

LAMPIRAN



Wawancara dengan Supervisor



Wawancara dengan Team Leader



Wawancara dengan Sales Promotion Girl



Hasil Observasi Penelitian



Hasil Observasi Penelitian

Pedoman Wawancara

Wawancara dengan Supervisor, Team Leader dan Sales Promotion Girl

1. Bagaimana strategi pemasaran anda kepada konsumen dalam bersaing dengan produk lain?
2. Apakah tim anda menggunakan personal selling? Bagaimana personal selling tersebut?
3. Apakah ada strategi khusus dalam promosi penjualan dibanding dengan perusahaan lain?
4. Media apa saja yang digunakan oleh tim anda untuk melakukan promosi penjualan?
5. Menurut anda dengan menggunakan media tersebut apakah sudah efektif untuk melakukan promosi penjualan?
6. Apa keunggulan yang dimiliki produk anda daripada kompetitor dari perusahaan lain?
7. Apa kelemahan tim dari perusahaan anda ketika bersaing mendapatkan konsumen?
8. Apa yang membuat tim dari perusahaan anda lebih baik dari perusahaan kompetitor lain?

Untuk kedepannya strategi seperti apa yang akan dilakukan tim anda?