

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
Kusioner Penelitian

PENGARUH TAYANGAN MEDIA SOSIAL PENDAM V BRAWIJAYA TERHADAP PANDANGAN MASYARAKAT TENTANG PROSES REKRUITMEN TNI AD

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan nama saya Yuval Hendaryn dari jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Angkatan 2020, yang saat ini saya sedang mengerjakan tugas akhir yaitu penelitian Skripsi.

Adapun kusioner ini disusun oleh peneliti yang bertujuan untuk memperoleh data - data yang dibutuhkan peneliti dalam melakukan penelitian, yang secara khusus penelitian ini akan meneliti terkait Pengaruh tayangan media sosial pendam brawijaya terhadap pandangan masyarakat di perumahan Prima kebraon Surabaya tentang proses rekrutmen TNI AD. Oleh sebab itu dimohon untuk sekiranya bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kusioner penelitian ini.

Adapun semua identitas terkait data pribadi akan dijaga kerahasiaanya dan jawaban kusioner hanya akan dipergunakan sebagai kebutuhan penelitian dan tidak akan disalahgunakan untuk hal yang lain.

Terimakasih atas kesempatan akan waktunya dalam mengisi kusioner ini, semoga selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan oleh Tuhan YME.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Kriteria responden dalam penelitian kali ini :

1. Laki laki dan Perempuan di perumahan Prima Kebraon Surabaya dari (Gg I hingga Gg X)
Usia 15 – 50 tahun
Mengetahui media sosial terkait Kodam V Brawijaya

Jawaban Kusioner :

1. Dimohon untuk memberikan jawaban dengan cara memberikan tanda centang pada kolom jawaban dibawah. Tolong dijawab setiap pertanyaan sesuai dengan ketertarikan yang sudah saudara dan saudari lihat. Jawaban pada kusioner ini tidak ada jawaban benar/salah.
2. keterangan jawaban :
STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

KS (Kurang Setuju) = 2

S (Setuju) = 3

SS (Sangat Setuju) = 4

Kusioner :

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Pengaruh Tayangan mediasosial Pendam Brawijaya (X)	Frekuensi	<ol style="list-style-type: none">1. Saya sering melihat instagram KODAM V Brawijaya.2. Saya sering melihat youtube KODAM V Brawijaya3. Saya sering melihat facebook KODAM VBrawijaya.
	Intensitas	<ol style="list-style-type: none">4. Saya melihat judul yang digunakan pada postingan dan tayangan instagram Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.5. Saya melihat isi pesan yang digunakan pada postingan dan tayangan instagram Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.6. Saya melihat visual gambaryang ditampilkan pada postingan dan tayangan instagram Kodam V Brawijaya sangat menarik untuk dilihat.7. Saya melihat judul yang digunakan pada postingan dan tayangan youtube Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.8. Saya melihat isi pesan yang digunakan pada postingan dan tayangan youtube Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.9. Saya melihat visual gambaryang

		<p>ditampilkan pada postingan dan tayangan youtube Kodam V Brawijaya sangat menarik untuk dilihat.</p> <p>10. Saya melihat judul yang digunakan pada postingan dan tayangan facebook Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.</p> <p>11. Saya melihat isi pesan yang digunakan pada postingan dan tayangan facebook Kodam V Brawijaya sangat mudah untuk dipahami.</p> <p>12. Saya melihat visual gambar yang ditampilkan pada postingan dan tayangan facebook Kodam V Brawijaya sangat menarik untuk dilihat.</p>
	Durasi	<p>13. Saya melihat postingan dan tayangan terkait informasi tentang TNI AD di instagram Kodam V Brawijaya dari awal hingga selesai,</p> <p>14. Saya melihat postingan dan tayangan terkait informasi tentang TNI AD di youtube Kodam V Brawijaya dari awal hingga selesai.</p> <p>15. Saya melihat postingan dan tayangan terkait informasi tentang TNI AD di facebook Pendam V brawijaya dari awal hingga selesai.</p>
Pandangan masyarakat tentang proses rekrutment	Kejujuran	<p>16. Saya melihat informasi yang benar terkait proses rekrutmen TNI AD di Kodam V Brawijaya.</p>

(Y)		<p>17. Saya melihat informasi yang akurat terkait proses rekrutmen TNI AD di Kodam V Brawijaya.</p> <p>18. Saya melihat informasi yang tidak menyesatkan terkait proses rekrutmen TNI AD di Kodam V Brawijaya.</p>
	Transparansi	<p>19. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD yang adil dan terbuka.</p> <p>20. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD tanpa adanya suatu kecurangan.</p> <p>21. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD tanpa adanya nepotisme.</p>
	Keadilan	<p>22. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD secara adil dan transparan selama proses seleksi.</p> <p>23. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD untuk diberikan kesempatan yang sama terhadap calon selama proses seleksi.</p> <p>24. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD terhadap kriteria seleksi yang objektif.</p> <p>25. Saya melihat adanya informasi terkait proses rekrutmen TNI AD terhadap penilaian yang adil.</p>

LAMPIRAN

Lampiran 2 : Output SPSS Uji Validitas Variabel X

Output SPSS Uji Validitas Variabel X

		X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Tayang anMedi a Sosial
X1.1	Pearson Correlation	.657	.672	.63*	.64*	.67*	.65*	.65*	.67*	.64*	.65*	.65*	.67*	.65*	.65*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.657	.672	.63*	.64*	.67*	.65*	.65*	.67*	.64*	.65*	.65*	.67*	.65*	.65*	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.672	.63*	.64*	.67*	.65*	.65*	.67*	.64*	.65*	.65*	.67*	.65*	.65*	.67*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
X1.10	Pearso	.5	.	.	.5	.4	.6	.5	.3	1	.	.3685**
	n	4	0	4	6	9	6	9	5	2		6	8	3	4	4	
	Correl	0	1	4	1	1	6*	4	9	5		2	9	4	7	7	
	at	0	*	8	5	*	*	*	*	*		1	*	6	7	7	
	ion	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	
		*		*	*							*	*	*	*	*	
	Sig.	.	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0		.	.0000
	(2-	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	2		0	0	0	0	0	
		0		0	0							0	1	0	0		
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
X1.11	Pearso	.5	.	.	.6	.6	.7	.7	.5	.6	1	.6835**
	n	5	6	6	6	2	2	1	8	3	2	2	5	6	6		
	Correl	0	6	7	5	7	1*	6	3	3	1	4	9	0	0		
	at	0	*	5	1	*	*	*	*	*	*	*	1	4	4		
	ion	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
		*		*	*							*	*	*	*	*	
	Sig.	.	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0		.0000
	(2-	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	
		0		0	0							0	0	0			
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
X1.12	Pearso	.6	.	.	.6	.7	.6	.6	.6	.3	.	1808**
	n	6	6	6	6	3	5	4	1	8	8	6	5	5	4		
	Correl	2	6	4	5	2	3*	2	8	0	9	2	2	2	6		
	at	9	*	3	9	*	*	*	*	*	*	4	4	7	5		
	ion	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
		*		*	*						*	*	*	*	*	*	
	Sig.	.	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0000
	(2-	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	

	0	0	0							0	0	0	0		
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
X1.13	Pearson	.6	.	.	.4	.5	.4	.5	.5	.3	.	.5	1	.	.733**
	n	6	2	6	4	7	2	8	5	1	4	5	2	6	6
	Correlation	2	7	3	4	6	7*	9	7	8	6	9	4	4	2
		5	*	4	0	*	*	*	*	*	*	1	*	4	2
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.	.0	.	.	.000
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		0	0	0	0						0			0	0
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
X1.14	Pearson	.6	.	.	.4	.5	.4	.5	.4	.4	.	.5	.	1	.747**
	n	5	6	5	4	9	2	4	8	9	7	6	2	6	6
	Correlation	7	0	8	4	7	5*	8	2	8	7	0	7	4	4
		0	*	3	8	*	*	*	*	*	*	4	*	4	9
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.	.0	.	.	.000
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0						0			0	0
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
X1.15	Pearson	.6	.	.	.4	.3	.5	.5	.4	.4	.	.4	.	.	.721**
	n	5	7	6	3	7	6	6	6	3	7	6	6	6	6
	Correlation	2	8	2	5	8	2*	5	3	7	7	0	5	2	4
		6	*	2	2	*	*	*	*	*	*	4	*	2	9
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.0	.	.	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.	.0	.	.	.000
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	1						0		0	0	0

	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	
Tayangan Media Sosial	Pearson	.77	.82	.79	.77	.78	.78	.75	.68	.63	.80	.73	.74	.77		1
	n	5*	7*	1*	0*	3*	9*	5*	7*	7*	5*	5*	8*	3*	7*	1*
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	9	9	9	9	9	90	9	9	9	9	9	9	9	9	90
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	

Lampiran 3 : Output SPSS Uji Validitas Variabel Y

Output SPSS Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Pandangan Masyarakat
Y1.1	Pearson Correlation	1	.602**	.740**	.661**	.656**	.600**	.740**	.682**	.684**	.632**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.2	Pearson Correlation	.602**	1	.590**	.615**	.745**	.675**	.637**	.650**	.565**	.696**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.3	Pearson Correlation	.740**	.590**	1	.482**	.591**	.629**	.651**	.559**	.669**	.625**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.4	Pearson Correlation	.661**	.615**	.482**	1	.659**	.586**	.652**	.768**	.734**	.630**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

	tailed)											
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.5	Pearson Correlation	.656**	.745**	.591**	.659**	1	.556**	.699**	.606**	.690**	.617**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.6	Pearson Correlation	.600**	.675**	.629**	.586**	.556**	1	.582**	.681**	.642**	.659**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.7	Pearson Correlation	.740**	.637**	.651**	.652**	.699**	.582**	1	.685**	.689**	.712**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.8	Pearson Correlation	.682**	.650**	.559**	.768**	.606**	.681**	.685**	1	.715**	.684**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

Y1.9	Pearson Correlation	.684**	.565**	.669**	.734**	.690**	.642**	.689**	.715**	1	.681**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Y1.10	Pearson Correlation	.632**	.696**	.625**	.630**	.617**	.659**	.712**	.684**	.681**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Pandangan Masyarakat	Pearson Correlation	.841**	.819**	.785**	.822**	.826**	.800**	.849**	.853**	.855**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

Lampiran 4 : Output Uji Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.953	15

Output Uji Reliabilitas Variabel Y
Case Processing Summary Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.948	10

Lampiran 5 : Output SPSS Uji Normalitas

**Output SPSS Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.11338287
Most Extreme Differences	Absolute	.199
	Positive	.179
	Negative	-.199
Test Statistic		.199
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Output SPSS Uji Linieritas
ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pandangan Masyarakat * Tayangan Media Sosial	Between (Combined) Groups	2544.317	28	90.868	13.406	.000
	Linearity	2095.098	1	2095.098	309.093	.000
	Deviation from Linearity	449.219	27	16.638	2.455	.200
	Within Groups	413.472	61	6.778		
	Total	2957.789	89			

Lampiran 6 : Output SPSS Regresi Linier Sederhana Dan Uji T

**Output SPSS Regresi Linier Sederhana Dan Uji T (Parsial)
Coefficients^a**

Model B		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.385		3.162	.002
	Tayangan Media Sosial	.555	.842	14.619	.000

a. Dependent Variable: Pandangan Masyarakat

ANOVA^a

Model	Squares	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2095.098	1	2095.098	213.714	.000 ^b
	Residual	862.691	88	9.803		
	Total	2957.789	89			

a. Dependent Variable: Pandangan Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Tayangan Media Sosial

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.708	.705	3.13102

a. Predictors: (Constant), Tayangan Media Sosial

b. Dependent Variable: Pandangan Masyarakat

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuval Hendaryn
 NBI : 1152000266
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom

Judul Skripsi :

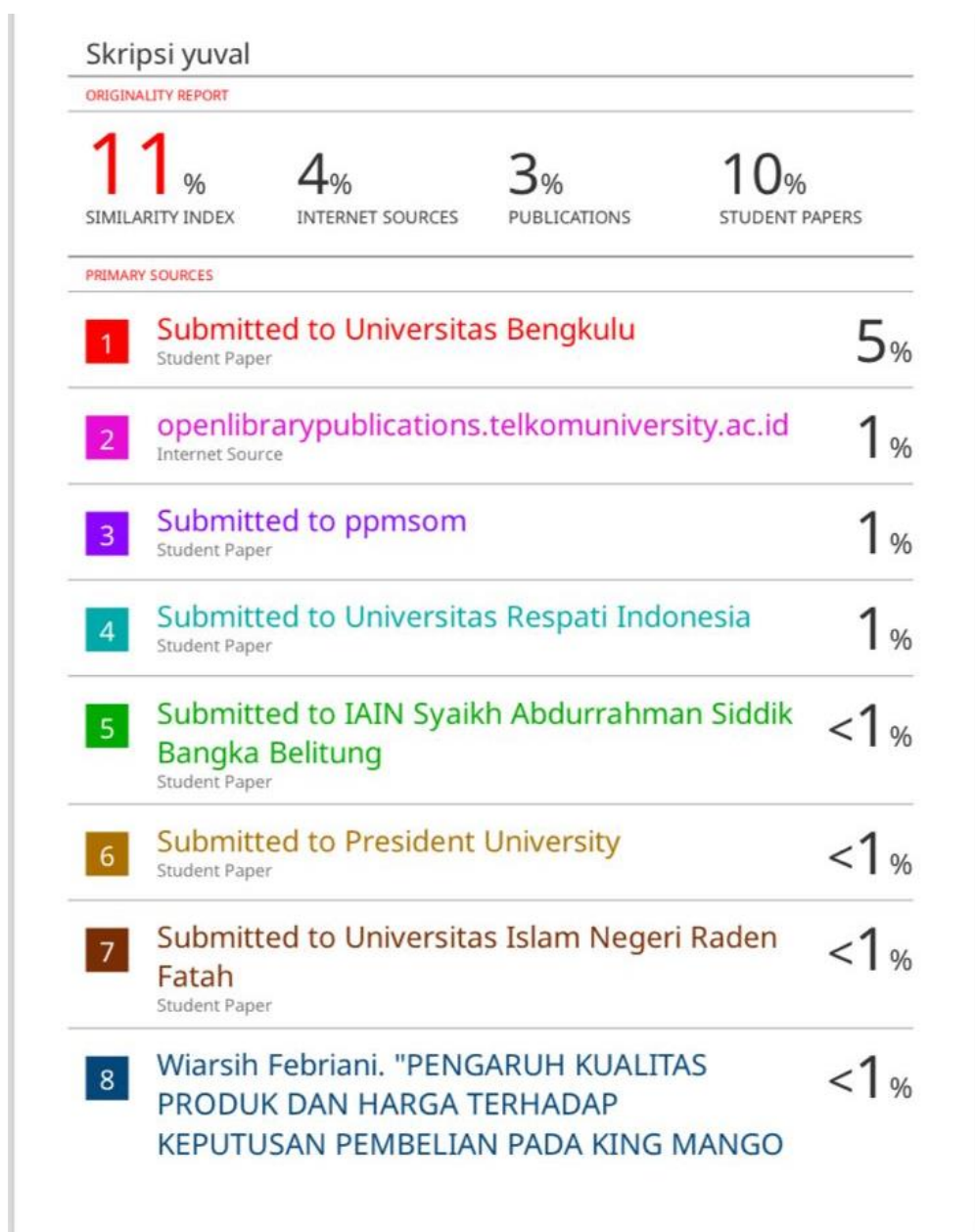
~~PEMANTHAN TANGGAPAN LEBARAN JURNALISTIK TERHADAP PANDANGAN~~
~~TERHADAP KEMERDEHAAN BERGAMBAR JENJARA NASIONAL INDONESIA DI~~
~~PERSEKUTUAN BAWAH BAWAH~~

PENGARUH TAYANGAN MEDIA SOSIAL ~~PERUSAHAAN~~ PENDAM
 BRAWIJAYA TERHADAP PANDANGAN MASYARAKAT TENTANG PROSES
 REFRUITMEN TMI AD

23/4

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	14/3/24	Koreksi Judul dan Revisi Bab 1.		
	3/6/24	Sepermal		
	9/4/24	Lengkap		
	17/4/24	Revisi Bab 1 dan Revisikan bab 2 Lengkap		
	23/4	Perbaikan, aca. proprosi		
	8/5	Lengkap		
	18/5/24	Lengkap perbaikan		
	20/5/24	Revisi Bab 2 & 3.		
	18/5/24	Perbaikan		
	19/6/24	Tambahkan conclusion dan uji teregasi.		

Lampiran 8. Hasil Turnitin



DI AEON MALL BSD", Jurnal Ilmiah
Multidisiplin, 2023

Publication

9	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
10	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	<1 %
11	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
12	Submitted to Universitas Riau Student Paper	<1 %
13	Submitted to Kwame Nkrumah University of Science and Technology Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1 %
17	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
LABORATORIUM ILMU KOMUNIKASI

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 02/SK/LIK/VII/2024

Kepala Laboratorium Kalab. Media Cetak, New Media, dan PR, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP : 20150.17.0752

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yuval Hendaryn
NBI : 1152000286
Email : Yuvalprazka1@gmail.com

Tidak memiliki tanggungan administrasi dan keuangan Mata Kuliah Berpraktikum pada Peminatan Broadcasting & Mata Kuliah Praktikum di luar peminatan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Juli 2024
Kalab. Fotografi, Radio & Televisi

Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP: 20150.17.0752

Lampiran 9. Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yuval Hendayn
NIM : 1152000286
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

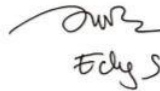
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Media Sosial Pendam Brawijaya Terhadap Pandangan Masyarakat Tentang Proses Rekrutmen TNI AD

Catatan Perbaikan:

Perbaiki semua awal

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Edy S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yuval Hendaryn
NIM : 1152000286
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Media Sosial Pendam Brawijaya Terhadap Pandangan Masyarakat Tentang Proses Rekrutmen TNI AD

Catatan Perbaikan:

1. Kenapa mendadak ada Prima Kebraon?
2. Definisi konseptual Pandangan Masyarakat belum ada.
3. Rumusan Masalah & tujuan penelitian tidak sinkron.

Surabaya, 4 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Irmasanthi

Irmasanthi Danadharta, MA

Revisi dari Dosen Penguji,

Irmasanthi

Irmasanthi Danadharta, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

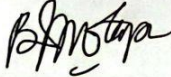
Nama : Yuval Hendaryn
NIM : 1152000286
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Media Sosial Pendam Brawijaya Terhadap Pandangan Masyarakat Tentang Proses Rekrutmen TNI AD

Catatan Perbaikan:

- LBM belum ada menjelaskan permasalahan, ada apa di media sosial Pendam? ✓
- Delta tentang perum Prima harus jelas sumbernya ✓
- Rumusan masalah dan tujuan penelitian tidak sinkron ✓
- Kerangka pikir tidak sama dengan konsep indikatornya ✓
- Jenis penelitian → eksplanatori (mengapa & bagaimana) ✓
- Penentuan populasi & sampel berdasarkan apa? ✓

Surabaya, 1 JULI 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


BETA PUSPITANING A

Revisi dari Dosen Penguji,


BETA PUSPITANING A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.