

**ANALISIS KONTEN KAMPANYE DIGITAL
BTS X UNICEF “LOVE MYSELF” PADA AKUN TWITTER
@bts_love_myself PERIODE JUNI-DESEMBER 2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

PUTRI OKTAVIANUS LOERAN

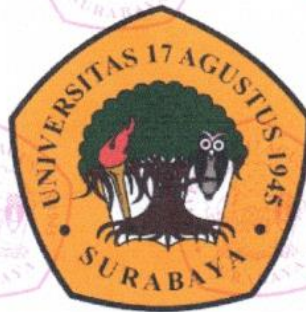
NBI: 1152000154

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**ANALISIS KONTEN KAMPANYE DIGITAL
BTS X UNICEF “LOVE MYSELF” PADA AKUN
TWITTER @bts_love_myself PERIODE
JUNI-DESEMBER 2020**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

PUTRI OKTAVIANUS LOERAN

NBI: 1152000154

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

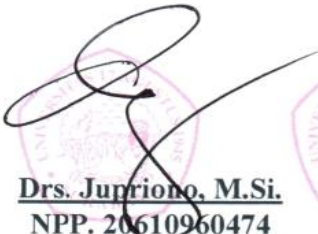
Nama : Putri Oktavianus Loeran
NBI : 1152000154
Judul : Analisis Konten Kampanye Digital Bts X Unicef “Love Myself” Pada Akun Twitter @bts_love_myself Periode Juni-Desember 2020

Surabaya, 08 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui
Oleh Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Drs. Jupriono, M.Si.
NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada 08 Juli 2024

Dewan Penguji,

1. Drs. Jupriono, M.Si.

Ketua

2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom.

Anggota 1

3. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A.

Anggota 2

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP.20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Oktavianus Loeran
NBI : 1152000154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Analisis Konten Kampanye Digital BTS X UNICEF “Love Myself” Pada Akun Twitter @bts_love_myself Periode Juni-Desember 2020

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Putri Oktavianus Loeran



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Oktavianus Loeran
NBI : 1152000154
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Konten Kampanye Digital BTS X UNICEF “Love Myself” Pada Akun Twitter @bts_love_myself Periode Juni-Desember 2020”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Putri Oktavianus Loeran)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Yesus Kristus atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini, penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Ayahanda Alpanus dan mama Endang Sri Wahyu.U yang sangat berjasa dan berperan penting dalam hidup penulis.
2. Putri Oktavianus Loeran atau diri penulis yang telah berjuang dan berhasil melawan rasa malas dan tidak percaya diri sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan tepat waktu.
3. Teman-teman seperjuangan yang saling membantu dan menyemangati penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, serta bimbingan selama berada di perkuliahan.

MOTTO

In the Name of Jesus Christ

“Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi Tuhan menolong aku”
(Mazmur 118:13)

“Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada rencana-Mu yang gagal
(Ayub 42:2)

“Jangan takut, percaya saja”
(Markus 5:36)

“Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang”
(Amsal 23:18)

ABSTRAK

Media sosial seperti Twitter membahas semua bidang dalam kehidupan dan salah satunya terkait dengan *K-Pop*. Oleh karena itu, tidak dapat dihindari jika muncul fenomena seperti kampanye global yang dilakukan antara grup K-Pop asal Korea yaitu BTS (방탄소년단/Beyond the Scene) dengan UNICEF (United Nations Children's Fund). Fokus utama penelitian ini adalah konten apa saja yang diberikan oleh kampanye BTS X UNICEF “Love Myself” melalui akun Twitter @bts_love_myself periode Juni-Desember 2020. Akun Twitter kampanye Love Myself ini dipilih sebagai objek penelitian karena aktivitas dalam kampanyenya sebagian besar peduli akan mental serta keamanan anak dan remaja yang ada di dunia. Melalui teori CMC (*Computer Mediated Communication*) dapat menjelaskan bagaimana strategi yang telah dilakukan dalam kampanye ini, Adapun metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan analisis naratif model Tzvetan Todorov. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *digital marketing* yang digunakan BIG HIT Entertainment dalam mengelola akun @bts_love_myself menggunakan Multimodal (*Media Richness Theory*).

Kata Kunci: Analisis Naratif Tzvetan Todorov, *Computer Mediated Communication* (CMC), Multimodal (*Media Richness Theory*), Strategi Komunikasi, Kampanye Digital

ABSTRACT

Social media such as Twitter addresses all areas of life and K-Pop is one of them. Therefore, it is inevitable that a phenomenon such as the global campaign between Korean K-Pop group BTS (방탄소년단/Beyond the Scene) and UNICEF (United Nations Children's Fund) will emerge. The main focus of this research is the content provided by the BTS X UNICEF "Love Myself" campaign through the @bts_love_myself Twitter account during June-December 2020. The Love Myself campaign Twitter account was chosen as the object of research because the activities in the campaign are mostly concerned with the mental and safety of children and adolescents in the world. Through CMC (Computer Mediated Communication) theory, it can explain how the strategy has been carried out in this campaign. The research method uses a descriptive qualitative approach with narrative analysis of the Tzvetan Todorov model. The results of this study indicate that the digital marketing used by BIG HIT Entertainment in managing the @bts_love_myself account uses Multimodal (Media Richness Theory).

Keywords: *Computer Mediated Communication (CMC), Communication Strategy, Digital Campaigns, Multimodal (Media Richness Theory), Tzvetan Todorov's Narrative Analysis*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS KONTEN KAMPANYE DIGITAL BTS X UNICEF “LOVE MYSELF” PADA AKUN TWITTER @bts_love_myself PERIODE JUNI-DESEMBER 2020.” Sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, kendala, rintangan serta tantangan yang dihadapi. Namun, dalam proses penyusunan skripsi peneliti banyak memperoleh bantuan berupa bimbingan, moral, dukungan serta doa baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyono Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M. Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Jupriono, M.Si dan Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang telah meluangkan segala waktu, tenaga, pemikiran, dan doanya untuk membantu serta membimbing penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Kedua orang tua tercinta. Ayahanda Alpanus, beliau yang menjadi inti tulang punggung keluarga yang selalu memberikan dukungan material, motivasi dan doa kepada peneliti. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, tetapi mampu mendidik penulis menjadi perempuan yang kuat dan tegar dalam segala rintangan. Lalu untuk Mama, Endang Sri W.U yang sudah menjadi penasehat yang baik selama ini dan menjadi orang tua yang selalu supportif serta mengizinkan anaknya untuk meraih pendidikan setinggi mungkin.

7. Teman – teman terbaik yang penulis sayangi dan banggakan, Rafa Daniela, Esther Febriani, Retno Tri Wulandari, dan Yulita Intania P.H, yang tetap bertahan dan menemani penulis di masa-masa kuliah. Menciptakan banyak kesan menyenangkan selama 4 tahun ini dengan saling berbagi suka duka bahkan berjuang bersama mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
8. Teman Kpopers, Hendrina Nur Alifia. R dan Niken Ayu Widowati yang telah memberikan dukungan, ide maupun saran -saran untuk penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dari SD hingga saat ini, Anathasya Sekar yang selalu ada kapanpun penulis butuhkan, mendengarkan segala keluhan kesah penulis bahkan memberikan banyak motivasi selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan, Zahronia, Aris Aditya, Athena Apik, Jihan dan Novia yang sudah banyak membantu dan berjuang bersama penulis selama penyelesaian skripsi ini.
11. Grup Jatim Park World Evinda Fenny .W dan Siti Rofifa Salim yang sudah mendengarkan keluhan kesah penulis dan menjadi teman terbaik saat mengerjakan skripsi.
12. Seluruh anggota *group* BTS (Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook) yang menjadi idola favorit sekaligus tokoh dalam penelitian ini. Kalian luar biasa! Terima kasih sudah hadir di dunia dan menjadi penghibur penulis melalui lagu-lagu kalian dikala jenuh dan lelahnya penulis dalam menyelesaikan skripsi. Kemudian untuk seluruh anggota *group* EXO dan NCT, terkhusus Park Chanyeol dan Mark Lee yang kehadiran dan juga karyanya memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk selalu bekerja keras serta berusaha semaksimal mungkin.
13. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri karena sudah bertahan dan tidak menyerah, *I proud of you!*.

Surabaya, 8 Juli 2024

Penyusun,

Putri Oktavianus Loeran

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	18
2.3 Landasan Konseptual	20
2.3.1 Digital Marketing	20
2.3.2 Strategi Komunikasi	21
2.3.3 Komunikasi Persuasif	22
2.3.4 Komunikasi Virtual	23
2.3.5 Kampanye Digital.....	24
2.3.6 Twitter	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4 Unit Analisis.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder)	33
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Deskripsi Subjek atau Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	37
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.2.1 Penyajian Data.....	42
4.2.2 Pembahasan Twitter @bts_love_myself.....	72
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Unit Analisis.....	32
Tabel 3. 2 Unit Konten yang di unggah di Twitter @bts_love_myself Periode Juni- Desember 2020	33
Tabel 4. 1 Analisis Konten Bulan Juni 2020	43
Tabel 4. 2 Analisis Konten Bulan Juli 2020	46
Tabel 4. 3 Analisis Konten Bulan Agustus 2020	49
Tabel 4. 4 Analisis Konten Bulan September 2020	55
Tabel 4. 5 Analisis Konten Bulan Oktober 2020	60
Tabel 4. 6 Analisis Konten Bulan November 2020	64
Tabel 4. 7 Analisis Konten Bulan Desember 2020	67
Tabel 4. 8 Penyajian Hasil Kategori Postingan BTS X UNICEF Twitter @bts_love_myself Periode Juni-Desember 2020	70
Tabel 4. 9 Tabel Tema Postingan Twitter @bts_love_myself	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Twitter Kampanye Love Myself	4
Gambar 1. 2 Hasil Sensus Negara Dengan Penggemar BTS Terbanyak di Tahun 2022	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Logo Kampanye Digital BTS X UNICEF “Love Myself”	39
Gambar 4. 2 Boy Band Korea Selatan BTS Bekerjasama dengan UNICEF	40
Gambar 4. 3 Akun Twitter Kampanye Digital Love Myself	41
Gambar 4. 4 Ketujuh anggota BTS menyampaikan pesan-pesan dalam acara “Dear Class of 2020”	42
Gambar 4. 5 Kompilasi video konser online BTS Bang Bang Con 2020.	45
Gambar 4. 6 Kompilasi video BTS In The Soop	48
Gambar 4. 7 Pengumuman waktu acara BTS yang dilakukan di UNGA	51
Gambar 4. 8 Informasi penayangan acara BTS di UN General Assembly (UNGA) ..	52
Gambar 4. 9 Pemberitahuan pemindahan channel dari Youtube ke Facebook	53
Gambar 4. 10 Penayangan speech BTS di UNGA melalui siaran YouTube	53
Gambar 4. 11 Penyampaian pesan-pesan BTS di UNGA	54
Pesan pada <i>caption</i> Gambar 4. 12	58
Gambar 4. 13 Pesan BTS untuk Anniversary kampanye Love Myself ke-3 tahun ...	62
Gambar 4. 14 Website unggah behind the scene BTS dalam mempersiapkan Anniversary Love Myself ke-3 tahun	63
Gambar 4. 15 Jumlah hashtag #BTSLoveMyself yang digunakan selama 2020	64
Gambar 4. 16 salah satu postingan Twitter @bts_love_myself berupa video dengan strategi pengulangan post	76
Gambar 4. 17 Contoh postingan UNICEF yang direpost	76
Gambar 4. 18 Trending Hashtag	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	91
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	93
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	94
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	95
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	97