

**PENGARUH KUALITAS KONTEN INSTAGRAM
SURABAYATV.OFFICIAL TERHADAP KEPUASAN
PENONTON DI MASYARAKAT KELURAHAN BANYU
URIP SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
Aditya Rizky Saputra

1152000191

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS KONTEN INSTAGRAM
SURABAYATV.OFFICIAL TERHADAP KEPUASAN
PENONTON DI MASYARAKAT KELURAHAN BANYU
URIP SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Aditya Rizky Saputra

1152000191

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aditya Rizky Saputra
NBI : 1152000191
Judul : Pengaruh Kualitas Konten Instagram Surabaya tv.official Terhadap
Kepuasan Penonton Di Masyarakat Kelurahan Banyu Urip Surabaya

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 8 Juli 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103


Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP. 20130880165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 8 Juli 2024.

Dewan Penguji

1. Drs. Edy Sudaryanto M.I.Kom

Ketua

2. Irmasanthi Danadharma, S.Hub.Int., MA

Anggota

3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP.20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Rizky Saputra

NBI : 1152000191

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Kualitas Konten Instagram Surabaya tv.official Terhadap Kepuasan Penonton Di Masyarakat Kelurahan Banyu Urip Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Aditya Rizky Saputra)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TLP.08
EMAIL PERPUS UNTAG
SBY.AC.ID

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Rizky Saputra
NBI : 1152000191
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya Hak Bebas Royalty Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Kualitas Konten Instagram Surabayatv.offical Terhadap Kepuasan Penonton Di Masyarakat Kelurahan Banyu Urip Surabaya"

Dengan hak bebas royalti noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945

Pada Tanggal : 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Aditya Rizky Saputra

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat, hadirnya media sosial juga menjadi platform penting untuk berbagai pendapat dan informasi. Salah satunya pada akun Instagram *surabayatv.official*, dengan berbagai jenis konten dan menarik perhatian masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi bagaimana pengaruh konten Instagram *Surabayatv.official* terhadap kepuasan penonton di Kelurahan Banyu Urip Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibuat menggunakan formulir *Google Forms*. Studi ini mendukung teori *Uses and Effects*, yang menunjukkan bahwa penonton menggunakan Instagram untuk memenuhi kebutuhan mereka akan informasi, hiburan, dan interaksi sosial. Selain itu, penelitian ini mendukung teori *Stimulus-Response (S-R)*, yang menunjukkan bahwa menggunakan konten berkualitas tinggi sebagai stimulus menghasilkan respons positif, yaitu peningkatan kepuasan penonton. Hasil dari penelitian ini menggunakan SPSS 25, Dengan koefisien regresi 0,367, menunjukkan bahwa kualitas konten memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepuasan penonton. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan penonton akan meningkat 0,367 unit dengan setiap peningkatan satu unit dalam kualitas konten. Dengan nilai *t* sebesar 7,196 dan koefisien determinasi sebesar 34,6%.

Kata Kunci : Instagram, *Surabayatv.official*, Kualitas Konten, Kepuasan Penonton, *Uses and Effect, Stimulus-Response*.

ABSTRACT

With the rapid advancement of technology, the emergence of social media has also become an important platform for various opinions and information. One such platform is the Instagram account surabayatv.official, which features diverse content that attracts public attention. The purpose of this research is to evaluate the impact of Surabayatv.official's Instagram content on viewer satisfaction in the Banyu Urip Sub-district of Surabaya. This study employs a quantitative method, with data collection conducted through a questionnaire created using Google Forms. The study supports the Uses and Effects theory, which indicates that viewers use Instagram to fulfill their needs for information, entertainment, and social interaction. Additionally, this research supports the Stimulus-Response (S-R) theory, which suggests that using high-quality content as a stimulus-results in a positive response, namely an increase in viewer satisfaction. The results of this study, using SPSS 25, show a regression coefficient of 0.367, indicating that content quality has a significant and positive impact on viewer satisfaction. This implies that viewer satisfaction will increase by 0.367 units with each one-unit increase in content quality. With a t-value of 7.196 and a coefficient of determination of 34.6%.

Keywords: *Instagram, Surabayatv.official, Content Quality, Viewer Satisfaction, Uses and Effect, Stimulus-Response.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Konten Instagram Surabayatv.offical Terhadap Kepuasan Penonton Di Masyarakat Kelurahan Banyu Urip Surabaya”. Tujuan skripsi ini adalah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengerjaan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
3. Drs. Edy Sudaryanto M.I.Kom., Sebagai pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
4. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom., Sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan berharga dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini, sehingga penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen dan staff yang sudah memberikan ilmu dan waktunya selama peneliti menjadi mahasiswa.
6. Kepada kedua orang tua yang tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan memberikan pendidikan terbaik kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Untuk Vera Aprillia Intan, terima kasih sudah support dan menemani saat pengerjaan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk Diki, Faizal, Fayed, Kepin, Rozak, Alfatih, Teguh, Alm. Cholil, dan masih banyak teman-teman lainnnnya yang sudah support dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh responden penelitian, yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini

Surabaya, 20 Juni 2024



Aditya Rizky Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Uses and Effect	14
2.2.2 Teori Stimulus-Respons (S-R)	15
2.3 Landasan Konseptual	16
2.3.1 Kualitas Konten	16
2.3.2 Kepuasan Penonton	17
2.3.3 Instagram	19
2.3.4 Surabaya tv.official	20
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26

3.4.3 Reliabilitas Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Data Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Normalitas	29
3.5.3 Uji Linieritas	30
3.5.4 Uji Regresi Linier Sederhana	30
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	31
3.5.7 Uji Parsial (Uji t)	31
3.6 Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	31
3.6.1 Definisi Konsep.....	31
3.6.2 Operasional Variabel	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.1 Kelurahan Banyu Urip	37
4.1.2 Surabaya Televisi	38
4.2. Penyajian Data	39
4.2.1 Deskripsi Data Responden Penelitian	39
4.3 Analisis Deskripsi Variabel	40
4.3.1 Deskripsi Variabel (X) Kualitas Konten Instagram Surabayatv. official	40
4.3.2 Deskripsi Variabel (Y) Kepuasan Penonton	46
4.3.3 Hasil Uji Validitas	50
4.3.4 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.4 Hasil Uji Asumsi	52
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.4.2 Hasil Uji Linieritas	53
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastistas.....	54
4.4.4 Uji Parsial (Uji t)	55
4.4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	55
4.4.6. Uji Koefisien Determinasi.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Presentase Anak Muda Indonesia Menggunakan Internet Berdasarkan Tujuan.....	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram Surabayatv.official	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Peta Kelurahan Banyu Urip.....	37
Gambar 4. 2 Logo Surabaya TV	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Skala Likert	28
Tabel 3. 2 Opeasional Variabel.....	32
Tabel 4. 1 Data Berdasarkan Usia Responden	39
Tabel 4. 2 Data Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 3 Instagram Surabaya tv.official menyajikan konten dengan informasi akurat.....	40
Tabel 4. 4 Instagram Surabaya tv.official menyajikan konten dapat dipercaya	41
Tabel 4. 5 Instagram surabayatv.official mudah dipahami dan jelas	41
Tabel 4. 6 Konten yang disajikan sesuai dengan kebutuhan informasi saya	42
Tabel 4. 7 Instagram Surabaya tv.official menyajikan informasi yang sedang viral ..	42
Tabel 4. 8 Informasi yang disajikan instagram surabayatv.official selalu up-to-date dengan perkembangan terbaru.....	43
Tabel 4. 9 Instagram surabayatv.official konsisten dalam memposting konten	43
Tabel 4. 10 Konten yang disajikan surabayatv.official kreatif	43
Tabel 4. 11 Konten yang disajikan surabayatv.official menarik dan inovatif.....	44
Tabel 4. 12 Jenis konten yang disajikan surabayatv.official banyak	44
Tabel 4. 13 Konten yang di sajikan surabaya tv.official membuat saya tertarik untuk diskusi di kolom komentar	45
Tabel 4. 14 Konten dari surabayatv.official sangat relevan dengan minat dan kebutuhan saya, sehingga mendorong saya untuk terlibat	45
Tabel 4. 15 Surabaya tv.official sering merespon feedback atau masukan yang di berikan pada kontennya.....	46
Tabel 4. 16 Surabaya tv.official sering merespon feedback atau masukan yang saya berikan pada kontennya.....	46
Tabel 4. 17 Saya merasa dihargai sebagai penonton oleh Surabaya tv.official	47
Tabel 4. 18 Saya sering berinteraksi dengan Surabaya tv.official melalui komentar, pesan langsung, dan fitur interaksi lainnya	47
Tabel 4. 19 Saya merasa mudah untuk menghubungi Surabaya tv.official melalui pesan langsung	48
Tabel 4. 20 Saya merasa informasi yang disajikan oleh surabayatv.official selalu akurat.....	48
Tabel 4. 21 Saya merasa percaya bahwa konten yang ditawarkan oleh surabayatv.official memiliki informasi yang lengkap dan mendalam	49
Tabel 4. 22 Saya merasa informasi dari surabayatv.official mudah dipahami	49

Tabel 4. 23 Saya merasa Surabayatv.official menyajikan informasi yang beragam dan mencangkup berbagai topik.....	50
Tabel 4. 24 Saya puas dengan informasi yang disajikan oleh surabayatv.official.....	50
Tabel 4. 25 Uji Validitas Variabel (X) Kualitas Konten Instagram	51
Tabel 4. 26 Uji Validitas Variabel (Y) Kepuasan Penonton	51
Tabel 4. 27 Uji Reliabilitas Variabel (X) Kualitas Konten Instagram	52
Tabel 4. 28 Uji Reliabilitas Variabel (Y) Kepuasan Penonton	52
Tabel 4. 29 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 30 Hasil Uji Linieritas	54
Tabel 4. 31 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4. 32 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	55
Tabel 4. 33 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Output Uji SPSS	70
Lampiran 3 Akun Instagram Surabayatv.official.....	81
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	82
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	83
Lampiran 6 Lembar Kartu Bimbingan	86