

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN MEDIA
INFORMASI OLEH HUMAS SEKRETARIAT DAERAH
JAWA TIMUR**

(Deskriptif Kualitatif)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana-1 Program Studi



BOBY ANGGARA

1152000442

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN MEDIA
INFORMASI OLEH HUMAS SEKRETARIAT DAERAH**

JAWA TIMUR

(Deskriptif Kualitatif)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana-1 Program Studi**



BOBY ANGGARA

1152000442

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bobby Anggara

NBI : 1152000442

**Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat
Daerah Jawa Timur**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Surabaya, 5 Juli 2024

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**

Dr. Dra. Ayun Maduwiharti, M.P

NPP 20120870103

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,

S. Sos., M. Med.Kom

NPP: 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,
S.Sos., M.Med.Kom
Ketua

()

2. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita,
S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota


()

3. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi
Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya




Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NIP 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Anggara
NBI : 1152000442
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat
Daerah Jawa Timur

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan


Bobby Anggara



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Anggara
NBI : 1152000442
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul :

“Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : Jumat, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Boby Anggara

ABSTRACT

This study aims to understand the use of Instagram as a communication and information tool by the Public Relations of the East Java Regional Secretariat. The focus of this research is to explore how Instagram is used by the Public Relations of the East Java Regional Secretariat to influence interactions between the government and the public, given Instagram's current popularity as a social network. The main research question is: how does the Public Relations of the East Java Regional Secretariat use Instagram as a communication and information medium to influence interactions with the community? Using a qualitative descriptive approach and new media theory, this study examines the communication strategies employed and the effectiveness of Instagram usage in the context of government administration. The results of this study are expected to make significant contributions to the development of communication science, public relations, and communication technology. The findings indicate that Instagram is used not only to disseminate official information but also to build a positive image and increase public participation. This research enriches the literature on social media applications in the context of government and provides new insights into organizational communication strategies in the digital age, while also addressing knowledge gaps regarding the relationship between social media and government image.

Keywords : Instagram, Public Relations, Government Communication, Social Media, New Media Theory

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami penggunaan media sosial Instagram sebagai alat komunikasi dan informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana Instagram digunakan oleh Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur untuk mempengaruhi interaksi antara pemerintah dan masyarakat, mengingat popularitas Instagram sebagai jejaring sosial saat ini. Penelitian ini berangkat dari pertanyaan utama: bagaimana Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dan informasi untuk mempengaruhi interaksi dengan masyarakat? Melalui pendekatan deskriptif kualitatif dan teori media baru, penelitian ini mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan serta efektivitas penggunaan Instagram dalam konteks administrasi pemerintahan. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan ilmu komunikasi, public relations, dan teknologi komunikasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya digunakan untuk menyebarkan informasi resmi tetapi juga untuk membangun citra positif dan meningkatkan partisipasi publik. Penelitian ini memperkaya literatur tentang aplikasi media sosial dalam konteks pemerintahan dan memberikan wawasan baru terkait strategi komunikasi organisasi di era digital, sekaligus mengisi kesenjangan pengetahuan mengenai hubungan antara media sosial dan citra pemerintah.

Kata Kunci : Instagram, Hubungan Masyarakat, Komunikasi Pemerintah, Media Sosial, Teori Media Baru

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

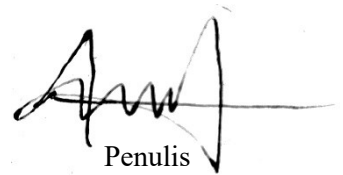
1. Saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan apapun itu, baik dukungan moral dan materiil serta doa yang tiada henti demi kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi untuk kesuksesan saya di masa depan.
3. Selanjutnya saya ucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan saya ilmu serta pengalaman yang luar biasa selama ini. Terutama saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya yaitu bapak Bagus Cahyo shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing satu dan Dr.Bambang Sigit Pramono, S. Sos., M. Si dosen pembimbing dua, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Terimakasih kepada Humas Sekretariat Daerah Jawa Timur yang telah memberikan izin dan bantuan informasi selama penelitian ini berlangsung. Pak Gedhe, Mas Hanif, dan Mbak Ais
5. Terimakasih kepada diri saya sendiri Bobby Anggara yang sudah bertahan sampai sejauh ini. Sebagai anak Rantau yang jauh dari rumah dan keluarga sangat sulit, namun bersyukur sejauh ini saya bisa bertahan.
6. Terimakasih kepada Alisya Diwyasanthi (Lisy) yang menemani saya selama 3 tahun ini, selalu ada untuk memberikan dukungan, nasihat, dan kasih sayang. Memberikan kekuatan tambahan yang sangat berarti, terutama saat menghadapi tantangan selama menempuh pendidikan ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan, Teman-teman Regulo : Teguh, Azri, Erick, Fateh, Hendri, Ibra, Yovan, Niko, terima kasih atas setiap dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama. Ketika saya merasa lelah, kesepian karena jauh dari kampung halaman, kalian selalu hadir memberikan senyum, tawa, dan dorongan semangat. Kalian bukan hanya teman kuliah, tetapi juga sudah seperti keluarga yang selalu siap sedia membantu dan mendampingi dalam suka maupun duka. Buat teman-teman grub Menye : Alvy, Bara, dan Tharisya, Buat Tharisya terimakasih sudah menjadi ojek pribadi saya selama saya belum memiliki kendaraan sendiri selama di Surabaya :D
8. Terakhir Terima Kasih kepada seluruh keluarga dan saudara-saudara saya yang telah memberikan banyak motivasi, dan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan dukungan serta bimbingan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan

manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 19 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bobby Anggara', written over a horizontal line.

Penulis

Boby Anggara

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Teori Media Baru (New Media Theory).....	22
2.3 Landasan Konseptual.....	26

2.4 Kerangka Pemikiran	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Keabsahan Data	42
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN	45
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	45
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.2.1 Menyampaikan Informasi.....	52
4.2.2 Membentuk Opini Publik yang Positif.....	54
4.2.3 Membangun Hubungan dengan Masyarakat	56
4.2.4 Meningkatkan Partisipasi Masyarakat.....	59
4.2.5 Tantangan dan Kendala dalam Penggunaan Instagram	61
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu	12
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Humas Prov Jatim	45
Gambar 2. Dokumentasi Wawancara Bersama Pak Gedhe	47
Gambar 3. Dokumentasi Wawancara Bersama Mas Hanif	48
Gambar 4. Dokumentasi Wawancara Bersama Mbak Ais.....	49
Gambar 5. Profil Instagram @humasprovjatim	50
Gambar 6. Postingan Instagram Humas Prov Jatim	53
Gambar 7. Postingan Humas Prov Jatim.....	57
Gambar 8. Postingan Instagram Humas Prov Jatim	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	82
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3. Surat Keterangan Bebas Lab	89
Lampiran 4. Bukti Cek Plagiasi Turnitin	90
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	92
Lampiran 6. Lembar Revisi	94