

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Panduan Wawancara

#### **PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI**

#### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. FORTINDO CEMERLANG PERKASA MELALUI SHOPEE UNTUK MENUMBUHKAN *BRAND IMAGE***

Narasumber:

1. Penanggung jawab PT. Fortindo Cemerlang Perkasa
2. Admin *online* electrical shop
3. Admin *live* Shopee electrical shop

#### **1. Ukuran dan Tujuan Kebijakan**

Apa tujuan penggunaan fitur promosi sebagai upaya strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Fortindo Cemerlang Perkasa terhadap toko online electrical shop?

#### **2. Strategi Pemasaran Yang Digunakan**

Fitur apa yang berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen?

#### **3. Layanan yang Diberikan Electrical Shop**

Seperti apa pelayanan yang diberikan oleh electrical shop terhadap calon pembelinya?

## Lampiran 2 Lembar Revisi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fahri Ali Hamzah  
NIM : 1152000101  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Fortindo Cemerlang Perkasa

Catatan Perbaikan:

*SpK di pgn*  
*SpOK*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

*Fahri Ali Hamzah*  




\* Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### Lampiran 3 Lembar Revisi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

#### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fahri Ali Hamzah  
NIM : 1152000101  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Fortindo Cemerlang Perkasa

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 2 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Bagus Cahyo Shah A.P

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 4 Lembar Revisi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Fahri Ali Hamzah  
NIM : 1152000101  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Fortindo Cemerlang Perkasa

Catatan Perbaikan:

- Gunakan teori dalam kajian Ilmu Komunikasi yg relevan. (IMC).

Surabaya, 25 - 06 - 2024.  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Revisi dari Dosen Penguji,

  
Much Rizqi

  
Much Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fahri Ali Hamzah  
 NBI : 1152000101  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Arief Darmawan, SU  
 Dosen Pembimbing II : Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom  
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. FORTINDO CEMERLANG PERKASA MELALUI SHOPEE UNTUK MENUMBUHKAN BRAND IMAGE

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	20/3/2024	Revisi Judul	/	
2.	20/3/2024	Tentukan teori	/	
3.	19/4/2024	Pelajari teori <del>concept</del> selling dan model pemasaran 7P	/	
4.	23/4/2024	Pelajari permasalahan strategi bisnis dengan strategi komunikasi	/	
5.	30/4/24	Perbaiki kerangka berpikir	/	
6.	7/5/24	Perbaiki pengetikan bab 2	/	
7.	14/5/24	Pastikan narasumbernya lanjut bab 3		/
8.	16/5/24	cari pembeli di shopee yang sudah beli barang lebih dari sekali		/
9.	22/5/24	dilanjutkan Analisis Data & Kesimpulan.		/
10.	12/06/24	Bab IV & V Finishing → Daftar Sidang		/



## Lampiran 6 Hasil Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor:627/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fahri Ali Hamzah

NBI : 1152000101

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juni 2024

Mengetahui  
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

## Bab 1,4,5 fahri

### ORIGINALITY REPORT

<b>11</b> %	<b>10</b> %	<b>4</b> %	<b>4</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>e-jurnalmitramanajemen.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repository.uhn.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>www.bukalapak.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>fliphtml5.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>repository.umj.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>Cahaya Permata, Amanda Putri Ramadhani, Andini Syafitri, Nuraina Nabilah, Risa Nur Fadhillah. "Upaya Mewujudkan Masyarakat Bermartabat di Desa Batu Gingging, Kec. Bangun Purba, Kab. Deli Serdang", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022</b> Publication	<b>&lt;1</b> %

8	<a href="http://www.docstoc.com">www.docstoc.com</a> Internet Source	<1 %
9	Submitted to Morgan Park High School Student Paper	<1 %
10	<a href="http://ejournal.bsi.ac.id">ejournal.bsi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
11	Awang Surya, Verry Surya Hendrawan, Sentot Eko Baskoro. "ANALISIS PROSPEK USAHA TANAMAN HIAS STUDI KASUS DI PELITA DESA CISEENG, BOGOR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2022 Publication	<1 %
12	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
16	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://garuda.ristekdikti.go.id">garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %

18	<a href="https://repository.unsada.ac.id">repository.unsada.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	Nastiti Kusuma Winardi, Saifudin Saifudin. "Kajian Pengendalian Internal Persediaan Barang Logistik dan Upaya Pencegahan Fraud pada Bagian Logistik : Studi pada Instalasi Murai RSUP dr.Karyadi Semarang", Solusi, 2021 Publication	<1 %
20	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
21	<a href="https://repository.iainpare.ac.id">repository.iainpare.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://www.obrolanpolitik.com">www.obrolanpolitik.com</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://irmayouningsihdotcom.wordpress.com">irmayouningsihdotcom.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="https://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="https://forces.lk.ipb.ac.id">forces.lk.ipb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="https://insight.kontan.co.id">insight.kontan.co.id</a> Internet Source	<1 %

28	<a href="http://jualperlengkapanbayibekas.blogspot.com">jualperlengkapanbayibekas.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
29	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1%
30	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1%
31	<a href="http://www.jurnalkommas.com">www.jurnalkommas.com</a> Internet Source	<1%
32	<a href="http://journal.unj.ac.id">journal.unj.ac.id</a> Internet Source	<1%

Exclude quotes  Off  
 Exclude bibliography  Off

Exclude matches  Off