

PENGARUH KUALITAS INFORMASI WHATSAPP CHANNEL (SALURAN) TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTAG SURABAYA

¹Fitria Wulandari, ²Edy Sudaryanto, ³Novan Andrianto

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

@wulandarifitriaaa01@gmail.com

Abstrack

This study aims to examine the effect of the quality of information conveyed through the WhatsApp Channel on the information needs of UNTAG Surabaya communication science students. The quality of the information in question includes aspects of completeness, comprehensibility, accuracy and relevance. The research method used is quantitative with data collection through questionnaires. The data obtained were analyzed using the simple linear regression method to see the relationship and influence between the variables of information quality and information needs. The results showed that the quality of information delivered through the WhatsApp Channel has a significant influence on the information needs of UNTAG Surabaya communication science students. This study concludes that improving the quality of information delivered through the WhatsApp Channel can increase the fulfillment of the information needs of UNTAG Surabaya communication science students.

Keywords: *information quality, WhatsApp Channel, information needs*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kualitas informasi yang disampaikan melalui WhatsApp Channel (Saluran) terhadap kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya. Kualitas informasi yang dimaksud mencakup aspek kelengkapan, mudah dipahami, akurat dan relevan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuisisioner. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linear sederhana untuk melihat hubungan dan pengaruh antara variabel kualitas informasi dan kebutuhan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi yang disampaikan melalui WhatsApp Channel (Saluran) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kualitas informasi yang disampaikan melalui WhatsApp Channel (Saluran) dapat meningkatkan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya.

Kata Kunci: kualitas informasi, WhatsApp Channel, kebutuhan informasi

Pendahuluan

Internet telah muncul sebagai penggantinya, banyak masyarakat di seluruh dunia mulai menghindari media konvensional seperti televisi, surat kabar, majalah dan radio. Masyarakat beralih ke media online karena beberapa keunggulan yang dibawanya, seperti kemampuan untuk menampilkan gambar, video, dan audio, serta dalam memberikan informasi. Media online juga memiliki jangkauan yang lebih luas dan murah, memungkinkan seseorang untuk menyampaikan informasi kepada semua orang di setiap waktu dan di segala tempat. Media sosial, salah satu media yang memanfaatkan jaringan internet serta berfungsi sebagai media untuk bersosialisasi, adalah salah satu cara pengguna internet mendapatkan informasi. (Alivia et al., 2023)

Masyarakat di berbagai belahan dunia semakin tertarik pada media sosial saat ini. Mereka menjadi sasaran media sosial di negara-negara berkembang dan maju. Media sosial sekarang dapat diakses oleh semua orang, tidak peduli status sosial mereka. Tumbuh suburnya media sosial didorong oleh globalisasi yang semakin berkembang pesat dan kemajuan teknologi. Sudah menjadi norma untuk memiliki akun media sosial untuk aktivitas komunikasi.

Aplikasi WhatsApp adalah sebuah platform media sosial di mana kita dapat bertukar pesan dengan satu orang atau lebih, baik dari jarak dekat maupun jauh sekalipun dengan menggunakan internet. Pengguna dapat bertukar pesan, kabar, gambar, video melalui fitur Chatting di WhatsApp. Banyak orang menggunakan WhatsApp sebagai alat komunikasi satu sama lain karena dirasa aplikasi WhatsApp memiliki fitur chat yang berbeda dari media sosial lainnya. Oleh karena itu selama ini masyarakat menggunakan aplikasi WhatsApp hanya sebatas ingin memenuhi kebutuhan mereka dalam berkomunikasi melalui chat.

Namun akhir-akhir ini aplikasi WhatsApp mengeluarkan fitur baru yaitu channel atau saluran. Fitur ini baru saja dirilis pada 13 September 2023 lalu. Kemunculan fitur ini cukup menjadi perbincangan di masyarakat pengguna sosial media, terutama pengguna aplikasi WhatsApp sendiri. Fitur channel ini adalah sebuah fitur baru WhatsApp yang memberikan fasilitas kepada pengguna dalam mendapatkan informasi. Informasi tersebut bersifat general, dalam artian informasi tersebut bisa berupa artikel-artikel, berita aktual, berita *entertainment*, dan masih banyak lagi.

Objek penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya. Di kalangan mahasiswa, informasi sangat berperan penting bagi mereka. Dengan berbagai alasan dan faktor, kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa menjadi konsumsi penting untuk mereka penuhi. Dengan berbagai faktor kebutuhan informasi bagi mahasiswa yang dapat dibilang pada usia remaja ini sangatlah tinggi. Rentang usia mahasiswa mayoritas berada pada usia-usia yang selalu penasaran akan sesuatu. Mereka akan lebih sering menghabiskan waktunya untuk mencari informasi, mengulik berita, mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya untuk memenuhi kebutuhannya masing-masing.

Dan karena adanya perkembangan zaman yang begitu cepat, para remaja merasa bahwa mereka tidak boleh ketinggalan berita yang sedang ramai diperbincangkan atau biasa yang kita sebut viral. Hal tersebut menimbulkan suatu budaya baru di Indonesia, budaya ini kerap disebut dengan istilah FOMO atau *Fear Of Missing Out*. Di mana hal tersebut mengartikan bahwa telah muncul budaya takut akan tertinggal. Dalam hal ini konteksnya mengarah ke hal-hal yang sedang *happening*. Dengan begitu minat baca atau ketertarikan mahasiswa dalam mencari informasi terus mengalami peningkatan.

Dengan latar belakang masalah yang peneliti buat, telah ditentukan bahwa variabel x adalah kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran), sedangkan variabel y adalah kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh akan kualitas informasi WhatsApp Channel terhadap kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya. Penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian terdahulu, yaitu Kurniawan F (2019) dengan judul penelitian Pengaruh Nilai Berita Pada Konten-Konten Berita di *Line Today*.

Melalui teori Struktural Fungsional, S-R (Stimulus Respon) dan Uses and Effect, peneliti akan melakukan analisis mengenai pengaruh kualitas informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi di UNTAG Surabaya. Menurut penjelasan yang telah dibahas, peneliti ingin melakukan penelitian lebih mendalam dan memutuskan untuk memberikan judul **“Pengaruh Kualitas Informasi WhatsApp Channel (Saluran) Terhadap Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya”**.

Metode Penelitian

Penelitian mengenai pengaruh kualitas informasi terhadap konten berita di WhatsApp Channel (Saluran) dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2022), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme (mengandalkan empirisme) yang digunakan untuk meneliti pada populasi (Prof. Dr. Sugiyono, 2022). Dalam pendekatan kuantitatif, pengumpulan data dilakukan secara statistik dan diukur dengan satuan pengukuran hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk grafik atau tabel. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ada 3 (tiga), yaitu uji linearitas, normalitas dan regresi linear sederhana. Sedangkan untuk uji hipotesis menggunakan uji-t dan koefisien determinasi. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan data primer peneliti yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner melalui media elektronik yang disebut *G-form*.

Hasil dan Pembahasan

Dalam penelitian diketahui karakteristik responden sebagai berikut; berdasarkan usia mayoritas responden berusia 22 tahun, dengan jumlah presentase sebanyak 47,05%. Berdasarkan jenis kelamin sebanyak 57,15% mayoritas responden berjenis kelamin perempuan. Dan 100% responden adalah mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020, UNTAG Surabaya.

1. Uji Linearitas

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	2112.449	26	81.248	3.018	.000
		Linearity	1270.337	1	1270.337	47.183	.000
		Deviation from Linearity	842.112	25	33.684	1.251	.243
	Within Groups		1426.938	53	26.923		
	Total		3539.388	79			

Sumber: Output SPSS 25 yang diolah oleh penulis, 2024

Berdasarkan hasil uji linearitas variabel Kualitas Informasi (X) nilai *deviation from linearity* signifikansi variabel X terhadap kebutuhan informasi (Y) sebesar 0,243. Hasil tersebut menunjukkan hasil bahwa signifikansi > 0,05 yang artinya hubungan variabel Kualitas Informasi (X) dengan kebutuhan informasi (Y) disebut linier.

2. Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.35930583
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.065
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber: Output SPSS 25 yang diolah penulis, 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas pada satu sampel Kolmogorov-Smirnov, hasilnya menunjukkan Asymp. Sig (2-tailed) c sebesar 0,200, dengan nilai signifikansi lebih dari 0,05, yang mengindikasikan jika nilai residual berdistribusi normal.

3. Uji Regresi Linear Sederhana

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.851	2.633		7.540	.000
	X	.585	.088	.599	6.608	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 25 yang diolah penulis, 2024

Berdasarkan hasil dari tabel diatas, dapat dituliskan model persamaan regresi linear sebagai berikut:

$$Y = a + b X + e$$

Keterangan:

Y : Kebutuhan Informasi

a : Nilai Konstanta

b : Koefisien Regresi Kualitas Informasi

X : Kualitas Informasi

e : standart error sebesar 5%

$$Y = 19,851 + 0,585 X + e$$

Dari persamaan regresi linear sederhana dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta memiliki nilai positif 19,851 merupakan konstanta yang jika nilai variabel kualitas informasi (X) dianggap 0 (nol), maka kebutuhan informasi akan meningkat sebesar 19,851.
2. Nilai koefisien regresi variabel kualitas informasi (X) yaitu sebesar 0,585. Nilai tersebut menunjukkan pengaruh antara variabel kualitas informasi terhadap kebutuhan informasi. Hal ini artinya jika variabel kualitas informasi mengalami kenaikan sebesar 1 satuan, maka variabel kualitas informasi akan meningkat sebesar 0,585.

4. Uji-t

Hasil Uji-t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19.851	2.633		7.540	.000
	X	.585	.088	.599	6.608	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 25 yang diolah penulis, 2024

Berdasarkan hasil pada uji parsial dapat disimpulkan bahwa menentukan t tabel dilihat dari nilai signifikan (α) sebesar (0,05) dengan perhitungan sebagai berikut:

$$t \text{ tabel} = t \left(\frac{\alpha}{2}; n - k - 1 \right)$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

k = Jumlah Variabel Independen

Perhitungan :

$$= \frac{0,05}{2}; 80 - 1 - 1$$

$$= 0,025; 78$$

$$= 1,990$$

Dari hasil t tabel yang diketahui 1,990 maka hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut:

Ho: Tidak terdapat pengaruh kualitas informasi pada konten-konten berita di WhatsApp Channel (Saluran) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya.

Ha: Terdapat pengaruh kualitas informasi pada konten-konten berita di WhatsApp Channel (Saluran) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya.

Menurut hasil uji-t diatas, dapat dilihat bahwa kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya. Hal ini karena tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan t hitung (1,990) lebih besar dari t tabel (1,983), sehingga Ha diterima.

5. Koefisien Determinasi

Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.351	5.39355

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 25 yang diolah penulis, 2024

Menurut hasil dari tabel diatas, diketahui bahwa nilai pada *Adjusted R Square* sebesar 0,351 atau dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi adalah 35,1% sedangkan sisanya 64,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan dari hasil uji-t dari variabel kualitas informasi diperoleh nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan nilai t hitung > t tabel, yaitu $1990 > 1983$ yang berarti dasar pengambilan keputusan menolak Ho dan menerima Ha. Dari kesimpulan tersebut, dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) terhadap kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya. Hal tersebut dibuktikan oleh studi yang dilaksanakan oleh Kurniawan (2019), yang menunjukkan jika hasil uji-t memperlihatkan hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $2,862 > 1,662$. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna sosial media.

Hasil jawaban responden dari variabel kualitas informasi menunjukkan nilai rata-rata sebesar 3,61. Nilai rata-rata tersebut lebih dari 3,40, dapat diartikan bahwa mayoritas jawaban responden telah memilih setuju. Pada hasil uji koefisien determinasi diperoleh hasil bahwa tingkat pengaruh kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) terhadap kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya sebesar 35,1%. Dapat disimpulkan bahwa sebanyak 35,1% kebutuhan informasi dipengaruhi oleh kualitas informasi, lain halnya dengan sisanya yaitu sebanyak 64,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada

studi ini. Selain didukung oleh penelitian terdahulu, hasil dari penelitian ini juga dikuatkan oleh teori *uses and effect*, di mana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dampak atau pengaruh atas penggunaan sosial media terhadap penggunaanya.

Penutup

Berdasarkan temuan studi yang meneliti tentang pengaruh kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) yang dikualifikasi menggunakan 4 indikator, yaitu lengkap, mudah dipahami, akurat dan relevan memiliki pengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya. Temuan dari studi ini juga didorong oleh studi dari Kurniawan F (2019) yang juga mengindikasikan bahwa terdapat dampak positif dari makna informasi pada beberapa konten berita di *Line Today* terhadap kebutuhan informasi pada golongan anak-anak muda. (Kurniawan, 2019)
2. Tingkat pengaruh yang diperoleh dalam kualitas informasi menunjukkan hasil 35,1% dari jawaban responden. Hal ini menyatakan bahwa hasil tersebut memiliki tingkat taraf yang tinggi. Hasil tersebut juga sesuai dengan penelitian Kurniawan (2019) yang menyatakan bahwa tingkat tarafnya mencapai angka 27,29%, artinya hasil tersebut menunjukkan pada kategori setuju dan menyatakan jika makna informasi yang terdapat pada beberapa konten yang ada di *Line Today* memiliki dampak pada kebutuhan informasi pada golongan anak-anak muda.

Saran untuk penelitian ini diharapkan penelitian ini dapat membantu penelitian-penelitian berikutnya. Peneliti hanya melakukan studi tentang pengaruh kualitas informasi WhatsApp Channel (Saluran) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi UNTAG Surabaya dengan menggunakan indikator variabel X, yaitu lengkap, mudah dipahami, akurat dan relevan. Sedangkan indikator dalam variabel Y, yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhausted need approach* dan *catching-up need approach*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti mengenai pengaruh pada penyebaran informasi, efektifitas, dan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi penelitian.

Daftar Pustaka

- Alivia, R. N., Sudaryanto, E., & Muthmainnah, A. N. (2023). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @kulinertuban SEBAGAI MEDIA INFORMASI KULINER MASYARAKAT KABUPATEN TUBAN. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 03, Issue 04).
- Kurniawan, F. resti. (2019). *PENGARUH NILAI BERITA PADA KONTEN-KONTEN BERITA DI*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed., pp. 1–330). ALFABETA.

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	1%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
3	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%
4	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%
5	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.unja.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1%

10	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
11	jurnal.polinema.ac.id Internet Source	<1 %
12	jurnal.ranahresearch.com Internet Source	<1 %
13	Mohamad Iqbal Saputra, Eko Hartanto. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI COVID-19 PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @kemenkes_ri", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2023 Publication	<1 %
14	ejurnal.stie-trianandra.ac.id Internet Source	<1 %
15	id.123dok.com Internet Source	<1 %
16	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
17	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
18	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %

19	ejournal.unira.ac.id Internet Source	<1 %
20	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
21	ejournal.unisnu.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Morgan Park High School Student Paper	<1 %
23	Wisnu Sukma Maulana. "DAMPAK KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA LAYANAN GO-PAY", Jurnal Teknik dan Science, 2023 Publication	<1 %
24	docplayer.info Internet Source	<1 %
25	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.umnaw.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.upi.edu Internet Source	<1 %

29	www.mgmpfisikamadiy.com Internet Source	<1 %
30	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
31	media.neliti.com Internet Source	<1 %
32	sorot.ejournal.unri.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
34	docobook.com Internet Source	<1 %
35	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
36	kimanpintar.blogspot.com Internet Source	<1 %
37	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.uph.edu Internet Source	<1 %
40	ejournal.unklab.ac.id Internet Source	<1 %

41	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
42	sipil.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
43	www.jurnalkommas.com Internet Source	<1 %
44	Eymilia Oktavia, Muhammad Safri, Yohanes Vyn Amzar. "Faktor-faktor yang mempengaruhi tunggakan pajak kendaraan bermotor Kabupaten Tanjung Jabung Barat (studi kasus: Kecamatan Tungkal Ilir)", e-Journal Perdagangan Industri dan Moneter, 2019 Publication	<1 %
45	Khristina Yunita, Ira Grania Mustika, Tiya Nurfauziah. "DETERMINASI KESADARAN WP EMKM KOTA PONTIANAK DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN", JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura), 2022 Publication	<1 %
46	Rizky Herawan Putra, Nila Aprila, Fenny Marietza, Madani Hatta. "KUALITAS SISTEM INFORMASI, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR SOFTWARE ANALISIS KREDIT", Jurnal Akuntansi, 2020 Publication	<1 %