

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
TIKET KERETA API**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
FIQRI
NBI : 1152000327

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
TIKET KERETA API**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:
FIQRI**

NBI : 1152000327

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fiqri

NBI : 115200327

Judul : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api

Surabaya, 8 Juli 2024

Mengatahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103



Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP 20130880165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 8 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Ketua

2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ()

Anggota

3. Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M.A ()

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwiranti, M.P

NPP 20120870103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fiqri

NBI : 1152000327

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur menjiplak, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2024

Yes membuat pernyataan



Fiqri



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiqri
NBI/NPM : 1152000327
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api”
Dengan **Hak Bebas Royalti Non-ekklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)**,

Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : Senin, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Fiqri

ABSTRAK

Dunia industri transportasi darat menjadi faktor yang sangat penting di Indonesia. Transportasi darat menjadi tulang punggung mobilitas penduduk, distribusi barang, dan konektivitas antarkota dan antarprovinsi. Industri transportasi darat di Indonesia merupakan lingkungan yang penuh persaingan dengan beragam pemain yang menawarkan berbagai opsi transportasi untuk masyarakat dan bisnis. Dalam hal ini citra merek PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pengaruh citra merek terhadap minat beli tiket kereta api. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 125 masyarakat umum di Kota Surabaya dengan analisis ekplanatori dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini memperlihatkan citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli tiket kereta api, dengan korelasi antarvariabel yang sangat kuat menuju sempurna dengan nilai sebesar 77,7%. Selain itu, hasil lain menunjukkan bahwa terdapat sebuah pengaruh dengan nilai sebesar 60,3% antara variabel citra merek dengan variabel minat beli tiket kereta api.

Kata kunci: Citra Merek, Minat Beli, Komunikasi

ABSTRACT

The land transportation industry is a very important factor in Indonesia. Land transportation is the backbone of population mobility, goods distribution, and inter-city and inter-provincial connectivity. The land transportation industry in Indonesia is a competitive environment, with a variety of players offering various transportation options for people and businesses. In this case, the brand image of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) has a significant influence on purchasing interest. This research aims to determine the effectiveness of the influence of brand image on interest in buying train tickets. This research uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 125 members of the members of the general public in the city of Surabaya with explanatory analysis and simple linear regression. The results of this research show that brand image has a significant effect on interest in buying train tickets, with a very strong correlation between variables with a value of 77.7%. Apart from that, other results show that there is an influence with a value of 60.3% between the brand image variable and the interest in buying train tickets variable.

Keywords: Brand Image, Purchase Intention, Communication

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Tiket Kereta Api” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu menyertai dan memberikan jalan terbaik bagi penulis dalam keadaan suka maupun duka.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.
3. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan masukan kepada penulis terkait skripsi penulis. Terima kasih atas seluruh waktu yang telah diluangkan, kesabaran, serta ilmu yang diberikan kepada penulis, semoga beliau selalu diberi Kesehatan.
4. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan masukan kepada penulis terkait skripsi penulis. Terima kasih atas seluruh waktu yang telah diluangkan, kesabaran, serta ilmu yang diberikan kepada penulis.
5. Segenap dosen dan seluruh civitas akademika yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis serta pelayanan administrasi yang baik.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kepercayaan penuh kepada penulis dari awal sampai akhir perjalanan pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman dan sahabat-sahabat seperjuangan selama kuliah yang tak mungkin saya sebutkan satu-persatu yang senantiasa meluangkan waktu untuk bertukar kabar kepada penulis dan saling memberikan motivasi selama proses pengerjaan skripsi serta kepada sahabat-sahabat yang senantiasa tak henti-hentinya menguatkan dan memberi semangat kepada penulis.
8. Manchester United. Klub asal Manchester, Inggris, dengan penggemar terbanyak di dunia dengan raihan trofi terbanyak di Liga Inggris, terima kasih sudah menjadi sumber hiburan bagi penulis. Selama pelaksanaan penulisan skripsi ini Alhamdulillah Manchester United setidaknya memperoleh satu trofi yakni FA Cup dan Alhamdulillah struktur manajemen dirombak total oleh pemilik saham baru INEOS. Diharapkan kedepannya Manchester United dibawah kepemimpinan INEOS dan Erik ten Hag dapat memperoleh

trofi bergengsi sebanyak-banyaknya, terutama raihan trofi Premier League, Champions League dan FA Cup.

9. Max Verstappen dan Tim F1 Red Bull Racing. Pembalap ambisius dan mempunyai *elite mentality* serta tim balap mobil kasta tertinggi Formula 1, RB20 yang ditenagai oleh mesin Honda RBPTH002 berkapasitas 1.6 liter V6 Turbo Hybrid. Terima kasih sudah memberikan hiburan dan kebahagiaan bagi penulis.
10. Maylafayza Alma Abiwardhani orang yang saya temui di tahun 2022 yang berani memperkenalkan diri terlebih dahulu dan mempunyai tatapan yang dalam dan penuh arti kepada penulis serta mempunyai senyum yang manis. Terima kasih telah menjadi motivasi dan kebahagiaan bagi penulis
11. Terakhir, kepada Fiqri diri saya sendiri yang sudah melewati masa senang dan susah selama diperkuliahan, entah berapa banyak rintangan yang sudah dihadapi dari sebelum memasuki perkuliahan sampai diakhir perkuliahan ini. Terima kasih karena tidak mengeluh dan terus percaya diri. Tentu perkuliahan ini bukan akhir dari segalanya, ada masa depan yang sudah menunggu. Di masa depan akan ada rintangan, kebahagiaan, cita-cita dan keinginan yang selama ini belum terkabul dan tercapai akan terkabul dan tercapai di masa depan. Semoga di masa depan mendapatkan rezeki (uang dan kesehatan) yang banyak, mendapat jodoh yang diinginkan, mendapat karir yang diinginkan dan kebahagiaan yang lain yang akan datang di masa depan.

Penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna, kritik, dan saran yang membangun untuk penulis sangat diharapkan guna pembelajaran dimasa mendatang. Penulis berharap, penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 8 Juli 2024



Fiqri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Teori Behaviorisme	9
2.2.2. Teori S-R.....	11
2.2.3. Merek.....	12
2.2.4. Citra Merek.....	15
2.2.5. Minat Beli	21

2.2.6. Hubungan Antara Citra Merek Dan Minat Beli	26
2.3. Definisi Konsep.....	26
2.4. Definisi Operasional.....	27
2.5. Kerangka Pemikiran.....	28
2.6. Hipotesis.....	29
BAB III	31
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sample	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	32
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	33
3.4.1. Validitas Data	33
3.4.2. Reliabilitas Data	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2. Analisis Statistik Inferensial.....	36
3.6.3. Analisis Regresi Linier	37
3.7. Definisi Konsep dan Operasional.....	38
3.7.1. Definisi Konsep.....	38
3.7.2. Definisi Operasional	39
BAB IV	43
4.1. Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.1. Deskripsi Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dan Monografi Penelitian	43
4.2. Penyajian Data (Data Statistik dan Uji Statistik)	43
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	43

4.2.2. Uji Validitas.....	45
4.2.3. Uji Reliabilitas.....	48
4.2.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.5. Karakteristik Responden.....	49
4.2.6. Pembahasan Statistik Deskriptif Per Variabel.....	52
4.2.7. Variabel Citra Merek.....	52
4.2.8. Variabel Minat Beli.....	64
4.2.9. Analisis Regresi Linear.....	70
4.2.10. Pembahasan Hipotesis Penelitian Dan Uji F.....	71
4.2.11 Uji T.....	72
4.3. Pembahasan.....	73
BAB V.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTKA.....	77
DAFTAR LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penumpang Angkutan Kereta Api Di Jawa Dan Sumatera	1
Tabel 3. 1 Ukuran Validitas.....	33
Tabel 3. 2 Pembagian Kelas Analisis Deskriptif Mean	36
Tabel 3. 3 Interpretasi Korelasi (R).....	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 2 Pengukuran KMO Measure Of Sampling Adequacy, Barlett's Test Of Sphericity, Dan Nilai Variasi Tiap Dimensi Penelitian	46
Tabel 4. 3 Validitas Indikator Pengukuran (Anti Image And Factor Loading).....	47
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel	49
Tabel 4. 5 Mean Indikator Dimensi Citra Pembuat	53
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Pembuat (CMCPPP1, CMCPKP1, Dan CMCPKP2)	54
Tabel 4. 7 Mean Indikator Dimensi Citra Pemakai	56
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Pemakai (CMCPPK1, CMCPPK2, CMCPKS1, Dan CMCPKS2).....	57
Tabel 4. 9 Mean Indikator Dimensi Citra Produk.....	59
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Produk (CMCPAP1, CMCPAP2, CMCPMP1, Dan CMCPMP2)	60
Tabel 4. 11 Mean Variabel Citra Merek	63
Tabel 4. 12 Mean Variabel Citra Merek	64
Tabel 4. 13 Mean Indikator Minat Beli	65
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (MB1, MB2, Dan MB3).....	66
Tabel 4. 15 Butir Pertanyaan, Frekuensi, Dan Prosentase	68
Tabel 4. 16 Mean Variabel Minat Beli	69
Tabel 4. 17 Model Summary ^b	70
Tabel 4. 18 ANOVA ^a	72
Tabel 4. 19 Coefficients ^a	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	28
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4. 3 Usia Responden	51
Gambar 4. 4 Tingkat Pendidikan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi	81
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji (1,2 dan 3).....	82
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 4 Output SPSS Validitas Dan Reliabilitas.....	88
Lampiran 5 Output SPSS Statistik Deskriptif Penelitian	90
Lampiran 6 Output SPSS Analisis Regresi.....	99
Lampiran 7 Hasil Uji Plagiasi.....	100