

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian

Perkenalkan saya Muhammad Diki Dermawan dari jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Angkatan 2020, saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir yaitu Skripsi. Kuesioner ini disusun oleh peneliti yang bertujuan guna memperoleh data data yang dibutuhkan peneliti dalam melakukan penelitian, yang mana secara khusus penelitian ini akan meneliti terkait Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Online Masyarakat Banjarkemantren Sidoarjo. Oleh sebab itu kiranya bersedia untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Semua identitas akan dijaga kerahasiaanya dan jawaban Kuesioner hanya akan dipergunakan sesuai kebutuhan penelitian dan tidak akan disalah gunakan.

Identitas Responden :

Email :

Nama :

Jenis Kelamin :

- a) Perempuan
- b) Laki Laki

Umur :

- a) 18 - 20 tahun
- b) 21 - 25 tahun
- c) 26 – 30 tahun
- d) 31 – 35 tahun

Domisili :

- a) Pandean
- b) Jambe
- c) Mantren
- d) Banjar

Apakah anda pernah menonton iklan shopee di televisi ? ya/tidak

Petunjuk Pengisian

1. Dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang pada kolom jawaban setiap pertanyaan sesuai dengan kondisi saudara/saudari alami. Jawaban pada kusioner ini tidak ada jawaban benar/salah.

2. Keterangan Jawaban:

STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

TS (Tidak Setuju) = 2

S (Setuju) = 3

SS (Sangat Setuju) = 4

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Terpaan Iklan					
a	Frekuensi				
1.	Sering melihat iklan shopee di televisi				
2	Sering mendengar iklan shopee di televisi				
3	Sering membaca iklan shopee di televisi				
4	Iklan shopee sering terlihat dibanding iklan jual beli lain				
b	Intensitas				
5	Penulisan kalimat yang ditayangkan pada iklan shopee di televisi mudah dibaca				
6	Iklan shopee tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan sehingga mudah dipahami				
7	Tagline iklan shopee di televisi unik dan menarik sehingga dapat melekat di ingatan				
8	Iklan shopee menampilkan desain grafis dan presentasi visual yang menarik				
9	Penampilan konten dalam iklan shopee selalu sangat menarik				
10	Bahasa yang digunakan dalam iklan shopee di televisi sangat jelas dan mudah dipahami.				
11	Model dengan adegan yang dilakukan pada iklan shopee di televisi selalu menarik perhatian				
c	Durasi				

12	Saya melihat iklan shopee di televisi dari awal sampai akhir di setiap penayangannya.				
13	Saya membaca iklan shopee di televisi dari awal sampai akhir di setiap penayangannya.				
14	Saya mendengarkan iklan shopee di televisi dari awal sampai akhir di setiap penayangannya.				
	Minat Beli Online				
a	Minat Transaksional				
15	Saya sering ingin menggunakan aplikasi shopee untuk belanja online				
16	saya cenderung ingin membeli produk yang diiklankan di shopee				
17	Produk yang tersedia di shopee membuat saya ingin menggunakannya dalam kegiatan sehari-hari				
b	Minat Refrensial				
18	Saya sering merefrensikan atau merekomendasikan aplikasi shopee kepada orang lain yang ingin membeli produk				
19	Saya selalu ingin merekomendasikan shopee karena menjual lengkap berbagai macam produk				
20	Saya selalu ingin merekomendasikan shopee karena tempatnya aman dan terpercaya				
21	Saya selalu ingin merekomendasikan shopee karena murah dan banyak tawaran menarik				
c	Minat Prefensial				
22	Saya lebih memilih untuk melakukan pembelian produk atau layanan melalui platform Shopee daripada platform belanja online lainnya				
23	banyaknya promosi atau iklan yang dilakukan shopee membuat saya tertarik menjadikan shopee menjadi pilihan utama saya saat belanja online				
d	Minat Eksploratif				
24	Saya selalu ingin mencari info terkait harga sebuah produk yang ditawarkan di shopee				
25	Saya selalu ingin mencari tahu tentang kualitas penjualan dan kualitas produk yang ada di shopee				

Lampiran 2 Output Uji SPSS

Uji Validitas Variabel X

Correlations																
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.524**	.615**	.357**	.113	.438**	.175	.032	.159	.217*	.207*	.338**	.168	.207*	.613**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.265	.000	.081	.753	.114	.030	.039	.000	.096	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.524**	1	.439**	.282**	.409**	.409**	.237*	-.040	.168	.307**	.191	.343**	.262**	.313**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000	.018	.695	.095	.002	.057	.000	.008	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.615**	.439**	1	.357**	.211*	.483**	.312**	.137	.181	.195	.199*	.372**	.174	.290**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.035	.000	.002	.173	.072	.052	.047	.000	.083	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

P4	Pearson	.357**	.282**	.357**	1	.147	.342**	.164	.343**	.113	.050	.099	.096	-.011	.059	.453**
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.145	.000	.102	.000	.264	.623	.325	.342	.913	.561	.000
P5	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.113	.409**	.211*	.147	1	.303**	.240*	.104	.203*	.288**	.334**	.204*	.160	.203*	.519**
	Correlation															
P6	Sig. (2-tailed)	.265	.000	.035	.145		.002	.016	.301	.043	.004	.001	.042	.112	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.438**	.409**	.483**	.342**	.303**	1	.337**	.002	.203*	.204*	.204*	.101	-.025	.193	.515**
P7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002		.001	.988	.043	.041	.042	.320	.806	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.175	.237*	.312**	.164	.240*	.337**	1	.170	.395**	.250*	.179	.061	-.004	.111	.461**
P8	Sig. (2-tailed)	.081	.018	.002	.102	.016	.001		.091	.000	.012	.075	.544	.971	.272	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.175	.237*	.312**	.164	.240*	.337**	1	.170	.395**	.250*	.179	.061	-.004	.111	.461**

N		10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P8	Pearson Correlation	.032 0	-.040	.137	.343**	.104	.002	.170	1	.121	.123	.113	-.134	-.062	-.141	.225*
	Sig. (2-tailed)	.753	.695	.173	.000	.301	.988	.091		.232	.222	.263	.183	.541	.163	.024
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P9	Pearson Correlation	.159	.168	.181	.113	.203*	.203*	.395**	.121	1	.019	.260**	.187	-.071	.126	.372**
	Sig. (2-tailed)	.114	.095	.072	.264	.043	.043	.000	.232		.851	.009	.063	.480	.210	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P10	Pearson Correlation	.217*	.307**	.195	.050	.288**	.204*	.250*	.123	.019	1	.094	.077	.191	.056	.377**
	Sig. (2-tailed)	.030	.002	.052	.623	.004	.041	.012	.222	.851		.350	.448	.056	.580	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P11	Pearson Correlation	.207*	.191	.199*	.099	.334**	.204*	.179	.113	.260**	.094	1	.177	.124	.156	.441**

	Sig. (2- tailed)	.03 9	.05 7	.04 7	.32 5	.00 1	.04 2	.07 5	.26 3	.00 9	.35 0		.07 9	.22 0	.12 2	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P12	Pearson Correlation	.33 8**	.34 3**	.37 2**	.09 6	.20 4*	.10 1	.06 1	- .13 4	.18 7	.07 7	.17 7	1 0**	.55 0**	.72 7**	.615 **
	Sig. (2- tailed)	.00 1	.00 0	.00 0	.34 2	.04 2	.32 0	.54 4	.18 3	.06 3	.44 8	.07 9		.00 0	.00 0	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P13	Pearson Correlation	.16 8	.26 2**	.17 4	- .01 1	.16 0	- .02 5	- .00 4	- .06 2	- .07 1	.19 1	.12 4	.55 0**	1 8**	.57 8**	.505 **
	Sig. (2- tailed)	.09 6	.00 8	.08 3	.91 3	.11 2	.80 6	.97 1	.54 1	.48 0	.05 6	.22 0	.00 0		.00 0	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
P14	Pearson Correlation	.20 7*	.31 3**	.29 0**	.05 9	.20 3*	.19 3	.11 1	- .14 1	.12 6	.05 6	.15 6	.72 7**	.57 8**	1 8**	.589 **
	Sig. (2- tailed)	.03 9	.00 2	.00 3	.56 1	.04 3	.05 5	.27 2	.16 3	.21 0	.58 0	.12 2	.00 0	.00 0		.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
TOTAL	Pearson	.61 3**	.66 4**	.63 9**	.45 3**	.51 9**	.51 5**	.46 1**	.22 5*	.37 2**	.37 7**	.44 1**	.61 5**	.50 5**	.58 9**	1

Correlation															
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	-.248*	.159	.287**	.204*	.075	.134	.200*	.241*	.242*	.137	.416*
	Sig. (2-tailed)		.013	.114	.004	.042	.455	.185	.046	.016	.015	.175	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P02	Pearson Correlation	-.248*	1	.099	.178	.130	.028	.268**	.132	.256*	-.144	.083	.356*
	Sig. (2-tailed)	.013		.328	.076	.199	.783	.007	.190	.010	.152	.409	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P03	Pearson Correlation	.159	.099	1	.202*	.316**	.191	.094	.354**	.090	-.054	.276**	.508*
	Sig. (2-tailed)	.114	.328		.044	.001	.057	.352	.000	.374	.591	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

P04	Pearson Correlation	.287**	.178	.202*	1	.205*	.150	.270**	.140	.301**	.101	.138	.524*
	Sig. (2-tailed)	.004	.076	.044		.041	.135	.007	.164	.002	.315	.172	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P05	Pearson Correlation	.204*	.130	.316**	.205*	1	.268**	.096	.270**	.363**	.233*	.397**	.614*
	Sig. (2-tailed)	.042	.199	.001	.041		.007	.342	.007	.000	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P06	Pearson Correlation	.075	.028	.191	.150	.268**	1	.179	.169	.150	.059	.105	.418*
	Sig. (2-tailed)	.455	.783	.057	.135	.007		.075	.093	.135	.563	.300	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P07	Pearson Correlation	.134	.268**	.094	.270**	.096	.179	1	.067	.247*	.027	.170	.508*
	Sig. (2-tailed)	.185	.007	.352	.007	.342	.075		.507	.013	.791	.091	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P08	Pearson Correlation	.200*	.132	.354**	.140	.270**	.169	.067	1	.242*	.106	.187	.466*
	Sig. (2-tailed)	.046	.190	.000	.164	.007	.093	.507		.015	.294	.062	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P09	Pearson Correlation	.241*	.256*	.090	.301**	.363**	.150	.247*	.242*	1	.215*	.260**	.575*

	Sig. (2-tailed)	.016	.010	.374	.002	.000	.135	.013	.015		.032	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	.242*	-.144	-.054	.101	.233*	.059	.027	.106	.215*	1	.091	.314*
	Sig. (2-tailed)	.015	.152	.591	.315	.020	.563	.791	.294	.032		.365	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.137	.083	.276**	.138	.397**	.105	.170	.187	.260**	.091	1	.449*
	Sig. (2-tailed)	.175	.409	.005	.172	.000	.300	.091	.062	.009	.365		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.416**	.356**	.508**	.524**	.614**	.418**	.508**	.466**	.575**	.314**	.449**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Uji Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	14

Output Uji Reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	11

Output SPSS Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.64511511
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.062
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.098 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Output SPSS Uji Linieritas

Means

Case Processing Summary

	Included		Cases Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Beli Online *	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Terpaan Iklan						

Report

Minat Beli Online

Terpaan Iklan	Mean	N	Std. Deviation
29	32.50	2	3.536
30	30.00	1	.
31	39.00	1	.
33	40.00	1	.
34	30.00	1	.
36	33.00	1	.
37	37.00	1	.
38	39.75	4	4.573
39	33.00	2	5.657
40	37.25	4	3.594
41	37.50	6	3.619
42	34.73	11	2.054
43	37.25	4	3.862
44	36.10	10	3.635
45	35.88	8	3.227
46	36.40	10	2.413
47	37.20	5	1.304
48	33.80	5	5.070
49	35.50	6	6.156
50	39.00	3	2.646
51	38.40	5	1.517
52	38.00	1	.
53	40.33	3	3.215
54	44.00	1	.
55	38.00	1	.
56	42.00	3	2.646
Total	36.60	100	3.814

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli Online * Terpaan Iklan	Between Groups	(Combined)	540.427	25	21.617	1.778	.030
		Linearity	124.600	1	124.600	10.250	.002
		Deviation from Linearity	415.826	24	17.326	1.425	.126
	Within Groups		899.573	74	12.156		
	Total		1440.000	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli Online * Terpaan Iklan	.294	.087	.613	.375

Output SPSS Uji Heteroskedastisitas**Regression****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.739	1.946		2.949	.004
	Terpaan Iklan Shopee	-.068	.043	-.157	-1.577	.118

a. Dependent Variable: RES2

Output SPSS Regresi Linier Sederhana, Uji T (Parsial), Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.352	3.250

a. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.600	1	124.600	9.283	.003 ^b
	Residual	1315.400	98	13.422		
	Total	1440.000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Online

b. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.704	2.943		9.414	.000
	Terpaan Iklan	.200	.066	.294	3.047	.003

a. Dependent Variable: Minat Beli Online

Lampiran 3 Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 4 Tabel Nilai Kritis Distribusi T

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 5 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 629/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Diki Dermawan

NBI : 1152000194

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Skripsi Muhammad Diki

ORIGINALITY REPORT

17 %	17 %	6 %	5 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	4 %
2	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1 %
3	core.ac.uk Internet Source	1 %
4	www.scribd.com Internet Source	1 %
5	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
7	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
9	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %

10	Randy Hermawan Saputra, Warhi Pandapotan Rambe, Mohammad Solihin. "PENGARUH TERPAAN IKLAN YOUTUBE SHOPEE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNRIYO", MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2022 Publication	<1 %
11	repository.utu.ac.id Internet Source	<1 %
12	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
15	Submitted to Exeed College Student Paper	<1 %

Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Diki Dermawan
NIM : 1152000194
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Online Masyarakat Desa Banjarkemantren Sidoarjo

Catatan Perbaikan:

ada banyak tem.
def. opsional.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Edy S.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Diki Dermawan
NIM : 1152000194
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Online Masyarakat Desa Banjarkemantren Sidoarjo

Catatan Perbaikan:

1. Harus ada Critical Review
2. Tambahkan teori advertising exposure di analisis Bab 4 & 5

Surabaya, 4 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Irmasanthi Danadharta, MA

Irmasanthi Danadharta, MA

Catatan: Jika tidak ada revisi dosen penguji wajib mencantumkan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

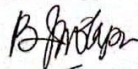
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Diki Dermawan
NIM : 1152000194
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Online Masyarakat Desa Banjarkemantren Sidoarjo

Catatan Perbaikan:

1. Alasan populasi (masy desa Banjarkemantren) di LBIV
2. Populasi tidak ada sumbernya
3. Definisi konsep & operasionalnya direvisi sendiri (sub bab) agar jelas ✓
4. Pembahasan & kesimpulan jangan angka saja tapi analisis dan hasil penelitian tsb ✓

Surabaya, 4 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki,


BETA PUSPITANING A

Revisi dari Dosen Penguji,


BETA PUSPITANING A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan
tanda.

Lampiran 7 Kartu Bimbingan

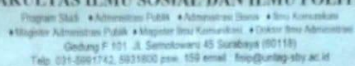


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Hukum • Ilmu Komunikasi
Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowangi 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Diki Dermawan
 NIS : 1152000194
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
 Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPPE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI ONLINE MASYARAKAT DESA BANJARKEMANTREN SIDOARJO

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	5/3/24	Buat skripsi format Skripsi		
2	19/3/24	Revisi bab 1 dan format		
3	1/4/24	Tambahkan Referensi, Revisi Bab 2 Tambahkan Bab 3 -> lanjut Kuisitor		
4	18/4/24	Bab 1 tambahkan, revisi Bab 3 Bab 3 juga sedang progres.		
5	24/4	Perbaiki, ace progres		
6	8/5	Muat Kuis & Uraian		
7	15/5/24	Revisi Bab 3 & Kuisitor		
8	15/5	Lampiran		
9	29/5/24	Lampiran Bab 4 & 5		
10	4/6/25	Lampiran Bab 4, 5		



Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Tanggal: 13-6-24.

Edu S.

FRANCISCA B. A. C. P.