

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan

1. Bagaimana anda mengetahui spotify *premium*?
2. Apa yang mendorong anda untuk mempertimbangkan untuk meningkatkan langganan anda dari spotify free ke *premium*?
3. Apa manfaat utama yang Anda lihat dalam menggunakan langganan Premium Spotify dibandingkan dengan *free*?
4. Bagaimana pengalaman Anda dengan iklan di Spotify *Free*? Apakah itu memengaruhi pengalaman mendengar musik Anda?
5. Bagaimana Anda merasa tentang kualitas suara dan pengalaman mendengar musik di Spotify *Free* dibandingkan dengan langganan *Premium*?

Lampiran 2. Wawancara Informan (1)

Nama : Herlin Febriyananda Putri

Umur : 21

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Bagaimana anda mengetahui spotify *premium* ?
“dari iklan yang ada di spotify”
2. Apa yang mendorong anda untuk mempertimbangkan untuk meningkatkan langganan anda dari spotify *free* ke *premium* ?
“menurut aku nis, aku suka dengerin music kalau gaada gangguan iklan apalagi premium juga bisa dengerin musik sesuai yang aku mau”
3. Apa manfaat utama yang anda lihat dalam menggunakan langganan premium spotify dibandingkan dengan versi *free* ?
“Dapat bebas memutar musik , bebas jeda ikan dan menggunakan beberapa fitur seperti download yg memudahkan mendengar dlm mode offline.”
4. Bagaimana pengalaman anda dengan iklan spotify *free*? Apakah itu memengaruhi pengalaman mendengar musik anda ?
“Spotify menurutku sudah membantu untuk update music, tapi kalau ada iklan di spotify free aku merasa cukup terganggu si. Kadang ada beberapa iklan yang cukup keras suaranya. Malah ada salah satu iklan horror yang buat aku ketakutan. Disisi lain kadang ada juga iklan yang nyuruh aku buat upgrade ke premium gitu”
5. Bagaimana anda merasa tentang kualitas suara dan dan pengalaman mendengar musik di spotify *free* dibandingkan dengan langganan premium ?
“Suara di spotify free sudah cukup baik tetapi ada perbedaan ketika mendengarkan spotify premium yaitu audio lebih tinggi dan tanpa gangguan”

Lampiran 3. Wawancara Informan (2)

Nama : Recha Ananda Yusria

Umur : 27

Pekerjaan : Karyawan Swasta

1. Bagaimana anda mengetahui spotify *premium* ?
“Mencari music player di play store karena musik merupakan kebutuhan saat suntuk”
2. Apa yang mendorong anda untuk mempertimbangkan untuk meningkatkan langganan anda dari spotify *free* ke *premium*?
“aku suka spotify premium soalnya suara lebih jernih dan pastinya tidak ada iklan sih”
3. Apa manfaat utama yang anda lihat dalam menggunakan langganan premium spotify dibandingkan dengan versi *free*?
“Kualitas suara dan bebas memilih milih lagu”
4. Bagaimana pengalaman anda dengan iklan spotify *free*? Apakah itu memengaruhi pengalaman mendengar musik anda ?
“banyaknya iklan dan tidak bisa bebas memilih lagu, bagi saya itu mengganggu sekali dan saya juga capek untuk skip iklan setiap music akan diputar”
5. Bagaimana anda merasa tentang kualitas suara dan dan pengalaman mendengar musik di spotify *free* dibandingkan dengan langganan *premium* ?
“Kualitas suara lebih jernih aja”
6. Bagaimana spotify memanfaatkan social media dalam strategi *IMC* Spotify untuk mengubah persepsi pengguna *free* menjadi pengguna *premium*?
“iklan spotify sering banget kolaborasi sama beberapa artist dan influencer. Sering buat konten, aku kadang nonton beberapa kontennya spotify di youtube. Salah satunya di channel K-Pop ON!Spotify”

Lampiran 4. Wawancara Informan (3)

Nama : Zein
Umur : 30 tahun
Pekerjaan : Wiraswasta

1. Bagaimana anda mengetahui spotify *premium* ?
“Melalui iklan aplikasi spotify”
2. Apa yang mendorong anda untuk mempertimbangkan untuk meningkatkan langganan anda dari spotify *free* ke *premium*?
“Bisa didengarkan secara *offline*/ jika berada di daerah yg sinyal kurang stabil dan spotify *premium* lebih mudah memilih lagu tanpa gangguan iklan, dan bisa memilih lagu sesuai selera/ mood”
3. Apa manfaat utama yang anda lihat dalam menggunakan langganan premium spotify dibandingkan dengan versi *free*?
“Memilih lagu2 favorit dan terbaru lebih mudah, memutar lagu sesuai list dan tidak terputus putus”
4. Bagaimana pengalaman anda dengan iklan spotify *free*? Apakah itu memengaruhi pengalaman mendengar musik anda ?
“Kadang iklan juga membantu update terbaru tentang podcast di spotify, terkadang terganggu karna terlalu banyak iklan yg di putar. Ya, karna spotify *free* memutar next lagu akan tertunda karna ada iklan”
5. Bagaimana anda merasa tentang kualitas suara dan dan pengalaman mendengar musik di spotify *free* dibandingkan dengan langganan *premium*?
“Untuk kualitas suara spotify *free* yang sering terputus putus sedikit mengganggu dan kebanyakan iklan yang sama dan berulang. Kalau sinyal kurang stabil, lagu bakal berhenti sampe sinyal stabil lagi. Pemutaran lagu kadang acak tidak sesuai list. Jika dibandingkan dengan spotify *premium*, yang stabil di *offline* dan *online*, tidak ada gangguan iklan, lagu juga tidak terjeda/terputus dan pemutaran lagu sesuai urutan dan pilihan”

Lampiran 5. Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email . fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nis Rina
 NBI : 1152000303
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
 Dosen Pembimbing II : Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.Si.
 Judul Skripsi : Analisis Iklan Spotify Dalam Mengubah Keputusan Pembelian Langganan Premium

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	26/3/24.	Revisi bab 1, 2.		
4.	26/3/24.	konsistensi dan perubahan judul, LEM, Pertanyaan penelitian.		
3.	18/4/24.	Revisi bab 2, 3.		
4.	18/4/24.	-Revisi kerangka berpikir. -penyesuaian teori yg dipakai		
5.	23/4/24.	Revisi Bab I & II. Atd.		
6.	8/5/24.	format dan Pembahasan Bab IV.		
7.	24/5/24.	Konsep Pembahasan Bab V.		
8.	28/5/24.	pembahasan bab 4.		
9.	28/5/24.	Kejelasan jawaban. Kesimpulan dan Pembahasan.		
10.	11/6/24.	Aktakan Bab IV dan Bab V.		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	12/6/24	Revisi Pembahasan Bab 4/5	<i>[Signature]</i>	
12	13/4/24	revisi Pembahasan bab 4 & 5	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13	20/6/24	Revisi Bab IV dan V. Ase.		<i>[Signature]</i>

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing I
[Signature]
 (Bague Cahyo Shah Adiri)

Dosen Pembimbing II
[Signature]
 Bambang Sigit Haryono

Lampiran 6. Lembar Revisi Dosen Penguji

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nis Rina
NIM : 1152000303
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
Judul Skripsi : *ANALISIS IKLAN SPOTIFY DALAM MENGUBAH KEPUTUSAN PEMBELIAN LANGGANAN PREMIUM*

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 8 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Bagus Cahyo Shah A.P

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7. Lembar Revisi Dosen Penguji

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nis Rina
 NIM : 1152000303
 Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : *ANALISIS IKLAN SPOTIFY DALAM MENGUBAH KEPUTUSAN PEMBELIAN LANGGANAN PREMIUM*

Catatan Perbaikan:

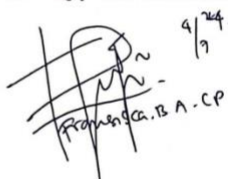
- Bab 1 - 5 : Tentukan Mau Neliti Apa?
 perbaiki semua pelajari semua.

Semangat

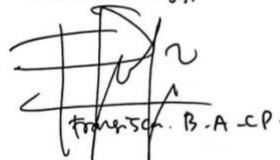
3/7²⁴ 4/7²⁴

Catatan tambahan Gen Z.

Surabaya, 28-6-24.
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


 Fransisca. B.A.C.P.

Revisi dari Dosen Penguji,


 Fransisca. B.A.C.P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8. Lembar Revisi Dosen Penguji

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nis Rina
 NIM : 1152000303
 Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
 Judul Skripsi :

"ANALISIS IKLAN SPOTIFY DALAM MENGUBAH KEPUTUSAN PEMBELIAN LANGGANAN PREMIUM"

Catatan Perbaikan:

Instruksi

Analisisnya

1. Konten Analisis, Contoh Analisis

Metode Analisis, Subjensi Analisis atau

Analisis Analisis

2. Fokuser - apa yg akan di analisis

Surabaya,
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

[Signature]

[Signature]

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 9. Hasil Turnitin

Bab 1,4,&5 Nis R

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1**docplayer.info**

Internet Source

3%**2****openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id**

Internet Source

1%**3****www.scribd.com**

Internet Source

1%**4****repository.uksw.edu**

Internet Source

1%**5****repository.ar-raniry.ac.id**

Internet Source

1%**6****kc.umn.ac.id**

Internet Source

<1%**7****library.universitaspertamina.ac.id**

Internet Source

<1%**8****repository.unhas.ac.id**

Internet Source

<1%**9****Submitted to Sriwijaya University**

Student Paper

<1%

10	winstarlink.com Internet Source	<1 %
11	eprints2.undip.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Lincoln High School Student Paper	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	rina_astriani.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.taupasar.com Internet Source	<1 %
16	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1 %
17	blog.ub.ac.id Internet Source	<1 %
18	repositori.umrah.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.aisyahuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
20	www.ebbank.stiebbank.ac.id Internet Source	<1 %
21	adelitasally.wordpress.com Internet Source	<1 %

34	www.makalah.co.id Internet Source	<1 %
35	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
36	muftipages.wordpress.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off