

PERSONAL BRANDING BOGER BOJINOV SEBAGAI KREATOR KONTEN “JAMET” PADA APLIKASI TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

MAULANA MALIK IBRAHIM

1152000305

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**ANALISIS PERSONAL BRANDING BOGER BOJINOV
SEBAGAI KREATOR KONTEN JAMET PADA APLIKASI
TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



MAULANA MALIK IBRAHIM

NBI : 1152000305

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maulana Malik Ibrahim

NBI : 1152000305

**Judul : Analisis Personal Branding Boger Bojinov Sebagai Kreator
Konten Jamet Pada Aplikasi Tiktok**

Surabaya, 08 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP: 20120870103


Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
NPP: 20150130616

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 08 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom

Ketua

2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, MP

NPP:20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Maulana Malik Ibrahim

NBI : 1152000305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Boger Bojinov Sebagai Kreator Konten Jamet Pada Aplikasi Tiktok

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sediri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Maulana Malik Ibrahim



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulana Malik Ibrahim
NBI : 1152000305
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-
FreeRight)**, atas karya saya yang berjudul :

**“Analisis Personal Branding Boger Bojinov Sebagai Kreator
Konten Jamet Pada Aplikasi Tiktok”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam
bentuk pangkatan data(database), merawat, mempublikasikan karya
ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2024



nyatakan,

Maulana Malik Ibrahim

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Personal Branding Boger Bojinov Sebagai Pelaku Subkultur Jamet Pada Aplikasi Tiktok*". Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

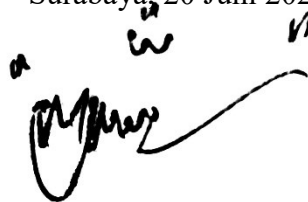
1. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945b Surabaya.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan karya ilmiah ini. Terima kasih atas kesabaran, ketelitian, dan ilmu yang telah diberikan selama proses bimbingan.
4. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan karya ilmiah ini. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua kandung tercinta, Bapak Hafid dan almarhumah ibu Sri Moeljani, yang telah memberikan

- dukungan moral, material, dan spiritual yang tak terhingga. Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis sejak kecil hingga saat ini.
7. Nenek dan Kakak peneliti, Ibu Oemiyati, dan Donna Adhani yang memberikan dukungan material, motivasi serta doa dan kasih sayang kepada peneliti.
 8. Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat dalam masa perkuliahan grup Regulo, Ilmu Komunikasi seperti, Azri, Erick, Teguh, Fateh, Yovan, Hendri, Bobby, dan Nicko.
 9. Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan yang lain seperti Rizky, Silla, Lian, Diego, Arvina, dan Jovanca.
 10. Aulia Nur Utami (Awel), terima kasih telah memberikan dukungan, pengertian, dan semangat yang luar biasa selama proses penyelesaian karya ilmiah ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan motivasi yang tiada henti.
 11. Terakhir, terima kasih kepada Muhammad Tohir atau Boger Bojinov yang menjadi inspirasi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Surabaya, 20 Juni 2024



Maulana Malik Ibrahim

ABSTRACT

This research analyzes the personal branding of Muhammad Tohir, known as Boger Bojinov, a TikTok content creator who represents "jamet" content. The main focus is on how Boger utilizes his uniqueness to build attraction on the platform. Using a qualitative descriptive approach, this research applies the eight aspects of personal branding by Peter Montoya and Tim Vandehey. Data collection methods include observation and documentation. This study examines the TikTok account @boger_bojinov_taser_93, evaluating how Boger positions himself as a unique content creator representing "jamet" content. The findings show Boger Bojinov's success in creating and branding his TikTok account in accordance with Peter Montoya's eight laws of personal branding. His uniqueness lies in the combination of "jamet" identity with religious and humorous content. The research results reveal the effectiveness of Boger's personal branding in increasing engagement on his TikTok account @boger_bojinov_taser_93 while maintaining "jamet" content. This study provides insights into the effectiveness of personal branding through social media, particularly TikTok. The video content showcasing his "jamet" characteristics as Boger's trademark is not possessed by other content creators. Boger consistently uploads video content relevant to urban community life, which he has implemented since the initial creation of the @boger_bojinov_taser_93 account. It is evident that the video content on the TikTok account brings a positive influence to Boger Bojinov's image.

Keywords: *Self-Image, Video Content, Jamet, TikTok.*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis *personal branding* Muhammad Tohir, dikenal sebagai Boger Bojinov, seorang *content creator* TikTok yang merepresentasikan konten jamet. Fokus utamanya adalah bagaimana Boger memanfaatkan keunikannya untuk membangun daya tarik di platform tersebut. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini menerapkan delapan aspek *personal branding* Peter Montoya dan Tim Vandehey. Metode pengumpulan data meliputi observasi, dan dokumentasi. Studi ini mengkaji akun TikTok @boger_bojinov_taser_93, mengevaluasi bagaimana Boger memposisikan dirinya sebagai konten kreator unik yang merepresentasikan konten jamet. Temuan menunjukkan keberhasilan Boger Bojinov dalam menciptakan membranding akun Tiktoknya sesuai dengan delapan hukum *personal branding* Peter Montoya. Keunikannya terletak pada perpaduan identitas jamet dengan konten keagamaan dan humor. Hasil penelitian mengungkapkan efektivitas *personal branding* Boger dalam meningkatkan engagement akun Tiktok miliknya @boger_bojinov_taser_93 dengan tetap mempertahankan konten 'jamet'. Studi ini memberikan wawasan tentang efektivitas *personal branding* melalui media sosial, khususnya Tiktok. Konten-konten video yang menunjukkan ke'jamet'annya sebagai ciri khas Boger tidak dimiliki oleh *content creator* lainnya. Boger secara konsisten mengunggah konten video yang relevan dengan kehidupan masyarakat urban yang telah ia terapkan sejak pembuatan awal akun @boger_bojinov_taser_93. Terbukti bahwa konten video pada akun Tiktok tersebut membawa pengaruh positif terhadap citra Boger Bojinov.

Kata Kunci : Citra Diri, Konten Video, Jamet, Tiktok.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan	6
1.5. Manfaat	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	16
2.3. Landasan Konseptual	20
2.4. KERANGKA PEMIKIRAN	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian	27
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.6. Keabsahan Data	31

BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Profile Boger Bojinov	33
4.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	37
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Rekomendasi.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok Boger Bojinov	1
Gambar 1. 2. Databoks pengguna Tiktok di dunia	4
Gambar 1. 3 Gambaran Jamet	5
Gambar 4. 1 Profile Muhammad Tohir atau Boger Bojinov	33
Gambar 4. 2 Screenshot Akun Tiktok @boger_bojinov_taser_93	35
Gambar 4. 3 Youtube Trans7 Official Program Lapor Pak Boger Bojinov	37
Gambar 4. 4. Tangkap layar video ke 5	43
Gambar 4. 5. Tangkapan layar video ke 10	47
Gambar 4. 6. Tangkapan layer video ke 11	48
Gambar 4. 7. Tangkap layar video ke 12	49