

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM
RADIO GLOBAL FM SURABAYA DENGAN SEGMENT
KELUARGA DAN PEREMPUAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ARIS ADITYA PERMANA
NBI. 1152000175

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM
RADIO GLOBAL FM SURABAYA DENGAN SEGMENT
KELUARGA DAN PEREMPUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ARIS ADITYA PERMANA
NBL 1152000175

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

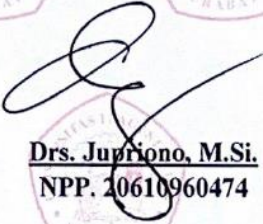
Nama : Aris Aditya Permana
NBI : 1152000175
Judul : Manajemen Produksi Konten Instagram Radio Global FM
Surabaya Dengan Segmen Keluarga Dan Perempuan

Surabaya, 08 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui
Oleh Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Drs. Jupriyono, M.Si.
NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada 08 Juli 2024

Dewan Penguji,

1. Drs. Jupriono, M.Si,
Ketua
2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom.
Anggota 1
3. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A.
Anggota 2



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP.20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aris Aditya Permana

NBI : 1152000175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Manajemen Produksi Konten Instagram Radio Global FM Dengan Segmen Keluarga Dan Perempuan

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Aris Aditya Permana



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aris Aditya Permana
NBI : 1152000175
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Manajemen Produksi Konten Instagram Radio Global FM Dengan Segmen Keluarga Dan Perempuan”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Aris Aditya Permana)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju menciptakan berbagai media baru seperti media sosial. Instagram menjadi salah satu diantara sekian banyaknya media sosial yang terus bermunculan. Media penyiaran seperti radio secara tidak langsung harus mampu beradaptasi di era persaingan yang semakin harinya semakin kompetitif. Terlebih bagi mereka yang memiliki segmentasi bagi audiensnya seperti keluarga dan perempuan seperti Radio Global FM Surabaya. Di era digital, pemanfaatan media sosial dilakukan oleh semua pihak seperti Radio Global FM Surabaya yang menggunakan media sosial Instagram. Tentunya mereka menyuguhkan berbagai informasi yang dikemas dalam berbagai konten dengan melakukan manajemen. Sehubungan dengan hal itu, penelitian ini berfokus pada manajemen konten instagram Radio Global FM Surabaya dengan segmen keluarga dan perempuan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin meneliti dan mengetahui manajemen yang dilakukan Radio Global FM Surabaya dalam membuat konten-konten di Instagram. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan teori manajemen media penyiaran oleh Morissan dengan empat tahap yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa narasumber selaku *program director* dan *tim social media specialist*, serta melakukan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Radio Global FM Surabaya sudah menerapkan empat tahap yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam manajemen kontennya di instagram.

Kata Kunci : Manajemen konten instagram, Radio, segmen keluarga dan perempuan

ABSTRACT

Increasingly advanced technological developments have created various new media such as social media. Instagram is one of the many social media that continues to emerge. Broadcast media such as radio must indirectly be able to adapt in an era of competition that is becoming more competitive day by day. Especially for those who have segmentation for their audience such as families and women, such as Global FM Radio Surabaya. In the digital era, the use of social media is carried out by all parties, such as Global FM Radio Surabaya which uses Instagram social media. Of course, they present various information packaged in various content by carrying out management. In this regard, this research focuses on Instagram content management of Radio Global FM Surabaya with the family and women segments. In this research, researchers want to research and understand the management carried out by Radio Global FM Surabaya in creating content on Instagram. This research uses qualitative analysis with Morissan's theory of broadcast media management with four stages, namely planning, organizing, implementing and monitoring. Researchers conducted interviews with several sources as program directors and a team of social media specialists, and made observations. The results of this research show that Radio Global FM Surabaya has implemented four stages, namely planning, organizing, implementing and monitoring in its content management on Instagram.

Keywords : Instagram content management, Radio, family and women segments

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM RADIO GLOBAL FM SURABAYA DENGAN SEGMENT KELUARGA DAN PEREMPUAN”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program studi ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari doa, dukungan, saran, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Keluarga saya, khususnya kedua orang tua saya Ibu dan Bapak yang turut mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil selama masa perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih yang tak terhingga atas semua usaha serta perjuangan Ibu dan Bapak hingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Kedua kakak saya, Mas Angga dan Mbak Annisa yang selalu mendoakan, memberi semangat, serta motivasi baik secara moril maupun materiil selama masa perkuliahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Mohammad Insan Romadhan`S.I.Kom., M. Med. Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing I, yang telah mengarahkan dan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran selama penyusunan skripsi ini.
7. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing II, yang telah mengarahkan dan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
9. Sahabat SMA grup media berbagi kasih yaitu Bagas, Diana, Satrio, Taris, Uscita, dan Wildan yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan serta doa hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih selama 7 tahun ini selalu menjadi pendengar dan pendukung terbaik.

10. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Jihan, Oni, Sena, Okta dan Esther yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan serta hiburan selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Teman serta sahabat SMP yaitu Sekar dan Vossa yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan serta doa selama 10 tahun ini. Terima kasih untuk selalu ada di setiap langkah dan momen penting saya.
12. Teman-teman Bundo Kandung ; Zee Kun, Reymond, Aidan, Ozzy, dan Ruby yang selalu memberikan dukungan serta doa hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
13. Nindya Rimma dan Nur yang telah bersedia menjadi narasumber dalam skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini dan berharap agar dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 20 Juni 2024

Aris Aditya Permana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Ekologi Media	16
2.3 Landasan Konseptual.....	16
2.3.1 Manajemen Produksi	16

2.3.2 Tahapan Manajemen Produksi	17
2.3.3 Media Baru	18
2.3.4 Media Sosial	19
2.3.5 Konten Digital	20
2.3.6 Instagram	21
2.3.7 Segmentasi.....	22
2.3.8 Karakteristik Khalayak Perempuan	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder)	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Data	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN.....	33
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Radio Global FM Surabaya.....	33
4.1.2 Instagram Radio Global FM Surabaya	34
4.1.3 Gambaran Umum Profil Informan	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
4.2.1 Perencanaan.....	37
4.2.2 Pengorganisasian.....	43
4.2.3 Pelaksanaan	46
4.2.4 Pengawasan	50

BAB V. PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Kriteria Informan	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Radio Global FM Surabaya.....	33
Gambar 4.2 Profil Instagram Radio Global FM Surabaya.....	34
Gambar 4.3 Postingan pertama Instagram Radio Global FM Surabaya	35
Gambar 4.4 Kategori konten GloParentalk	36
Gambar 4.5 Kategori konten voxpop	36
Gambar 4.6 Kategori konten Glossary	37
Gambar 4.7 Grafik popularitas media sosial di dunia	39
Gambar 4.8 Konten GloWithYou	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	60
Lampiran 2. Dokumentasi.....	85
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	86
Lampiran 4. Hasil Uji Turnitin.....	88
Lampiran 5. Lembar Revisi.....	89