

**PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM
@ALAMGANJAR TERHADAP KEIKUTSERTAAN GEN Z
PADA PEMILU TAHUN 2024**

SKRIPSI



Oleh:

AFRID FAHRESY SALAM
NIM. 1152000218

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**Pengaruh Terpaan Media Instagram @alamganjar Terhadap
Keikutsertaan Gen Z Pada Pemilu Tahun 2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana -I

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

Afrid Fahresy Salam

1152000218

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Afrid Fahresy Salam
NBI : 1152000218
Judul : Pengaruh Terpaan Media Instagram @alamganjar
Terhadap Keikutsertaan Gen Z Pada Pemilu Tahun
2024

Surabaya, 8 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP : 20120870103


Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
NPP : 20150130616

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 8 Juli 2024

Dewan Penguji :

Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
Ketua

()

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
Anggota

()

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Afrid Fahresy Salam

NBI : 1152000218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Instagram @Alamganjar Terhadap
Keikutsertaan Gen Z Pada Pemilu Tahun 2024

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Surabaya, 10 Juli 2024

METERAI TEMPEL
REF0ALX269148659
(Afrid Fahresy Salam)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Faresy Salam
NBI : 112000218
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir (Skripsi) Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Terpapar Media Instagram @dalamgaya
Terhadap Ketertarikan Gen Z pada Pemilu Tahun 2024

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,

(Arif Faresy Salam)

ABSTRACT

In the 2024 General Election, Generation Z is the largest group of Generation Z in the last two periods. The increase in the number of Generation Z participation is followed by political awareness, which can be interpreted as the level of concern of Generation Z towards the government or the ongoing political system. This research aims to explore the effectiveness of the implementation of Generation Z Participation towards the 2024 General Election in Surabaya City. Through the distribution of questionnaires involving pre-test and post-test stages, this research adopts descriptive methods in a quantitative context. The research sample consists of 130 Generation Z respondents aged 17-24 years old, who are the main focus of efforts to increase their political participation. The importance of understanding the factors that influence Generation Z's political participation is not only for the local context of Surabaya City but also on a national scale. The data collection techniques used include surveys or questionnaires as well as literature review, which were chosen due to their success in collecting relevant and in-depth data. The selection of pre-test and post-test analysis techniques was chosen with the aim of gaining a more detailed insight into how Generation Z participation can be increased in the context of the 2024 General Election in Surabaya City. Based on the research results, Generation Z's participation in the 2024 General Election in Surabaya City can be interpreted as a form of political awareness or the level of trust Generation Z still maintains towards the government or the ongoing political system. Generation Z today is also more rational and critical about Indonesia's future leaders. Generation Z's ability to adapt to modernization requires leaders who can adapt to Generation Z. Thus, it is expected that the results of this study can make a significant contribution to the development of effective strategies to increase the political engagement of Generation Z more broadly in Indonesia.

Keywords: Participation, Politics, Generation Z, General Election 2024, Surabaya

ABSTRAK

Pada Pemilu 2024, Generasi Z menjadi kelompok Generasi Z yang terbilang banyak dalam dua periode terakhir. Peningkatan jumlah partisipasi Generasi Z diikuti oleh kesadaran politik yang bisa dimaknai sebagai masih terjaganya tingkat kepedulian Generasi Z terhadap pemerintah atau sistem politik yang sedang berlangsung. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami efektivitas implementasi Partisipasi Generasi Z terhadap Pemilu 2024 Melalui penyebaran kuesioner yang melibatkan tahap pra-test dan post-test, penelitian ini mengadopsi metode deskriptif dalam konteks kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden Generasi Z berusia 17-24 tahun, yang menjadi fokus utama dalam upaya meningkatkan partisipasi politik mereka. Pentingnya memahami faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi politik Generasi Z. Teknik pengumpulan data yang digunakan mencakup survei atau kuesioner serta kajian literatur, yang dipilih karena keberhasilannya dalam mengumpulkan data yang relevan dan mendalam. Pemilihan teknik analisis pre-test dan post-test dipilih dengan tujuan untuk memperoleh wawasan yang lebih terperinci tentang bagaimana partisipasi Generasi Z dapat ditingkatkan dalam konteks Pemilu 2024. Berdasarkan hasil penelitian, Partisipasi Generasi Z terhadap Pemilu 2024 dapat dimaknai sebagai bentuk kesadaran politik atau masih terjaganya tingkat kepercayaan Generasi Z terhadap pemerintah atau sistem politik yang sedang berlangsung. Generasi Z saat ini juga lebih rasional dan kritis tentang pemimpin masa depan Indonesia. Kemampuan Generasi Z untuk beradaptasi dengan modernisasi membutuhkan pemimpin yang dapat menyesuaikan dengan Generasi Z. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan strategi yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan politik Generasi Z secara lebih luas di Indonesia.

Kata Kunci: Partisipasi, Politik, Generasi Z, Pemilihan Umum 2024,

KATA PENGANTAR

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Artinya: "Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia". (HR. Ahmad, Ath-Thabrani, Ad-Daruqutni).

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI..ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 LANDASAN TEORI.....	14
2.2.2 Partisipasi.....	15
2.2.3 Generasi Z.....	16
2.2.4 Pemilu (Pemilihan Umum).....	17
2.3 DEFINISI KONSEP.....	19
2.3.1 Partisipasi.....	19
2.3.2 Definisi Operasional	20
2.3.3 Variabel Independen	20
2.3.4 Variabel Dependen	20
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	21
2.4.1 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	23
3. 2 JENIS PENELITIAN	23
3.3 POPULASI DAN SAMPEL.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	24
3.4 PENGUKURAN DAN INSTRUMEN PENELITIAN	25
3.4.1 Skala Pengukuran	25
3.4.2 Validitas data	26
3.4.2 Relibitas Data	26
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	27
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	28

3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.2 Uji Hipotesis.....	30
3.7 DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL VARIABEL	31
3.7.1 Definisi Konsep.....	31
3.7.2 DEFINISI OPERASIONAL.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	35
4.2 PENYAJIAN DATA	37
4.2.1 Distribusi Frekuensi Responden	37
4.2.2 Uji Validitas	42
4.2.3 Uji Reliabilitas Data.....	45
4.2.4 Uji Normalitas.....	48
4.2.7 Uji Hipotesis <i>t</i>	52
4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
BAB V KESIMPULAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

TABLE 2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	12
TABLE 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	21
TABLE 3.2 DEFINISI OPERASIONAL	33
TABLE 4.1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	35
TABLE 4.2 RESPONDEN BERDASARKAN UMUR	36
TABLE 4.3 VARIABLE X	37
TABLE 4.4 VARIABLE Y	40
TABLE 4.5 UJI LINEARITAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 VARIABEL X PUTARAN 1	43
GAMBAR 4.2 VARIABEL X PUTARAN 2	44
GAMBAR 4.3 VARIABEL Y	45
GAMBAR 4.2.3 HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL X (PUTARAN 1).....	46
GAMBAR 4.2.3 HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL X (PUTARAN 2).....	46
GAMBAR 4.2.3 HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL Y	47
GAMBAR 4.2.4 Uji NORMALITAS	48
GAMBAR 4.2.5 Uji LINEARITAS.....	49
GAMBAR 4.2.6 ANALISIS REGRESI SEDERHANA.....	51
GAMBAR 4.2.7 Uji HIPOTESIS	52
GAMBAR 4.2.8 Uji KOEFISIENSI DETERMINASI (R^2)	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	58
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA VARIABEL PEMILU TAHUN 2024 DI KOTA SURABAYA.....	63
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PARTISIPASI GENERASI Z	66
LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEIKUTSERTAAN PEMILU 2024 DI KOTA SURABAYA.....	68
LAMPIRAN 6 HASIL UJI NORMALITAS.....	69
LAMPIRAN 7 HASIL UJI LINEARITAS.....	70
LAMPIRAN 8 HASIL UJI ANALISIS REGRESI SEDERHANA.....	70
LAMPIRAN 9 HASIL UJI HIPOTESIS T.....	71
LAMPIRAN 10 UJI KOEFISIENSI DETERMINASI (R^2).....	71