

**ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI PADA AKUN
INSTAGRAM @KFBEAUTYAESTHETIC DI LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**ELLY NUR AGUSTIN
NBI 1152000333**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI PADA AKUN
INSTAGRAM @KFBEAUTYAESTHETIC DI LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
ELLY NUR AGUSTIN
NBI 1152000333

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

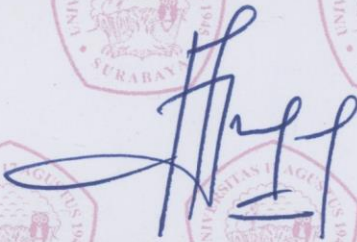
Nama : Elly Nur Agustin

NBI : 1152000333

**Judul : Analisis Isi Konten Promosi Pada Akun Instagram
@kfbeautyesthetic di Lamongan**

Surabaya, 4 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP 20120870103

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**



**Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.KOM**

NPP 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

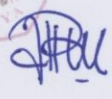
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., ()


M.Med.Kom

Ketua

2. Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., ()

MA

Anggota

3. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom ()

Anggota

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dr. Dra. Ayuh Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Elly Nur Agustin
NBI : 1152000333
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Konten Promosi Pada Akun Instagram
@KFbeautyesthetic di Lamongan

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 4 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Elly Nur Agustin)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elly Nur Agustin
NBI : 1152000333
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Analisis Isi Konten Promosi Pada
Akun Instagram @KFbeautyesthetic di Lamongan”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Elly Nur Agustin

ABSTRAK

Industri kecantikan menjadi industri yang memiliki perkembangan pesat di Indonesia pada gaya hidup masyarakat saat ini. KF beauty merupakan salah satu Perusahaan dibidang kecantikan yang memiliki *brand image* yang tercipta dari *engagement followers* Instagram tertinggi di Lamongan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk Mendeskripsikan isi konten pada akun Instagram @KFbeautyaesthetic di Lamongan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang dibantu dengan analisis koding dalam menganalisis konten Instagram @kfbeautyaesthetic berdasarkan konseptual bauran komunikasi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan bauran komunikasi pemasaran isi konten periode Januari – April 2024 @kfbeautyaesthetic cenderung pada konten iklan pemantapan dan diskon yang merupakan bagian pada indikator *advertising* 37% dan *sales promotion* 23%. Kemudian pesan yang terdapat didalam konten Sebagian besar yaitu 75% pesan yang disampaikan secara rasional.

Kata Kunci: Bauran Komunikasi Pemasaran, Brand Image, Industri Kecantikan

ABSTRACT

The beauty industry is an industry that has rapid development in Indonesia in today's people's lifestyle. KF beauty is one of the companies in the beauty sector that has a brand image created from the highest Instagram follower engagement in Lamongan. This study aims to describe the content of the content on Instagram accounts @KFbeautyaesthetic in Lamongan. This study is a descriptive quantitative research assisted by coding analysis in analyzing Instagram content @kfbeautyaesthetic based on the conceptual marketing communication mix. The results of this study show that with the marketing communication mix, content content for the period of January – April 2024 @kfbeautyaesthetic tends to be consolidation and discount advertising content, which is part of the advertising indicator of 37% and sales promotion 23%. Then the message contained in the content is mostly 75% of the message conveyed rationally.

Keywords: *Marketing Communication Mix, Brand Image, Beauty Industry*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, hidayah, serta karunia-Nya atas kemudahan dan kelancaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Konten Promosi Pada Akun Instagram @KFbeautyaesthetic di Lamongan”. Penelitian ini akan membahas bagaimana isi konten Instagram Perusahaan KF management untuk memiliki citra yang baik sebagai usaha kecantikan yang berdiri di kota kecil Lamongan. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat dalam memenuhi dan mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat dibutuhkan untuk dapat membantu dalam penyempurnaan penelitian selanjutnya. Tanpa adanya bantuan, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinati, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang juga memberikan arahan, dukungan, dan selalu sabar membimbing penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen wali, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu, pengalaman, arahan yang diberikan dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan penulis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Segenap staff perpustakaan dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu penulis dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
9. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Sutarji dan Ibunda Sulami yang menjadi sebuah alasan utama penulis untuk dapat bertahan di setiap proses yang penulis jalankan selama perkuliahan. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepada penulis serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus, memberikan moral dan material serta selalu mendoakan penulis selama menempuh Pendidikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
10. Adik Ela Dwi Rahmawati dan Dzzakiyyah Talitha Sakhi R, yang selalu memberikan dukungan, doa, cinta dan senantiasa menghibur penulis.
11. Almarhumah mbah karmining yang telah memberikan cinta kasih, doa nasehat yang tulus, dan dukungan kepada penulis di masa hidupnya.
12. Seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan banyak dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada KF beauty yang bersedia dijadikan objek penelitian. Ibu Cindy Prasetya selaku founder KF Beauty dan kak Indar selaku staff, Terimakasih atas perijinan dan bantuannya.
14. Kekasih tercinta Serda Raka Ramadhani Widyanto, terima kasih atas dukungan, waktu, bersedia menjadi tempat keluh kesah, dan penasehat yang baik dengan segala cintanya kepada penulis.

15. Teman-teman akhi ukhti, Adissa, Angel, Syifa, Hayu, Pontas, Dhaif dan Daviq terima kasih atas segala dukungan, tawa, dan momen berharga yang telah dilewati Bersama selama masa perkuliahan.
16. Rekan-rekan mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, terima kasih atas pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan.
17. Terakhir, untuk diri sendiri Elly Nur Agustin. Meskipun disetiap perjalanan tidak selalu mulus, tetapi setiap hambatan telah menjadi pertumbuhan dan perkembangan pribadi saya. Terima kasih telah mampu menjadi diri yang selalu berusaha dan tetap bertahan disetiap keadaan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan tentang kajian ilmu komunikasi terutama *new media*.

Surabaya, 14 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	5
BAB II	7
KAJIAN PUSATAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Konseptual	9
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	9
2.2.2. Bauran Pemasaran	12
2.2.3. Media Sosial	16

2.2.4. Instagram.....	16
2.2.5. Brand Image.....	17
2.3. Definisi Konsep.....	18
2.3.1. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	18
2.3.2. Pesan dalam Komunikasi Pemasaran.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	24
2.5. Hipotesis.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3. Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	29
3.5 Teknik pengumpulan data.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Definisi Operasional.....	31
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.2 Penyajian Data.....	37
4.3. Pembahasan.....	39
4.3.1 Isi Konten Postingan @kfbeautyaesthetic dalam Indikator Advertising.....	39
4.3.2 Isi Konten Postingan @kfbeautyaesthetic dalam Indikator Personal Selling.....	43
4.3.3 Isi Konten Postingan @kfbeautyaesthetic dalam Indikator Sales Promotion.....	44

4.3.4 Konsep Postingan @kfbeautyaesthetic dalam Indikator Public Relation	46
4.3.5 Konsep Postingan @kfbeautyaesthetic dalam Indikator Direct Marketing.....	48
4.3.6 Isi Pesan Soft Selling dalam konten postingan Instagram @kfbeautyaesthetic.....	49
4.3.7 Isi Pesan Hard Selling dalam konten postingan Instagram @kfbeautyaesthetic.....	51
BAB V.....	53
PENUTUP	53
5.1 KESIMPULAN.....	53
5.2 SARAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah followers akun instagram brand klinik kecantikan di Lamongan.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	5
Tabel 3. 1 Ukuran dalam penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Lembar koding (coding sheet) elemen komunikasi pemasaran....	32
Tabel 3. 3 Lembar koding (coding sheet) kategori pesan pemasaran	33
Tabel 4. 1 Jumlah postingan @kfbeautyaesthetic bulan Januari-April 2024	37
Tabel 4. 2 Tabel komparasi berdasarkan kategori elemen komunikasi pemasaran.....	38
Tabel 4. 3 Tabel komparasi berdasarkan kategori pesan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Akun instagram KF beauty	36
Gambar 4. 2 Konsep periklanan pementapan (reinforcement advertising) ..	40
Gambar 4. 3 Konsep iklan membujuk (persuasive advertising)	41
Gambar 4. 4 Konsep iklan informasi (informative advertising)	42
Gambar 4. 5 Konsep retail selling @kfbeautyesthetic.....	43
Gambar 4. 6 Bentuk promosi diskon.....	45
Gambar 4. 7 Bentuk promosi hadiah.....	46
Gambar 4. 8 Bentuk konten publikasi	47
Gambar 4. 9 Konten katalog produk	48
Gambar 4. 10 konten dengan pesan moral.....	49
Gambar 4. 11 Konten dengan pesan emosional	50
Gambar 4. 12 Konten dengan pesan rasional.....	51
Gambar 4. 13 Pesan rasional dan emosional dalam konten.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar koding elemen komunikasi pemasaran.....	57
Lampiran 2 Lembar koding pesan komunikasi pemasaran	59
Lampiran 3 Kartu bimbingan	60
Lampiran 4 Lembar Revisi Dosen Penguji 1	62
Lampiran 5 Lembar Revisi Dosen Penguji 2	63
Lampiran 6 Lembar Revisi Dosen Penguji 1	64
Lampiran 7 Hasil uji turnitin	65
Lampiran 8 Surat keterangan uji turnitin	66