


DAFTAR LAMPIRAN


Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Ilmu Administrasi
 Gedung F 011 • Jember Raya 60132 Surabaya 60132
 Telp. 031-8881742, 5811002 psw. 138 email: info@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fian
 NIM : 152000327
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Eddy Sutawidya, M. Kom.
 Dosen Pembimbing II : Pratikna Bernadita Ayu Citra Paramita, S.I. Kom., M. Ind. Kom.
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Terhadap Apple

No	Tanggal	Isi Pembahasan	Penyunting	
			Pasal Dosen I	Pasal Dosen II
1	20/10/2019	menyebutkan bahwa penelitian yang dilakukan ini pada bab 1 dan 2 yang membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian	+	+
2	27/10/19	bab 2 dan 3	+	+
3	20/11/19	bab 3 dan 4	+	+
4	20/11/19	bab 4 dan 5	+	+
5	20/11/19	bab 5 dan 6	+	+
6	04/12/19	bab 6 dan 7	+	+
7	20/12/19	bab 7 dan 8	+	+
8	24/1/20	bab 8 dan 9	+	+
9	8/2/20	bab 9 dan 10	+	+
10	20/2/20	bab 10 dan 11	+	+


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Ilmu Administrasi
 Gedung F 011 • Jember Raya 60132 Surabaya 60132
 Telp. 031-8881742, 5811002 psw. 138 email: info@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Isi Pembahasan	Penyunting	
			Pasal Dosen I	Pasal Dosen II
1	06/10/19	ace	+	+
2	09/10/19	tentang Ace yang punya	+	+

Dosen I : Drs. Eddy Sutawidya, M. Kom.
 Dosen Pembimbing II : Pratikna Bernadita Ayu Citra Paramita, S.I. Kom., M. Ind. Kom.

Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji (1,2 dan 3)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fiqri
NIM : 1152000327
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api

Catatan Perbaikan:

*Operasional pelayanan kearah
Perbaikan Pembahasan*

Surabaya, 1 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

[Signature]
Edy R

[Signature]
Edy S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fiqri
NIM : 1152000327
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minal Beli Tiket Kereta Api

Catatan Perbaikan:

Partu dikurangi. Keilmuan komunikasi!

Surabaya, 1 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

M. M. S. P.

Revisi dari Dosen Penguji,

M. M. S. P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fiqri
 NIM : 1152000327
 Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api

Catatan Perbaikan:

- PT KAI kan the only one kereta api di Indo, kenapa Penelitian ini jadi penting?
- kriteria responden?
- Citra merek b nggak hanya dipelajari oleh komunikasi, dalam penelitian ini mana yg bagian yg diteliti dalam komunikasi?

Surabaya, 29 Juni 2024
 Perseetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


 Nara Carini Ayuningrum


 Nara Carini Ayuningrum.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KRITERIA RESPONDEN:

- Berusia 21-55 tahun
- Pernah naik atau belum pernah naik kereta api

Assalamualaikum Wr.Wb kepada Yth. Saudara/i Responden di tempat dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Fiqri mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api**".

Kerahasiaan data:

Seluruh data yang diberikan oleh responden dijamin kerahasiannya, hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan tidak akan diberikan kepada pihak ketiga.

Kesukarelaan:

Keikutsertaan Anda dalam penelitian ini bersifat sukarela, tidak ada paksaan dari siapapun namun disertai tanggung jawab hingga keikutsertaan Anda berakhir.

Periode Keikutsertaan Subjek:

Selama mengisi kuesioner (3-5 menit)

Kuesioner ini menggunakan Skala Likert (1-5):

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

Subjek dapat dikeluarkan/mengundurkan diri dari penelitian:

Anda dapat dikeluarkan dari penelitian ini apabila tidak mengikuti prosedur yang telah ditetapkan dan Anda diberi kebebasan mengundurkan diri kapanpun dan tanpa ada sanksi apapun.

Demikian penjelasan informatif terkait penelitian ini dengan harapan para responden dapat memberikan kontribusi demi tercapainya tujuan penelitian

Hormat saya, peneliti



Fiqri

PERTANYAAN SARINGAN:

Email>Nama:

Jenis Kelamin:

1. Laki-laki
2. Perempuan

Usia:

Tingkat Pendidikan:

1. Tidak mengenyam Pendidikan formal
2. SD
3. SMP
4. SMA/SMK
5. Perguruan Tinggi/PT (D1,D2,D3,D4, S1,S2,S3)

Citra Merek

Citra Pembuat

1. Popularitas Perusahaan
2. Kredibilitas Perusahaan

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	PT Kereta Api Indonesia (Persero) adalah perusahaan yang dikenal luas oleh masyarakat (CMCPPP1)	1	2	3	4	5
2	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) adalah perusahaan transportasi darat yang tepercaya di Indonesia (CMCPKP1)	1	2	3	4	5
3	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) adalah perusahaan transportasi darat yang menjaga kualitas keretanya (CMCPKP2)	1	2	3	4	5

Citra Pemakai

1. Pengguna/Konsumen
2. Kelas Sosial

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Kereta Api dapat dinikmati oleh berbagai kalangan usia (CMCPPK1)	1	2	3	4	5
2	Kereta Api dapat dinikmati baik oleh laki-laki maupun Perempuan (CMCPPK1)	1	2	3	4	5
3	Kereta api dapat dibeli oleh semua golongan kelas sosial (CMCPKS1)	1	2	3	4	5
4	Dapat dinikmati dari semua kalangan berbagai macam tingkat Pendidikan (CMCPKS2)	1	2	3	4	5

Citra Produk

1. Atribut Produk
2. Manfaat Produk

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki desain livery yang modern dan bisa menjadi pertimbangan untuk menggunakan jasa kereta api (CMCPAP1)	1	2	3	4	5
2	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki beberapa macam desain <i>livery</i> yang menarik yang bisa menjadi pertimbangan untuk menggunakan jasa kereta api (CMCPAP2)	1	2	3	4	5
3	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki manfaat untuk masyarakat yang ingin melakukan mobilitas antarkota ataupun antarprovinsi (CMCPMP1)	1	2	3	4	5
4	Terbebas dari kemacetan jalan raya menjadi pertimbangan saya untuk	1	2	3	4	5

	menggunakan jasa kereta api (CMCPMP2)					
--	--	--	--	--	--	--

Minat Beli

1. Kemungkinan untuk membeli
2. Kesiediaan untuk membayar
3. Niat untuk mencari informasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Meskipun harganya relative sama dengan tiket pesawat saya tetap ingin membeli (MB1)	1	2	3	4	5
2	Saya bersedia mengeluarkan uang untuk membeli tiket kereta api yang saya inginkan meskipun tiket tersebut harganya sama dengan harga tiket pesawat dengan rute yang sama (MB2)	1	2	3	4	5
3	Saya selalu mencari informasi tentang produk tersebut (MB3)	1	2	3	4	5

Lampiran 4 Output SPSS Validitas Dan Reliabilitas

Variabel Citra Merek dan Minat Beli:

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.768
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1096.368
	df	91
	Sig.	.000

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.888	14

Anti-image Matrices

	CMCPPP1	CMCPKP1	CMCPKP2	CMCPPK1	CMCPPK2	CMCPKS1	CMCPKS2	CMCPAP1	CMCPAP2	CMCPMP1	CMCPMP2	MB1	MB2	MB3	
Anti-image Covariance	CMCPPP1	.622	-.124	.005	-.147	.015	.151	-.032	.033	-.005	.008	-.069	.032	-.028	-.110
	CMCPKP1	-.124	.424	-.092	.023	.031	-.184	-.032	-.044	.023	.019	-.011	-.002	.027	-.019
	CMCPKP2	.005	-.092	.479	-.009	-.181	-.008	.068	.016	-.033	-.051	-.023	-.075	.042	-.018
	CMCPPK1	-.147	.023	-.009	.289	-.101	-.114	-.052	.008	-.009	-.072	.071	-.054	.073	.003
	CMCPPK2	.015	.031	-.181	-.101	.346	.009	-.102	-.035	.060	.093	-.127	.082	-.082	.026
	CMCPKS1	.151	-.184	-.008	-.114	.009	.300	-.079	.015	-.021	.019	-.028	.056	-.060	.014
	CMCPKS2	-.032	-.032	.068	-.052	-.102	-.079	.301	.014	.000	-.125	.061	-.039	.011	-.005
	CMCPAP1	.033	-.044	.016	.008	-.035	.015	.014	.245	-.195	-.012	-.038	-.053	.039	-.121
	CMCPAP2	-.005	.023	-.033	-.009	.060	-.021	.000	-.195	.322	-.020	.045	.052	-.072	.021
	CMCPMP1	.008	.019	-.051	-.072	.093	.019	-.125	-.012	-.020	.312	-.201	.029	-.006	-.063
	CMCPMP2	-.069	-.011	-.023	.071	-.127	-.028	.061	-.038	.045	-.201	.427	-.036	.014	.024
	MB1	-.002	-.002	-.075	-.054	.082	.056	-.039	-.053	.052	.029	-.036	.213	-.169	-.006
	MB2	-.028	.027	.042	.073	-.082	-.060	.011	.039	-.072	-.006	.014	-.169	.206	-.050
	MB3	-.110	-.019	-.018	.003	.026	.014	-.005	-.121	.021	-.063	.024	-.006	-.050	.420
Anti-image Correlation	CMCPPP1	.732 ^a	-.242	.008	-.347	.033	.348	-.073	.086	-.012	.018	-.134	.089	-.077	-.216
	CMCPKP1	-.242	.832 ^a	-.204	.065	.082	-.516	-.088	-.136	.062	.053	-.027	-.007	.091	-.045
	CMCPKP2	.008	-.204	.849 ^a	-.024	-.444	-.022	.178	.046	-.084	-.131	-.051	-.233	.132	-.039
	CMCPPK1	-.347	.065	-.024	.801 ^a	-.319	-.387	-.174	.030	-.028	-.239	.202	-.219	.297	.010
	CMCPPK2	.033	.082	-.444	-.319	.720 ^a	.027	-.317	-.120	.181	.282	-.331	.301	-.307	.067
	CMCPKS1	.348	-.516	-.022	-.387	.027	.754 ^a	-.264	.054	-.067	.063	-.079	.221	-.243	.039
	CMCPKS2	-.073	-.088	.178	-.174	-.317	-.264	.857 ^a	.051	.001	-.409	.170	-.152	.045	-.013
	CMCPAP1	.086	-.136	.046	.030	-.120	.054	.051	.749 ^a	-.693	-.042	-.116	-.230	.175	-.377
	CMCPAP2	-.012	.062	-.084	-.028	.181	-.067	.001	-.693	.707 ^a	-.062	.122	.198	-.278	.056
	CMCPMP1	.018	.053	-.131	-.239	.282	.063	-.409	-.042	-.062	.797 ^a	-.550	.114	-.025	-.174
	CMCPMP2	-.134	-.027	-.051	.202	-.331	-.079	.170	-.116	.122	-.550	.782 ^a	-.119	.046	.057
	MB1	.089	-.007	-.233	-.219	.301	.221	-.152	-.230	.198	.114	-.119	.642 ^a	-.805	-.018
	MB2	-.077	.091	.132	.297	-.307	-.243	.045	.175	-.278	-.025	.046	-.805	.634 ^a	-.169
	MB3	-.216	-.045	-.039	.010	.067	.039	-.013	-.377	.056	-.174	.057	-.018	-.169	.892 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.772	41.228	41.228	5.772	41.228	41.228	4.615	32.966	32.966
2	2.521	18.004	59.232	2.521	18.004	59.232	2.640	18.855	51.821
3	1.026	7.331	66.564	1.026	7.331	66.564	2.064	14.743	66.564
4	.993	7.096	73.660						
5	.784	5.598	79.258						
6	.660	4.715	83.973						
7	.546	3.903	87.876						
8	.401	2.866	90.743						
9	.370	2.643	93.386						
10	.268	1.916	95.301						
11	.240	1.718	97.019						
12	.180	1.286	98.305						
13	.147	1.051	99.356						
14	.090	.644	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

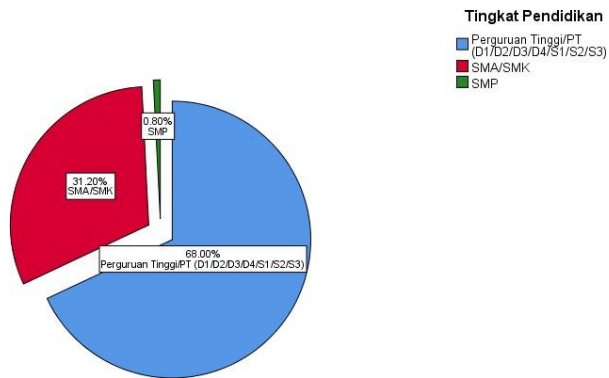
	Component		
	1	2	3
CMCPPP1			
CMCPKP1	.664		
CMCPKP2	.688		
CMCPPK1	.707		
CMCPPK2	.657		
CMCPKS1	.664		
CMCPKS2	.764		
CMCPAP1	.630	.574	
CMCPAP2		.608	
CMCPMP1	.766		
CMCPMP2	.670		
MB1	.535	.617	
MB2	.526	.624	
MB3	.650		

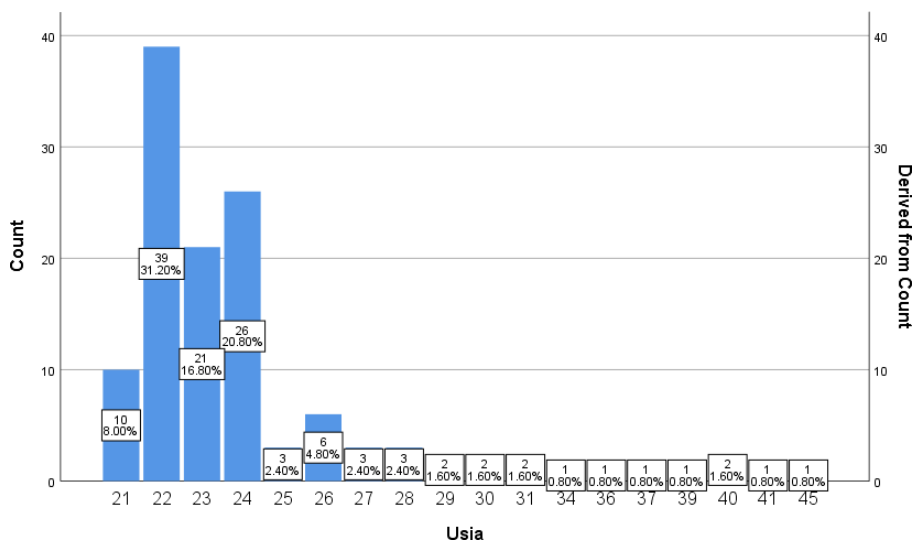
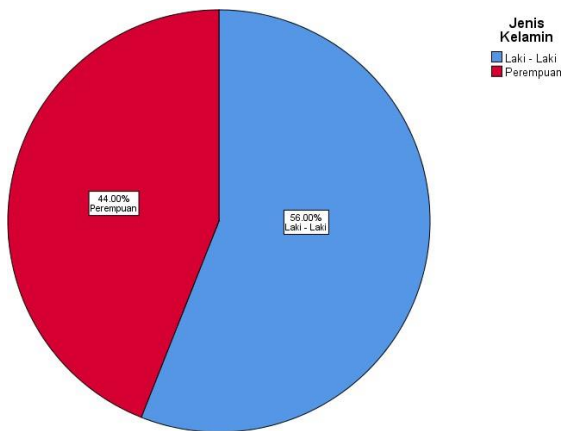
Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

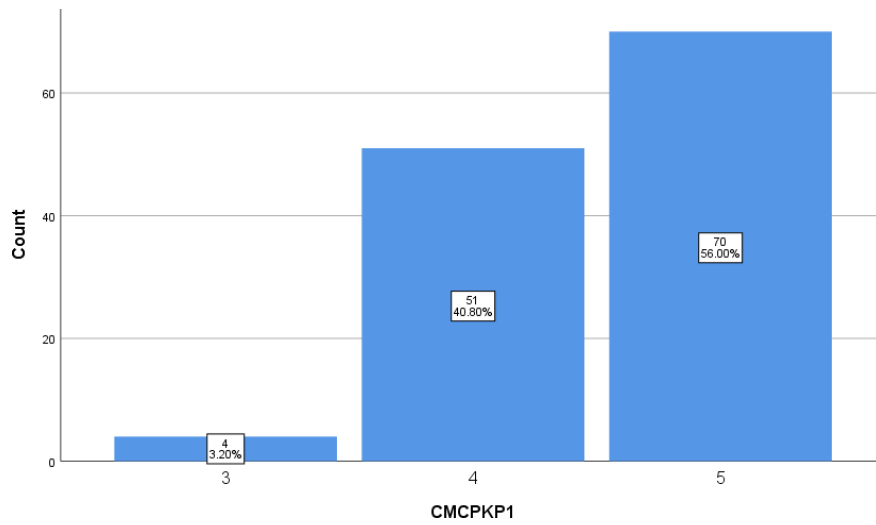
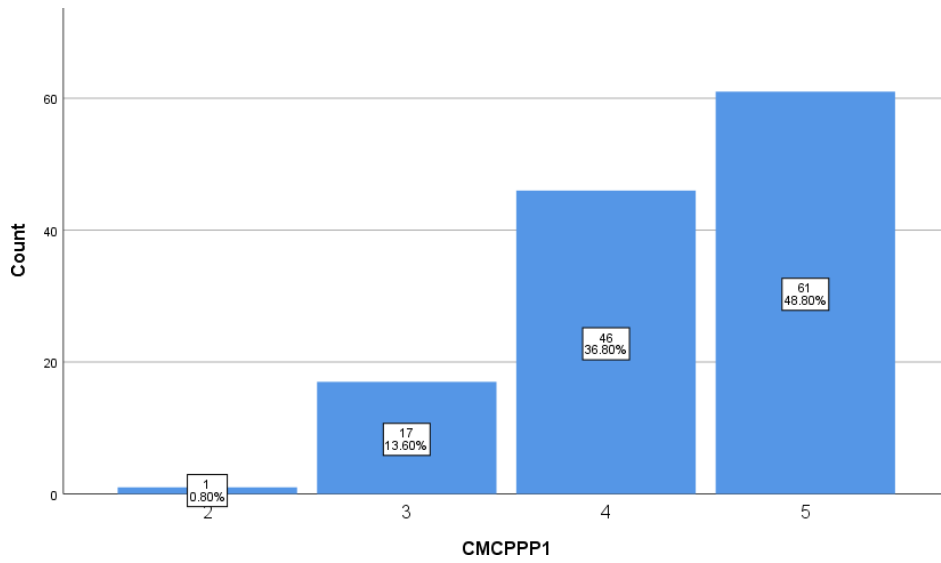
Lampiran 5 Output SPSS Statistik Deskriptif Penelitian

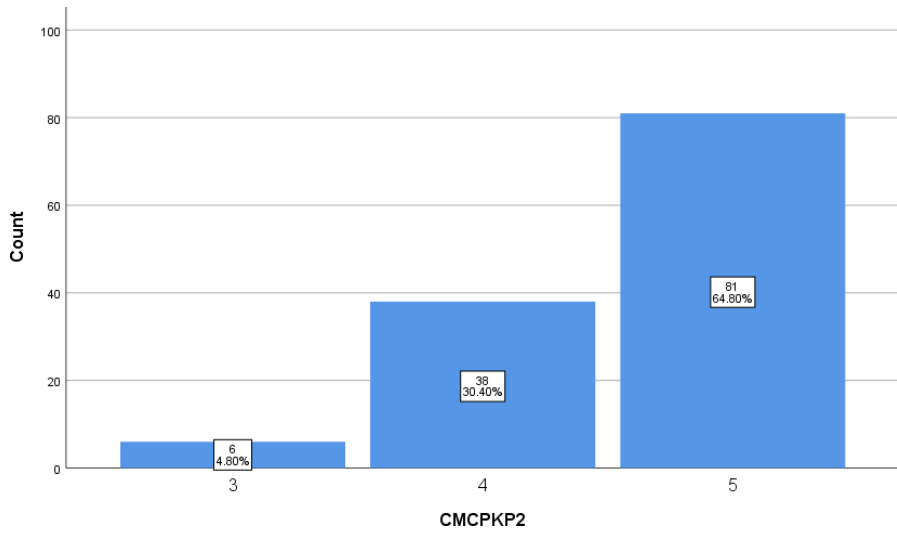
A. KARAKTERISTIK RESPONDEN



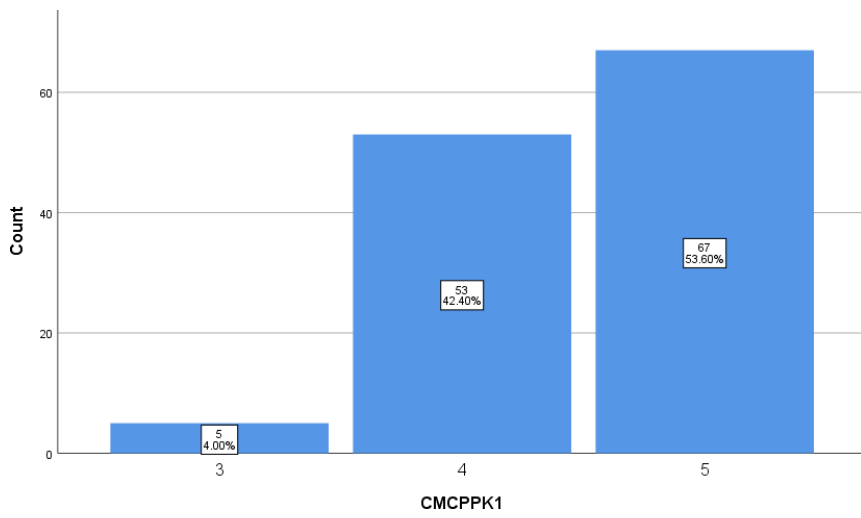


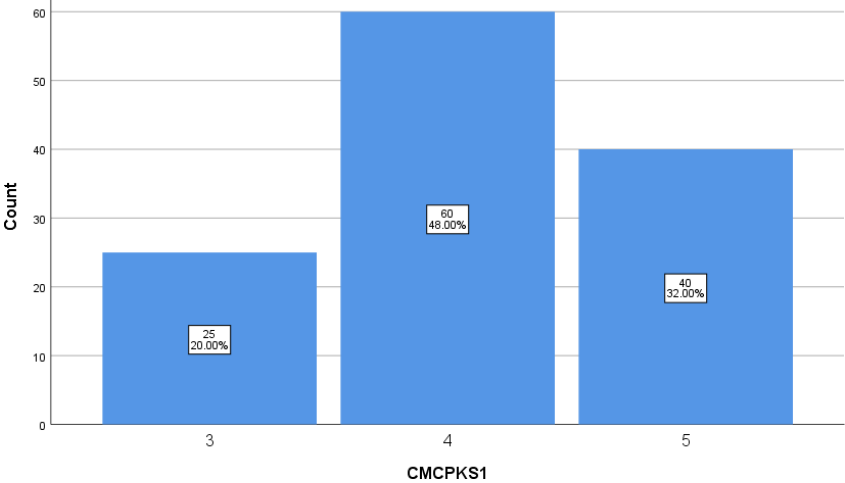
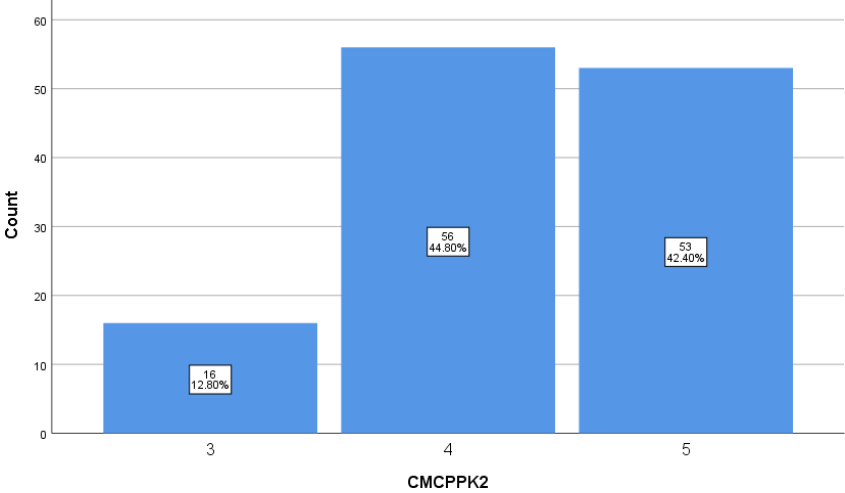
**B. VARIABEL CITRA MEREK
DIMENSI CITRA PEMBUAT**

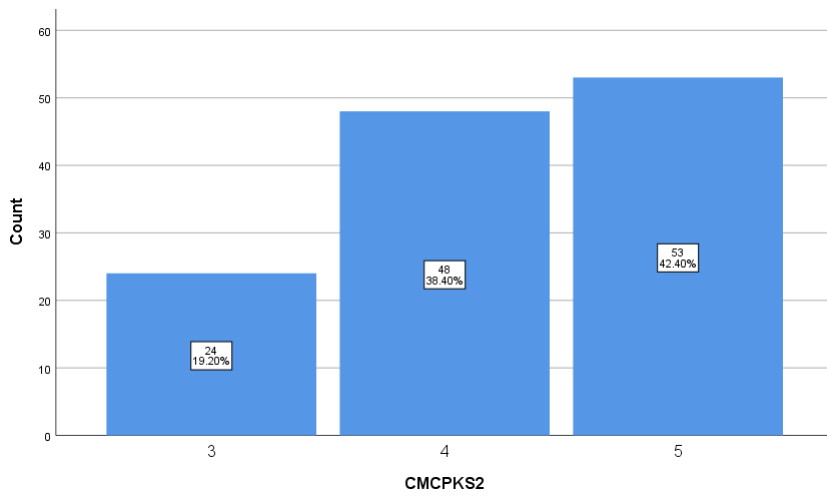




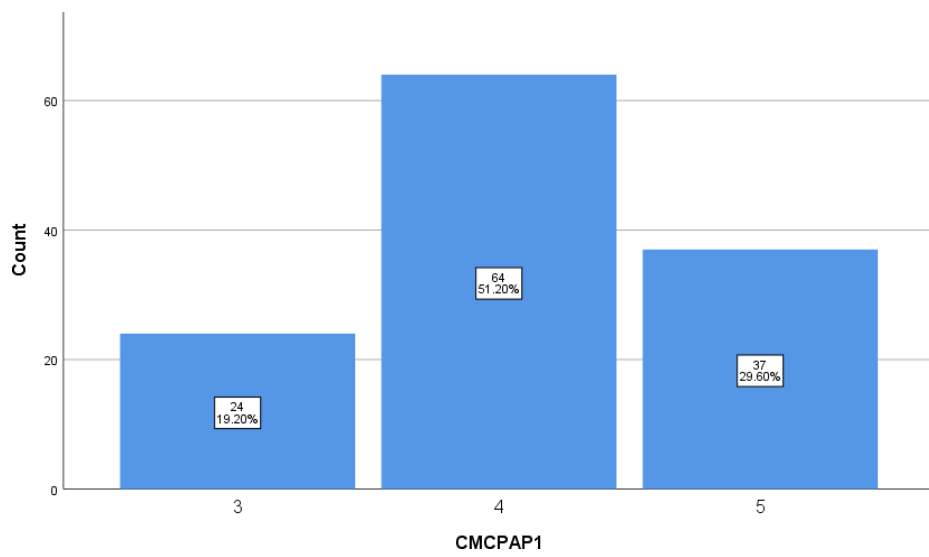
DIMENSI CITRA PEMAKAI

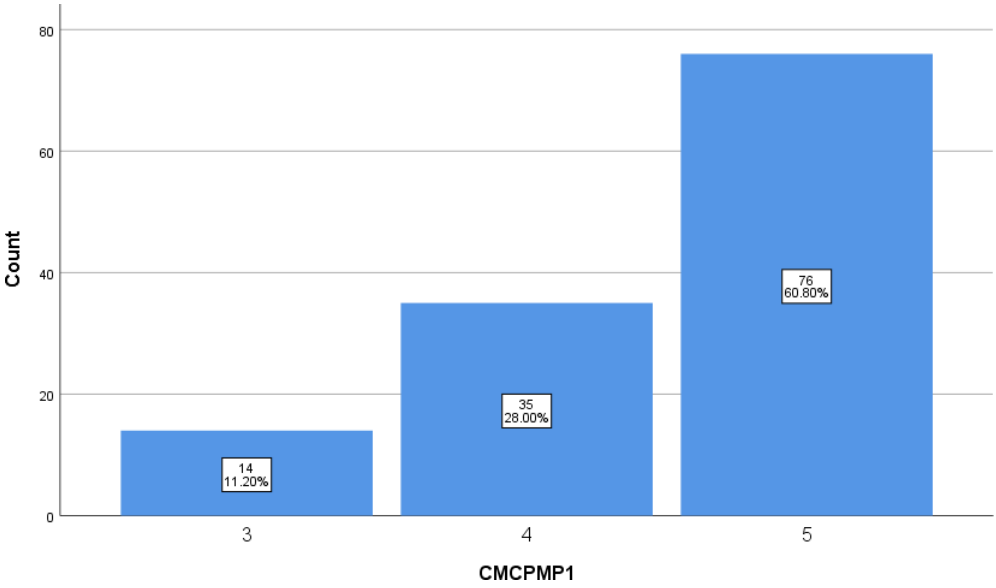
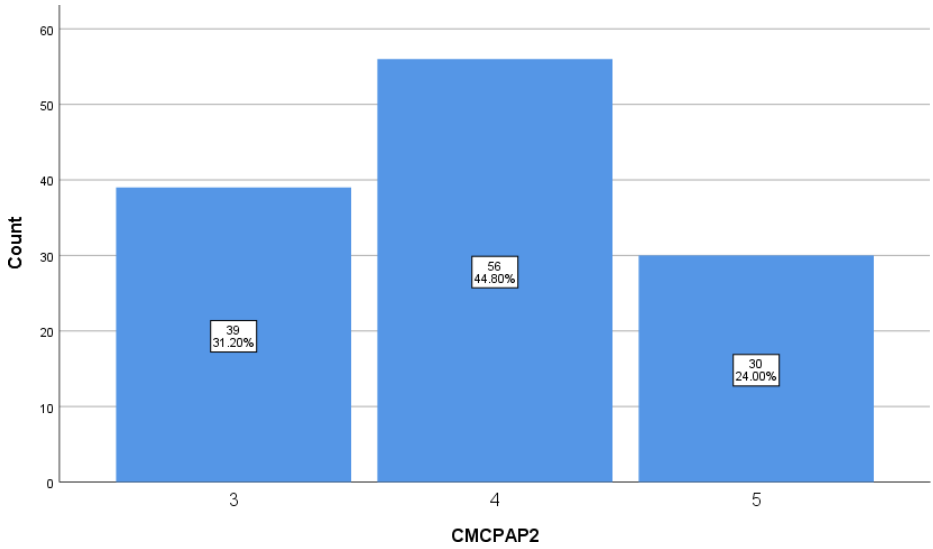


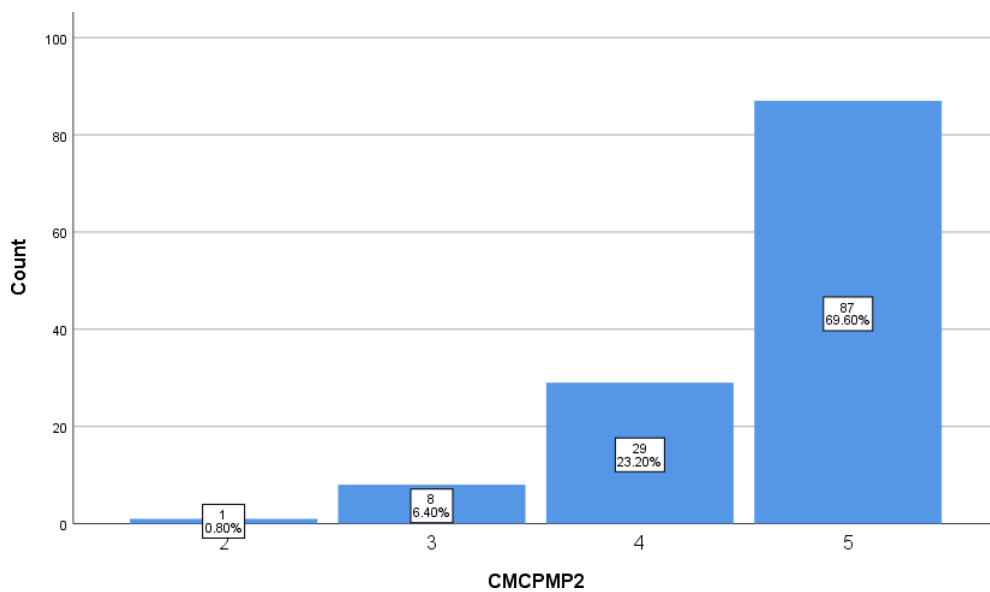




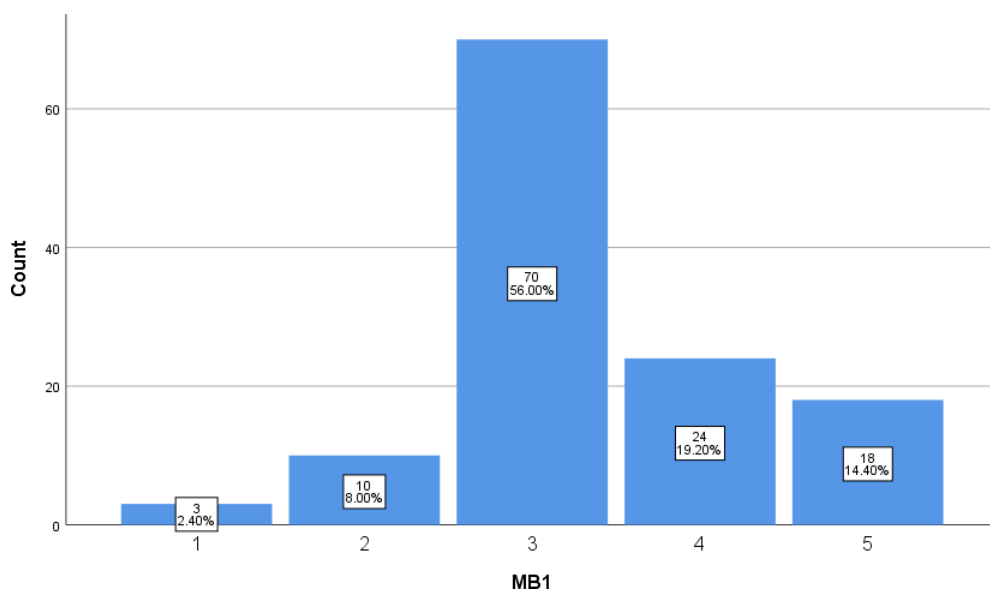
DIMENSI CITRA PRODUK

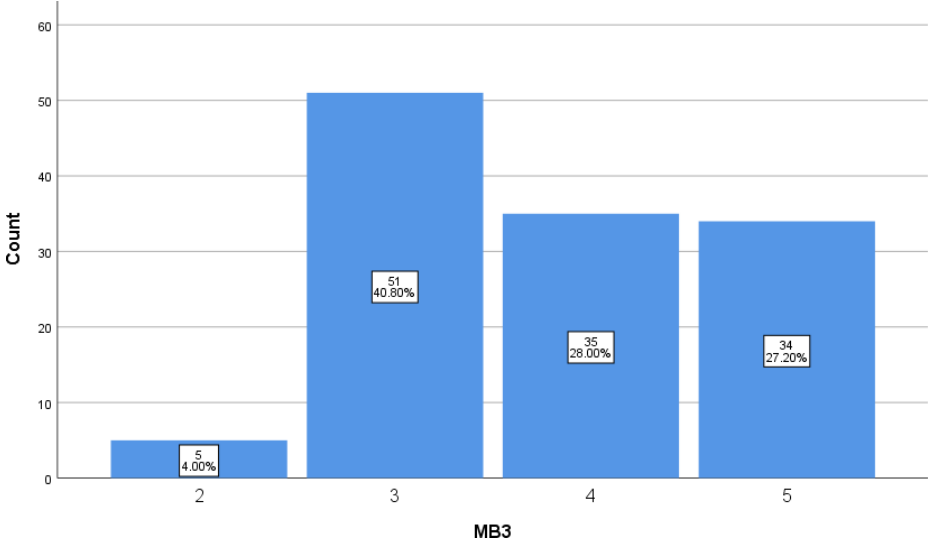
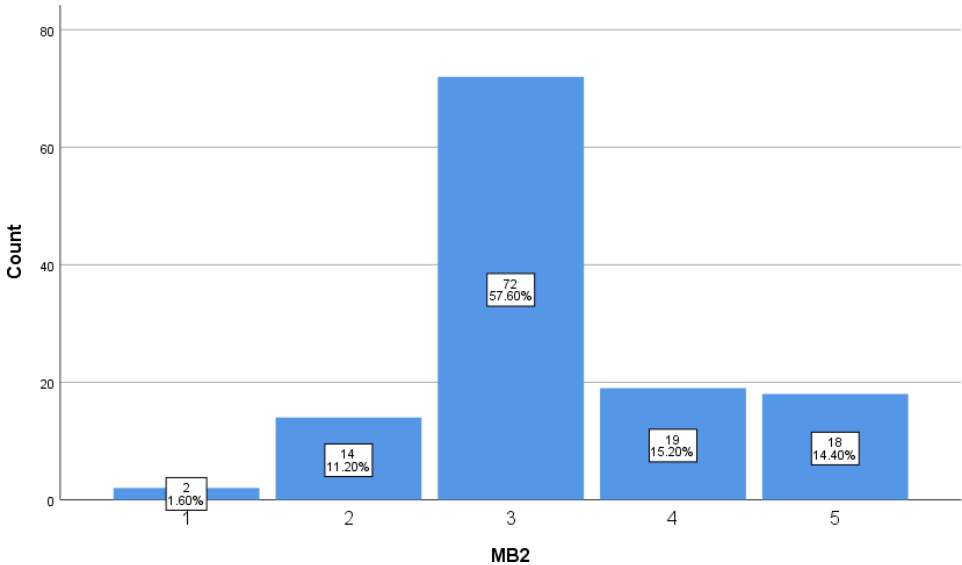






C. VARIABEL MINAT BELI





Lampiran 6 Output SPSS Analisis Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.777 ^a	.603	.600	1.542	.603	186.884	1	123	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	444.270	1	444.270	186.884	.000 ^b
	Residual	292.402	123	2.377		
	Total	736.672	124			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.743	1.409		-6.203	.000
	Citra Merek	.402	.029	.777	13.671	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 7 Hasil Uji Plagiasi

Skripsi Fiqri			
ORIGINALITY REPORT			
18%	17%	3%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	pt.scribd.com Internet Source		3%
2	repository.ub.ac.id Internet Source		2%
3	21studiousness.wordpress.com Internet Source		2%
4	docplayer.info Internet Source		1%
5	lib.ui.ac.id Internet Source		1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1%
7	adoc.pub Internet Source		1%
8	Hasniar Hasniar, Basri Modding, Djamaluddin Bijaang. "Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pengadilan Agama Kelas 1A Makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021 Publication		1%

9	Fiqri Fiqri, Ikhsan Fuady, Titien Yusnita. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas yang Dirasa dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api", JURNAL KOMUNIKATIO, 2024 Publication	<1 %
10	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
11	adoc.tips Internet Source	<1 %
12	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
13	id.scribd.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
16	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
17	docobook.com Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
19	123dok.com Internet Source	<1 %

20	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
21	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
23	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
24	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
25	core.ac.uk Internet Source	<1 %
26	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.etuk.net Internet Source	<1 %
28	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
29	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
30	eprints.stikes-aisyiahbandung.ac.id Internet Source	<1 %
31	id.123dok.com Internet Source	<1 %

32	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
34	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
35	Elisabet Yesika Sitanggang, Yunita Budi Rahayu Silintowe. Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB), 2021 Publication	<1 %
36	Submitted to Open University Malaysia Student Paper	<1 %
37	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
40	sinta.unud.ac.id Internet Source	<1 %
41	son-show.com Internet Source	<1 %
42	www.scribd.com Internet Source	<1 %
43	nurainiava.blogspot.com Internet Source	<1 %

44 Vina Endah Susanti. "Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, Keamanan Terhadap Minat Beli Tiket Pada Situs Traveloka", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2021 <1%
Publication

45 tahritangka.wordpress.com <1%
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off