

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Nama : Pendidikan Terakhir :
 Usia : Email :
 Jenis Kelamin : No Telp :

No	Pernyataan	Bobot Jawaban					
		STS	TS	CS	S	SS	
Variabel X							
Motif Penggunaan Media							
1.	Saya mengikuti Instagram @alamganjar karena tertarik memahami informasi mengenai pemilu						
2.	Saya merasa terwakili oleh pandangan politik tokoh Gen Z dari @alamganjar yang saya ikuti						
Penggunaan media							
3.	Saya menghabiskan banyak waktu melihat konten pemilu dari Instagram @alamganjar						
Kepuasan							
4.	Informasi mengenai pemilu yang saya dapat dari akun Instagram @alamganjar mudah saya pahami						
5.	Saya merasa lebih percaya diri berdiskusi politik setelah mengikuti Instagram @alamganjar						
Karakteristik							
6.	@alamganjar yang saya ikuti memiliki pengetahuan politik yang baik						
7.	Gaya komunikasi @alamganjar dalam membahas pemilu sangat menarik						
8.	Isu-isu yang diangkat @alamganjar relevan dengan isu yang sering di bahas di lingkungan saya.						
Variabel Y							
Pengetahuan Politik							
9.	Saya memahami proses pemilu dengan baik berkat informasi dari @alamganjar						
10.	Saya mengetahui hak & kewajiban saya sebagai pemilih						
Sikap Politik							
11.	Saya percaya bahwa suara saya penting dalam pemilu						
12.	Saya merasa bertanggung jawab untuk berpartisipasi dalam pemilu						
Pengaruh Tokoh Gen Z							
13.	Konten dari Instagram @alamganjar meningkatkan minat saya terhadap pemilu						
14.	Saya merasa lebih termotivasi untuk ikut pemilu setelah mengikuti @alamganjar						
15.	Informasi dari tokoh @alamganjar mempengaruhi keputusan saya untuk berpartisipasi dalam pemilu.						

**Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Pengaruh Terpaan Media
Instagram @alamganjar**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	5	4	4	5	2	1	1	1
2	5	5	5	5	4	1	2	5
3	4	4	4	3	1	1	1	1
4	4	3	4	3	3	3	2	3
5	4	4	3	3	4	4	4	4
6	4	5	5	4	5	1	1	5
7	4	3	5	4	2	1	1	2
8	4	4	4	4	3	3	3	3
9	5	5	4	3	4	4	4	4
10	5	4	5	5	4	3	3	4
11	5	4	4	4	3	2	3	3
12	5	5	5	5	3	1	1	3
13	5	5	5	4	5	1	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	3	1	1	3
16	5	5	4	5	4	5	4	5
17	5	4	5	4	2	1	2	2
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	5	5	3	2	3	3
20	5	4	5	5	4	1	3	3
21	4	3	3	3	2	2	2	2
22	4	5	4	4	2	1	1	3
23	4	4	4	3	1	1	1	4
24	4	4	4	4	3	2	3	5
25	5	5	5	5	3	1	4	4
26	5	4	4	5	4	3	3	4
27	5	5	4	3	3	2	1	3
28	5	5	5	5	1	1	1	1
29	5	4	5	5	5	5	5	5
30	4	3	5	4	3	5	5	5
31	5	5	5	5	4	1	3	5
32	5	5	5	3	4	5	5	4
33	5	5	3	5	5	1	3	5

34	5	5	5	5	4	4	4	4
35	5	5	3	4	5	5	5	4
36	4	4	4	5	5	5	4	5
37	5	4	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	4	4	3	3	4
39	4	4	4	3	3	4	3	1
40	3	4	5	4	5	3	4	5
41	5	3	4	4	5	1	3	3
42	1	2	1	1	1	5	3	2
43	4	4	4	4	4	3	3	4
44	4	4	4	5	4	4	3	4
45	4	4	4	4	4	2	4	4
46	5	4	4	5	4	1	4	5
47	3	4	4	4	3	2	2	3
48	5	5	4	4	3	3	3	3
49	5	5	5	4	1	1	1	1
50	5	3	4	4	2	1	2	2
51	5	4	4	4	2	1	1	1
52	5	3	4	4	3	3	3	4
53	3	3	4	4	2	4	2	2
54	5	4	5	5	3	3	3	3
55	4	4	4	5	3	2	2	3
56	5	3	3	4	2	2	2	2
57	4	3	4	4	3	2	3	3
58	5	4	4	4	4	2	2	2
59	4	4	4	4	5	3	5	3
60	3	2	4	2	3	5	5	5
61	4	3	4	5	2	4	2	3
62	2	2	1	5	1	1	1	1
63	5	5	4	4	2	3	1	3
64	5	5	5	5	3	1	3	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	4	5	3	1	1	1
67	5	4	5	5	4	5	3	4
68	5	3	5	4	3	1	1	1
69	5	3	3	5	4	1	2	4

70	5	3	4	4	1	1	1	3
71	5	4	5	5	3	1	1	1
72	3	1	3	2	2	1	1	1
73	5	5	5	5	3	2	2	3
74	5	4	4	3	1	1	1	4
75	4	4	5	5	4	3	4	4
76	5	4	5	5	4	1	5	4
77	3	3	3	3	2	2	2	3
78	4	4	5	4	3	3	3	3
79	3	5	5	5	3	1	1	5
80	4	3	5	4	2	2	3	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5
82	3	3	4	4	3	3	2	3
83	5	5	5	4	3	3	3	3
84	5	5	5	5	3	2	2	2
85	3	3	4	3	3	4	4	4
86	5	5	5	5	2	1	1	1
87	5	5	5	5	5	4	3	3
88	4	4	5	5	4	3	3	4
89	5	5	5	5	3	1	1	1
90	4	4	5	5	1	1	1	1
91	4	5	4	5	2	4	4	2
92	4	5	5	5	4	3	3	3
93	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	5	5	4	1	1	1
95	5	5	5	4	3	1	2	5
96	4	4	4	4	3	3	3	3
97	4	5	5	3	1	1	1	5
98	5	4	4	4	3	3	4	4
99	4	5	4	4	2	4	4	5
100	5	4	5	5	3	2	3	4

Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Keikursertaan Pemilu Tahun 2024

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	4	4	5	4	4	1	1
2	3	4	5	5	3	3	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3
5	2	4	4	4	4	2	4
6	3	5	4	4	4	3	4
7	4	3	5	4	1	1	2
8	5	4	5	5	5	5	4
9	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	3	5	4
11	3	5	5	5	3	2	2
12	5	5	5	5	2	1	3
13	4	4	5	5	2	2	2
14	5	5	5	5	3	1	2
15	3	4	5	4	2	1	1
16	5	5	5	5	4	5	5
17	4	3	5	4	2	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	1	1	1
20	4	5	5	4	1	3	3
21	4	4	5	3	3	4	5
22	3	5	5	2	1	1	2
23	5	4	4	4	2	3	3
24	3	4	5	3	4	4	4
25	3	5	5	5	1	1	5
26	4	4	4	4	3	4	4
27	3	5	5	5	3	1	5
28	4	5	5	4	2	1	3
29	4	5	5	5	5	5	5
30	5	4	5	4	4	2	5
31	5	5	5	5	1	3	2
32	2	3	4	3	5	4	4
33	1	4	5	1	4	3	2
34	5	5	5	5	4	3	4

35	4	3	5	3	3	1	3
36	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	4	3	1	2
39	4	3	3	3	3	2	3
40	4	5	5	4	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5
42	3	2	2	2	2	2	2
43	3	4	4	4	3	3	4
44	5	5	5	5	3	3	3
45	4	4	4	4	2	2	2
46	4	5	5	4	2	2	4
47	4	4	3	3	4	2	2
48	4	4	5	5	5	5	5
49	4	4	5	3	1	1	1
50	4	4	5	5	2	1	1
51	4	4	5	4	1	2	2
52	5	5	5	4	3	2	5
53	4	4	4	4	4	4	3
54	5	5	3	3	3	3	3
55	4	4	5	3	2	2	2
56	5	5	5	5	2	3	3
57	3	4	4	4	2	2	2
58	4	5	5	4	2	2	2
59	5	5	5	5	5	3	3
60	4	4	3	3	4	5	3
61	3	4	5	4	4	1	3
62	3	4	5	5	1	1	2
63	4	5	4	5	3	3	4

64	5	5	5	5	1	1	1
65	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	4	3	1	3
67	5	5	5	5	3	3	5
68	5	5	5	5	5	5	5
69	2	3	4	3	1	2	3
70	5	5	5	5	3	4	5
71	3	3	3	5	1	3	3
72	4	2	4	5	1	1	2
73	3	3	4	5	5	4	4
74	1	1	3	4	1	1	1
75	5	4	4	5	4	3	3
76	5	5	5	5	1	1	1
77	3	3	3	3	2	2	3
78	4	4	4	5	2	1	1
79	4	5	5	5	5	3	4
80	4	4	4	4	2	2	2
81	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	4	3	5	5
83	5	5	5	5	3	3	3
84	4	4	4	4	2	1	2
85	4	4	4	4	3	4	3
86	3	4	5	4	1	4	5
87	4	5	5	5	2	2	2
88	4	5	5	4	3	2	4
89	5	5	5	5	1	3	4
90	2	4	5	5	1	1	3
91	2	2	5	5	5	1	5
92	3	2	5	5	5	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5
94	4	5	5	5	3	3	3
95	3	3	5	5	3	1	2
96	4	4	5	5	3	2	2
97	5	5	5	5	1	1	1
98	5	5	5	5	2	3	4
99	5	3	4	5	3	1	3
100	5	5	5	5	3	4	5

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Terpaan Media

Instagram @alamganjar

Hasil Uji Valid Putaran 1

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.109	.042	.347	.396*	.135	-.004	.065	.191	-.062	.464**
	Sig. (2-tailed)		.568	.825	.060	.030	.477	.985	.732	.313	.744	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.109	1	.202	.155	.113	.297	.210	.118	.162	-.432*	.380*
	Sig. (2-tailed)	.568		.285	.414	.553	.111	.264	.536	.393	.017	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.042	.202	1	-.058	-.370*	.032	-.103	-.046	-.032	.047	.156
	Sig. (2-tailed)	.825	.285		.761	.044	.867	.590	.807	.866	.805	.412
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.347	.155	-.058	1	.424*	.066	.065	.147	.169	.118	.423*
	Sig. (2-tailed)	.060	.414	.761		.019	.729	.733	.439	.373	.535	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.396*	.113	-.370*	.424*	1	.154	.098	.129	.050	-.091	.373*
	Sig. (2-tailed)	.030	.553	.044	.019		.417	.607	.496	.793	.634	.042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.135	.297	.032	.066	.154	1	.708**	.733**	.779**	-.132	.796**
	Sig. (2-tailed)	.477	.111	.867	.729	.417		<.001	<.001	<.001	.486	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	-.004	.210	-.103	.065	.098	.708**	1	.702**	.556**	-.073	.657**
	Sig. (2-tailed)	.985	.264	.590	.733	.607	<.001		<.001	.001	.702	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.065	.118	-.046	.147	.129	.733**	.702**	1	.768**	.258	.790**
	Sig. (2-tailed)	.732	.536	.807	.439	.496	<.001	<.001		<.001	.168	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.191	.162	-.032	.169	.050	.779**	.556**	.768**	1	.237	.790**
	Sig. (2-tailed)	.313	.393	.866	.373	.793	<.001	.001	<.001		.207	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	-.062	-.432*	.047	.118	-.091	-.132	-.073	.258	.237	1	.121
	Sig. (2-tailed)	.744	.017	.805	.535	.634	.486	.702	.168	.207		.523
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.464**	.380*	.156	.423*	.373*	.796**	.657**	.790**	.790**	.121	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.039	.412	.020	.042	<.001	<.001	<.001	<.001	.523	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Valid Putaran 2

		Correlations								
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.109	.347	.396*	.135	-.004	.065	.191	.470**
	Sig. (2-tailed)		.568	.060	.030	.477	.985	.732	.313	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.109	1	.155	.113	.297	.210	.118	.162	.396*
	Sig. (2-tailed)	.568		.414	.553	.111	.264	.536	.393	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.347	.155	1	.424*	.066	.065	.147	.169	.428*
	Sig. (2-tailed)	.060	.414		.019	.729	.733	.439	.373	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.396*	.113	.424*	1	.154	.098	.129	.050	.475**
	Sig. (2-tailed)	.030	.553	.019		.417	.607	.496	.793	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.135	.297	.066	.154	1	.708**	.733**	.779**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.477	.111	.729	.417		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-.004	.210	.065	.098	.708**	1	.702**	.556**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.985	.264	.733	.607	<.001		<.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.065	.118	.147	.129	.733**	.702**	1	.768**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.732	.536	.439	.496	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.191	.162	.169	.050	.779**	.556**	.768**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.313	.393	.373	.793	<.001	.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.470**	.396*	.428*	.475**	.818**	.700**	.780**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.030	.018	.008	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Putaran 1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.679	10

Hasil Uji Reabilitas Variabel Putaran 2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	8

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keikutsertaan Pemilu 2024

Hasil Uji Valid Satu Putaran

[DataSet0]

		Correlations							
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.313	.080	.476**	.192	.121	.079	.511**
	Sig. (2-tailed)		.092	.673	.008	.309	.526	.676	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.313	1	.121	.499**	.271	-.067	.034	.447*
	Sig. (2-tailed)	.092		.526	.005	.148	.723	.858	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.080	.121	1	.014	.162	.108	.061	.387*
	Sig. (2-tailed)	.673	.526		.939	.391	.569	.748	.034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.476**	.499**	.014	1	-.098	.022	.132	.418*
	Sig. (2-tailed)	.008	.005	.939		.608	.909	.487	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.192	.271	.162	-.098	1	.529**	.275	.659**
	Sig. (2-tailed)	.309	.148	.391	.608		.003	.141	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.121	-.067	.108	.022	.529**	1	.670**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.526	.723	.569	.909	.003		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.079	.034	.061	.132	.275	.670**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.676	.858	.748	.487	.141	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.511**	.447*	.387*	.418*	.659**	.729**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.013	.034	.021	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.627	7

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		4.01703043
Most Extreme Differences	Absolute		.061
	Positive		.058
	Negative		-.061
Test Statistic			.061
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.470
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.457
		Upper Bound	.483
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.879	.895		14.388	<.001
	X	.453	.031	.830	14.755	<.001

a. Dependent Variable: Y1

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis t

Hasil Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.879	.895		14.388	<.001
	X	.453	.031	.830	14.755	<.001
a. Dependent Variable: Y1						

Lampiran 10 Uji Koefisiensi Determinasi (R²)

Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.830 ^a	.690	.686	1.615
a. Predictors: (Constant), X				

Lampiran 11 Hasil Cek Turnitin

skripsi afrid			
ORIGINALITY REPORT			
19%	18%	10%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1	1 %
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1	1 %
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1	1 %
4	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1	1 %
5	aksa.stsrdvisi.ac.id Internet Source	1	1 %
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1	1 %
7	docplayer.info Internet Source	<1	<1 %
8	repository.upp.ac.id Internet Source	<1	<1 %
9	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1	<1 %

Lampiran 12 Lembaran Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Afrid Fahresy Salam
NIM : 1152000218
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Partisipasi Gen Z Terhadap Keikutsertaan Pemilu Tahun 2024 di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Selamat Dg Penguji

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 13 Lembar Revisi Sidang Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Alfrid Fahresy Salam
NIM : 1152000218
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Partisipasi Gen Z Terhadap Keikutsertaan Pemilu Tahun 2024 di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Kata kunci 3-5 kata, Abstrak ± 400 kata.
- Rumus masalah harus sejalan dengan tujuan penelitian.
- manfaat teoritis dan praktis.
- Pustaka penelitian

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Dr. Merry Firdha, M. Si.


Dr. Merry Firdha, M. Si.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampir 14 Lembaran Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama	: Afrid Fahresy Salam
NIM	: 1152000218
Hari/ Tanggal Ujian	: Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi	: Pengaruh Partisipasi Gen Z Terhadap Keikutsertaan Pemilu Tahun 2024 di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

sebelum dan kegiatan/ milih 26 dengan k.
instrumen

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Afrid Fahresy Salam
 NBI : 1152000218
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
 Judul Skripsi : Pengaruh Partisipasi Gen Z pada Keikutsertaan Pemilu Tahun 2024 di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	18/24	BACA Paragraf Mahdhoti	<i>[Signature]</i>	
	22/24	Konsisten	<i>[Signature]</i>	
	24/24	BACA & BACA Ace	<i>[Signature]</i>	
	22/24	Perbaiki Bab 1 dan 2		<i>[Signature]</i>
	25/24	ACC Bab 1 sampai 3		<i>[Signature]</i>
	22/6 24	Lanjutkan Interview Guide		<i>[Signature]</i>
	24/5 24	Fokus Belgia	<i>[Signature]</i>	
	11/6 24	Fokus Teori		<i>[Signature]</i>
	20/24	Perbaiki Teori	<i>[Signature]</i>	
	25/6 24	Konsisten - Teori	<i>[Signature]</i>	

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Tanggal: 23 Juni 2019

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Bagus Catyo Shasta P