

**PERSEPSI PENGGUNA TIKTOKSHOP TERKAIT
KEBIJAKAN PEMBATASAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SHOP SEBAGAI *E-COMMERCE* OLEH PEMERINTAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
Nicko Sagita Aditya
NBI 1152000437

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PERSEPSI PENGGUNA TIKTOKSHOP TERKAIT
KEBIJAKAN PEMBATASAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SHOP SEBAGAI *E-COMMERCE* OLEH PEMERINTAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
Nicko Sagita Aditya
NBI 1152000437

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PERSEPSI PENGGUNA TIKTOKSHOP TERKAIT
KEBIJAKAN PEMBATAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SHOP SEBAGAI *E-COMMERCE* OLEH PEMERINTAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Nicko Sagita Aditya

NBI 1152000437

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nicko Sagita Aditya

NBI : 1152000437

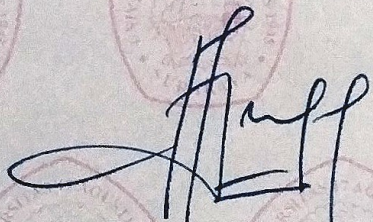
Judul : Persepsi Pengguna Tiktokshop Terkait Kebijakan Pembatasan
Media Sosial Tiktokshop Sebagai E-commerce Oleh Pemerintah

Surabaya, 04 Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP:20120870103



Dr. Bambang Sigit Pramono
S.Sos., M.Si
NPP:20150210848

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 04 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Bambang Sigit Pramono S.Sos., M.Si

Ketua

2. Novan Andrianto, S.Ikom., M.Ikom

Anggota

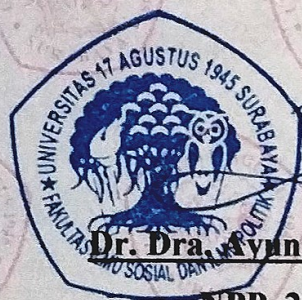
3. Wahyu Kuncoro, ST, M. Medkom

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Lynn Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nicko Sagita Aditya

NBI : 1152000437

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Persepsi Pengguna Tiktokshop Terkait Kebijakan Pembatasan Media Sosial Tiktok Shop Sebagai E-Commerce Oleh Pemerintah

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Nicko Sagita Aditya)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TLP.08
EMAIL PERPUS UNTAG
SBY.AC.ID

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nicko Sagita Aditya
NBI : 1152000437
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya Hak Bebas Royalty Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Persepsi Pengguna Tiktokshop Terkait Kebijakan Pembatasan Media Sosial Tiktok Shop Sebagai E-Commerce Oleh Pemerintah”

Dengan hak bebas royalti noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945

Pada Tanggal : 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Nicko Sagita Aditya

ABSTRAK

Pada era digital yang saat ini berkembang pesat, tentunya media social dan e-commerce semakin canggih. Salah satunya yaitu Tiktokshop, tiktokshop merupakan platform pada media social yang dipergunakan untuk melakukan transaksi jual beli online. Tiktokshop pada saat ini berkembang pesat, banyak sekali pengguna yang menyukai platform tersebut terutama pada kalangan remaja maupun dewasa. Peneliti melakukan observasi tentang persepsi pengguna TikTokShop terkait kebijakan pembatasan media sosial TikTok Shop sebagai e-commerce oleh pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi pengguna TikTokShop terhadap kebijakan pembatasan media sosial TikTok Shop sebagai platform e-commerce oleh pemerintah. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan analisis konten dari komentar pengguna. Responden terlibat dalam diskusi tentang pengaruh kebijakan tersebut terhadap pengalaman berbelanja online mereka, serta pandangan mereka terhadap kebijakan regulasi dalam konteks yang lebih luas. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pemerintah dalam merancang kebijakan yang lebih inklusif dan mempertimbangkan perspektif serta pengalaman pengguna dalam mengelola platform e-commerce di era digital saat ini.

Kata Kunci : Tiktokshop, Persepsi, Pemerintah, e-commerce

ABSTRACT

In the digital era which is currently developing rapidly, of course social media and e-commerce are increasingly sophisticated. One of them is Tiktokshop, tiktokshop is a social media platform that is used to carry out online buying and selling transactions. Tiktokshop is currently growing rapidly, many users like this platform, especially among teenagers and adults. Researchers made observations about the perceptions of TikTokShop users regarding the government's policy of restricting TikTok Shop social media as e-commerce. This research aims to explore TikTokShop users' perceptions of the government's policy of restricting TikTok Shop's social media as an e-commerce platform. This study uses a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews and content analysis of user comments. Respondents engaged in discussions about the impact of the policy on their online shopping experience, as well as their views on regulatory policy in a broader context. It is hoped that the findings from this research will provide valuable insight for the government in designing policies that are more inclusive and consider user perspectives and experiences in managing e-commerce platforms in the current digital era.

Keywords: *Tiktokshop, Perception, Government, e-commerce*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSEPSI PENGGUNA TIKTOKSHOP TERKAIT KEBIJAKAN PEMBATAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP SEBAGAI *E-COMMERCE* OLEH PEMERINTAH” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala Rahmat, Karunia, Hidayahnya serta ridho -nya selama menjalani proses penelitian langsung hingga akhir. Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
3. Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku pembimbing 2 yang juga memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Almh. Ibu Kariyawati, Ibu saya, walaupun ibu sudah tidak ada, rasa syukur dan terima kasihku kepada Ibu tidak akan pernah pudar karena Ayah adalah sosok yang selalu memberikan cinta, perhatian, dan dukungan tanpa henti. Terimakasih telah menjadi ibu yang sangat baik bagi saya.
5. Ayah saya, Bapak Sugito. aku belajar tentang kerja keras, dan pengorbanan, dan semua pelajaran hidup yang berharga yang Ayah ajarkan. Terimakasih atas semangat, motivasi, dan nasihat yang tak ternilai harganya.
6. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
7. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

8. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
10. Ibu & Bapak Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan materi selama proses perkuliahan kepada penulis di Universitas 17 Agustus 1945
11. Seluruh jajaran staff Universitas 17 Agustus 1945 yang membantu memberikan pelayanan dengan baik kepada mahasiswa selama masa perkuliahan hingga proses skripsi
12. Finna Shabila Anami, yang selalu baik kepada saya, mensupport saya, memberikan semangat serta memberikan solusi ketika ada masalah dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat saya , segala hambatan dapat teratasi dengan baik. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada sahabat Regulo saya : Erik, Fateh, Bobby, Yopan, Hendri, Teguh, Ibra dan Azri yang telah menjadi Sahabat yang baik, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Finna, Yovan, Erick, Teguh, Fatika, Nganastore, Berkas Lma selaku informan dan narasumber yang telah membantu penulis dalam proses wawancara.
15. Diri saya sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana.
16. Teman grup saya “**Div Propam Gaza 20**” sebagai perkumpulan anak Angkatan 2020 di gaza dan sebagai teman yang sudah memberikan banyak pengalaman dan keseruan serta memberikan semangat saya untuk berkuliah di Untag Surabaya.

Sidoarjo, 18 Juni 2024
Penulis

Nicko Sagita Aditya
1152000437

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.	4
1.5.2 Manfaat praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Persepsi Komunikasi.....	18
2.2.2 Teori Interaksi Simbolik.....	18
2.3 Landasan Konseptual	20
2.3.1 Media Sosial dan E-commerce:.....	20
2.3.2 TikTokShop sebagai Platform E-commerce.....	21
2.3.3 Persepsi Pengguna.....	22
2.3.4 Kebijakan Pemerintah dan Regulasi pada E-commerce.....	22
2.4. Kerangka Berfikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek penelitian,	28
3.3.1 Subjek penelitian.....	28

3.3.2 Objek Penelitian	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder)	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Reduksi data	33
3.5.2 Penyajian data	33
3.5.3 Penarikan kesimpulan atau verifikasi	33
3.6. Keabsahan Data	34
3.6.1 Uji Kredibilitas	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1. Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Subjek	37
4.1.2 Deskripsi Objek	43
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.2.1. Kebijakan Pemerintah terkait Pembatasan Tiktokshop Sebagai E-commerce	46
4.2.2. Persepsi Pengguna Tiktokshop terhadap Kebijakan Persepsi Penjual	47
4.2.3 Interaksional Simbolik pada pengguna e-commerce tiktokshop	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Rekomendasi	62
5.2.1. Bagi Lembaga Tiktok	62
5.2.2. Bagi Peneliti berikutnya	62
5.2.3. Bagi Universitas	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. 1 Profil Toko (Berkas Lama).....	37
Gambar 4. 2 Profil Toko (Nganastore).....	38
Gambar 4. 3 Profil Toko (Toko Grosir)	39
Gambar 4. 4 Profil Narasumber 1	40
Gambar 4. 5 Profil Narasumber 2	40
Gambar 4. 6 Profil Narasumber 3	41
Gambar 4. 7 Profil Narasumber 4	41
Gambar 4. 8 Profil Narasumber 5	42
Gambar 4. 9 Logo Tiktok & Tiktokshop.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Data Narasumber Penjual	28
Tabel 3. 2 Data Narasumber Pembeli	28

DAFTAR LAMPRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian.....	65
Lampiran 2 Wawancara	67
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	86
Lampiran 4 Lembar Turnitin.....	88
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 6 Lembar Revisi.....	91