

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	56
Tabel 3.2 Interval Rata-rata Skor.....	57
Tabel 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4. 5 Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 7 Interval rata-rata skor.....	69
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Online Customer Review (X_1)	69
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Store Atmosphere (X_2)	72
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan (X_3).....	75
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Online Customer Review</i> (X_1)	82
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere (X_2).....	83
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)	84
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	85
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolnieritas.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	90
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas.....	91
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	93
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4. 23 Hasil Uji r	97
Tabel 4. 24 Interpretasi Uji Korelasi.....	97

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM Provinsi Jawa Timur tahun 2020 - 2024	2
Gambar 1. 3 Online Customer Review 999coffee	3
Gambar 1. 4 Store Atmosphere 999coffee.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	52
Gambar 4 1 Lokasi café 999coffee	63
Gambar 4 2 Suasana Malam di 999coffee	64
Gambar 4 3 Salah satu menu yang ada di 999coffee	64
Gambar 4 4 Uji normalitas data grafik histogram.....	86
Gambar 4 5 Uji Normalitas Data P-Plot.....	87
Gambar 4 6 Hasil Uji Heterokedastisitas Grafik Scatterplot.....	89

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas Reliabilitas	114
Lampiran 3 Hasil Analisis	118
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Reliabilitas	122
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	123
Lampiran 6 Surat Keterangan Turnitin	125
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Laboratorium	126
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi	127

Surabaya, 25 Juni 2024

Elvina Febriani

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

“Pengaruh *Online Customer Review*, *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan *999coffee* di Bojonegoro”

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya Elvina Febriani memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi pernyataan survei penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Online Customer Review*, *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan *999coffee* di Bojonegoro”**. oleh karena itu, saya ingin memohon Saudara/Saudari untuk dapat berpartisipasi mengisi dalam pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan dan pasrtisipasi Saudara/Saudari dalammeluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

A. Kriteria Responden

Dalam pengisian kuesioner ini memiliki karakteristik tersendiri untuk responden sebagai berikut:

1. Responden yang menjadi konsumen *999coffee* di Bojonegoro

B. Petunjuk Pengisian

Dalam memudahkan responden untuk mengisi pernyataan ini, maka peneliti memberikan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. Setiap bulir pernyataan wajib dijawab 1 kali.
2. Pengisian bulir pernyataan sesuai dengan pegalaman individu dari responden.
3. Setiap bulir pernyataan menggunakan skor 1-5 dengan penjelasan jawaban sebagai berikut:

Alternatif Jawaban		Skor
Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Kurang Setuju	(KS)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

C. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 16 tahun
☐ 17-25 tahun
☐ 26-35 tahun
☐ 36 > tahun

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai Negeri
☐ Pegawai Swasta
☐ Pedagang
☐ Tidak Bekerja

Pendapatan : ☐ > 500.000
☐ 1.000.000 – 2.000.000
☐ 2.000.000 – 3.000.000
☐ > 3.000.000

D. Daftar Pernyataan

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden, setiap bulir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak dengan memberikan tanda (✓). Penelitian ini murni bersifat akademis, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya,

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Variabel Online Customer Review						
1	<i>Perceived Usefulness</i> (Manfaat yang dirasakan)	Saya mendapatkan manfaat <i>Online Customer Review</i> yang ada di media sosial <i>Instagram 999coffee</i>				
2	Source Credibility (Kredibilitas Sumber)	Saya percaya terhadap kredibilitas seseorang yang memberikan tanggapan/ <i>review</i> mengenai <i>999coffee</i>				

3	Argument Quality (Kualitas Argumen)	Saya dapat menerima argument yang diberikan seseorang mengenai 999coffee					
4	Valance (Valensi)	Saya percaya tanggapan positif maupun negatif yang diberikan seseorang mengenai 999coffee					
No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Store Atmosphere							
5	Pencahayaan	999coffee memberikan pencahayaan yang sangat baik					
6	Tata Letak Barang	999coffee memiliki tata letak barang yang rapi					
7	Suhu di dalam Ruangan	Temperature ruangan di dalam café 999coffee memberikan kenyamanan dalam beraktifitas					
8	Fasilitas Kamar Mandi	999coffee selalu memperhatikan kebersihan dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan					
9	Desain dan Warna Toko	999coffee memiliki desain dan warna yang menjadikan nilai identitas atau ciri khas dari 999coffee					
No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Kualitas Pelayanan							
10	Reliabilitas	Karyawan 999coffee dapat melayani secara cepat dan tepat					
11	Responsivitas	Karyawan 999coffee mampu memberikan informasi yang jelas dan					

		mudah dipahami oleh pelanggan					
12	Assurance	Karyawan <i>999coffee</i> mampu meyelesaikan keluhan atau <i>complain</i> dari pelanggan					
13	Empati	Karyawan <i>999coffee</i> memberikan perhatian dengan setulus hati dalam melayani pelanggan					
14	Bukti Fisik	Karyawan <i>999coffee</i> selalu memperhatikan kerapihan, kebersihan dan penampilan					
No	PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Keputusan Pembelian							
15	Sesuai Kebutuhan	Saya membeli produk <i>999coffee</i> karena adanya kebutuhan					
16	Mempunyai Manfaat	Saya memutuskan untuk membeli produk di <i>999coffee</i> karna merasa adanya manfaat					
17	Ketepatan dalam membeli produk	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk <i>999coffee</i> karna kualitas produk bagus					
18	Pembelian berulang	Saya akan melakukan pembelian produk <i>999coffee</i> secara terus-menerus atau berulang-ulang					

Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas Reliabilitas

A. Variabel *Online Customer Review* (X_1)

<i>Online Customer Review</i> (X_1)						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	4	5	19	4,75
2	4	4	4	5	17	4,25
3	5	5	4	4	18	4,50
4	5	5	5	2	17	4,25
5	5	5	4	4	18	4,50
6	4	4	4	5	17	4,25
7	4	4	5	5	18	4,50
8	5	5	5	4	19	4,75
9	4	4	5	5	18	4,50
10	5	5	5	5	20	5,00
11	5	5	4	4	18	4,50
12	5	5	5	4	19	4,75
13	5	4	4	4	17	4,25
14	5	5	4	5	19	4,75
15	4	3	3	4	14	3,50
16	4	5	5	5	19	4,75
17	5	4	5	4	18	4,50
18	3	4	5	4	16	4,00
19	4	4	5	5	18	4,50
20	2	3	3	4	12	3,00
21	3	3	1	1	8	2,00
22	4	4	5	3	16	4,00
23	2	3	3	2	10	2,50
24	4	4	5	5	18	4,50
25	3	3	3	3	12	3,00
26	4	4	5	4	17	4,25
27	4	4	4	5	17	4,25
28	5	5	5	5	20	5,00
29	1	1	4	4	10	2,50
30	4	3	4	5	16	4,00

B. Variabel *Store Atmosphere* (X_2)

<i>Store Atmosphere</i> (X_2)							
No	Pernyataan					Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	5	5	5	5	4	24	4,8
2	4	4	5	3	2	18	3,6
3	5	5	4	3	5	22	4,4
4	4	4	2	5	5	20	4
5	5	5	4	4	5	23	4,6
6	5	5	5	5	5	25	5
7	3	2	1	4	5	15	3
8	5	5	5	4	5	24	4,8
9	2	5	5	5	4	21	4,2
10	4	4	5	5	5	23	4,6
11	5	5	5	5	5	25	5
12	4	4	5	5	4	22	4,4
13	4	4	5	5	5	23	4,6
14	4	5	5	5	5	24	4,8
15	5	5	4	4	5	23	4,6
16	4	5	5	4	4	22	4,4
17	5	4	4	4	5	22	4,4
18	2	3	5	4	4	18	3,6
19	3	4	5	5	5	22	4,4
20	3	5	5	3	1	17	3,4
21	1	1	2	1	1	6	1,2
22	5	5	4	4	5	23	4,6
23	1	1	1	1	1	5	1
24	5	5	4	5	4	23	4,6
25	1	5	5	4	2	17	3,4
26	4	5	5	4	4	22	4,4
27	5	3	5	5	4	22	4,4
28	5	4	4	3	3	19	3,8
29	4	4	3	4	3	18	3,6
30	4	4	5	5	5	23	4,6

C. Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)

Kualitas Pelayanan (X_3)							
No	Pernyataan					Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	1	2	4	3	5	15	3,00
3	3	2	4	5	5	19	3,8
4	5	5	5	2	2	19	3,8
5	4	4	4	5	5	22	4,4
6	4	4	5	5	4	22	4,4
7	1	1	5	4	5	16	3,2
8	4	4	3	5	5	21	4,2
9	5	5	3	5	5	23	4,6
10	3	3	1	5	5	17	3,4
11	5	5	4	4	4	22	4,4
12	4	5	5	5	4	23	4,6
13	4	4	5	5	5	23	4,6
14	3	1	1	3	4	12	2,4
15	2	2	3	5	4	16	3,2
16	4	2	3	4	5	18	3,6
17	4	5	5	5	4	23	4,6
18	2	1	3	5	4	15	3
19	5	5	4	5	5	24	4,8
20	5	1	1	2	4	13	2,6
21	4	4	4	4	4	20	4
22	5	5	3	3	2	18	3,6
23	1	1	1	1	1	5	1
24	4	5	4	4	4	21	4,2
25	1	5	4	4	5	19	3,8
26	4	4	5	5	4	22	4,4
27	3	4	2	4	5	18	3,6
28	5	5	5	5	4	24	4,8
29	4	4	5	5	5	23	4,6
30	5	5	5	4	4	23	4,6

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan				Total Score	Rata-rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	5	5	20	5
2	4	4	5	3	16	4
3	4	3	5	5	17	4,25
4	5	2	3	4	14	3,5
5	4	4	5	4	17	4,25
6	5	5	4	3	17	4,25
7	3	5	5	5	18	4,5
8	5	5	5	5	20	5
9	4	1	3	2	10	2,5
10	5	4	5	5	19	4,75
11	5	5	3	3	16	4
12	5	5	5	5	20	5
13	5	5	5	4	19	4,75
14	5	3	4	5	17	4,25
15	3	5	5	4	17	4,25
16	5	4	5	5	19	4,75
17	4	5	4	3	16	4
18	4	5	5	4	18	4,5
19	4	4	5	5	18	4,5
20	5	5	5	5	20	5
21	4	2	1	1	8	2
22	5	5	5	5	20	5
23	2	3	2	3	10	2,5
24	5	4	4	4	17	4,25
25	5	4	4	4	17	4,25
26	5	4	3	2	14	3,5
27	1	1	4	4	10	2,5
28	5	5	5	5	20	5
29	5	5	5	5	20	5
30	4	4	4	4	16	4

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Reliabilitas

A. Variabel *Online Customer Review* (X_1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,787	0,790	4

B. Variabel *Store Atmosphere* (X_2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,840	0,844	5

C. Variabel *Kualitas Pelayanan* (X_3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,714	0,711	5

D. Variabel *Keputusan Pembelian* (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,765	0,762	4

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Elvina febriani
 NBI : 1121900192
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Judul Skripsi : Pengaruh online customer review, store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan 999coffee di Bojonegoro

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	14/3/24	Judul Acc.		
2.	3-4-24	Bab I : - Tambahkan teori masalah - " teori Fenomena masalah - Variabel. - Manfaat Penelitian.	}	
3.	24-4-24	Bab I Acc.		
4.	24/4/24	Bab I Acc.		
5.	6-5-24	Bab II : Tambahkan teori		
6.	21-5-24	Bab II Acc.		
7.	22-5-24	Bab III Acc & catat Kuesioner Acc		}
8.	29/5/24	Bab III Revisi instrumen & format Bab III & skala pengukuran		
9.	29/5/24	Bab III Format & def operasional		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9	30/5/24	Bab II & III Ace		
10	31-5-24	Bab IV Perbaiki interpretasi & tabulasi data teknik penulisan		}
		Bab V Tambahkan rekomendasi & aplikasi/lebih rinci		
11	4-6-24	Bab IV Ace Bab V Ace bagian catatan & kesimpulan		
12	14/6/24	Bab IV Revisi regresi & pembahasan		
		Bab V Kesimpulan & Rangkuman		
	24/6/24	Bab IV & V Ace		
		Abstrak & Daftar Ace		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 24-6-2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 6 Surat Keterangan Turnitin


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1579/K/FISIP/V/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Elvina Febriani
 Tempat/Tgl. Lahir : Bojonegoro, 3 Februari 2001
 Alamat : Dsn. Jurangniti RT/RW 004/008 Ds. Tinawun Kec. Maio Kab. Bojonegoro

Adalah terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada:

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Administrasi Niaga
 NBI : 1121900192
 Semester : 10 (Sepuluh)
 Tahun Masuk : 2019/2020

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk mengurus Kehilangan KTM. Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2024
 Dekan

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 NPP 20120.87.0103

Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN

Nomor: 446/SK/KWU-K/Genap/VII/2021

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Elvina Febriani
NBI : 1121900192

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2021
Kalab. Kewirausahaan,



Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elvina Febriani
NIM : 1121900192
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024
Judul Skripsi :

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, STORE ATMOSPHERE DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
999COFFEE DI BOJONEGORO

Catatan Perbaikan:

- Daftar pustaka. Di perbaiki.

- Pembahasan. Ditambahkan.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elvina Febriani

NIM : 1121900192

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN 999COFFEE DI BOJONEGORO

Catatan Perbaikan:

Sesuaikan Rumusan masalah & tujuan ds.
pembahasan → Simpulan, penutup.
hal 94, 95, 98.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elvina Febriani

NIM : 1121900192

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN 999COFFEE DI BOJONEGORO

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 3 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Ni Made Ida P.)

Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made Ida P.)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.