

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFTING* DI
TUGU PAHLAWAN (TP PAGI) SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Niaga**



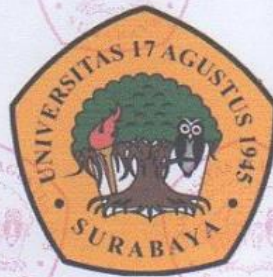
Oleh :
LAILATUL QODRIYA
NBI : 1122000083

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFTING* DI
TUGU PAHLAWAN (TP PAGI) SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Niaga**



Oleh :

LAILATUL QODRIYA

NBI : 1122000083

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

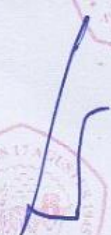
Nama : Lailatul Qodriya
NIM : 1122000083
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya

Surabaya, 09 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.
NPP. 20.120.860.057

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 03 Juli 2024 :

Dewan Penguji:

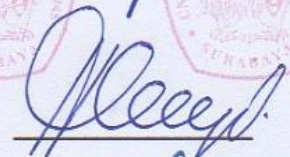
1. Dra. Sri Andayani, M.M.

- Ketua



2. Drs. Agung Pujiyanto, M.M.

- Anggota



3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

- Anggota



Mengesahkan
Dekan Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,
Menyatakan bahwa :

Nama : Lailatul Qodriya
NIM : 1122000083
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 09 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Lailatul Qodriya)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Qodriya
NBI : 112200083
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul

“Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai peneliti.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : Rabu, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,

Materai



*Coret yang tidak perlu

Lailatul Qodriya

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikejakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”
(Q.S Al-Baqarah : 286)

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”
(Q.S Al- Insyirah, 94 : 5-6)

“Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri, Tetaplah berbahagia karena
kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan
kesulitan”
(Hellen Keller)

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh
keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”
“ Kerjakan, Tawakal, Ikhlasikan”
(Lailatul Qodriya)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan saat ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang aku sayangi dan berarti dalam hidupku :

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongannya selama penulisan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi contoh sekaligus panutan bagi penulis.
3. Kedua orang tuaku yang tercinta dan tersayang, untuk bapak H. Astiwan dan ibu (almh) Hj. Muati, atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah membantu serta mendukung saya dari awal perkuliahan hingga sampai terselesikannya skripsi ini. Terimakasih atas waktu, dukungan, tenaga, materi, serta do'a yang sudah diberikan untuk saya dalam proses perkuliahan hingga saat ini.
4. Saudara kandungku, Zubaidah, Khodijah, dan Muhammad Maulana Malik Rohman, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi hingga bisa ke tahap ini. Semoga selalu diberkahi dan diberikan kesehatan.
5. Sahabatku Emmy, Aflyah, Naafi, Natali, Fitri, Inai, Irul, Krisna yang telah memberikan semangat serta motivasi serta yang selalu menghibur dengan canda tawa dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi teman yang selalu memberikan support.
6. Teman baikku yang berinisial SYS, Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi dan dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, yang selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, do'a yang senantiasa dilayangkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
7. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

ABSTRAK

Brand Image/Citra merek adalah sekumpulan asosiasi mengenai suatu merek yang tersimpan dalam benak atau ingatan konsumen. Hal ini berdampak pada *Product Quality*. Penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya ini memiliki rumusan masalah seberapa besar pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap keputusan pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap keputusan pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya. Jenis penelitian ini adalah survei/lapangan. Metode yang digunakan analisis kuantitatif dan teknik pengumpulan datanya dengan kuesioner. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari subyek yaitu pengunjung *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya dan data sekunder yang diperoleh dengan membaca literatur, buku, artikel, jurnal, data dari internet dan skripsi maupun tesis sebelumnya. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, secara parsial dan secara simultan variabel *brand image* dan *product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya. Dalam penelitian ini diharapkan *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya terus melakukan pembaruan dan selalu mendapatkan citra produk yang baik dimata masyarakat agar produk yang dihasilkan dapat memenuhi harapan konsumen dan menaikkan tingkat penjualan.

Kata Kunci : *Brand Image*, *Product Quality*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Brand Image is a set of associations about a brand that is stored in the mind or memory of the consumer. This study, entitled Impact of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions of Thrifting in Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya has a formulation of the problem of how great the influence of brand image and product quality on the purchase decision of thrifting at Tugu Pahlawan (PP Pagi). The purpose of this research is to know and analyze how much the impact of brand Image and product Quality on the decision of purchase of thriving in Surabaya. This type of research is a field survey. Methods used for quantitative analysis and data collection techniques with questionnaires. The data used are primary and secondary data obtained by the subjects, namely visitors to the Thrifting at Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya, and secondarily data obtaining by reading literature, books, articles, journals, internet data and previous scripts and theses. Based on the analysis of the data carried out, partially and simultaneously variables brand image and product quality have a positive and significant influence on the purchase decision thrifting in Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya. In this study, it is expected that Thrifting in Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya continues to update and always get a good product image in the eyes of the public so that the products produced can meet consumer expectations and increase sales rates.

Keywords : *Brand Image, Product Quality, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya**” dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian tersebut sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari segi tatanan bahasa yang digunakan maupun dari segi penyusunan kalimat yang digunakan. Untuk itu, penulis mengucapkan mohon maaf untuk segala kekurangan yang ada. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penelitian ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta masukan selama proses penelitian ini. Ucapan terimakasih ditujukan kepada :

1. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dalam melaksanakan perkuliahan selama menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan tambahan masukan serta saran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Niaga yang telah mengajar perkuliahan dan telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Seluruh jajaran *staff* Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu memberikan’ pelayanan kepada mahasiswa selama masa perkuliahan hingga tahap Skripsi.

8. Kepada bapak terhebatku dan cinta pertamaku H. Astiwan, beliau yang menjadi inti tulang punggung keluarga dan selalu menjadi penyemangatku. Yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi perempuan yang kuat dan tegar dalam segala rintangan, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan bapak aku bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, bapak harus selalu ada disetiap perjalanan & pencapaian hidupku. I love you more.
9. Kepada ibu tercinta dan pintu surgaku almh. Hj. Muati, seseorang yang biasa saya sebut ummi. Selama hidupnya senantiasa memberikan do'a yang luar biasa dan selalu mencurahkan kasih sayang yang tiada henti. Namun kepergianmu membuatku mengerti bahwa rindu yang paling menyakitkan adalah merindukan seseorang yang telah tiada, ragamu memang tak disini ragamu memang sudah tidak ada dan tidak bisa aku jangkau lagi, tetapi namamu akan selalu dihati dan tetap jadi motivasi terkuat sampai detik ini. Ibu Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan skripsi ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terima kasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang tertatih sendiri tanpa kau temani lagi. I love you more.
10. Kepada kakak perempuan penulis yaitu Zubaidah, Khodijah, dan adik kecil saya yang bernama Muhammad Maulana Malik Rohman. Terimakasih atas dukungan yang tidak pernah berhenti memberikan segala motivasi, do'a yang terus dipanjatkan, semangat dan kasih sayang yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiranmu sebagai kakak dan adik yang selalu peduli dan penuh perhatian sangat berarti bagi penulis. Semoga hubungan kita sebagai saudara semakin erat dan kita dapat saling mendukung dalam meraih Impian dan kesuksesan di masa depan.
11. Kepada diri sendiri, terimakasih atas komitmen, semangat dan kegigihan yang mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Hebat bisa tetap bertahan, dan terus berjalan menghadapi segala kesulitan yang ada dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat memberikan hasil yang terbaik dan selalu menebarkan hal-hal positif serta memberikan manfaat bagi sekitar.
12. Kepada sahabat seperjuangan Emmy Dyah Rahmawati, Naafi Nurasni Putri, Aflyah Salsabila, Natalia Desy Deria, Fitri Nur Alifa, Venezia Novarinai,

Moch. Khoirul Anam, Krisna Surya Gemilang terima kasih atas kebersamaan dan kerja sama yang telah terjalin selama ini. Yang memberikan bantuan berupa masukan, kritik, saran, diskusi, waktu luang, *sharing* sepengetahuan, serta semangat kebersamaan yang selalu kita bangun telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis. Semoga kebersamaan dan persahabatan yang telah terjalin selama ini tetap langgeng dan dapat terus mendukung satu sama lain dalam meraih kesuksesan di masa depan.

13. Kepada teman baikku yang berinisial SYS, Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi dan dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, yang selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, do'a yang senantiasa dilantarkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
14. Kepada semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan dalam bentuk perbuatan maupun ucapan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat didalamnya.

Surabaya, 09 Juli 2024

Penyusun,

Lailatul Qodriya

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.2.3 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	16
2.2.3.1 Definisi <i>Brand Image</i>	16
2.2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Brand Image</i>	17
2.2.3.3 Manfaat Citra merek (<i>Brand Image</i>).....	17
2.2.3.4 Indikator <i>Brand Image</i>	18
2.2.4 <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk)	19
2.2.4.1 Definisi <i>Product Quality</i>	19
2.2.4.2 Faktor – Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk.....	19
2.2.4.3 Manfaat Kualitas Produk	20
2.2.4.4 Indikator Kualitas Produk.....	21

2.2.5	Perilaku Konsumen.....	21
2.2.5.1	Definisi Perilaku Konsumen.....	21
2.2.5.2	Faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
2.2.5.3	Jenis Perilaku Konsumen.....	22
2.2.6	Keputusan Pembelian.....	23
2.2.6.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2.2.6.2	Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.2.6.3	Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
2.2.6.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	29
2.3	Definisi Konsep.....	30
2.4	Definisi Operasional.....	30
2.5	Pola Hubungan antar Variabel.....	32
2.6	Kerangka Dasar Pemikiran.....	34
2.7	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi Penelitian.....	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	38
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	39
3.3.1	Skala Pengukuran.....	39
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	41
3.4	Jenis Data Dan Sumber Data.....	42
3.4.1	Jenis Data.....	42
3.4.2	Sumber Data.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2	Uji Normalitas.....	43
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.6.3	Uji Heteroskedastiditas.....	44
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.6.5	Uji Hipotesis.....	45
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R_2).....	46
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Penyajian Data.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.2	Karakteristik Responden.....	48

4.2	Analisis Uji Instrumen	49
4.3	Tabulasi Data	51
4.3.1	Tabulasi Data Variabel <i>Brand Image</i> (X_1)	51
4.3.2	Tabulasi Data Variabel <i>Product Quality</i> (X_2).....	56
4.3.3	Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
4.4	Analisis Data	66
4.4.1	Analisis Data Setiap Variabel	66
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.3	Analisis regresi linear berganda.....	73
4.4.4	Uji Hipotesis	74
4.5	Pembahasan.....	76
4.5.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap keputusan pembelian <i>Thriftling</i> di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.....	76
4.5.2	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap keputusan pembelian <i>Thriftling</i> di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.....	77
4.5.3	Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Product Quality</i> terhadap keputusan pembelian <i>thriftling</i> di Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.	77
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA		81
DAFTAR LAMPIRAN		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	40
Tabel 3. 2 Skala Interval	41
Tabel 4. 1 Jenis kelamin reponden	48
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	48
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4. 4 Uji Validitas	50
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 6 Tabulasi Variabel Brand Image (X_1)	51
Tabel 4. 7 Tabulasi Variabel Product Quality (X_2).....	56
Tabel 4. 8 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4. 9 Analisis Jawaban Variabel Brand Image (X_1).....	66
Tabel 4. 10 Analisis Jawaban Variabel Product Quality (X_2)	68
Tabel 4. 11 Analisis Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 12 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pakaian bekas atau <i>Thrifting</i> di Indonesia meningkat pada 2022.....	2
Gambar 1. 2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk	4
Gambar 2. 1 Tahap Proses Pembelian.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	34
Gambar 4. 1 <i>Thrifting</i> Tugu Pahlawan (TP Pagi) Surabaya.....	47
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram	70
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	71
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Instrumen.....	85
Lampiran 2 Uji Asumsi Klasik.....	88
Lampiran 3 Uji Regresi Linear Berganda	91
Lampiran 4 Angket Kuesioner	92
Lampiran 5 Kartu Bimbingan.....	96
Lampiran 6 Surat Hasil Turnitin.....	98
Lampiran 7 Revisi	100