

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	36
Tabel 3.1 Skala Likert .....	45
Tabel 3.2 Interval Rata-Rata Skor .....	4
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Didasarkan atas Jenis kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Didasarkan atas Usia .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pendapatan .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pendidikan.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pekerjaan.....	57
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	58
Tabel 4.7 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4.8 Penilaian Jawaban .....	60
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Brand Ambassador .....	60
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Kualitas Pelayanan .....	63
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Varian Produk .....	66
Tabel 4.12 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Brand Ambassador .....	72
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan .....	74
Tabel 4.15 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Varian Produk .....	75
Tabel 4.16 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test .....	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji - t) .....	86
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji – F).....	88
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram fadil Jaidi .....	2
Gambar 1.2 Akun Instagram Traffic Bun.....	3
Gambar 1.3Aplikasi Shopee Food Varian Burger Traffic Bun .....	4
Gambar 1.4 Pengguna aplikasi Shopee Food .....	5
Gambar 2.1 Bagan kerangka Berpikir .....	41
Gambar 4.1 gambar Logo Shopee Food.....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model histogram.....	81
Gambar 4.3 Hasil Normalitas Model P-Plot.....	81
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	99
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas.....	104
Lampiran 3. Hasil Uji Reabilitas.....	109
Lampiran 4. Tabulasi Data .....	110
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	121
Lampiran 6. Uji Regresi Linier .....	124
Lampiran 7. Uji Hipotesis .....	125
Lampiran 8. Kartu Bimbingan.....	127
Lampiran 9. SK Hasil Turnitin Bab 1,4 dan 5.....	131
Lampiran 10. Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	132
Lampiran 11. Hasil Turnitin Jurnal .....	135

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PELAYANAN DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER TRAFFIC BUN MELALUI APLKASI SHOPEE FOOD SURABAYA**

Assalamualaikum wr. Wb

Perkenalkan nama saya Zulfatul Nisa dari Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PELAYANAN DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BURGER TRAFFIC BUN MELALUI APLKASI SHOPEE FOOD SURABAYA**”

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas waktu dan kesediaannya untuk mengisi saya ucapkan Terima Kasih.

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia : a. < 17 tahun b. 17-25 tahun  
c. 25-40 tahun d. > 40 tahun
4. Pendapatan : a. < Rp. 1.000.000,-  
b. Rp. 1.000.000,- sd. Rp. 3.000.000,-

- c. Rp. 3.000.000,- sd. Rp. 5.000.000,-  
d. > Rp. 5.000.000,-
5. Pendidikan : a. SMP b. SMA  
c. DIPLOMA d. SARJANA
6. Pekerjaan : a. Pelajar  
b. Wirawasta  
c. Karyawan Swasta  
d. PNS  
e. Lainnya.....
7. Pernahkah anda membeli melalui aplikasi Shopee Food ?  
a. Tidak Pernah c. Sering  
b. Pernah d. Sangat Sering

## B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (✓) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang palingtepat menurut anda.
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :  
SS = Sangat Setuju (5)  
S = Setuju (4)  
KS = Kurang Setuju (3)  
TS = Tidak Setuju (2)  
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

## C. PERNYATAAN PENELITIAN

### 1. Variabel *Brand Ambassador*

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Kepopuleran (Visibility)</b>						
1.	Menurut Saya sudah mengetahui FadilJaidi sebelum menjadi <i>Brand Ambassador</i> produk Burger Traffic Bun					
2.	Menurut saya Fadil Jaidi telah banyak membintangi beberapa iklan produk					
<b>Kredibilitas (Credibility)</b>						

3.	Menurut saya Fadil Jaidi adalah seorang aktor yang memiliki perilaku baik					
4.	Menurut saya keahlian Fadil Jaidi sebagai aktor menjadi faktor pendukung sebagai <i>Brand Ambassador</i> produk Burger Traffic Bun					
<b>Daya tarik (Attraction)</b>						
5.	Menurut saya Fadil jaidi merupakan artis yang mencerminkan jiwa anak muda					
6.	Menurut saya Fadil jaidi memiliki cirifisik yang menarik lucu dan jail untuk <i>Brand Ambassador</i> produk Burger Traffic Bun					
<b>Kekuatan (Power)</b>						
7.	Menurut saya Fadil jaidi dalam iklannya memiliki kekuatan untuk menarik perhatian pembeli					

## 2. Variabel Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Reliabilitas (realiability)</b>						
1.	Menurut Saya pelayanan usaha BurgerTraffic Bun slalu siap melayani konsumen atau pelanggan dan memberikan pelayanan yang baik					
<b>Daya Tanggap ( responsiveness)</b>						
2.	Menurut saya karyawan Burger Traffic Bun selalu tanggap dalam menerima keluhan konsumen secara sopan dalam perkataan maupun sikap					
<b>Jaminan (assurance)</b>						
3.	Menurut Saya Burger Traffic Bun selalu menjaga kebersihan dan memastikan kesegaran minuman					
<b>Empati (emphati)</b>						

4.	Menurut saya karyawan Burger Traffic Bun selalu memberikan perhatian individual kepada konsumen tanpa membedakan status sosialnya					
<b>Bukti Fisik (tangibles)</b>						
5.	Menurut saya kondisi ruangan dan fasilitas Burger Traffic Bun selalu rapi, bersih dan wangi					

### 3. Variabel Varian Produk

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Ukuran produk</b>						
1.	Menurut saya besar ukuran makanan Burger Traffic Bun sesuai dengan keinginan konsumen					
2.	Menurut saya melakukan pembelian karena variasi ukuran produk yang beragam					
<b>Harga</b>						
3.	Menurut saya harga produk yang di tawarkan Burger Traffic Bun memiliki persamaan harga yang tinggi dengan Burger lainnya					
4.	Menurut saya Burger Traffic Bun memiliki harga produk yang terjangkau					
<b>Tampilan</b>						
5.	Menurut saya Burger Traffic Bun memiliki warna desain produk kemasan yang menarik					
<b>Ketersediaan produk</b>						
6.	Menurut saya melakukan pembelian produk Buerger Traffic Bun karena variasi merk yang di tawarkan slalu banyak					

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	SSS	
		1	2	3	4	5
<b>Pemilihan merek</b>						
1.	Menurut saya memilih Burger Traffic Bun karena mereknya Traffic Bun baik dari segi pelayanan, kualitas produk dan lainnya					
<b>Pemilihan tempat penyalur</b>						
2.	Menurut saya membeli Burger Traffic Bun karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store					
<b>Waktu Pembelian</b>						
3.	Menurut saya dapat membeli Burger Traffic Bun melalui aplikasi Shopee Food Surabaya kapanpun yang saya inginkan					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
4.	Menurut saya dapat membeli produk Burger Traffic Bun sesuai dengan jumlah yang saya inginkan					
<b>Metode Pembayaran</b>						
5.	Menurut saya sering melakukan transaksi pembelian produk Burger Traffic Bun melalui aplikasi Shopee Food Surabaya					



## Lampiran 2. Hasil Uji Validitas

### Uji Validitas Brand Ambassador (X1)

		Correlations							Brand Ambasado r[Total X1]
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
X1.1	Pearson Correlation	1	.351	.083	.646**	.077	.448*	.000	.538**
	Sig. (2-tailed)		.057	.663	.000	.686	.013	1.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.351	1	.236	.460*	.614*	.383*	.426*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.057		.209	.010	.000	.037	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.083	.236	1	.226	.456*	.410*	.161	.532**
	Sig. (2-tailed)	.663	.209		.229	.011	.024	.395	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.646**	.460*	.226	1	.525*	.376*	.275	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.229		.003	.040	.142	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.077	.614**	.456*	.525**	1	.336	.561**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.686	.000	.011	.003		.069	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.448*	.383*	.410*	.376*	.336	1	.526**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.013	.037	.024	.040	.069		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.000	.426*	.161	.275	.561*	.526**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.019	.395	.142	.001	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Ambassador [Total X1]	Pearson Correlation	.538**	.725**	.532**	.734**	.758*	.750**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.000	.000	.000	.000	

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

## Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kualitas Pelayanan [TotalX2]
X2.1	Pearson Correlation	1	.727**	.612**	.798**	.523**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.727**	1	.661**	.874**	.460*	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.612**	.661**	1	.595**	.150	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.430	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.798**	.874**	.595**	1	.607**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.523**	.460*	.150	.607**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.003	.010	.430	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pelayanan [Total X2]	Pearson Correlation	.889**	.905**	.733**	.937**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

## Uji Validitas Varian Produk (X3)

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Varian Produk [Total X3]
X3. 1	Pearson Correlation	1	.462*	.430*	.433*	.338	.707**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.010	.018	.017	.068	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3. 2	Pearson Correlation	.462*	1	.457*	.534**	.326	.327	.737**
	Sig. (2-tailed)	.010		.011	.002	.079	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3. 3	Pearson Correlation	.430*	.457*	1	.497**	.232	.304	.704**
	Sig. (2-tailed)	.018	.011		.005	.216	.102	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3. 4	Pearson Correlation	.433*	.534**	.497**	1	.390*	.408*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.017	.002	.005		.033	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3. 5	Pearson Correlation	.338	.326	.232	.390*	1	.478**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.068	.079	.216	.033		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3. 6	Pearson Correlation	.707**	.327	.304	.408*	.478**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.078	.102	.025	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Vari an Pro	Pearson Correlation	.765**	.737**	.704**	.748**	.647**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

duk [Total al X3]	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

## Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian [Total Y]
Y.1	Pearson Correlation	1	.319	.657**	.490**	.435*	.735**
	Sig. (2-tailed)		.085	.000	.006	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.319	1	.287	.537**	.638**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.085		.124	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.657**	.287	1	.552**	.415*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.124		.002	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.490**	.537**	.552**	1	.258	.727**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.002		.168	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.435*	.638**	.415*	.258	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.023	.168		.000
	N	30	30	30	30	30	30

Keputusan Pembelian [Total Y]	Pearson Correlation	.735**	.765**	.749**	.727**	.777**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 3. Hasil Uji Reabilitas

#### Hasil Reabilitas Brand Ambassador (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	7

#### Hasil Reabilitas Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	5

#### Hasil Reabilitas Varian Produk (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6

#### Hasil Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

## Lampiran 4. Tabulasi Data

### a) Tabulasi Data Variabel Brand Ambassador (X1)

<i>Brand Ambassador (X1)</i>									
No. Res	Pernyataan							Jumlah Skor	Rata-rata skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
1	4	4	4	4	3	4	4	27	3,86
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
4	5	4	5	4	5	4	4	31	4,43
5	4	4	4	4	4	5	4	29	4,14
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
7	5	4	5	4	5	4	4	31	4,43
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
9	4	5	3	4	3	4	4	27	3,86
10	4	4	4	4	5	4	4	29	4,14
11	5	4	4	5	5	4	4	31	4,43
12	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
13	4	4	5	5	4	4	4	30	4,29
14	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
15	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
16	5	4	4	5	5	5	4	32	4,57
17	5	5	5	4	4	3	5	31	4,43
18	4	5	4	4	4	4	5	30	4,29
19	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
20	4	5	4	4	5	4	4	30	4,29
21	2	4	5	5	5	4	4	29	4,14
22	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
23	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
24	4	5	5	5	5	4	5	33	4,71
25	5	4	5	5	5	4	4	32	4,57
26	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
27	5	5	4	5	4	5	4	32	4,57
28	4	4	5	4	4	4	4	29	4,14
29	4	4	5	4	5	4	3	29	4,14
30	1	5	5	4	5	5	5	30	4,29
31	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
32	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
33	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
34	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
35	3	4	4	5	4	3	4	27	3,86
36	4	4	5	5	4	5	5	32	4,57

37	4	4	5	4	5	5	5	32	4,57
38	3	3	4	4	4	4	3	25	3,57
39	5	5	5	5	4	4	4	32	4,57
40	4	4	4	3	3	4	4	26	3,71
41	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
42	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
43	5	5	4	4	4	5	5	32	4,57
44	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
45	4	4	5	4	5	5	5	32	4,57
46	3	5	2	5	4	3	4	26	3,71
47	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43
48	3	4	4	4	4	4	4	27	3,86
49	4	5	4	5	3	3	5	29	4,14
50	5	5	5	4	5	4	5	33	4,71
51	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
52	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
53	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
54	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
55	4	5	4	4	4	5	5	31	4,43
56	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
57	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
59	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
60	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
61	4	5	5	4	5	4	5	32	4,57
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
63	5	4	4	4	4	4	5	30	4,29
64	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
65	5	5	4	4	4	5	4	31	4,43
66	5	4	4	5	4	5	4	31	4,43
67	5	5	4	5	4	3	3	29	4,14
68	3	5	4	4	4	5	4	29	4,14
69	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
71	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
72	5	5	5	4	4	5	4	32	4,57
73	5	4	4	5	4	5	4	31	4,43
74	4	5	4	4	5	4	5	31	4,43
75	5	5	4	4	5	5	4	32	4,57
76	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
77	5	4	4	4	4	5	4	30	4,29
78	3	5	4	4	5	4	5	30	4,29
79	5	5	4	4	5	5	4	32	4,57
80	5	5	4	4	5	5	4	32	4,57
81	5	5	5	4	4	4	4	31	4,43



82	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
83	5	4	4	5	5	5	5	33	4,71
84	5	4	4	5	5	4	4	31	4,43
85	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43
86	5	5	5	4	4	4	5	32	4,57
87	5	5	4	4	5	4	5	32	4,57
88	5	5	4	5	4	5	4	32	4,57
89	4	4	4	4	4	5	4	29	4,14
90	5	4	4	5	4	5	4	31	4,43
91	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
92	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
93	5	4	5	4	5	4	4	31	4,43
94	4	4	5	5	4	4	4	30	4,29
95	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
96	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
97	4	4	5	4	5	5	5	32	4,57
98	5	5	4	4	4	5	4	31	4,43
99	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
100	5	5	5	4	4	4	5	32	4,57
<b>Jumlah Skor</b>								3070	438,57
<b>Rata-rata Skor</b>									4,39

**b.) Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan (X2)**

<b>Kualitas Pelayanan (X2)</b>							
<b>No. Res</b>	<b>Pernyataan</b>					<b>Jumlah Skor</b>	<b>Rata-rata skor</b>
	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>		
1	4	4	4	4	4	20	4,00
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	3	4	4	4	4	19	3,80
4	5	4	5	4	4	22	4,40
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	4	5	5	5	24	4,80
8	4	5	4	4	4	21	4,20
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	4	5	5	5	23	4,60
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	5	4	5	4	22	4,40
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	5	4	5	4	5	23	4,60
16	4	4	4	5	5	22	4,40
17	4	5	5	5	4	23	4,60

18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	4	5	4	5	5	23	4,60
20	4	4	4	4	4	20	4,00
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	5	5	5	5	5	25	5,00
23	5	4	5	5	5	24	4,80
24	4	4	5	5	5	23	4,60
25	4	4	5	4	4	21	4,20
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	5	4	4	5	4	22	4,40
28	4	4	4	4	4	20	4,00
29	4	3	4	2	4	17	3,40
30	4	3	5	5	5	22	4,40
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	4	5	4	5	5	23	4,60
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	4	4	5	5	4	22	4,40
39	4	4	4	4	4	20	4,00
40	4	4	4	4	5	21	4,20
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	4	4	4	4	4	20	4,00
43	4	4	5	4	4	21	4,20
44	4	4	4	4	4	20	4,00
45	4	4	4	4	4	20	4,00
46	4	5	5	4	4	22	4,40
47	5	4	5	5	5	24	4,80
48	4	4	4	4	4	20	4,00
49	5	3	4	5	3	20	4,00
50	4	4	4	4	4	20	4,00
51	5	5	4	5	4	23	4,60
52	5	5	5	5	5	25	5,00
53	5	5	5	5	5	25	5,00
54	5	5	5	5	5	25	5,00
55	5	5	5	5	4	24	4,80
56	4	4	4	4	5	21	4,20
57	4	4	4	4	4	20	4,00
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	5	4	4	4	4	21	4,20
60	5	5	5	4	4	23	4,60
61	4	4	4	5	4	21	4,20

62	5	5	5	5	5	25	5,00
63	4	4	5	4	5	22	4,40
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	5	5	4	4	4	22	4,40
66	5	4	5	4	5	23	4,60
67	5	5	4	5	4	23	4,60
68	4	4	4	4	5	21	4,20
69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	4	4	4	4	4	20	4,00
71	4	4	4	4	4	20	4,00
72	5	5	4	4	4	22	4,40
73	5	4	5	5	4	23	4,60
74	5	4	5	4	4	22	4,40
75	5	5	4	4	4	22	4,40
76	5	5	5	5	4	24	4,80
77	4	4	4	5	4	21	4,20
78	5	4	5	4	5	23	4,60
79	4	4	5	5	4	22	4,40
80	5	5	4	4	4	22	4,40
81	4	4	4	5	4	21	4,20
82	5	5	4	4	5	23	4,60
83	4	4	3	5	4	20	4,00
84	4	5	4	4	4	21	4,20
85	5	4	5	5	5	24	4,80
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	4	4	5	4	22	4,40
88	5	4	5	5	4	23	4,60
89	5	5	4	5	4	23	4,60
90	4	4	5	5	4	22	4,40
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	5	4	5	5	5	24	4,80
94	4	5	4	5	4	22	4,40
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	4	4	4	4	4	20	4,00
97	4	4	4	4	4	20	4,00
98	5	5	4	4	4	22	4,40
99	4	4	4	4	4	20	4,00
100	4	4	4	4	4	20	4,00
<b>Jumlah Skor</b>						2161	432,20
<b>Rata-rata Skor</b>							4,32

**c.) Tabulasi data Variabel Varian Produk (X3)**

Varian Produk (X3)								
No. Res	Pernyataan						Jumlah Skor	Rata-rata skor
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		
1	5	4	3	3	4	4	23	3,83
2	4	4	5	5	5	5	28	4,67
3	4	5	3	4	4	4	24	4,00
4	5	5	5	5	4	5	29	4,83
5	4	4	4	4	4	4	24	4,00
6	4	4	4	4	4	4	24	4,00
7	4	4	4	4	4	4	24	4,00
8	4	5	4	4	4	4	25	4,17
9	3	4	4	4	3	4	22	3,67
10	4	4	4	4	5	5	26	4,33
11	4	4	4	4	5	5	26	4,33
12	5	5	5	5	5	5	30	5,00
13	4	4	4	4	4	4	24	4,00
14	4	4	4	4	4	4	24	4,00
15	5	5	5	5	4	4	28	4,67
16	5	4	5	4	4	4	26	4,33
17	5	4	5	5	5	5	29	4,83
18	5	4	3	3	4	4	23	3,83
19	3	3	5	5	5	5	26	4,33
20	4	4	4	5	4	4	25	4,17
21	4	4	4	3	4	4	23	3,83
22	5	5	5	5	5	5	30	5,00
23	5	5	5	5	5	5	30	5,00
24	5	4	5	5	5	5	29	4,83
25	4	5	3	5	5	4	26	4,33
26	4	4	4	4	4	4	24	4,00
27	5	4	4	5	4	5	27	4,50
28	3	4	4	3	4	4	22	3,67
29	3	5	4	3	5	4	24	4,00
30	3	3	3	3	4	1	17	2,83
31	4	4	4	4	4	4	24	4,00
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00
33	3	3	4	3	4	4	21	3,50
34	5	5	5	5	5	5	30	5,00
35	4	5	4	4	4	4	25	4,17
36	4	5	5	4	4	4	26	4,33
37	4	4	4	4	4	4	24	4,00

38	4	4	4	4	4	4	24	4,00
39	4	4	4	4	4	4	24	4,00
40	4	5	4	4	5	4	26	4,33
41	4	4	4	4	4	4	24	4,00
42	4	5	4	4	4	4	25	4,17
43	4	4	4	4	5	5	26	4,33
44	4	4	4	4	4	4	24	4,00
45	4	4	5	3	4	4	24	4,00
46	3	3	4	5	2	3	20	3,33
47	4	4	5	5	5	4	27	4,50
48	4	4	3	4	4	4	23	3,83
49	5	4	5	4	5	3	26	4,33
50	5	5	5	5	5	5	30	5,00
51	5	5	5	4	4	5	28	4,67
52	5	5	5	5	5	5	30	5,00
53	5	5	5	5	5	5	30	5,00
54	4	4	4	4	4	4	24	4,00
55	4	4	4	4	4	4	24	4,00
56	4	4	4	3	4	4	23	3,83
57	5	4	4	4	4	4	25	4,17
58	4	4	4	4	4	4	24	4,00
59	4	4	4	4	4	4	24	4,00
60	5	4	4	4	4	4	25	4,17
61	5	5	5	4	4	5	28	4,67
62	5	5	4	4	4	4	26	4,33
63	4	4	4	4	4	4	24	4,00
64	5	4	5	4	5	4	27	4,50
65	5	5	4	4	5	4	27	4,50
66	4	4	4	5	5	4	26	4,33
67	4	5	5	4	5	4	27	4,50
68	4	3	4	3	3	4	21	3,50
69	4	5	5	5	4	5	28	4,67
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	4	4	4	4	4	4	24	4,00
72	5	5	4	4	4	4	26	4,33
73	5	4	5	4	5	4	27	4,50
74	5	5	5	5	5	4	29	4,83
75	5	4	5	4	5	4	27	4,50
76	5	4	5	4	4	5	27	4,50
77	5	4	5	4	4	5	27	4,50
78	4	4	5	5	4	4	26	4,33
79	4	4	4	5	4	4	25	4,17

80	5	5	4	4	4	4	26	4,33
81	5	4	4	4	5	4	26	4,33
82	5	4	4	4	4	4	25	4,17
83	5	4	4	4	5	4	26	4,33
84	5	4	5	4	4	4	26	4,33
85	4	5	5	4	4	5	27	4,50
86	5	5	4	5	4	5	28	4,67
87	5	5	5	5	4	4	28	4,67
88	5	4	5	4	5	4	27	4,50
89	5	4	5	4	5	4	27	4,50
90	5	4	5	4	4	5	27	4,50
91	4	4	4	4	4	4	24	4,00
92	3	3	3	1	4	2	16	2,67
93	4	4	4	4	4	4	24	4,00
94	4	4	4	4	4	4	24	4,00
95	5	5	5	5	5	5	30	5,00
96	4	5	4	4	4	4	25	4,17
97	4	4	5	3	4	4	24	4,00
98	5	5	4	4	5	4	27	4,50
99	4	4	4	4	4	4	24	4,00
100	5	5	4	5	4	5	28	4,67
Jumlah Skor							2551	425,17
Rata-rata Skor								4,25

**d.) Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan (Y)**

Keputusan Pembelian (Y)							
No. Res	Pernyataan					Jumlah Skor	Rata-rata skor
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
1	4	4	4	3	4	19	3,80
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	4	4	5	4	5	22	4,40
4	4	4	5	4	5	22	4,40
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	5	5	5	5	25	5,00
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	4	3	4	4	4	19	3,80
10	5	5	5	4	4	23	4,60

11	4	4	5	4	4	21	4,20
12	5	5	5	5	5	25	5,00
13	5	3	4	4	4	20	4,00
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	4	4	5	5	5	23	4,60
16	4	5	4	4	4	21	4,20
17	4	5	5	5	5	24	4,80
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	5	5	5	5	5	25	5,00
20	4	5	5	4	3	21	4,20
21	4	4	3	4	4	19	3,80
22	5	5	5	5	5	25	5,00
23	5	5	5	5	1	21	4,20
24	5	5	5	5	5	25	5,00
25	4	3	4	4	4	19	3,80
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	4	5	5	4	4	22	4,40
28	4	4	4	5	3	20	4,00
29	4	5	4	3	5	21	4,20
30	3	5	4	2	5	19	3,80
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	5	4	5	5	4	23	4,60
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	4	4	4	4	4	20	4,00
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	4	4	5	5	5	23	4,60
43	4	4	4	5	4	21	4,20
44	4	5	4	4	4	21	4,20
45	4	3	4	4	4	19	3,80
46	4	5	3	3	2	17	3,40
47	5	5	5	4	4	23	4,60

48	4	3	4	4	4	19	3,80
49	5	2	2	3	2	14	2,80
50	5	4	5	5	5	24	4,80
51	5	4	5	4	5	23	4,60
52	5	5	5	5	5	25	5,00
53	5	5	5	5	5	25	5,00
54	4	4	4	4	4	20	4,00
55	5	5	5	5	5	25	5,00
56	4	4	5	4	4	21	4,20
57	4	4	4	4	4	20	4,00
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	5	5	5	5	5	25	5,00
60	4	5	4	4	4	21	4,20
61	5	5	4	4	5	23	4,60
62	5	4	4	4	4	21	4,20
63	5	3	3	5	5	21	4,20
64	4	4	4	5	4	21	4,20
65	4	4	4	4	4	20	4,00
66	5	4	5	5	4	23	4,60
67	5	4	5	5	4	23	4,60
68	4	4	5	4	4	21	4,20
69	5	4	5	4	5	23	4,60
70	4	3	4	4	4	19	3,80
71	4	4	4	4	4	20	4,00
72	4	4	4	4	4	20	4,00
73	5	4	5	4	5	23	4,60
74	4	4	5	4	5	22	4,40
75	5	4	4	4	5	22	4,40
76	5	5	4	4	5	23	4,60
77	5	5	5	5	5	25	5,00
78	4	4	4	4	4	20	4,00
79	4	5	4	5	4	22	4,40
80	4	5	4	5	4	22	4,40
81	5	4	4	4	5	22	4,40
82	5	5	4	5	4	23	4,60
83	5	4	4	5	5	23	4,60
84	5	4	5	4	5	23	4,60

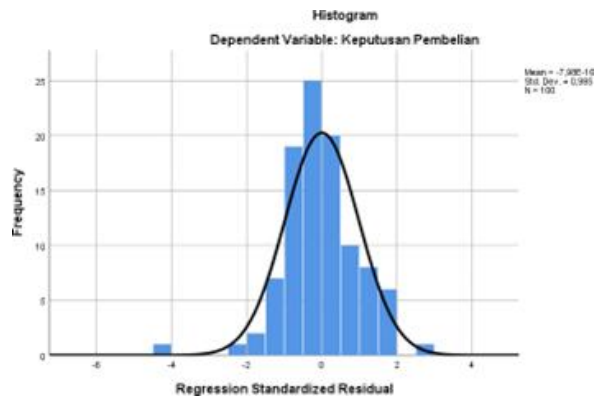


85	5	5	5	4	5	24	4,80
86	5	5	5	5	4	24	4,80
87	5	4	4	5	4	22	4,40
88	5	4	5	5	4	23	4,60
89	5	5	4	4	4	22	4,40
90	4	4	5	4	4	21	4,20
91	5	4	5	5	4	23	4,60
92	3	3	4	2	4	16	3,20
93	5	5	5	5	5	25	5,00
94	5	3	4	4	4	20	4,00
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	4	4	5	5	5	23	4,60
97	4	3	4	4	4	19	3,80
98	4	4	4	4	4	20	4,00
99	4	3	4	4	4	19	3,80
100	5	5	5	5	4	24	4,80
Jumlah Skor						2160	432,00
Rata-rata Skor							4,32

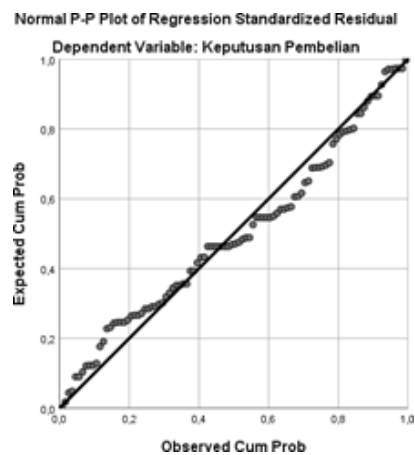
## Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### a) Uji Histogram



#### b) Uji P-Plot



c) One Sample Kolmogorov-Smirnov

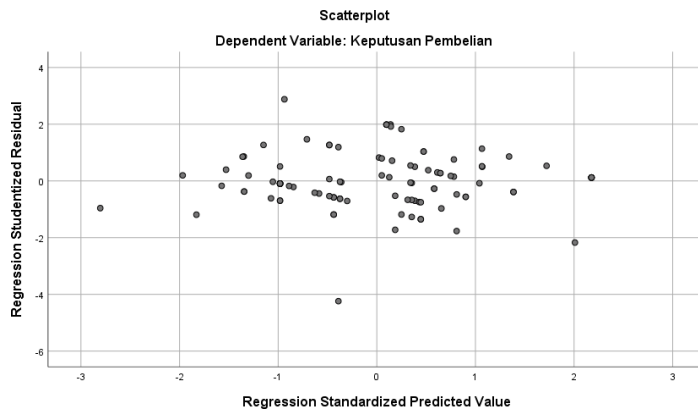
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,65571900
Most Extreme Differences	Absolute		,094
	Positive		,092
	Negative		-,094
Test Statistic			,094
Asymp. Sig. (2-tailed)			,029 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,323 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,311
		Upper Bound	,335
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

1. Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,560	2,503		,623	,535		
	Brand Ambassador	,200	,090	,215	2,216	,029	,617	1,621
	Kualitas Pelayanan	,247	,113	,196	2,189	,031	,727	1,375

Varian Produk	,335	,084	,388	3,999	,000	,617	1,62 0
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian							

### 3. Uji Heteroskedastis



## Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,560	2,503		,623	,535
	Brand Ambassador	,200	,090	,215	2,216	,029
	Kualitas Pelayanan	,247	,113	,196	2,189	,031
	Varian Produk	,335	,084	,388	3,999	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 7. Uji Hipotesis

### 1. Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,560	2,503		,623	,535
	Brand Ambassador	,200	,090	,215	2,216	,029
	Kualitas Pelayanan	,247	,113	,196	2,189	,031
	Varian Produk	,335	,084	,388	3,999	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						


### 2. Uji Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	214,601	3	71,534	25,303	,000 <sup>b</sup>
	Residual	271,399	96	2,827		
	Total	486,000	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Varian Produk, Kualitas Pelayanan, Brand Ambassador						

### 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,665 <sup>a</sup>	,442	,424	1,681
a. Predictors: (Constant), Varian Produk, Kualitas Pelayanan, Brand Ambassador				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

## Lampiran 8. Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Zulfatul nisa  
 NBI : 1121900014  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwiranti, M.P  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Brand ambassador, kualitas pelayanan dan varian produk terhadap keputusan pembelian burger Traffic bun melalui aplikasi shopee food surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	11-5-23	Judul Acc, As lanjut ke pemb II	<i>[Signature]</i>	
2	11/15/2023	Bab I. Latar belakang di tambahkan alasan mengambil judul. Cat belakang di perbaiki BA, KLP & VP. perbaiki gambar		<i>[Signature]</i>
3	10/16/2023	Perbaiki bab I sesuai arahan		<i>[Signature]</i>
4	20/10/2023	Bab I Acc, lanjutkan ke Bab II		<i>[Signature]</i>
5	14-11-23	Bab I Acc & catatan	<i>[Signature]</i>	
6	25/13/2024	Bab 2: perbaiki Perbaikan & Met. pend, + Long, Pola pikir di jelaskan, Hypotesis, gambar & picture		<i>[Signature]</i>
7	6/5/2024	Bab II Acc		<i>[Signature]</i>





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8.	7-5-24	Bab I : Tambahkan teori sesuai saran		
9	15/5/24	Bab III. Perbaiki rumus, perbaiki narasi/teori/argumentasi		
10	16/5/24	Bab III Acc.		
11	30-5-24	Bab II Tambahkan teori Bab III Acc & catatan		
12.	31-5-24	Bab II Acc		
13	3-6-24	Questioner perbaiki sesuai argumen		
14	5/6 2024	B Questioner Acc		
15.	20-6-24	Questioner Acc lanjut isi instrumen		
16	20-6-24	Bab IV . perbaiki sesuai argumen		
17	23-6-24	Bab IV Acc		
18	23-6-24	Bab V Perbaiki sesuai argumen		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

(.....)

(.....)





## Lampiran 9. Hasil SK Turnitin Bab 1,4, dan 5



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 800/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Zulfatul Nisa

NBI : 1121900014

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Mengetahui  
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

## Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

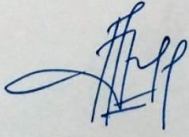
Nama : Zulfatul Nisa  
NIM : 1121900014  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

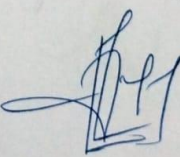
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Pelayanan, dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Burger Traffic Bun melalui aplikasi Shopee Food Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Tambahkan teori
- Perbaiki abstrak & daftar pustaka

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,      Revisi dari Dosen Penguji.

 Acc  
87-24  
7



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

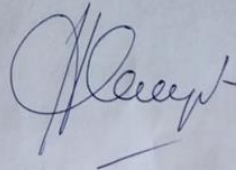
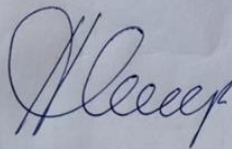
Nama : Zulfatul Nisa  
NIM : 1121900014  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Pelayanan, dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Burger Traffic Bun melalui aplikasi Shopee Food Surabaya

Catatan Perbaikan:

- pembaharuan  
- kesimpulan & Resume

Surabaya, 9 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

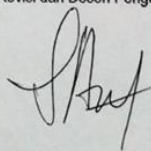
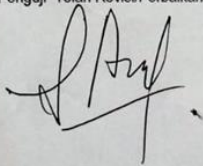
Nama : Zulfatul Nisa  
NIM : 1121900014  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Pelayanan, dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Burger Traffic Bun melalui aplikasi Shopee Food Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Daftar pustaka ✓
- Abstrak & Judul ✓
- Landasan Teori

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 11 Hasil Turnitin Jurnal

Turnitin JURNAL SKRIPSI			
ORIGINALITY REPORT			
<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
<b>1</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source		<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>jurnal.untag-sby.ac.id</b> Internet Source		<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>temanstartup.com</b> Internet Source		<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper		<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to STIE Perbanas Surabaya</b> Student Paper		<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>jurnal.peneliti.net</b> Internet Source		<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Nurfitriyenni Nurfitriyenni. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Cabang Bukittinggi pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi", JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi), 2020</b> Publication		<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.umsu.ac.id</b> Internet Source		