

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



PT INTI DARI REJEKI
KARANGANDONG NO. 448 KRIKILAN DRIYOREJO
KAB.GRESIK JAWA TIMUR, 081559856779
E-mail. intidarirejeki@gmail.com

Nomor : 011/HRD/SKP.IDR/IV/2024
Lampiran : -
Perihal : Perizinan Penelitian

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sezi Zalina
Jabatan : Head Manager

Menyatakan bahwa mahasiswa/i yang bernama :

Nama : Nur Ima Dwita Inarti
NIM : 1152000015
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Universitas : Universitas 17 Agustus 1945

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian pada PT Inti Dari Rejeki dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BRAND LIMITLESS SWISS DESIGN MELALUI TIKTOKSHOP DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN”** untuk proses penyusunan Skripsi.

Demikian surat izin ini kami sampaikan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 02 Juni 2024



Sezi Zalina S.kom
Head Manager

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Responden

1. Apa yang mendorong Brand Limitless untuk memilih TikTok sebagai platform utama dalam strategi komunikasi pemasarannya?

Respon : Tiktok memiliki basis pengguna yang luas dan beragam dengan konsentrasi pengguna generasi muda yang tinggi, yang dimana merupakan target audiens utama dalam memasarkan Brand Limitless. Selain itu Tiktok menawarkan berbagai opsi peiklanan seperti perikalan asli In-Feed, tantangan hashtag, dan lain-lain yang dimana dapat memaksimalkan upaya pemasaran dan memungkinkan menjangkau audiens secara efektif.

2. Apa tujuan utama menggunakan TikTok dalam strategi pemasaran Brand Limitless?

Respon: tujuan utamanya adalah memperkenalkan brand limitless kepada masyarakat luar, awalnya kami cuman berjualan di ecommers shopee lalu kami berpikiran bagaimana kalau mencoba membuat konten di tiktok dan ternyata fyp. Dan masyarakat sekarang kesehariannya bisa dibilang banyak melakukan aktivitas scroll tiktok.

3. Jenis konten apa yang paling efektif dalam menarik minat pelanggan di TikTok?

Respon : Konten di Tiktok yang paling efektif untuk menarik minat pelanggan biasanya mencakup konten yang mengandung nilai hiburan, keaslian produk, serta konten keterlibatan aktif buatan pengguna.

4. Bagaimana Brand Limitless memastikan konten yang dibuat relevan dan menarik bagi target audiens?

Respon : Dengan melakukan riset audiens melalui jumlah penonton serta like , mengembangkan strategi konten, membuat konten berkualitas tinggi, dan mempromosikan serta berinteraksi dengan audiensnya melalui berbagai saluran.

5. Seberapa penting peran influencer dalam strategi pemasaran Brand Limitless di TikTok?

Respon : Influencer merupakan komponen penting dalam strategi pemasaran Tiktok Brand Limitless. Influencer memiliki kemampuan untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, membangun kepercayaan, menargetkan demografi tertentu, membuat konten yang menarik, serta membina interaksi menjadikan mereka mitra yang sangat berharga dalam mempromosikan produk dan layanan Brand Limitless di platform.

6. Bagaimana Brand Limitless memilih influencer yang tepat untuk kampanye mereka?

Respon : Dengan mengidentifikasi target audiens termasuk memahami konten, minat, dan perilaku online calon pelanggan. Selain itu harus mempertimbangkan jangkauan jumlah pengikut influencer untuk mengukur keberhasilan kampanye dalam menghasilkan lebih banyak eksposur dan penjualan yang lebih tinggi.

7. Selain pembelian lewat online apakah brand limitless melayani pembelian offline?

Respon : Brand Limitless juga melayani pembelian secara offline, baik pembelian grosir maupun satuan.

8. Apakah selain di tiktok Brand Limitless mempunyai market place lain yang digunakan pembelian online?

Respon: limitless mempunyai beberapa marketplace lain yaitu shopee, Lazada, dan tokopedia.

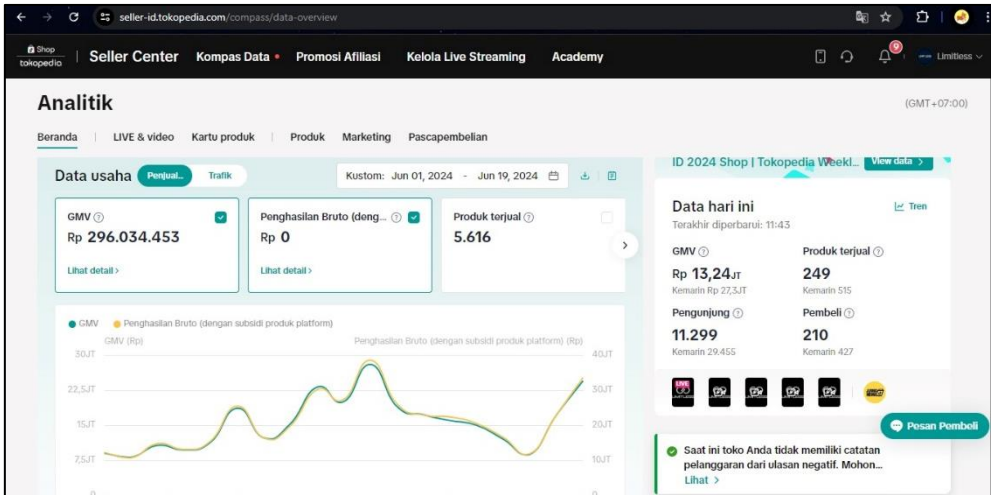
9. Untuk setiap harinya sesi live tiktok nya berapa jam?

Respon: untuk setiap harinya limitless memiliki 20 jam sesi live yang dilakukan oleh beberapa hostlive secara bergantian.


10. Apakah Brand Limitless pernah mengadakan giveaway atau semacam challenge?

Respon: untuk give away kami biasanya dilakukan pada sesi live berupa uang/saldo dan sandal. Selain give away kami juga pernah melakukan challenge yaitu membuat konten tentang barang limitless semenarik mungkin.

Lampiran 5 Analisis Statistik Kinerja Konten Tiktok



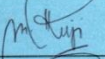
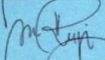
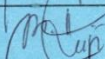


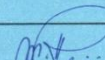
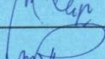
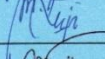
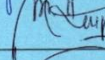
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : NUR IMA DWITA INARTI
 NBI : 1152000015
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
 Dosen Pembimbing II : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BRAND LIMITLESS MELALUI TIKTOK DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	11/24/3	LBM diperbaiki Lanjut BAB II		
2.	18/24/3	Penelitian terdahulu harus relevan teori disesuaikan.		
3.	28/24/3	kerangka konseptual Lanjut BAB III		
4.	29/4/24	Selesaikan BAB I-3 dan catat Lanjut bab 4		
5.	30/24/5	revisi bab 4.		
6.	29/24/5			
7.	30/24/5	BAB IV		
8.	12/24/6	Sempurnakan BAB IV - Lanjut BAB V		
9.	14/24/6	Lanjut BAB V		

Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nur Ima Dwita Inarti

NIM : 1152000015

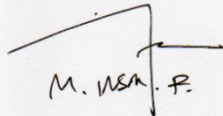
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BRAND LIMITLESS
MELALUI TIKTOK DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

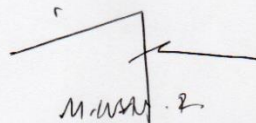
Catatan Perbaikan:

BIMBINGAN UJIAN AKHIR KULIAH . . dan DATA pustaka

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


M. N. S. P.

Revisi dari Dosen Penguji,


M. N. S. P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

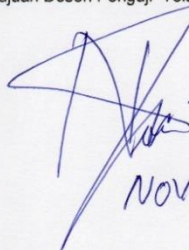
Nama : Nur Ima Dwita Inarti
NIM : 1152000015
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BRAND LIMITLESS
MELALUI TIKTOK DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

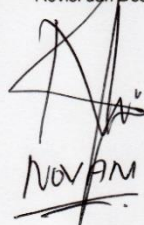
Catatan Perbaikan:

- Bagaimana Brand limitless memanfaatkan fitur unik di tiktok, seperti Hashtag, tantangan, duet, untuk strategi pemasaran
- tambahkan keterangan pada gambar.

Surabaya, 05-07-2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


NOVAN.

Revisi dan Dosen Penguji,


NOVAN.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nur Ima Dwita Inarti
NIM : 1152000015
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BRAND LIMITLESS
MELALUI TIKTOK DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

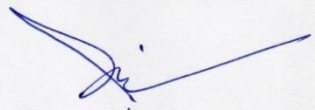
Catatan Perbaikan:

- PERBAIKI TULISAN TYPO + ISTILAH ABING BLM CETAK ✓
- PERBAIKI BEBERAPA CATATAN. ✓

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


WIDIYATMO. EP


WIDIYATMO. EP

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8 Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 541/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nur Ima Dwita Inarti

NBI : 1152000015

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi Daerah



Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Bab 1,4,&5 Nur Ima

ORIGINALITY REPORT

7 %	7 %	1 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 **123dok.com** 1 %
Internet Source

2 **sefidvash.net** 1 %
Internet Source

3 **Adrina Syulie Wenas, Ponirin Ponirin, Wiri Wirastuti. "FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TADULAKO MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA JUAL BELI ONLINE", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2015** 1 %
Publication

4 **etheses.iainkediri.ac.id** <1 %
Internet Source

5 **geograf.id** <1 %
Internet Source

6 **docplayer.info** <1 %
Internet Source

adoc.pub

7	Internet Source	<1 %
8	www.gontak.com Internet Source	<1 %
9	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
10	docobook.com Internet Source	<1 %
11	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
13	ulfahindahkusumaningrum.blogspot.com Internet Source	<1 %
14	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
16	core.ac.uk Internet Source	<1 %
17	hamamburhanuddin.wordpress.com Internet Source	<1 %
18	nakita.grid.id Internet Source	<1 %

