

**IMPLEMENTASI IMC (*INTERGRATED MARKETING
COMMUNICATION*) PEMASARAN BAND INDIE DRIZZLY
MELALUI MEDIA SOSIAL DAN EVENT GIGSKOLEKTIF UNTUK
MENINGKATKAN POPULARITAS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Bintang Firdaus

1152000041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**IMPLEMENTASI IMC (*INTERGRATED MARKETING
COMMUNICATION*) PEMASARAN BAND INDIE DRIZZLY
MELALUI MEDIA SOSIAL DAN EVENT GIGSKOLEKTIF UNTUK
MENINGKATKAN POPULARITAS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Muhammad Bintang Firdaus

1152000041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Bintang Firdaus

NBI : 1152000041

**Judul : Implementasi IMC (*Intergrated Markerting Communication*)
Pemasaran Band Indie Drizzly Melalui Media Sosial dan *Event Gigs*
Kolektif Untuk Meningkatkan Popularitas**

Surabaya, 11 Juli 2024

Mengetahui,

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing 1

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,

NPP 20120870103

S.Sos., M.Med.Kom.

NPP 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,
S.Sos., M.Med.Kom.

Ketua

2. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si

Anggota

3. Fransisca B.A. Citra Paramita,
S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dr. Ayu Maduwiparti, M.P

NPP 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang Bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bintang Firdaus

NBI : 1152000041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Implementasi IMC (Integrated Marketing Communication)

Pemasaran Band Indie Drizzly Melalui Media Sosial dan Event Gigs
Kolektif untuk Meningkatkan Popularitas.

Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.

1. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
2. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Bintang Firdaus

NBI.1152000041



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bintang Firdaus

NBI : 1152000041

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan/~~Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Implementasi *Intergrated Marketing Communication* Pemasaran Band Indie Drizzly Melalui Media Sosial dan Event Gigs kolektif Untuk Meningkatkan Popularitas ”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 09 Juli 2024

Yang menyatakan

M. Bintang Firdaus

ABSTRACT

Marketing strategy can increase the popularity of a company. Drizzly is an Indie band from Sidoarjo that shot to popularity through a social media marketing communication and event gigs, with its characteristic dream pop genre Drizzly Band can attract the attention of the audience. So this research uses analysis of IMC (Integrated Marketing Communication) theory which explains how integration in marketing communication. Using a qualitative approach and interviews in the research. This study found that the influence of social media, especially on Instagram and TikTok applications, is one of the best choices for Drizzly Band in marketing the band, through several events and collaborations with other bands. In addition, Drizzly Band also uses gigs as a platform in the process of its popularity.

Keywords: Integrated Marketing Communication, Drizzly Band, Marketing Strategy, Event Gigs

ABSTRAK

Strategi Pemasaran dapat meningkatkan kepopuleritasan sebuah perusahaan. Begitu juga dengan salah satu Band Indie yang bernama Drizzly ini, Drizzly merupakan sebuah band Indie dari Sidoarjo yang melesat kepopuleritasnya melalui sebuah komunikasi pemasaran media sosial dan event gigs, dengan ciri khas genre dream popnya Band Drizzly dapat menarik perhatian khalayak. Sehingga penelitian ini menggunakan analisis dari teori IMC (Integrated Marketing Communication) yang menjelaskan bagaimana integrasi dalam komunikasi marketing. Menggunakan pendekatan kualitatif dan wawancara dalam penelitian. Penelitian ini menghasilkan bahwa pengaruh media sosial terutama pada aplikasi Instagram dan TikTok menjadi salah satu pilihan terbaik bagi Band Drizzly dalam memasarkan Bandnya, melalui beberapa event dan kolaborasi dengan band lainnya. Selain itu Band Drizzly juga menggunakan event gigs sebagai wadah dalam proses kepopuleritasnya.

Kata Kunci: Integrated Marketing Communication, Band Drizzly, Strategi Pemasaran, Event Gigs

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran yang di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha esa, atas kehendaknya sehingga Peneliti mampu Menyelesaikan Penelitian yang bertujuan untuk Tugas Akhir sebagai Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian “Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie Drizzly Melalui Media Sosial dan Event Gigs kolektif Dalam meningkatkan Popularitas” Yang berjalan lancar dan Tepat pada Waktunya.

Selain tujuan utama penelitian adalah Tugas Akhir, Peneliti ini di kaji Untuk memberikan pengetahuan terhadap Masyarakat umum Terkait bagaimana Media Sosial dan Event Gigs Kolektif sangatlah berpengaruh terhadap Proses pemasan sebuah Band lokal di era Digital ini. Tentunya Tanpa ada kehendak Dari Tuhan yang Maha Esa dan bantuan Dari lingkungan sekitar, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar. Harapanya penelitian ini dapat memberikan pengethuan terhadap Masyarakat dan juga peneliti selanjutnya yang Ingin Melakukan Penelitian Yang serupa.

Meskipun penelitian ini telah dikaji dengan secara mendalam, tentu penelitian ini tidak luput dari banyak kekurangan dan kesalahan. Schubungan dengan hal tersebut, peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan seperti penulisan tempat, nama, gelar, dan lain sebagainya

Surabaya, 21 Juni 2024
Penulis,



Muhammad Bintang Firdaus

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menjalankan penelitian ini tentu bukan tanpa tantangan dan rintangan, akan selalu ada kendala-kendala dan hambatan yang dialami oleh peneliti selama proses penelitian. Meskipun penelitian ini diselimuti dengan berbagai macam tantangan dan rintangan, peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih kepada banyak pihak yang sudah mau terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama proses kuliah mulai tahun pertama hingga tahun terakhir terutama pada saat proses pengerjaan tugas akhir berlangsung. Pihak-pihak tersebut di antaranya adalah

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan Rahmatnya dan selalu memberikan muhijatnya ketika saya merasa lelah dalam penelitian sehingga mampu menyelesaikannya.
2. Mama saya Elita Viana yang selalu ada di samping saya dan selalu memberikan segala kemampuannya untuk mensupport apapun yang saya kerjakan hingga sekarang.
3. Bapak saya Budi Trisno yang juga memberikan Supportnya dalam bentuk apapun untuk melancarkan perjalanan perkuliahan dan juga penelitian sebagai tugas akhir ini.
4. Kakak-kakak Dan Adik saya yang juga memberikan semangat dan support dalam bentuk apapun Guna saya mampu meneliti penelitian hingga selesai.
5. Kepada Teman-Teman saya yang Tergabung di Kaum Halim Sentosa yang sama-sama berjuang menyelesaikan Tugas Akhir dan juga saling memberikan semangat untuk masa depan kita bersama. Kepada Organisasi Paduan Suara Untag Surabaya "PARAMATAGS" yang semua anggotanya memberikan support terhadap saya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Kepada Dosen Pembimbing 1 dan 2 saya yaitu Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med. Kom Dan Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si yang selalu sabar dan supportive memberikan saya Bimbingan untuk menyelesaikan Penelitian ini serta Mengarahkan saya Pada arah Penelitian yang Benar.
7. Teman Seperjuangan Saya Firza, Inai, Boyen, Fitri, Emmy, Divo, Arfan, Adhinda, Farah, Tiyas yang menjadi Garda terdepan untuk memberikan Semangat Kepada saya serta memberikan segala macam bentuk bantuan dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Nadela yang menjadi Sumber semangat serta motivasi saya dalam keseharian saya mengerjakan dan menyelesaikan skripsi sebagai syarat

Lulus Sebagai Mahasiswa Untag Surabaya.

9. Kemptu yang menjadi Sumber Bahagia dan Hiburan saya ketika mengkadapi Kejenuhan dalam menyelesaikan Tugas saya Sebagai Mahasiswa.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	7
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitin Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 <i>Intergrated Marketing Communication (IMC)</i>	13
2.3 Landasan Konseptual	15
2.3.3 Komunikasi Pemasaran Digital	16
xi	
2.3.4 Band Indie	21
2.3.5 Strategi Komunikasi.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Keabsahan Data	30
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 31
4.1 Subjek Dan Objek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	36
4.3 Pembahasan	50
 BAB V PENUTUP	 65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Rekomendasi	66
 DAFTAR PUSTAKA.....	 65
 LAMPIRAN	 68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Proses Integrasi Kegiatan Komunikasi Pemasaran	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Band Drizzly	74
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	85