

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Alvictor Meza Orvala Anantara Mahasiswa Program Studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berharap kesediaan waktu saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini menjadi salah satu alat pengambilan data dalam penelitian saya yang memiliki judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPLANT ORTHOPEDI MEREK AAP JOINTS GmbH PADA PT. ARTHROTECH MEDIKA INDONESIA"**.

Informasi yang saudara/i berikan akan sangat membantu saya dalam memperoleh data untuk penelitian. Data dan privasi yang diberikan oleh para responden akan dipastikan terjaga.

Atas perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah jawaban sesuai dengan pendapat yang saudara/i anggap sesuai.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi*

1. Nama *

2. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

https://docs.google.com/forms/d/1lo4ZJaMiNxiTJNHPontRChQ_OaRxG-5RiYYv5-BtzU/edit

1/11

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

3. Pekerjaan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Dokter Spesialis Orthopedi
- ☐ Tenaga Kesehatan

4. Apakah saudara/i pernah menyalurkan atau menggunakan produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH ? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya *Langsung ke pertanyaan 5*
- ☐ Tidak

VARIABEL KUALITAS PRODUK**Petunjuk Pengisian :**

Pilihlah sesuai dengan pendapat yang saudara/i anggap sesuai.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

5. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki bahan yang berkualitas *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

6. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki teknologi yang maju *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

7. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mudah untuk dipesan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

8. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki berbagai jenis implant sendi *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

9. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH bekerja untuk mengurangi nyeri pada pasien radang sendi (*osteoarthritis*) *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

10. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan rasa aman bagi pasien *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

11. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki sistem pemakaian yang efisien *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

12. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki bentuk yang minimalis *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

13. Saya merasa jangka waktu kadaluwarsa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH relatif lama *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

14. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan kualitas yang baik sesuai dengan yang ditawarkan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

15. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan kenyamanan sesuai dengan kualitas yang diberikan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

VARIABEL KEPERCAYAAN MEREK

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah sesuai dengan pendapat yang saudara/i anggap sesuai.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

16. Saya percaya merek AAP Joints GmbH memiliki reputasi yang baik *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

17. Saya percaya merek AAP Joints GmbH termasuk merek yang memiliki produk berkualitas *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

18. Saya percaya merek AAP Joints GmbH memiliki produk implant yang dapat membantu pasien radang sendi (*osteoarthritis*) *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

19. Saya percaya merek AAP Joints GmbH banyak diminati oleh konsumen *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

VARIABEL PROMOSI**Petunjuk Pengisian :**

Pilihlah sesuai dengan pendapat yang saudara/i anggap sesuai.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

20. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan periklanan di Rumah Sakit *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

21. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

22. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui hubungan masyarakat *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

23. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui penjualan pribadi *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

24. Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui pemasaran langsung seperti pada pameran implant orthopedi *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**Petunjuk Pengisian :**

Pilihlah sesuai dengan pendapat yang saudara/i anggap sesuai.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

25. Saya memutuskan membeli produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH setelah *
mendapatkan informasi tentang produk

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

26. Saya memutuskan membeli produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH karena *
terbiasa menggunakan produknya

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Kurang Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

03/06/24, 16.00

KUESIONER PENELITIAN

27. Saya memutuskan membeli dan merekomendasikan kepada orang lain produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH karena kualitas produknya *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

28. Saya memutuskan membeli dan akan melakukan pembelian ulang produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Kurang Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 2 Tabulasi Data Karakteristik Responden

Tabel 4. 20 Responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	58	58%
2	Perempuan	42	42%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2024

Tabel 4. 21 Responden berdasarkan pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Dokter Spesialis Orthopedi	28	28%
2	Tenaga Kesehatan	72	72%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah penulis, 2024

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas

Variabel		r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
Kualitas Produk (X1)	X1.1	0,486	> 0,361	Valid
	X1.2	0,384	> 0,361	Valid
	X1.3	0,563	> 0,361	Valid
	X1.4	0,384	> 0,361	Valid
	X1.5	0,392	> 0,361	Valid
	X1.6	0,441	> 0,361	Valid
	X1.7	0,599	> 0,361	Valid
	X1.8	0,420	> 0,361	Valid
	X1.9	0,364	> 0,361	Valid
	X1.10	0,363	> 0,361	Valid
	X1.11	0,381	> 0,361	Valid
Kepercayaan Merek (X2)	X2.1	0,425	> 0,361	Valid
	X2.2	0,419	> 0,361	Valid
	X2.3	0,504	> 0,361	Valid
	X2.4	0,395	> 0,361	Valid
Promosi (X3)	X3.1	0,465	> 0,361	Valid
	X3.2	0,445	> 0,361	Valid

Keputusan Pembelian (Y)	X3.3	0,429	> 0,361	Valid
	X3.4	0,365	> 0,361	Valid
	X3.5	0,402	> 0,361	Valid
	Y.1	0,485	> 0,361	Valid
	Y.2	0,451	> 0,361	Valid
	Y.3	0,437	> 0,361	Valid
	Y.4	0,463	> 0,361	Valid

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	24

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden

Tabel 4. 24 Hasil nilai mean Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	Presentasi					Total	Rata-Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki bahan yang berkualitas	46	54	0	0	0	446	4,46	Sangat Setuju
2	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki teknologi yang maju	49	49	2	0	0	447	4,47	Sangat Setuju

3	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mudah untuk dipesan	35	54	11	0	0	424	4,24	Sangat Setuju
4	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki berbagai jenis implant sendi	39	50	11	0	0	428	4,28	Sangat Setuju
5	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH bekerja untuk mengurangi nyeri pada pasien radang sendi (osteoarthritis)	31	61	8	0	0	423	4,23	Sangat Setuju
6	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan rasa aman bagi pasien	46	52	2	0	0	444	4,44	Sangat Setuju
7	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki sistem pemakaian yang efisien	39	58	3	0	0	436	4,36	Sangat Setuju

8	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memiliki bentuk yang minimalis	33	64	3	0	0	439	4,39	Sangat Setuju
9	Saya merasa jangka waktu kadaluwarsa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH relatif lama	35	59	6	0	0	429	4,29	Sangat Setuju
10	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan kualitas yang baik sesuai dengan yang ditawarkan	35	64	1	0	0	434	4,34	Sangat Setuju
11	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH memberikan kenyamanan sesuai dengan kualitas yang diberikan	43	57	0	0	0	443	4,43	Sangat Setuju

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 25 Hasil nilai mean Variabel Kepercayaan Merek (X2)

No	Pernyataan	Presentasi					Total	Rata-Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya percaya merek AAP Joints GmbH memiliki reputasi yang baik	48	52	0	0	0	448	4,48	Sangat Setuju
2	Saya percaya merek AAP Joints GmbH termasuk merek yang memiliki produk berkualitas	24	66	10	0	0	414	4,14	Setuju
3	Saya percaya merek AAP Joints GmbH memiliki produk implant yang dapat membantu pasien radang sendi (osteoarthritis)	43	56	1	0	0	442	4,42	Sangat Setuju
4	Saya percaya merek AAP Joints GmbH banyak diminati oleh konsumen	32	64	2	2	0	426	4,26	Sangat Setuju

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 26 Hasil nilai mean Variabel Promosi (Y)

No	Pernyataan	Presentasi					Total	Rata-Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan periklanan di Rumah Sakit	40	59	1	0	0	439	4,39	Sangat Setuju

2	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan	46	54	0	0	0	446	4,46	Sangat Setuju
3	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui hubungan masyarakat	24	69	7	0	0	417	4,17	Setuju
4	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui penjualan pribadi	19	77	4	0	0	415	4,15	Setuju
5	Saya merasa produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH mengalami peningkatan setelah melakukan promosi melalui	43	56	1	0	0	442	4,42	Sangat Setuju

	pemasaran langsung seperti pada pameran implant orthopedi								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 27 Hasil nilai mean Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Presentasi					Total	Rata-Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya memutuskan membeli produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH setelah mendapatkan informasi tentang produk	36	60	4	0	0	432	4,32	Sangat Setuju
2	Saya memutuskan membeli produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH karena terbiasa menggunakan produknya	44	53	3	0	0	441	4,41	Sangat Setuju
3	Saya memutuskan membeli dan merekomendasikan kepada orang lain produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH	31	68	1	0	0	430	4,30	Sangat Setuju

	karena kualitas produknya								
4	Saya memutuskan membeli dan akan melakukan pembelian ulang produk implant orthopedi merek AAP Joints GmbH	35	65	0	0	0	435	4,35	Sangat Setuju

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Lampiran 5 Tabulasi Data Seluruh Variabel

Tabel 4. 28 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	Total	Rata-Rata
1	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	5	46	4,18
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53	4,82
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5,00
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	50	4,55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4,09
7	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	47	4,27
8	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	50	4,55
9	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	53	4,82
10	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	53	4,82
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4,09
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5,00
13	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	50	4,55
14	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	47	4,27
15	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	52	4,73
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54	4,91
17	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	49	4,45
18	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	49	4,45

19	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	50	4,55
20	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	48	4,36
21	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	51	4,64
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4,09
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5,00
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	47	4,27
25	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	45	4,09
26	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	45	4,09
27	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	42	3,82
28	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	42	3,82
29	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4	46	4,18
30	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45	4,09
31	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	46	4,18
32	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	47	4,27
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4,09
34	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	48	4,36
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
36	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	49	4,45
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5,00
39	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	47	4,27
40	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	48	4,36
41	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46	4,18
42	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	45	4,09
43	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	47	4,27
44	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	46	4,18
45	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	47	4,27
46	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	48	4,36
47	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	48	4,36
48	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46	4,18
49	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	47	4,27
50	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	47	4,27
51	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	47	4,27
52	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	48	4,36
53	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	49	4,45
54	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	47	4,27
55	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	49	4,45
56	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	48	4,36
57	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	50	4,55
58	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	46	4,18

99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5,00
100	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	48	4,36
Total												435	435
Rata"													4,35

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 29 Tabulasi Data Variabel Kepercayaan Merek (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	Rata-rata
1	5	5	5	5	20	5,00
2	5	4	4	4	17	4,25
3	5	4	5	4	18	4,50
4	4	4	4	4	16	4,00
5	4	4	4	4	16	4,00
6	4	5	5	5	19	4,75
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	5	5	4	19	4,75
9	4	4	4	4	16	4,00
10	4	4	4	4	16	4,00
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	4	4	4	16	4,00
13	4	3	4	4	15	3,75
14	5	5	5	5	20	5,00
15	5	5	5	5	20	5,00
16	4	4	4	4	16	4,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	4	3	5	4	16	4,00
19	4	4	4	4	16	4,00
20	4	4	4	5	17	4,25
21	4	5	5	4	18	4,50
22	4	4	5	4	17	4,25
23	5	4	5	4	18	4,50
24	5	5	5	5	20	5,00
25	5	4	5	4	18	4,50
26	5	5	5	5	20	5,00
27	5	5	4	5	19	4,75
28	5	4	4	5	18	4,50
29	4	4	5	5	18	4,50
30	5	3	5	5	18	4,50
31	5	5	5	5	20	5,00

32	5	5	5	5	20	5,00
33	4	4	5	4	17	4,25
34	4	4	4	4	16	4,00
35	5	4	4	5	18	4,50
36	4	4	4	4	16	4,00
37	5	4	4	4	17	4,25
38	4	4	4	4	16	4,00
39	4	4	4	4	16	4,00
40	4	4	4	4	16	4,00
41	4	4	4	4	16	4,00
42	4	3	4	4	15	3,75
43	4	4	4	4	16	4,00
44	5	4	5	4	18	4,50
45	4	4	5	2	15	3,75
46	5	4	4	5	18	4,50
47	5	4	4	4	17	4,25
48	4	3	5	4	16	4,00
49	5	4	5	3	17	4,25
50	5	4	5	4	18	4,50
51	5	4	5	4	18	4,50
52	5	4	5	5	19	4,75
53	5	4	4	4	17	4,25
54	5	4	4	4	17	4,25
55	5	4	5	4	18	4,50
56	5	5	5	5	20	5,00
57	4	4	4	4	16	4,00
58	4	4	4	4	16	4,00
59	5	4	5	5	19	4,75
60	4	4	4	4	16	4,00
61	5	3	4	3	15	3,75
62	4	5	4	5	18	4,50
63	4	5	4	4	17	4,25
64	4	4	5	4	17	4,25
65	5	5	4	5	19	4,75
66	5	5	5	2	17	4,25
67	4	4	4	4	16	4,00
68	4	4	4	4	16	4,00
69	5	5	4	5	19	4,75
70	5	5	4	5	19	4,75
71	5	4	4	4	17	4,25

72	4	4	4	4	16	4,00
73	5	4	5	4	18	4,50
74	4	4	3	4	15	3,75
75	5	4	5	4	18	4,50
76	4	5	5	5	19	4,75
77	4	4	5	4	17	4,25
78	4	4	4	4	16	4,00
79	4	5	4	4	17	4,25
80	5	4	4	4	17	4,25
81	5	3	5	5	18	4,50
82	5	4	4	5	18	4,50
83	4	3	4	5	16	4,00
84	5	5	5	5	20	5,00
85	4	4	4	4	16	4,00
86	4	4	4	4	16	4,00
87	5	5	4	4	18	4,50
88	5	5	5	5	20	5,00
89	5	4	5	4	18	4,50
90	4	4	4	4	16	4,00
91	4	4	4	4	16	4,00
92	4	4	4	5	17	4,25
93	4	4	4	5	17	4,25
94	4	4	4	4	16	4,00
95	4	4	4	4	16	4,00
96	5	3	5	5	18	4,50
97	4	4	5	4	17	4,25
98	5	4	5	4	18	4,50
99	5	5	5	5	20	5,00
100	5	3	4	4	16	4,00
				Total	1730	432
			Rata-Rata			4,32

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 30 Tabulasi Data Variabel Promosi (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total	Rata"
1	4	4	4	4	5	21	4,20
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	5	4	5	4	5	23	4,60
4	4	4	4	4	4	20	4,00

5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	5	4	5	4	5	23	4,60
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	5	4	4	4	4	21	4,20
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	5	5	5	5	5	25	5,00
15	5	5	5	5	5	25	5,00
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	4	5	4	4	4	21	4,20
19	4	4	4	4	5	21	4,20
20	5	5	4	4	4	22	4,40
21	4	5	5	4	5	23	4,60
22	4	5	4	4	4	21	4,20
23	4	5	4	5	4	22	4,40
24	5	4	4	4	5	22	4,40
25	4	5	4	4	4	21	4,20
26	5	5	5	5	5	25	5,00
27	4	5	4	4	5	22	4,40
28	5	5	4	4	5	23	4,60
29	4	5	4	5	4	22	4,40
30	4	5	3	4	5	21	4,20
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	5	5	5	5	5	25	5,00
33	5	4	4	4	5	22	4,40
34	4	5	4	4	4	21	4,20
35	5	5	4	4	4	22	4,40
36	5	5	4	4	4	22	4,40
37	4	4	4	4	5	21	4,20
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	4	4	4	4	4	20	4,00
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00

42	5	4	4	4	4	21	4,20
43	4	4	4	4	4	20	4,00
44	4	5	4	4	4	21	4,20
45	4	5	4	4	5	22	4,40
46	5	4	3	4	5	21	4,20
47	4	5	4	5	4	22	4,40
48	5	4	4	3	4	20	4,00
49	5	5	5	3	4	22	4,40
50	5	4	3	4	4	20	4,00
51	4	5	5	5	4	23	4,60
52	5	5	4	4	5	23	4,60
53	4	4	5	3	4	20	4,00
54	4	5	4	4	4	21	4,20
55	5	5	4	4	5	23	4,60
56	4	4	3	4	5	20	4,00
57	4	4	4	4	4	20	4,00
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	5	4	5	4	4	22	4,40
60	4	4	5	4	4	21	4,20
61	3	5	4	4	5	21	4,20
62	5	5	4	4	4	22	4,40
63	4	5	5	4	4	22	4,40
64	5	5	5	4	5	24	4,80
65	4	4	4	5	5	22	4,40
66	5	5	5	5	5	25	5,00
67	4	4	4	4	4	20	4,00
68	4	4	4	4	4	20	4,00
69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	4	4	5	4	5	22	4,40
71	5	5	4	4	4	22	4,40
72	4	5	5	4	4	22	4,40
73	5	5	5	5	5	25	5,00
74	5	5	4	4	5	23	4,60
75	5	4	4	5	5	23	4,60
76	5	4	4	5	5	23	4,60
77	4	5	5	4	4	22	4,40
78	4	4	4	4	4	20	4,00

79	4	5	4	4	5	22	4,40
80	4	4	3	4	4	19	3,80
81	5	5	4	4	5	23	4,60
82	5	4	4	4	5	22	4,40
83	4	5	4	4	5	22	4,40
84	5	5	4	4	5	23	4,60
85	4	4	4	4	5	21	4,20
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	5	4	4	5	23	4,60
88	5	5	5	5	5	25	5,00
89	5	4	4	4	4	21	4,20
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	5	4	4	21	4,20
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	4	4	4	4	21	4,20
96	5	4	3	5	3	20	4,00
97	4	5	3	3	5	20	4,00
98	4	4	4	4	4	20	4,00
99	4	5	4	4	5	22	4,40
100	4	4	4	5	5	22	4,40
Total						432	432
Rata-Rata							4,32

Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Tabel 4. 31 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	Rata”
1	4	5	4	5	18	4,50
2	4	5	5	5	19	4,75
3	4	4	4	4	16	4,00
4	5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	4	4	16	4,00
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	5	4	5	19	4,75

10	5	5	5	5	20	5,00
11	4	4	4	4	16	4,00
12	5	5	5	5	20	5,00
13	4	4	4	4	16	4,00
14	5	3	4	5	17	4,25
15	5	5	5	4	19	4,75
16	5	5	5	5	20	5,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	5	4	5	4	18	4,50
19	5	5	4	4	18	4,50
20	4	4	5	4	17	4,25
21	4	4	4	4	16	4,00
22	4	4	4	4	16	4,00
23	5	5	5	5	20	5,00
24	4	4	4	4	16	4,00
25	4	4	4	4	16	4,00
26	4	4	4	5	17	4,25
27	4	4	4	4	16	4,00
28	4	4	4	4	16	4,00
29	4	4	4	5	17	4,25
30	4	4	4	4	16	4,00
31	4	4	4	4	16	4,00
32	4	4	4	4	16	4,00
33	4	4	4	4	16	4,00
34	4	4	4	4	16	4,00
35	4	4	4	4	16	4,00
36	5	5	5	5	20	5,00
37	4	4	4	4	16	4,00
38	4	4	4	4	16	4,00
39	4	5	4	4	17	4,25
40	5	4	4	4	17	4,25
41	4	4	4	5	17	4,25
42	4	5	4	4	17	4,25
43	5	4	4	5	18	4,50
44	4	5	4	4	17	4,25
45	5	4	5	4	18	4,50
46	5	4	4	5	18	4,50
47	4	5	4	4	17	4,25
48	4	5	4	4	17	4,25
49	4	5	5	4	18	4,50

50	4	5	4	4	17	4,25
51	5	4	4	5	18	4,50
52	4	5	4	4	17	4,25
53	5	5	4	5	19	4,75
54	4	4	5	5	18	4,50
55	4	5	4	4	17	4,25
56	5	4	4	4	17	4,25
57	4	5	4	5	18	4,50
58	4	4	5	5	18	4,50
59	5	5	4	5	19	4,75
60	4	5	4	4	17	4,25
61	4	4	5	4	17	4,25
62	5	4	4	5	18	4,50
63	5	4	5	4	18	4,50
64	4	4	4	4	16	4,00
65	4	5	4	4	17	4,25
66	4	4	4	4	16	4,00
67	5	5	5	4	19	4,75
68	4	4	4	4	16	4,00
69	5	5	5	5	20	5,00
70	4	4	4	4	16	4,00
71	4	5	4	4	17	4,25
72	5	5	5	5	20	5,00
73	4	4	4	4	16	4,00
74	4	4	4	4	16	4,00
75	5	4	4	4	17	4,25
76	4	4	4	4	16	4,00
77	4	5	4	5	18	4,50
78	4	5	4	4	17	4,25
79	5	5	5	5	20	5,00
80	5	4	5	4	18	4,50
81	4	5	4	4	17	4,25
82	5	5	4	4	18	4,50
83	5	4	4	4	17	4,25
84	4	4	5	5	18	4,50
85	4	3	3	4	14	3,50
86	3	5	5	5	18	4,50
87	4	4	4	4	16	4,00
88	3	5	5	5	18	4,50
89	5	5	5	5	20	5,00

90	4	4	4	4	16	4,00
91	5	5	5	5	20	5,00
92	4	4	4	4	16	4,00
93	5	5	5	5	20	5,00
94	5	5	5	5	20	5,00
95	3	3	4	4	14	3,50
96	5	5	5	5	20	5,00
97	5	5	5	5	20	5,00
98	4	4	4	4	16	4,00
99	3	5	5	4	17	4,25
100	4	5	4	4	17	4,25
Total					435	435
Rata-Rata						4,35

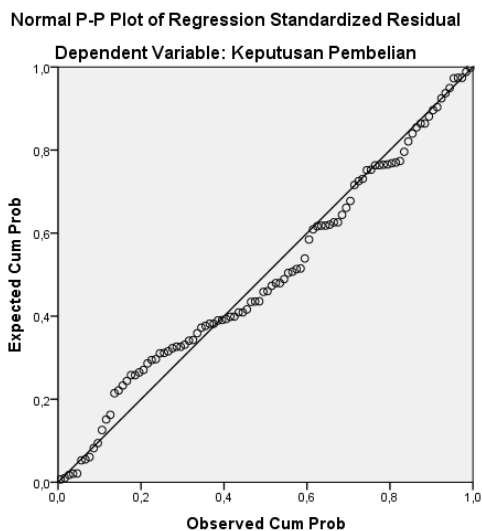
Sumber : Data diolah oleh Penulis, 2024

Lampiran 6 Hasil Uji

Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,22868944
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,075
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,073 ^c

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024



Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data Model P-Plot

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Tabel 4. 33 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7,970	2,646		3,012	,003		
Kualitas Produk	,224	,036	,533	6,191	,000	,983	1,017
Kepercayaan Merek	,026	,103	,026	,248	,804	,681	1,469
Promosi	-,081	,097	-,087	-,831	,408	,671	1,490

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS,2024

Tabel 4. 34 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,003	,004		,722	,472
Kualitas Produk	2,112E-5	,000	,039	,378	,706
Kepercayaan Merek	-8,254E-5	,000	-,064	-,517	,606
Promosi	-4,016E-7	,000	,000	-,003	,998

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7,970	2,646		3,012	,003		
Kualitas Produk	,224	,036	,533	6,191	,000	,983	1,017
Kepercayaan Merek	,026	,103	,026	,248	,804	,681	1,469
Promosi	-,081	,097	-,087	-,831	,408	,671	1,490

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Tabel 4. 36 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,970	2,646		3,012	,003
Kualitas Produk	,224	,036	,533	6,191	,000
Kepercayaan Merek	,026	,103	,026	,248	,804
Promosi	-,081	,097	-,087	-,831	,408

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Tabel 4. 37 Hasil Uji Signifikasi Pengaruh Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	64,102	3	21,367	13,725	,000 ^b
Residual	149,458	96	1,557		
Total	213,560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan Merek

*Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024*Tabel 4. 38 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,548 ^a	,300	,278	1,24774

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Merek Kepercayaan

Sumber : Data diolah oleh Penulis dengan IBM SPSS, 2024

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931600 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alviclor Meza Orvala Anantara

NBI : 1122000145

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M. ✓

Judul Skripsi :

Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Implant Orthopedi Merek AAP Joints GmbH Pada PT. Arthrotech Medika Indonesia

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	6/1 24	acc judul.	✓	
2	13/13 2024	Bab I. pertegas alasan mengambil judul apn.		✓
3	14/3 2024	Bab I Acc		✓
4	22/3 24	Bab I acc. ds. perbaikan manfaat (kec. 7).	✓	
5	23/3 24	Perbaiki Tabel Penel Terhadap, ⊕ teori, ⊕ ket Kerangka Pikir Ab		✓
6	16/4 24	Acc Bab II		✓
7	18/4 24	Acc Bab III		✓
8	24/4 24	Bab II → acc. ds. perbaikan status penulisan	✓	
9		Bab III → acc ds. perbaikan instrumen penelitian	✓	
10	6/5	Questioner & perbaikan		✓



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi: • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
11.	8/5-2024	Kuesioner Acc.		
12.	8/5-24	Kuesioner → Acc ds. perbaikan saran		
13.	20/5-24	Bab IV perbaikan saran ayun		
14.	27/5-24	Bab V perbaikan saran ayun		
15.	28/5-24	Bab IV & V Acc		
	28/5-24	Bab IV. acc.		
		Bab V Acc ds. perbaikan rekomendasi		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 28-5-24

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 8 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 363/K/LOD/N/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alvictor Meza Orvala Anantara

NBI : 1122000145

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadenik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom