

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN
INSTAGRAM @PDIPERJUANGAN SIDOARJO
TERHADAP CITRA
DPC PDI PERJUANGAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



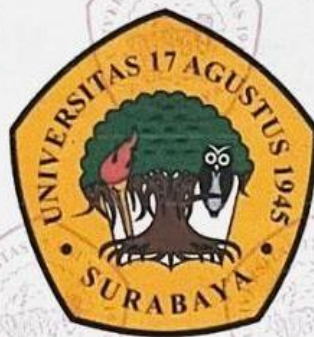
OLEH :
TIARA OLGA FANIASARI
NBI : 1152000031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUN
INSTAGRAM @PDIPERJUANGANSIDOARJO
TERHADAP CITRA
DPC PDI PERJUANGAN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

TIARA OLGA FANIASARI

NBI : 1152000031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tiara Olga Fantiasari

NBI : 1152000031

Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram

@pdiperjuangansidoarjo Terhadap Citra DPC PDI Perjuangan
Sidoarjo.

Surabaya, 4 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

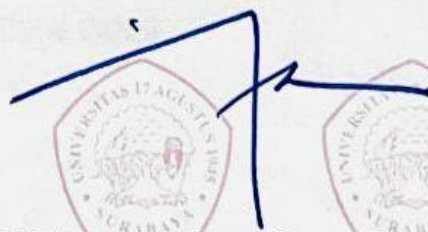
Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP:20120870103



Mohammad Insan Romadhan,

S.I.Kom, M.Med.Kom

NPP:20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 28 juni 2024

Dewan Penguji :

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ()

Ketua

Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom ()

Anggota

Nara Garini Ayuningrum, S. Tr.I.Kom., M.A ()

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Olga Faniasari
NBI : 1152000031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram
@pdiperjuangansidoarjo Terhadap Citra DPC PDI
Perjuangan Sidoarjo

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan Sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2024

Yang Menulis Pernyataan



(Tiara Olga Faniasari)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Olga Faniyasi
NBI : 1152000031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @pdiperjuangansidoarjo Terhadap Citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,

(Tiara Olga Faniyasi)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Informasi akun instagram @pdiperjuangansidoarjo terhadap citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo. Penelitian dilakukan dengan menerapkan teori terpaan media dan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Data pada penelitian ini didapatkan melalui survey kuesioner yang disebar dengan menggunakan metode Simple Random Sampling pada 100 responden followers akun instagram @pdiperjuangansidoarjo. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bantuan IBM SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $16,119 > 1,66$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji koefisien korelasi (R) menunjukkan terdapat hubungan yang sangat kuat antara Kualitas Informasi terhadap Citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo yakni sebesar 0,852 yang tergolong sangat kuat. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi (R square) tercatat sebesar 0,726 yang berarti variabel Kualitas Informasi akun instagram @pdiperjuangansidoarjo memberikan pengaruh sebesar 72,6% terhadap variabel Citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo, sementara 27,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh kualitas informasi akun Instagram @pdiperjuangansidoarjo terhadap Citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo.

Kata Kunci : Citra Politik, Instagram, Kualitas Informasi, Terpaan Media.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of the Information Quality of the @pdiperjuangansidoarjo Instagram account on the image of the PDI Perjuangan Sidoarjo DPC. The research was conducted with apply media exposure theory and use a quantitative approach with explanatory research. The data in this research was obtained through a distributed questionnaire survey using the Simple Random Sampling method on 100 respondents following the Instagram account @pdiperjuangansidoarjo. The data analysis technique used in this research uses IBM SPSS 29. The results of this research show that the calculated $t > t$ table is $16.119 > 1.66$, so H_0 is rejected and H_a is accepted. The results of the correlation coefficient test (R) show that there is a very strong relationship between Information Quality and the Image of the DPC PDI Perjuangan Sidoarjo, namely 0.852. Meanwhile, the coefficient of determination test results (R square) were recorded at 0.726, which is means that the information Quality variable of the Instagram account @pdiperjuangansidoarjo has an influence of 72.6% on the PDI Perjuangan Sidoarjo DPC Image variable, while the remaining 27.4% is influenced by other variables not included in this research. Thus, it can be concluded that there is a significant influence between the influence of information quality Instagram account @pdiperjuangansidoarjo regarding the Image of the DPC PDI Perjuangan Sidoarjo

Keywords :Information Quality, Instagram, Media Exposure, Political Image.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @pdiperjuangansidoarjo Terhadap Citra DPC PDI Perjuangan Sidoarjo”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bimbingan serta bantuan dari semua pihak yang telah memberikan semangat, saran, dorongan dari awal hingga akhir terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta mendorong terselesaikannya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM. CMA., CPA.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
3. Kaprodi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Satu, Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, yang selalu meluangkan waktunya, membimbing dengan baik, dan memberikan masukan hingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Dua, Muchammad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, pengarahan dan nasehat kepada penulis demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru.
6. Kepada kedua orangtua penulis, Papa tercinta (Alm.) Abdus Syukur dan Mama tercinta Retno Hapsari. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa untuk penulis, yang telah mengorbankan waktu dan tenaga, selalu memberikan kasih sayang serta doa sehingga selalu ada motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada nenek penulis, Nenek Kurniaty yang selalu memberikan perhatian, doa, nasehat dan motivasi selama ini .

8. Kepada adik penulis, Iffan Rifqi yang memberi semangat dan waktunya untuk menolong penulis dalam keadaan suka maupun duka.
9. Kepada Suseno Dwi Putra, yang selalu memberikan segala dukungannya dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini berlangsung.
10. Kepada orang - orang tersayang, Om dan Tante, Saudara Abel, Saudari Hany Wardhani, Milsa Nabila, Nurfaizah Hanifah dan Niken Aprilia, yang selalu mendukung penulis dan memberikan bantuan serta saran dalam penyusunan skripsi.
11. Teman-teman Angkatan 2020 Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu selama proses pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan sehingga peneliti mengharapkan kritik begitupun dengan saran yang mampu membantu kesempurnaan karya ini. Peneliti sangat berharap agar penelitian ini mampu bermanfaat bagi semua pihak.

Sidoarjo, 4 Juli 2024



Tiara Olga Faniyasi

DAFTAR ISI

COVER.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Terpaan Media.....	11
2.3 Definisi Konsep.....	13
2.3.1 Definisi Konseptual	13
2.3.1.1 Citra Politik.....	13
2.3.1.2 Kualitas Informasi	14
2.3.1.3 New Media.....	16
2.3.1.4 Media Sosial Instagram	17
2.3.2 Definisi Operasional	20
2.3.2.1 Variabel Bebas (X).....	20
2.3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	25
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	26
3.4.1 Validitas Data	26
3.4.2 Reliabilitas Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Survei (Kuisisioner)	28
3.5.2 Observasi	28
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	28
3.6.1 Korelasi Pearson Product Moment	28
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	29
3.6.3 Koefisien Determinasi	30
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t)	31
3.7 Operasionalisasi Konsep	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.2 Penyajian Data	38
4.2.1 Deskripsi Responden	38
4.2.2 Hasil Uji Validitas	39
4.2.3 Hasil Uji Realibilitas	41
4.2.4 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	42
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	43
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	45
4.3 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1	Klasifikasi Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	29
Tabel 3.2	Interval Koefisien Determinasi	30
Tabel 3.3	Operasionalisasi Konsep.....	32
Tabel 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3	Persebaran Persentase Responden Yang Menyatakan Followers Akun @pdiperjuangansidoarjo	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 4.6	Klasifikasi Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.9	Interval Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis (uji t).....	45
Tabel 4.11	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun instagram @pdipsidoarjo Menyajikan Segala Informasi Berdasarkan Fakta Yang Ada.....	46
Tabel 4.12	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun instagram @pdipsidoarjo selalu menyampaikan informasi dengan konsisten dan bebas dari kesalahan.	46
Tabel 4.13	Persentase Responden Yang Menyatakan Setiap Informasi Yang Ada Pada Akun Instagram @pdipsidoarjo Dapat Dipertanggungjawabkan Kebenarannya.....	47
Tabel 4.14	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun Instagram @pdipsidoarjo Mengunggah Suatu Informasi Dengan Cepat.....	48
Tabel 4.15	Persentase Responden Yang Menyatakan Merasa Terpenuhi Dengan.....	48
Tabel 4.16	Persentase Responden Yang Menyatakan Informasi Yang Disampaikan	49
Tabel 4.17	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun Instagram @pdipsidoarjo Menyajikan Informasi Yang Berkaitan Dengan Aktivitas DPC PDI Perjuangan.....	50

Tabel 4.18	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun instagram @pdipsidoarjo Menyampaikan Informasi Yang Berkaitan Dengan PDI Perjuangan.	50
Tabel 4.19	Persentase Responden Yang Menyatakan Informasi Di Akun Instagram @pdipsidoarjo Membantu Saya Mengambil Sebuah Keputusan Politik Dalam Memilih Ataupun Mendukung Suatu Kebijakan.....	51
Tabel 4.20	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun Instagram @pdipsidoarjo Menyampaikan Informasi Yang Detail Dengan Gambaran Yang Menyeluruh.....	52
Tabel 4.21	Persentase Responden Yang Menyatakan Mudah Memahami Informasi.....	52
Tabel 4.22	Persentase Responden Yang Menyatakan Akun Instagram @pdipsidoarjo Menyampaikan Segala Informasi Dengan Terorganisir Dan Jelas.....	53
Tabel 4.23	Persentase Responden Yang Menyatakan Sering Membuka	54
Tabel 4.24	Persentase Responden Yang Menyatakan Menggunakan Media Sosial Instagram Dengan Durasi Yakni Lebih Dari 3 Jam Dalam Sehari.....	54
Tabel 4.25	Persentase Responden Yang Menyatakan Sering Merasa Tertarik Dan Fokus Pada Konten Informasi Yang Ada Di Akun Instagram @pdipsidoarjo.....	55
Tabel 4.26	Persentase Responden Yang Menyatakan Sering Membagikan Atau Memberikan Tanggapan Terhadap Konten Informasi Dari Akun Instagram @pdipsidoarjo	56
Tabel 4.27	Persentase Responden Yang Menyatakan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Merupakan Partai Dengan Reputasi Yang Baik Di Wilayah Sidoarjo.....	57
Tabel 4.28	Persentase Responden Yang Menyatakan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo	57
Tabel 4.29	Persentase Responden Yang Menyatakan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Berpartisipasi Dalam Mengatasi Masalah Politik Ataupun Sosial Yang Ada Ditengah Masyarakat.....	58
Tabel 4.30	Persentase Responden Yang Menyatakan Memiliki Antusias Tinggi Terhadap DPC PDIP Sidoarjo Dalam Mengadakan Kegiatan Politik Yang Menarik Bagi Masyarakat.....	59
Tabel 4.31	Persentase Responden Yang Menyatakan Merasa Bahagia Dengan Program - Program Yang Diadakan Oleh DPC PDIP Sidoarjo.....	59

Tabel 4.32 Persentase Responden Yang Menyatakan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Memberikan Persepsi Yang Baik Mengenai Kebijakan Politik Yang Disampaikan.....	60
Tabel 4.33 Persentase Responden Yang Menyatakan Memiliki Harapan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Mengutamakan Apa Yang Menjadi Aspirasi Masyarakat.....	61
Tabel 4.34 Persentase Responden Yang Menyatakan Yakin DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Memiliki Optimisme Tinggi Terhadap Masa Depan Masyarakat.....	61
Tabel 4.35 Persentase Responden Yang Menyatakan DPC PDI Perjuangan Sidoarjo Dapat Membawa Perubahan Positif Dalam Sistem Politik Ditengah Masyarakat.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Akun Instagram DPC PDI Perjuangan Sidoarjo.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	74
Lampiran 3. Hasil Olah Data IBM SPSS 29	78
Lampiran 4. Kartu Bimbingan ACC Sidang Skripsi.....	82
Lampiran 5. Bukti Cek Turnitin.....	84
Lampiran 6. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1.....	87
Lampiran 7. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	88
Lampiran 8. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	89