

HIPERREALITAS DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA PADA AKTIVITAS BOY GRUP DI AKUN INSTAGRAM @PLAYSUPERKIND)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**Khorida Kartikawati Tursina
NBI.1152000391**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**HIPERREALITAS DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL
(ANALISIS SEMIOTIKA PADA AKTIVITAS BOY GRUP
DI AKUN INSTAGRAM @PLAYSUPERKIND)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

**Khorida Kartikawati Tursina
NBI.1152000391**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Khorida Kartikawati Tursina

NBI : 1152000391

**Judul : Hiperealitas Dalam Konten Media Sosial (Analisis Semiotika
Pada Aktivitas Boy Grup di Akun Instagram @playsuperkind)**

Surabaya, 6 Juli 2024

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103


Dr. Merry Tri Fridha Palupi, M.Si

NPP. 20150180789

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 6 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Merry Tri Fridha Palupi, M.Si

Ketua

()

2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

()

3. Maulana Arief, S. Sos., M.I.Kom

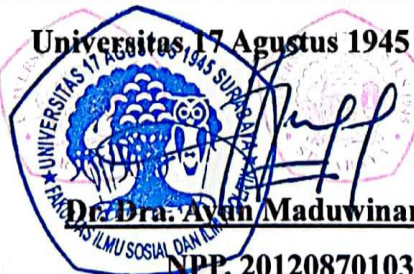
Anggota

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISANALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Khorida Kartikawati Tursina
NBI : 1152000391
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hiperealitas Dalam Konten Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Aktivitas Boy Grup di Akun Instagram @playsuperkind)

Menyatakan bahwa :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,


(Khorida Kartikawati Tursina)





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

MANAJEMEN SUMBER MANUSIA
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khorida Kartikawati Tursina
NBI/NPM : 1152000391
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Hiperealitas Dalam Konten Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Aktivitas Boy Grup di Akun Instagram @playsuperkind)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 8 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Khorida Kartikawati Tursina)

Abstract

This research aims to explore the existence of hyper-reality in the social media content of the boy band Superkind on the Instagram account @playsuperkind using John Fiske's semiotic analysis. John Fiske's semiotic analysis is divided into three levels, namely the level of reality, the level of representation and the level of ideology. This research uses data triangulation, researchers use various data sources according to the truth by making observations on the objects being studied. This research found that Reels Superkind's uploads contain the meaning of hyperreality due to the use of virtual humans (AI). Analysis shows a new reality is created in Reels uploads, where a music group can be formed without all humans, but with the collaboration of AI characters. This benefits capitalism because it encourages consumption of content served through AI. Superkind's use of AI can be seen as a new breakthrough to increase popularity and reach a wider audience. This prompts questions about the limits of reality and how technology can manipulate our perceptions. This advantage is obtained because virtual humans cannot claim commercial profits such as through merchandise and endorsements. This shows the creation of a capitalist work culture that is obsessed with efficiency and productivity. Apart from thinking about the benefits gained from using AI, capitalism should also be able to think about the ethical consequences that need to be considered. The use of AI can create a feeling of isolation and loss of identity for fans. In other words, fans are starting to no longer be aware of the boundaries of existing reality. So that makes them trapped in a pseudo-reality that is not real. It is hoped that this research can provide knowledge and contribute to the development of research regarding the study of Semiotics topics. As well as practical recommendations for society to see the phenomenon of hyperreality as part of contemporary culture.

Keywords: Semiotics, Hyperreality, AI, Reels, Capitalism

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggali adanya hiperealitas pada konten media sosial boyband Superkind di akun Instagram @playsuperkind dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske. Semiotik John Fiske menganalisis yang dibagi atas tiga level yaitu level realitas, level representasi dan level ideologi. Penelitian ini menggunakan triangulasi Data, peneliti menggunakan berbagai sumber data sesuai kebenaran dengan melakukan observasi pengamatan pada objek yang diteliti. Penelitian ini menemukan bahwa unggahan Reels Superkind mengandung makna hiperealitas karena penggunaan manusia virtual (AI). Analisis menunjukkan realitas baru tercipta dalam unggahan Reels, di mana sebuah grup musik dapat dibentuk tanpa seluruh manusia, melainkan dengan kolaborasi karakter AI. Hal ini menguntungkan kapitalisme karena mendorong konsumsi konten yang disajikan melalui AI. Penggunaan AI pada Superkind dapat dilihat sebagai terobosan baru untuk meningkatkan popularitas dan menjangkau audiens yang lebih luas. Hal ini memicu pertanyaan tentang batas-batas realitas dan bagaimana teknologi dapat memanipulasi persepsi kita. Keuntungan ini didapat sebab manusia virtual tidak dapat menuntut sebuah keuntungan komersial seperti melalui merchandise dan endorsemen. Hal itu menunjukkan terciptanya budaya kerja kapitalis yang terobsesi dengan efisiensi dan produktivitas. Seharusnya, selain kapitalisme memiliki pemikiran keuntungan yang didapatkan dari penggunaan AI juga harus bisa memikirkan juga konsekuensi etis yang perlu dipertimbangkan. Penggunaan AI dapat menimbulkan rasa terasing dan kehilangan identitas bagi para penggemar. Dengan kata lain, para penggemar mulai tak lagi bisa sadar dengan batas-batas realitas yang ada. Sehingga membuat mereka terjebak dalam realitas semu yang tidak nyata. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan sumbangsih kontribusi pengembangan penelitian mengenai kajian topik Semiotika. Serta rekomendasi praktis pada masyarakat agar dapat melihat fenomena hiperealitas sebagai bagian dari budaya kontemporer.

Kata Kunci: Semiotika, Hiperealitas, AI, Reels, Kapitalisme

Kata Pengantar

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat yang diberikan oleh-Nya, peneliti dapat memperoleh kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Hiperealitas Dalam Konten Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Aktivitas Boy Grup di Akun Instagram @playsuperkind)” tepat pada waktunya.

Tanpa adanya bantuan yang diberikan oleh Allah SWT serta dukungan dalam bentuk doa, ucapan maupun dalam bentuk motivasi dari orang disekeliling peneliti, tugas akhir ini belum tentu dapat berjalan dengan baik dan lancar sampai dengan akhir. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan ilmu baru dan referensi bagi peneliti yang hendak melakukan penelitian serupa.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan nama, tempat, gelar dan lain-lain. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini namun peneliti tetap berharap agar penelitian ini bermanfaat bukan hanya bagi peneliti melainkan juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 8 Juli 2024



(Khorida Kartikawati Tursina)

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini berjalan dengan tidak begitu mulus, ada beberapa kendala yang terjadi selama proses pengerjaan tugas akhir berlangsung. Kendati demikian, peneliti tetap mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses kuliah yang ditempuh selama kurang lebih empat tahun dan selama pengerjaan tugas akhir berlangsung. Pihak-pihak tersebut diantaranya adalah :

1. Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya dalam segala aspek kehidupan yang saya jalani, khususnya ketika saya dalam proses menuntut ilmu yaitu pendidikan sehingga segala sesuatunya dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Diri saya sendiri, karena dalam setiap situasi dan kondisi dapat tetap bertahan dan terus memprioritaskan segala hal dalam hidup yang menurut saya sangat penting khususnya pendidikan.
3. Keluarga besar saya khususnya orang tua tercinta dan kedua ponakan lucu saya Qiandra dan Kalandra yang bersama saya selama proses menempuh pendidikan di Surabaya atas do'a dan juga dukungan serta motivasi yang tiada henti diberikan agar saya dapat menyelesaikan studi saya.
4. Kepala program studi Ilmu Komunikasi yaitu bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom dan segenap civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas bantuannya dalam membimbing saya selama menjalani studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

5. Dosen Pembimbing 1 yaitu Dr. Merry Tri Fridha Palupi, M.Si dan dosen pembimbing 2 yaitu Irmasanthi Danadharma, S.Hub.Int., MA atas bimbingannya selama saya menjalani proses bimbingan dari awal sampai dengan akhir dalam rangka penyelesaian tugas akhir.
6. Teman-teman seangkatan maupun adik-adik tingkat yang turut serta memberi dukungan serta motivasi saya selama proses pengerjaan penelitian tugas akhir
7. Teman semasa SMA yaitu Nuzela Rahma Fitra dan teman saya Latifa Hidayani Abas, mbak Wahyuni, dan teman-teman curhat saya lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang saat ini juga sebagian besar tengah dalam proses menyelesaikan tugas akhir telah senantiasa membantu memberikan dukungan berupa doa dan harapan agar kami bisa sama-sama segera lulus S1 serta menyelesaikan tugas akhir meskipun tengah dilanda masalah.

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
<i>Abstract</i>	vi
ABSTRAK	vii
Kata Pengantar	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Semiotika John Fiske	17
2.2.2 Semiotika John Fiske	20
2.3 Landasan Konseptual	22

2.3.1 Hiperealitas	22
2.3.1 Media Sosial Instagram	23
2.3.3. Kapitalisme	23
2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3. Unit Observasi & Unit Analisis	30
3.3.1 Unit Observasi	30
3.3.2 Unit Analisis	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Metode Pengumpulan Data	37
3.5.1. Jenis Data	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.7 Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.2.1 Unggahan <i>Reels</i> Pertama Akun @playsuperkind	45
4.2.2 Unggahan <i>Reels</i> Kedua Akun @playsuperkind	48
4.2.3 Unggahan <i>Reels</i> Ketiga Akun @playsuperkind	52
4.2.4 Unggahan <i>Reels</i> Keempat Akun @playsuperkind	55
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63

LAMPIRAN	69
-----------------------	-----------

Daftar Tabel

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---

Daftar Gambar

Gambar 3.3.2.1 Kanal Instagram Superkind	31
Gambar 3.3.2.2 Kanal Instagram Superkind	33
Gambar 3.3.2.1 Kanal Instagram Superkind	34
Gambar 3.3.2.1 Kanal Instagram Superkind	35
Gambar 4.1.1 Kanal Instagram Superkind	42
Gambar 4.1.2 Kanal Instagram Superkind	42
Gambar 4.1.3 Kanal Instagram Superkind	44
Gambar 1. Unggahan <i>reels</i> pertama	45
Gambar 2. Unggahan <i>reels</i> kedua	48
Gambar 3. Unggahan <i>reels</i> ketiga	52
Gambar 4. Unggahan <i>reels</i> keempat	55

Daftar Lampiran

Lampiran 1 - Lembar Revisi Penguji 1	69
Lampiran 2 - Lembar Revisi Penguji 2	70
Lampiran 3 - Lembar Revisi Penguji 3	71
Lampiran 4 - Hasil Turnitin.....	72
Lampiran 5 – Kartu Bimbingan	75