

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING PADA UMK SENTRA KULINER JL.UNESA
LIDAH WETAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

FARQA ADINATA

NBI: 1122000046

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING PADA UMK SENTRA KULINER JL.UNESA
LIDAH WETAN SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis**



**OLEH:
FARQA ADINATA**

NBI: 1122000046

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

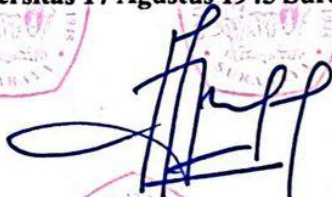
Nama : Farqa Adinata

Nbi : 1122000046

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umk Sentra Kuliner Jl.Unesa Lidah Wetan Surabaya

Surabaya, 08 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1**



Dra. Awin Mulyati, M.M
NPP. 20120920283

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 08 Juli 2024.

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, M.M
Ketua

2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
Anggota

3. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S
Anggota

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Farqa Adinata
NBI : 1122000046
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk
Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Senta Kuliner Jl.
Unesa Lidah Wetan Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadanya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 24 Juni 2024

Yang



Farqa Adinata



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : : Farqa Adinata
NBI : : 1122000046
Fakultas : : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : : Skripsi/~~Tugas Akhir~~/~~Tesis~~/~~Disertasi~~/~~Laporan Penelitian~~/~~Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul

"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Senta Kuliner Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.
Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Tanggal :

Yang Menyatakan,



Farqa Adinata

**Coret yang tidak perlu*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya sederhana ini kepada :

Ayah dan Ibu Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada Ibu (Sulastik) dan Ayah (Noer Cholis Huda) sebagai buah dari pengorbanan, doa, dan dukungan tanpa henti yang kalian berikan selama ini. Terima kasih atas bimbingan, didikan, dan nasihat yang selalu menuntunku di jalan yang benar. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, yang selalu menghangatkan hatiku di kala sedih dan membangkitkanku di saat terjatuh. Terima kasih atas kepercayaan yang kalian berikan, yang telah memacu semangatku untuk terus belajar dan berkarya. Tanpa kalian, aku takkan pernah mencapai titik ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi bukti baktiku kepada kalian, dan semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya.

Cinta serta hormatku tak terhingga untuk kalian berdua.

Anakmu tercinta,

[Farqa Adinata]

ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis khususnya di bidang kuliner dapat dikatakan semakin ketat, hal ini ditandai dengan banyak bermunculan usahadi bidang yang sama yaitu kuliner. Usaha kecil ini saling bersaing untuk merebut pangsa pasar agar pelanggan tidak beralih ke pesaing. Setiap perusahaan pasti memiliki taktik yang berbeda untuk mendapatkankeunggulan bersaing. Keunggulan bersaing suatu perusahaan ditentukan oleh banyak faktor, salah satunya adalah orientasi kewirausahaan dan kreativitas produk Penelitian ini memiliki 2 variabel bebas (Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk) dan 1 variabel terikat (Keunggulan Bersaing). Hasil penelitian Ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk sebesar 62,8% terhadap Keunggulan Bersaing di UMK Sentra Kuliner Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya. Yang artinya dapat dikatakan, variabel ini mempengaruhi Keunggulan Bersaing sebesar 6,28 persen, dan variabel independen lain yang tidak diteliti sebesar 37,2% Kesimpulan penelitian ini adalah Orientasi Kewirausahaan dan Keativitas Produk sangat berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMK Sentra Kuliner Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya kepada Pelaku usaha UMK Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya yaitu dengan lebih memperbanyak variasi produk seperti menambahkan berbagai jenis merek produk, variasi ukuran dan kualitas yang dapat dipilih sendiri oleh customer, serta lebih kreatif dalam menjual produk mereka seperti memberikan packaging yang bagus dan menarik agar dapat meenaikkan kinerja usaha UMK Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya. Dalam penelitia ini varibel X2 (Kreativitas Produk) sangat berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing (Y) yang mana UMK seharusnya lebih berkreasi menciptakan produk makanan dengan ide-ide baru.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas Produk, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Competition in the business world, especially in the culinary sector, can be said to be increasingly fierce, this is indicated by the emergence of many businesses in the same field, namely culinary. These small businesses compete with each other to win market share so that customers do not switch to competitors. Every company definitely has different tactics to gain a competitive advantage. A company's competitive advantage is determined by many factors, one of which is entrepreneurial orientation and product creativity. This research has 2 independent variables (Entrepreneurial Orientation and Product Creativity) and 1 dependent variable (Competitive Advantage). The results of this research show that the influence of the Entrepreneurial Orientation and Product Creativity variables is 62.8% on Competitive Advantage at UMK Culinary Center Jl. Unesa Tongue Wetan Surabaya. Which means that it can be said, this variable influences Competitive Advantage by 6.28 percent, and other independent variables which were not researched by 37.2%. The conclusion of this research is that Entrepreneurial Orientation and Product Activity greatly influence competitive advantage at UMK Sentra Culinary Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya to MSEs business actors Jl. Unesa Lidah Wetan Surabaya, namely by increasing product variations such as adding various types of product brands, variations in size and quality that customers can choose themselves, as well as being more creative in selling their products such as providing good and attractive packaging in order to increase the business performance of UMK Jl. Unesa Tongue Wetan Surabaya. In this research, the variable X2 (Product Creativity) greatly influences Competitive Advantage (Y), where UMK should be more creative in creating food products with new ideas.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Product Creativity, Competitive Advantage*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan tepat waktunya pada halangan yang berarti dan sesuai dengan harapan. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan yang terdapat di dalam laporan ini, penyusun telah menerimabimbingan, petunjuk, pengarahan, kritik, saran, dan juga fasilitas yang membantu penulis hingga akhir penulisan terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa selama pelaksanaan dan penyelesaian skripsi ini tidak jauh dari kendala dan kesulitan yang terjadi. Namun sesungguhnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dorongan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak yang menjadikan penyusunan skripsi ini lebih bermanfaat. Karenanya, di dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak nya kepada:

1. Yang terhormat, Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya beserta Staff dan jajarannya yang telah memberikan restu peneliti untuk menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945
3. Yang terhormat, Dra. Awin Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 peneliti yang sangat teliti dan sabar dalam membimbing, menuntun, mengarahkan, dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang terhormat, Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang sangat sabar dalam membimbing, menuntun, mengarahkan, dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah begitu banyak memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti dan senantiasa memberikan do'a, nasihat, dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang yang selama ini diberikan.
6. Kepada seseorang yang sangat berarti di kehidupan penulis, Yunni Maulidya Sani, S.AP. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan karya ilmiah ini, baik tenaga, waktu dan pikiran yang diberikan kepada penulis. Terimakasih telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan semangat untuk pantang menyerah.

7. Segenap Responden dari Pelaku usaha UMK Sentra Kuliner Jl. Unesa yang telah bersedia membantu dan menerima peneliti untuk melakukan penelitian disana sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Semua teman-teman seperjuangan yang sudah saling mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Penghargaan dan ucapan terimakasih yang sangat besar kepada diri peneliti sendiri karena telah berjuang menyelesaikan karya ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapakan masukan untuk perbaikan selanjutnya. akhirnya dengan segala kesadaran dan kerendahan hari, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, hanya kepadaMu lah kami menyembah dan hanya kepadaMu kami meminta pertolonganmu.

Surabaya, 14 Februari 2024

Farqa Adinata (1122000046)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Peneliti Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.2.2 Kreativitas	15
2.2.3 Keunggulan Bersaing	17
2.3 Pola Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	20
2.3.2 Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	21

2.3.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	21
2.4 Kerangka berpikir.....	22
2.5 Hipotesis.....	23
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	24
2.5.1 Definisi Konsep.....	24
2.5.2 Definisi Operasional.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	28
3.3.1 Skala Pengukuran.....	28
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	30
3.3.3 Uji Instrumen.....	30
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.3 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	33
3.6.4 Uji Hipotesis.....	33
BAB IV. PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian	35
4.2 Penyajian Data	37
4.2.1 Karakteristik Responden	37

4.2.2 Uji Instrumen.....	38
4.3 Tabulasi Data.....	40
4.3.1 Tabulasi Jawaban Responden.....	40
4.3.2 Analisis Data Setiap Variabel	50
4.4 Analisis Data	54
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.2 Analisis Linear Berganda	59
4.4.3 Uji Hipotesis.....	60
4.4.4 Uji Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan.....	64
BAB V. PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
Lampiran 1 Kuesioner.....	72
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	75
Lampiran 3 Hasil Pengujian Data	85
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	90
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Lab.....	92
Lampiran 6 Bebas Turnitin.....	93
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	94
Lampiran 8 Lembar Revisi.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	5
Tabel 4.1 Data Makanan Minuman Yang Di jual	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Berapa Lama Penjualan.....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas	38
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.6 Hasil Tabulasi Orientasi Kewirausahaan (X1).....	40
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Kreativitas Produk (X2).....	43
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Keunggulan Bersaing (Y)	46
Tabel 4.9 Hasil Nilai Mean Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	50
Tabel 4.10 Hasil Nilai Mean Variabel Keativitas (X2).....	51
Tabel 4.11 Hasil Nilai Mean Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian.....	35
Gambar 4.2 Hasil Uji Linearitas Variabel Orientasi Kewiausahaan (X1)	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Linearitas Variabel Kreativitas Produk (X2)	55
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolomogorov Smirnov	56
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Histogram	57
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot.....	57
Gambar 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Gambar 4.10 Hasil Uji t (parsial).....	61
Gambar 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Gambar 4.12 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	63