

**PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM
DINAMIKA PARASOSIAL KOMUNITAS DAKWAH PADA
GENERASI Z**

**(Analisis Komunikasi & Identitas pada Acara Majelis Subuh GenZI
Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

SYINDI WAHYU ARINI

NBI : 1152000078

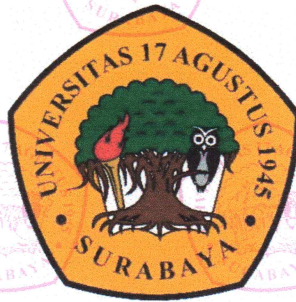
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM
DINAMIKA PARASOSIAL KOMUNITAS DAKWAH PADA
GENERASI Z**

**(Analisis Komunikasi & Identitas pada Acara Majelis Subuh GenZI
Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

SYINDI WAHYU ARINI

NBI : 1152000078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syindi Wahyu Arini


NBI : 1152000078

**Judul : Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Dinamika
Parasosial Komunitas Dakwah Pada Generasi Z
(Analisis Komunikasi & Identitas Pada Acara Majelis
Subuh Genzi Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya)**

Surabaya, 5 Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I**


Dr. Dra. Ayun Maduwinati, M.P
NPP : 20120870103


Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si
NPP : 20150210848

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI




Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 5 juli 2024

Dewan Penguji :

Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si
Ketua

Drs. Jupriono, M.Si
Anggota

Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Anggota

()
()
()

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Syindi Wahyu Arini
NBI : 1152000078
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Dinamika Parasosial Komunitas Dakwah Pada Generasi Z (Analisis Komunikasi & Identitas Pada Acara Majelis Subuh Genzi Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Syindi Wahyu Arini)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syindi Wahyu Arini
NBI : 1152000078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Dinamika Parasosial Komunitas Dakwah Pada Generasi Z (Analisis Komunikasi & Identitas Pada Acara Majelis Subuh GenZI Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Jumat, 5 Juli 2024



(Syindi Wahyu Arini)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini
kecuali lembar persembahan,

Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk :
Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penulis
dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

“Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang tua
tercinta Bapak Ahmad Yayak dan Ibu Susiatin, sosok yang sangat luar biasa.
Walaupun mereka tidak pernah merasakan bangku kuliah namun mereka berhasil
membuat penulis sampai di titik ini. Yang menjadi motivasi terbesar penulis, yang
tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi dengan penuh
keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis.”

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya fenomena parasosial pada Generasi Z di Surabaya yang terjadi pada komunitas dakwah Majelis Subuh GenZI Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya. Kehadiran komunitas ini memunculkan model pembentukan persaudaraan melalui tahapan-tahapan komunikasi interpersonal. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik analisis data. Pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi. Validitas data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi interpersonal dalam komunitas dakwah Generasi Z sangat efektif dalam membangun kepercayaan, kedekatan, dan perubahan positif melalui pendekatan spiritual yang mendalam. Komunikasi interpersonal memiliki peran yang sangat penting dalam mengakomodasi kepentingan komunitas dakwah Generasi Z di Majelis Subuh GenZI. Komunitas ini telah mengalami perkembangan pesat berkat komunikasi yang efektif di antara anggotanya. Salah satu fenomena menarik yang muncul dalam Majelis Subuh GenZI adalah hubungan parasosial antara peserta kajian dengan ustadz selebriti yang sering diundang dalam acara ini. Kehadiran ustadz selebriti memberikan daya tarik tersendiri bagi Generasi Z. Mereka merasa terhubung secara emosional meskipun hubungan ini bersifat satu arah. Dengan demikian, Generasi Z dalam komunitas ini memiliki identitas yang sangat dekat dengan nilai-nilai keislaman. Secara keseluruhan, data yang diperoleh membuktikan bahwa komunikasi interpersonal sesuai dengan pola komunikasi Laswell lebih efektif dalam merubah individu melalui pendekatan spiritual yang mendalam. Pendekatan ini menegaskan bahwa komunikasi interpersonal yang didasari oleh nilai-nilai spiritual dapat mendorong perubahan positif dalam diri individu.

Kata kunci : Gen Z, interpersonal, spiritual, parasosial

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of parasocial interactions among Generation Z in Surabaya, particularly within the preaching community of Majelis Subuh GenZI at Al-Akbar National Mosque in Surabaya. The presence of this community introduces a model of brotherhood formation through stages of interpersonal communication. This study is a descriptive qualitative research with data analysis techniques. Data collection was carried out using in-depth interviews, documentation, and observation. Data validity was ensured using data source triangulation. The results of this study demonstrate that interpersonal communication within the preaching community of Generation Z is highly effective in building trust, closeness, and positive change through a profound spiritual approach. Interpersonal communication plays a crucial role in accommodating the interests of the Generation Z preaching community in Majelis Subuh GenZI. This community has experienced rapid development thanks to effective communication among its members. One interesting phenomenon that has emerged in Majelis Subuh GenZI is the parasocial relationship between study participants and celebrity preachers who are frequently invited to these events. The presence of celebrity preachers provides a unique appeal for Generation Z. They feel emotionally connected even though this relationship is one-way. Thus, Generation Z within this community has an identity that is closely aligned with Islamic values. Overall, the data obtained prove that interpersonal communication, in accordance with the Laswell communication model, is more effective in transforming individuals through a profound spiritual approach. This approach emphasizes that interpersonal communication based on spiritual values can encourage positive changes within individuals.

Keywords: *Gen Z, interpersonal, spiritual, parasocial.*

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, keberkahan, serta hidayahNya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DINAMIKA PARASOSIAL KOMUNITAS DAKWAH PADA GENERASI Z" (Analisis Komunikasi & Identitas pada Acara Majelis Subuh GenZI Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya) sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, kendala, rintangan serta tantangan yang penulis hadapi. Sehingga pada akhirnya penulis bisa melaluinya berkat adanya bimbingan serta bantuan berupa spiritual, moral ataupun fisik dari berbagai pihak.

1. Kedua Orang Tua Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan Nenek yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan secara spiritual, material hingga moral dan tidak henti hentinya mendo'akan penulis, menemani perjalanan studi penulis ketika awal perkuliahan hingga proses pengerjaan Tugas Akhir
2. Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir
3. Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir
4. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A. selaku wali dosen yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses perkuliahan
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai kesempatan kepada penulis untuk terlibat dalam acara-acara prodi yang menarik.
6. Seluruh Civitas Akademika Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran penelitian ini
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini tak henti-hentinya penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu untuk segala kritik dan saean yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain.

Surabaya, 5 Juli 2024

Penulis

(Syindi Wahyu Arini)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
1.1 Penelitian Terdahulu	7
1.2 Landasan Teori.....	10
1.3 Kerangka Konsep.....	25
1.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1. Pendekatan Penelitian	37
3.2. Jenis Penelitian.....	37
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	38

3.4.	Metode Pengumpulan Data	38
3.5.	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.	Keabsahan Data.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN	41
4.1	Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	41
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
BAB V	61
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Populasi Penduduk Indonesia Tahun 2020	1
Gambar 2 Dokumentasi Majelis Subuh GenZI Bersama Usth. Oki Setiana Dewi....	3
Gambar 3 Model Komunikasi Harold Lasswell	27
Gambar 4 Proses Komunikasi Philip Kotler.....	28
Gambar 5 Alur Kerangka Pemikiran	34
Gambar 6 Fenomena Parasosial Komunitas dengan Ustadz Selebriti	52
Gambar 7 Dokumentasi Majelis Subuh GenZI Bersama Ust. Syam	53
Gambar 8 Pengukuhan Volunteer/Remaja Masjid di Majelis Subuh GenZI.....	54
Gambar 9 Model Komunikasi antara Ustadz Selebriti dengan Volunteer.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu Olahan Penulis	7
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian Skripsi.....	65
Lampiran 2. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	68
Lampiran 3. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	69
Lampiran 4. Lembar Revisi Ujiaan Skripsi Dosen Penguji 3.....	70
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi	71
Lampiran 6. Hasil Turnitin	73