

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Pengaruh Intensitas Penggunaan *Content Affiliate* The Originote Terhadap Minat Beli Followers The Originote di Tiktok

Identitas Responden

1. Nama :
2. Email/ No.Telpon :
3. Jenis Kelamin : Laki Laki Perempuan
4. Usia :
5. Domisili :
6. Memiliki akun Tiktok?
 Ya Tidak
7. Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk mengakses tiktok dalam sehari?
 1 - 15 menit 30 - 60 menit
 16 - 30 menit > 60 menit

No	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering mengakses <i>content affiliate</i> The Originote pada produk yang akan dibeli					
2.	Dalam sehari lebih dari 5 kali saya melihat unggahan <i>content affiliate</i> The Originote di tiktok					
3.	Saya sering memberikan like, coment, share pada unggahan					

	<i>content affiliate</i> The Originate yang tampil di beranda					
Durasi						
4.	Saya selalu menonton <i>content affiliate</i> The Originote dari awal hingga akhir video					
5.	Saya menghabiskan waktu untuk membaca review di kolom komentar lebih dari 3 menit					
6.	Saya membutuhkan waktu lebih dari 3 menit untuk menonton seputar <i>content affiliate</i> The Originote					
Atensi						
7.	Saya selalu memperhatikan informasi produk pada <i>content affiliate</i> The Originate					
8.	Saya selalu membaca caption yang ada pada <i>content affiliate</i> The Originate					
9.	Saya selalu mengikuti setiap update terbaru dari <i>content affiliate</i> The Originate					
VARIABEL Y – MINAT BELI						
<i>Attention (Kesadaran)</i>						
10	<i>Content affiliate</i> The Originote mudah ditemukan di tiktok					

11.	<i>Content affiliate</i> The Originote relevan dengan minat dan kebutuhan saya					
12.	<i>Content affiliate</i> The Originote yang dihasilkan sangat informatif					
Interest (Ketertarikan)						
13.	Saya tertarik pada <i>Content affiliate</i> The Originote yang memiliki konsep penyampaian yang menarik					
14.	Saya tertarik untuk merekomendasikan <i>content affiliate</i> The Originote kepada orang lain (keluarga, teman, dll)					
15.	Saya tertarik pada <i>content affiliate</i> yang memberikan promo produk di dalamnya					
Desire (Keinginan)						
16.	Saya terdorong untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk setelah menonton <i>Content affiliate</i>					
17.	Saya memiliki keinginan besar untuk membeli produk setelah menonton <i>Content affiliate</i>					
Action (Aksi)						
18.	Setelah menonton <i>content affiliate</i> , saya menyimpan video untuk ditonton Kembali dilain waktu					

19.	Setelah menonton <i>content affiliate</i> , saya menambahkan produk ke dalam keranjang belanja					
20	Setelah menonton <i>content affiliate</i> , saya akan melakukan pembelian					

Lampiran 2 : Data Responden

No	Nama	Jenis kelamin	usia	Domisili (kota)	Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk mengakses tiktok dalam sehari?
1.	Chaca	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
2.	Azzka Kalonica	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
3.	Endah Putri Rahmawat	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
4.	tasqia	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	15 - 30 menit
5.	fanni tri cahyani	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	15 - 30 menit
6.	mercy	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	15 - 30 menit
7.	hana fitriyah	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	>60 menit
8.	Ratih Brity Rosa	Perempuan	21 - 25 tahun	Sidoarjo	15 - 30 menit
9.	Ayu	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
10.	bellavalensia	Perempuan	21 -	sidoarjo	15 - 30

			25 tahun		menit
11.	Ferry Wahyu Yanuardi	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Sidoarjo	1 - 15 menit
12.	Anggi R	Perempuan	21 - 25 tahun	Jakarta	15 - 30 menit
13.	NUR FATIMATULLOH	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
14.	Oktaviya wahyu	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
15.	Ahmad nur farid	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Kediri	1 - 15 menit
16.	Maitsaa Aaliya	Perempuan	17 - 20 tahun	Blitar	>60 menit
17.	Shelvi Wahyu Dwi Efen	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
18.	Bella Ayu	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
19.	Angelica	Perempuan	26 - 30 tahun	sidoarjo	30 - 60 menit
20.	Latifa aulia	Perempuan	17 - 20 tahun	Bandung	15 - 30 menit
21.	Aghnia Dini	Perempuan	17 - 20 tahun	Bandung	30 - 60 menit
22.	ayu	Perempuan	21 - 25 tahun	Jogja	>60 menit
23.	Sabrina Nina Aulia	Perempuan	21 -	Kabupaten	30 - 60

			25 tahun	Pasuruan	menit
24.	Tarissa Zahrah	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
25.	Intan	Perempuan	21 - 25 tahun	Banjarmasin	>60 menit
26.	Miftah Pc	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
27.	Fitria Wulandari	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
28.	Kumala Herni Kartika	Perempuan	21 - 25 tahun	Sidoarjo	30 - 60 menit
29.	yuriduna salma	Perempuan	21 - 25 tahun	depok	>60 menit
30.	Debbie	Perempuan	26 - 30 tahun	Tangerang	>60 menit
31.	Sabila Dwi Mariyadi Putri	Perempuan	17 - 20 tahun	Surabaya	1 - 15 menit
32.	Nurul Aliyah	Perempuan	21 - 25 tahun	sidoarjo	1 - 15 menit
33.	Varra adelia	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
34.	Desi Putri Nabillah	Perempuan	17 - 20 tahun	Surabaya	>60 menit
35.	deta	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	15 - 30 menit
36.	LILI	Perempuan	21 -	Surabaya	>60 menit

	NURJANNAH		25 tahun		
37.	Naurah Salsabila A	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
38.	Haniifah Rihadatulsyah	Perempuan	21 - 25 tahun	Gresik	30 - 60 menit
39.	Miftakul jannah	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
40.	Maulidah	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
41.	sefia	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	>60 menit
42.	Dwi Riska Meilina	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
43.	Istivani Farah Adibah	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
44.	Fanny	Perempuan	26 - 30 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
45.	Fitri	Perempuan	26 - 30 tahun	Sidoarjo	30 - 60 menit
46.	hannah	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	>60 menit
47.	Obed	Laki - Laki	21 - 25 tahun	surabaya	30 - 60 menit
48.	Vernanda Salsabila Fir	Perempuan	21 - 25 tahun	Sidoarjo	15 - 30 menit
49.	Hestin Romadlotul	Perempuan	21 -	Gresik	>60 menit

	Wid		25 tahun		
50.	Embun Rina	Perempuan	21 - 25 tahun	sby	15 - 30 menit
51.	Embun Rina	Perempuan	21 - 25 tahun	sby	15 - 30 menit
52.	dinda	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	>60 menit
53.	Fanny noviyanti sukarn	Perempuan	26 - 30 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
54.	Vio	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
55.	Muhammad Arsyah Cho	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Pasuruan	>60 menit
56.	Annissa	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
57.	Agung Putro W	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
58.	Libni ughsya	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
59.	memed	Laki - Laki	21 - 25 tahun	darjo	>60 menit
60.	garnetha luna maulidya	Perempuan	17 - 20 tahun	pasuruan	15 - 30 menit
61.	Raodhatul ifadah	Laki - Laki	17 - 20 tahun	Luwuk	>60 menit
62.	AHMAD HAFIZ	Laki - Laki	21 -	Surabaya	1 - 15

	YOGA		25 tahun		menit
63.	Ananda Oktaviano	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Surabaya	>60 menit
64.	KUKUH HADI KUSUM	Laki - Laki	21 - 25 tahun	TULUNGAGUNG	15 - 30 menit
65.	Indah sri	Perempuan	21 - 25 tahun	Palembang	>60 menit
66.	Zahra Fitrah Aulia	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
67.	Muhammad Ibaddurroh	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Pasuruan	1 - 15 menit
68.	Renata Vidya Cahyani	Perempuan	17 - 20 tahun	sidoarjo	>60 menit
69.	vania	Perempuan	17 - 20 tahun	Gresik	30 - 60 menit
70.	yuli istiana	Perempuan	21 - 25 tahun	surabaya	30 - 60 menit
71.	Natalinggit	Perempuan	21 - 25 tahun	Kediri	>60 menit
72.	Aviolita	Perempuan	21 - 25 tahun	kediri	30 - 60 menit
73.	Bella	Perempuan	21 - 25 tahun	Kediri	>60 menit
74.	windi	Perempuan	21 - 25 tahun	kediri	15 - 30 menit
75.	achan	Perempuan	21 -	surabaya	>60 menit

			25 tahun		
76.	Vety	Perempuan	21 - 25 tahun	Gresik	15 - 30 menit
77.	Zahra	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
78.	ALICIA CANDRA RAH	Perempuan	17 - 20 tahun	Kediri	1 - 15 menit
79.	Meldini Syah Rian Nisti	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
80.	Friscilla Zeaneta Putri	Perempuan	21 - 25 tahun	Kediri	>60 menit
81.	Friska	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
82.	Bunga eldiana	Perempuan	21 - 25 tahun	Jakarta	>60 menit
83.	via	Perempuan	21 - 25 tahun	Sidoarjo	>60 menit
84.	Sonia	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
85.	Sila Nur Diana	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit
86.	Dewa Erlangga	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Kabupaten Sidoarjo	1 - 15 menit
87.	Brigita Candra S	Perempuan	21 - 25 tahun	Palembang	>60 menit
88.	Miftah	Perempuan	21 -	MEDAN	>60 menit

			25 tahun		
89.	Syifa Aisiya	Perempuan	21 - 25 tahun	Kota Malang	>60 menit
90.	Huda Madiun/ adik e m	Laki - Laki	17 - 20 tahun	Madiun	>60 menit
91.	iori yagami	Laki - Laki	21 - 25 tahun	surabaya	30 - 60 menit
92.	Nawal	Laki - Laki	17 - 20 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
93.	Leni Anisa Hapsari	Perempuan	21 - 25 tahun	Sidoarjo	>60 menit
94.	Marcelino	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Surabaya	15 - 30 menit
95.	diana	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	>60 menit
96.	nabilla	Perempuan	21 - 25 tahun	Gresik	30 - 60 menit
97.	Alexa	Perempuan	21 - 25 tahun	Jakarta	30 - 60 menit
98.	Yustika Khoirun Nisa	Perempuan	17 - 20 tahun	Surabaya	>60 menit
99.	Divia Riang Alangjalis	Perempuan	17 - 20 tahun	Surabaya	>60 menit
100.	Nanda	Perempuan	21 - 25 tahun	Surabaya	30 - 60 menit

Lampiran 3 : Tabulasi Data

No	Intensitas Penggunaan Content Affiliate (X)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1.	3	2	2	4	5	4	5	5	3
2.	4	4	5	3	3	3	3	4	3
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	3	4	3	4	3	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	3	3	4	4	3	3	3	4	2
7.	3	4	2	4	2	2	4	4	3
8.	4	2	2	4	4	4	4	4	4
9.	3	3	2	2	4	3	3	3	3
10.	3	3	4	4	5	3	4	4	3
11.	2	3	3	3	2	3	4	4	2
12.	4	3	2	3	3	3	2	3	2
13.	3	3	3	3	3	3	3	3	2
14.	4	3	3	3	5	4	4	4	4
15.	3	2	2	1	2	2	3	3	3
16.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17.	3	3	2	3	3	3	3	3	3
18.	4	4	2	2	5	4	5	2	4
19.	3	2	3	4	4	4	4	4	4
20.	3	3	4	5	5	5	5	5	5

21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22.	2	3	1	4	5	3	4	4	3
23.	3	3	3	2	3	4	4	3	3
24.	4	4	5	4	5	3	5	4	4
25.	5	5	5	5	4	5	5	5	5
26.	3	3	3	3	3	4	3	4	4
27.	2	4	2	2	4	2	4	4	2
28.	3	3	3	4	2	2	4	4	4
29.	3	2	2	3	2	4	4	4	4
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31.	4	5	5	4	3	4	4	3	4
32.	2	2	2	1	3	4	4	4	3
33.	4	4	4	3	5	4	5	5	3
34.	3	4	4	4	3	4	4	4	3
35.	3	4	2	2	5	2	4	2	1
36.	5	5	4	4	4	4	4	4	4
37.	4	5	4	5	3	4	5	5	5
38.	5	4	4	4	4	3	4	4	4
39.	3	4	4	3	4	3	4	4	4
40.	4	4	4	5	2	4	4	5	2
41.	5	5	5	5	4	5	5	5	5
42.	3	4	2	2	3	3	3	3	3
43.	4	4	5	4	4	4	5	5	4

44.	3	4	3	3	3	3	4	4	4
45.	5	5	4	5	4	4	5	5	5
46.	4	4	3	3	4	4	3	3	3
47.	3	4	2	2	3	3	3	3	3
48.	5	4	4	5	5	4	4	5	5
49.	4	4	5	5	4	3	4	4	3
50.	3	3	3	3	3	3	4	4	3
51.	3	3	3	3	3	3	4	4	3
52.	4	4	2	2	4	4	4	2	2
53.	3	4	4	3	4	4	5	4	3
54.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55.	5	5	5	5	3	3	4	3	4
56.	2	3	2	3	4	3	4	3	3
57.	5	3	2	3	4	3	5	4	2
58.	3	3	3	1	2	2	3	3	2
59.	4	4	4	2	4	4	4	2	4
60.	3	1	3	5	5	5	3	4	3
61.	3	3	4	3	3	3	3	3	3
62.	3	3	4	4	4	4	4	4	4
63.	3	3	4	3	2	3	4	4	3
64.	3	3	3	2	2	4	4	4	2
65.	3	4	3	4	4	3	4	4	4
66.	2	4	4	4	4	4	4	4	4

67.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	3	2	2	3	4	3	5	4	2
70.	3	4	4	3	2	4	5	4	3
71.	3	2	4	2	5	5	4	4	3
72.	3	2	4	4	4	4	4	4	3
73.	3	3	3	3	3	3	3	3	4
74.	3	3	2	3	2	3	4	4	3
75.	2	2	2	2	3	3	2	3	2
76.	4	4	4	4	5	5	5	5	4
77.	4	2	1	2	2	2	2	2	2
78.	3	3	3	3	4	3	3	3	4
79.	4	4	4	2	2	2	4	4	3
80.	1	2	3	2	4	2	3	2	2
81.	3	2	2	3	3	3	3	3	3
82.	4	4	4	4	4	4	3	4	4
83.	3	4	4	2	3	4	3	4	3
84.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85.	4	3	2	2	3	3	5	5	3
86.	4	3	3	3	3	3	3	3	3
87.	4	4	5	5	5	4	4	4	4
88.	3	5	3	3	4	3	4	3	2
89.	1	3	1	1	1	1	1	1	1

90.	3	3	4	3	3	3	3	3	3
91.	3	3	2	3	1	2	2	2	2
92.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93.	4	4	5	4	4	5	5	4	4
94.	5	5	3	5	3	5	5	5	5
95.	3	3	3	3	4	3	4	4	3
96.	4	3	2	3	4	3	4	5	3
97.	3	3	3	4	3	4	4	4	5
98.	4	4	3	3	3	3	4	4	4
99.	5	4	3	3	3	3	4	3	3
100.	3	2	2	3	2	2	4	4	2

No.	Minat Beli (Y)										
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11
1.	5	4	4	4	3	5	3	3	2	3	3
2.	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	3
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3
7.	5	3	5	4	4	5	5	3	2	3	3
8.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3
9.	5	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3
10.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
11.	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2
12.	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3
13.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14.	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5
15.	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
16.	1	2	3	3	3	3	2	2	1	1	1
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18.	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	3
19.	5	5	5	5	2	5	4	3	4	3	4
20.	5	5	5	4	3	5	4	4	3	4	5
21.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
22.	4	4	4	4	3	5	4	4	1	3	3
23.	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
24.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26.	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
27.	5	4	4	5	2	5	5	5	2	4	4
28.	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4
29.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31.	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3
32.	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3
33.	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
34.	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35.	5	3	4	3	4	4	3	3	1	3	3
36.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
37.	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4

38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	4	3	4	4	3	5	4	4	2	3	3
40.	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	4
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
43.	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
45.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
46.	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
47.	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3
48.	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
49.	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	3
50.	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
51.	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
52.	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	2
53.	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3
54.	4	3	4	4	3	3	4	0	3	4	4
55.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
56.	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3
57.	3	1	3	3	2	5	3	3	3	4	2
58.	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	2
59.	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	4
60.	3	2	4	3	4	5	4	3	2	3	3
61.	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63.	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2
64.	4	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3
65.	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3
66.	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
67.	1	1	1	1	3	3	5	1	4	3	3
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4
70.	4	3	4	3	3	3	3	5	3	5	3
71.	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
72.	5	3	4	4	4	5	3	3	1	3	3
73.	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
74.	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
75.	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3
76.	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4

77.	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2
78.	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2
79.	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
80.	3	2	3	3	2	4	3	2	1	3	2
81.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83.	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
84.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
85.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
86.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
87.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
88.	5	2	3	4	3	5	3	4	3	3	3
89.	5	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
90.	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
91.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93.	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5
94.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3
95.	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
96.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
97.	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
98.	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
99.	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4
100.	4	1	3	3	2	3	2	1	1	1	1

Lampiran 4 : Uji Validitas Variabel Intensitas
Penggunaan Content Affiliate

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,618**	,642**	,487**	,459*	,648**	,455*	,410*	,678**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,006	,011	,000	,011	,024	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,618**	1	,635**	,448*	,371*	,370*	,492**	,408*	,440*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,013	,043	,044	,006	,025	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,642**	,635**	1	,578**	,328	,485**	,413*	,547**	,499**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,077	,007	,023	,002	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,487**	,448*	,578**	1	,465**	,588**	,602**	,813**	,614**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,006	,013	,001		,010	,001	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,459*	,371*	,328	,465**	1	,587**	,653**	,447*	,497**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,011	,043	,077	,010		,001	,000	,013	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,648**	,370*	,485**	,588**	,587**	1	,631**	,572**	,770**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,044	,007	,001	,001		,000	,001	,000	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,455*	,492**	,413*	,602**	,653**	,631**	1	,678**	,716**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,011	,006	,023	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,410*	,408*	,547**	,813**	,447*	,572**	,678**	1	,586**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,024	,025	,002	,000	,013	,001	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,678**	,440*	,499**	,614**	,497**	,770**	,716**	,586**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,005	,000	,005	,000	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,773**	,685**	,745**	,807**	,702**	,812**	,808**	,782**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	,220	,020	,011	,223		,428	,022	,013	,001	,002	,077	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	,702**	,553**	,675**	,589**	,150	1	,582**	,445*	,143	,312	,343	,623**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,001	,428		,001	,014	,450	,093	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.7	Pearson Correlation	,557**	,530**	,572**	,633**	,418*	,582**	1	,535**	,336	,591**	,604**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,001	,000	,022	,001		,002	,070	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.8	Pearson Correlation	,504**	,465**	,372*	,454*	,448*	,445*	,535**	1	,441*	,730**	,621**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,005	,010	,043	,012	,013	,014	,002		,015	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.9	Pearson Correlation	,358	,556**	,474**	,398*	,567**	,143	,336	,441*	1	,631**	,507**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,052	,001	,008	,030	,001	,450	,070	,015		,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.10	Pearson Correlation	,611**	,734**	,578**	,586**	,551**	,312	,591**	,730**	,631**	1	,775**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,002	,093	,001	,000	,000		,000	,000

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.11	Pearson	,611**	,692**	,617**	,607**	,328	,343	,604**	,621**	,507**	,775**	1	,812**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,077	,064	,000	,000	,004	,000		,000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson	,796**	,863**	,831**	,769**	,596**	,623**	,747**	,732**	,685**	,870**	,812**	1
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Uji Reliabilitas

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	9

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,921	11

Lampiran 7 : Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Intensitas Penggunaan Content Affiliate	100	9	45	30,69	6,634
Minat Beli	100	22	55	40,80	6,858
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 8 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,02505929
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,047
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

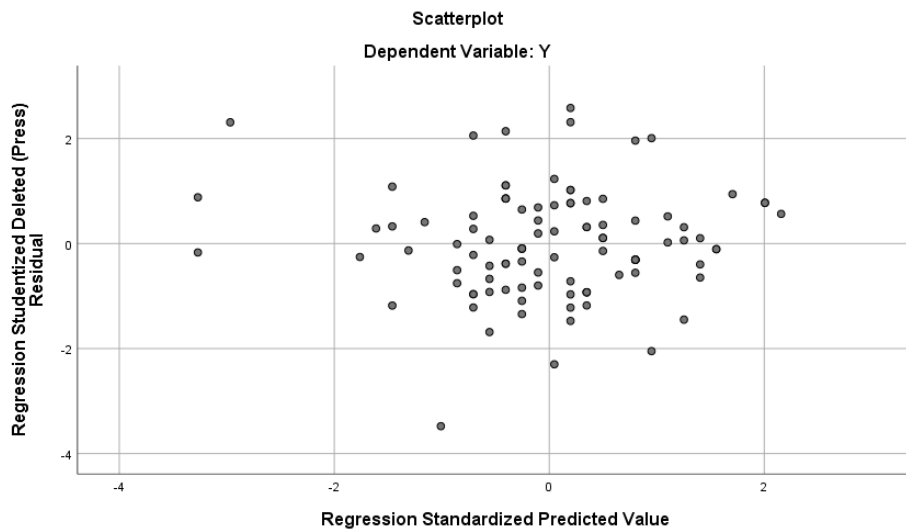
Lampiran 9 : Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,007	1,929		7,779	,000		
	Intensitas Penggunaan Content Affiliate The Orginote	,840	,061	,810	13,674	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Tabel Grafik Scatterplot



Lampiran 10 : Uji Heteroskedastisitas Metode Gletser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,413	1,207		3,656	,000
	X	-,043	,038	-,111	-1,108	,271

a. Dependent Variable: Intensitas Penggunaan Content Affiliate

Lampiran 11 : Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,115	1,924		7,856	,000
	Intensitas Penggunaan Content Affiliate	,837	,061	,810	13,656	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 12 : Uji Parsial (uji t)

Coefficientsa

Model		Unstandardized		Standardize	t	Sig.
		Coefficients		d		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,115	1,924		7,856	,000
	Intensitas Penggunaan Content Affiliate	,837	,061	,810	13,656	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli


Lampiran 13 : Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,652	4,046

a. Predictors: (Constant), Intensitas Penggunaan Content Affiliate













Lampiran 14 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Yunita Sukarno Putri
 NBI : 1152000123
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
 Dosen Pembimbing II : Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
 Judul Skripsi : Pengaruh Content Affiliate Terhadap Minat Beli Konsumen
 Pengaruh Intensitas Penggunaan content Affiliate
 the Originator Terhadap minat beli konsumen

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	27/2	Revisi jurnal S. Kuchei		
	27/2	Perbaikan PM LBM		
	5/3	Termin paper media, diskusi		
	5/3	Perbaikan Terori & Media Penelitian		
	19/3	ort. unguis he Bab Lanjut		
	19/3	Termin paper media		
	2/4	Lanjut bab Lanjutnya		
	7/5	Konfigurasi Penelitian		
	20/5	Perbaikan up. validasi & Rekonfigurasi he Bab II		
	21/5	Uji Validasi		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsjp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	6/6	dit dit aljiun selam disetujui Peran 2.	<i>[Signature]</i>	
	7/6	Revisi selesai		<i>[Signature]</i>
	19/6	dit upi siap		<i>[Signature]</i>

- Catatan:
- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 - Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal: 19 Juni 2024

Dosen Pembimbing I,
[Signature]
(.....)

Dosen Pembimbing II,
[Signature]
(.....)

Lampiran 15 Lembar Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

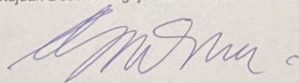
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aulia Yunita Sukarno Putri
NIM : 1152000123
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Content Affiliate The Originote Terhadap Minat Beli Pengguna Tiktok

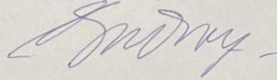
Catatan Perbaikan:

Terdapat signi catatan

Surabaya, 8 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 16 lembar Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Aulia Yunita Sukarno Putri
 NIM : 1152000123
 Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Content Affiliate The Originote Terhadap Minat Beli Pengguna Tiktok


Catatan Perbaikan:

- Kata pengantar harus kemuka dan pada bagian akhir secara akuratis
- judul perbaikan
- Teori perbaikan
- Konsep perbaikan
- Metode penelitian perbaikan
- Teori apa terdapat?

Surabaya, 6 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


 Dr. Mary Fitriana M. Si


 Dr. Mary Fitriana M. Si

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 17 lembar Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

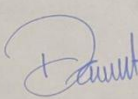
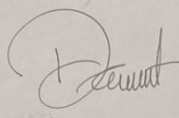
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aulia Yunita Sukarno Putri
NIM : 1152000123
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Content Affiliate The Originote Terhadap Minat Beli Pengguna Tiktok

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 8 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,



Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 18 Lembar Turnitin

Bab 1,4,5 Aulia			
ORIGINALITY REPORT			
18%	16%	10%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper		2%
2	stembil.ac.id Internet Source		1%
3	docplayer.info Internet Source		1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
5	dspace.uil.ac.id Internet Source		1%
6	Submitted to Binus University International Student Paper		1%
7	123dok.com Internet Source		1%
8	eprints.unpam.ac.id Internet Source		<1%
9	mafiadoc.com Internet Source		<1%

10	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
13	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
14	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
17	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
18	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
19	publish.ojs-indonesia.com Internet Source	<1 %
20	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %

22	Tatiek Mariyati. "Strategi Implementasi Kebijakan Publik dalam Mendorong Percepatan Pengembangan Pengguna Internet", Buletin Pos dan Telekomunikasi, 2015 Publication	<1 %
23	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
24	journal.yrpiiku.com Internet Source	<1 %
25	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
27	Inry N. Tentero, Damayanti H.C. Pangemanan, Hedison Polii. "Hubungan diabetes melitus dengan kualitas tidur", Jurnal e-Biomedik, 2016 Publication	<1 %
28	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
29	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %

31	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1%
32	www.coursehero.com Internet Source	<1%
33	096f1f92-e556-4ff2-a3f3-8c44f3921514.filesusr.com Internet Source	<1%
34	Jansakti Saddu Saly, Hasahatan Hutahaeen. "PENGARUH KHOTBAH DALAM IBADAH MINGGU TERHADAP KEDEWASAAN IMAN JEMAAT DI GKSI MERAUKE", VISIO DEI: JURNAL TEOLOGI KRISTEN, 2020 Publication	<1%
35	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1%
36	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	<1%
37	fr.scribd.com Internet Source	<1%
38	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1%
39	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%
40	siburai.id Internet Source	<1%

41	Desilsan ., Tansala, Johny Revo Elia Tampi, Joanne Valesca Mangindaan. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRAMEDIA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2021 Publication	<1 %
42	journals.unihaz.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.uki.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
48	toffeedev.com Internet Source	<1 %
49	www.scribd.com Internet Source	<1 %
50	Ranti Putri Pratiwi, Angga Putri Ekanova, Olivia Puspita Nagari. "PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP	<1 %

LOYALITAS PELANGGAN PADA LAYANAN
SHOPEEFOOD DI JAKARTA", Jurnal Ekonomi
dan Manajemen, 2022

Publication

-
- 51 Maya Trisdiyana, Langgeng Sri Handayani. <1%
"Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan
Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen
Skincare Jasper Di Cikarang Selatan", JEMSI
(Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi),
2023

Publication

-
- 52 id.scribd.com <1%
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off