-30 Tahun

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Wiraswasta
- Pegawai Negeri Sipil
- Lainnya

Domisili *

- Surabaya


Apakah anda pernah membeli pakaian thrifting di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya ?

- Pernah
- Belum

Variabel	Pernyataan	Aternatif				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Image (X ₁)	Citra Pembuat (<i>Corporate Image</i>)					
	1. Saya merasa <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi mempunyai citra merek yang menarik.					
	2. Saya merasa baju <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi lebih murah dari pesaing					
	Citra Produk/Konsumen (<i>User Image</i>)					
	1. <i>Thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi menjual baju berbagai kalangan					
	2. Produk <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi memiliki varian merek baju yang terkenal					
	Citra Pemakai (<i>Product Image</i>)					
	1. Saya merasa baju <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi memiliki kualitas yang baik					
	2. Saya merasa baju <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi banyak dipilih oleh anak muda					
	Variabel	Pernyataan	Alternatif			
STS			TS	N	S	SS
Product Quality (X ₂)	1. Kualitas produk <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi yang diberikan sesuai dengan harapan dan manfaatnya					
	2. Pakaian <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi memiliki keistimewaan yang unik dan bervariasi					
	3. Produk <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi mengikuti <i>trend</i> dengan kualitas baik					
	4. Saya merasa kualitas produk <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi sesuai dengan harga yang di tawarkan					

Variabel	Pernyataan	Alternatif				
		STS	TS	N	SS	S
Keputusan Pembelian (Y)	1. Saya yakin dan percaya baju <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi memiliki merek yang sangat berkualitas dan terjamin sehingga memutuskan untuk membelinya					
	2. Saya akan melakukan pembelian ulang baju <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi untuk memenuhi kebutuhan saya					
	3. Saya senang <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi dan saya selalu merekomendasikan produk yang saya beli kepada orang lain					
	4. Saya selalu membeli produk <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi hanya pada saat waktu luang.					
	5. Saya melakukan pembelian <i>thrifting</i> di Tugu Pahlawan (TP) Pagi sebanyak 3x					

Lampiran 5 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lailatul Qodriya
 NBI : 1122000083
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.
 Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M.
 Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Tugu Pahlawan (TP Pagl) Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	16/3/24	Konsultasi judul : ACC	✓	
2	20/3/24	Bab I Acc cara tulis alinea & paragraf		\$
3	25/3/24	Bab II Perbaikan Paragraf		\$
4	28/3/24	Bab I (T&K)	✓	
5	30/3/24	Bab I ACC	✓	
6	3/4/24	Bab II Perbaikan Judul, Kata Kunci, Rumus		\$
7	4/4/24	Bab II Acc Perbaikan rumus, dan teori	\$	\$
8	10/4/24	Bab II, teori, dan rumus	✓	
9	16/4/24	Bab II ACC	✓	
10	17/4/24	Bab III Acc		\$
11	18/4/24	Bab III Perbaikan	✓	
12	22/4/24	Bab III & Bab IV ACC	✓	
13	24/4/24	Questionnaire Perbaikan ACC		\$

Lampiran 6 Surat Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:479/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Lailatul Qodriya

NBI : 1122000083

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi Daerah,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Skripsi Lailatul

ORIGINALITY REPORT

17 %	16 %	9 %	8 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1 %
2	repository.usd.ac.id Internet Source	1 %
3	dspace.uui.ac.id Internet Source	1 %
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
5	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
6	docplayer.info Internet Source	<1 %
7	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran 7 Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lailatul Qodriya

NIM : 1122000083

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan ✓
2. " hal 63 dt ✓
3. Tambahkan teori ✓

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

 Acc
8-24
17

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lailatul Qodriya
NIM : 1122000083
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya

Catatan Perbaikan:

- penambahan (statistik) ✓
- Dikoreksi hal 65 (tabel dan 5) ✓
- tabel 4.2 klasifikasi secara lengkap ✓

Surabaya, 3 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lailatul Qodriya

NIM : 1122000083

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Tugu Pahlawan (TP Pagl) Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Abstrak 1 spasi ✓
- Daftar pustaka 1 spasi ✓

Surabaya, 9 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.