

LAMPIRAN A
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

A. UMUM

Dengan rasa hormat, saya memohon kesediannya untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan kepada anda. Jawaban yang anda berikan adalah informasi bagi kami sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi saya dengan judul **"Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Lasika Production "**.

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin : Laki – laki Perempuan
2. Usia : 17 tahun – 25 tahun 26 tahun – 50 tahun
 51 tahun ke atas
3. Pekerjaan : Wiraswata Pengusaha Mahasiswa/Pelajar
 PNS Swasta
4. Pendapatan : < Rp. 10.000.000
 Rp. 35.000.000 – Rp. 45.000.000
 Rp. 10.000.000 – Rp. 19.000.000
 > Rp. 50.000.000
 Rp. 20.000.000 – Rp. 30.000.000
5. Responden pernah menggunakan jasa lasika production
 Ya Tidak
6. Apakah sebelumnya anda pernah menggunakan jasa lasika production
 Ya Tidak

C. PETUNJUK PENGISIAN

1. Berilah tanda centang(√) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai.
2. Kriteria jawaban:
 1. STS : Sangat Tidak Setuju
 2. TS : Tidak Setuju
 3. KS : Kurang Setuju
 4. S : Setuju
 5. SS : Sangat Setuju

A. Citra Merek (X1)

No	Pertanyaan	S T S	TS	KS	S	SS
1	Lasika Production memiliki nama yang mudah untuk diingat					
2	Lasika Production memiliki citra merek yang dapat dikenali dengan mudah hanya dengan menyebutkan namanya saja					
3	Lasika Production memiliki brand image yang cukup terkenal dibanding merek yang lain					
4	Lasika production memiliki ciri khas yang membedakan dengan vendor lain yaitu pada tampilan logonya					
5	Lasika Production dikenal sebagai vendor jasa penunjang hiburan yang berkualitas					

B. Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pertanyaan	S T S	T S	K S	S	SS
1	Lasika production memiliki fasilitas yang cukup lengkap dan ditunjang dengan penampilan karyawan yang ramah dan rapi					
2	Lasika production dapat memenuhi setiap keinginan dan permintaan pelanggan					
3	Lasika production selalu mengoptimalkan kinerjanya untuk memenuhi harapan pelanggan					
4	Lasika Production menyediakan pelayanan cepat dan tepat kepada pelanggan					
5	Lasika production memiliki karyawan yang mampu menyampaikan informasi dengan sopan dan santun yang akan menumbuhkan rasa percaya pelanggan kepada perusahaan					

C. Harga (X3)

No	Pertanyaan	S T S	TS	KS	S	SS
1	Jika anda membeli jasa lasika dan membayar lebih cepat dari jatuh tempo yang ditentukan maka akan mendapatkan potongan harga					
2	Jika anda melakukan pelunasan pembayaran secara langsung maka anda mendapat potongan harga tunai					

3	Jika anda membeli harga sewa paketan Sound Sytem, Lighting dan Multimedia lebih murah daripada menyewa barang tersebut secara terpisah					
4	Jika lasika production menawarkan harga khusus untuk event organizer (EO) itu sangat menguntungkan					
5	Jika anda menyewa jasa lasika untuk acara diluar kota Surabaya maka anda akan mendapatkan harga yang berbeda					

C. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pertanyaan	S T S	TS	KS	S	SS
1	Saya akan memilih Lasika Production setiap saya memerlukan jasa penunjang hiburan					
2	Saya tertarik melakukan pembelian jasa animasi yang ditawarkan lasika					
3	Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan jasa Lasika Production					
4	Saya mendapat anjuran dari teman agar menggunakan jasa vendor lain selain Lasika namun saya tetap akan memilih lasika production					
5	Saya tidak memiliki keinginan untuk menggunakan jasa vendor lain selain Lasika Production					

😊 Atas kesediaan dan partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih 😊

LAMPIRAN B
TABULASI HASIL PENELITIAN

TABULASI KUESIONER

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Transaksi	Citra Merek					Total	rata	Kualitas Pelayanan					Total	rata	Harga					Total	rata	Loyalitas Pelanggan					Total
						1	2	3	4	5			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
						1	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000			> 1X	4	5	4	5			4	22	4.4	4	5			4	5	4	22	4.4	
2	pria	26-50	pengusaha	Rp 35,000,000 - 45,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
3	wanita	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
4	pria	26-50	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	5	22	4.4	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22
5	pria	26-50	swasta	Rp 35,000,000 - 45,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	5	23	4.6	4	4	5	4	5	22	4.4	4	5	4	4	5	22
6	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
7	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
8	wanita	26-50	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
9	wanita	26-50	swasta	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
10	pria	> 51	wiraswasta	Rp 35,000,000 - 45,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
11	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	23	4.6	4	4	5	5	5	23	4.6	4	3	5	3	5	20
12	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	3	4	3	5	3	18	3.6	4	5	5	4	4	22	4.4	5	3	4	5	4	21
13	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	4	5	21	4.2	3	4	5	4	5	21	4.2	3	4	5	4	5	21
14	wanita	26-50	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	4	22	4.4	5	5	4	3	4	21	4.2	3	4	3	5	3	18
15	pria	26-50	wiraswasta	Rp 35,000,000 - 45,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	3	5	20	4	3	4	5	3	5	20	4.0	3	4	4	5	5	21
16	pria	> 51	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	4	4	4	5	5	22	4.4	3	4	4	4	5	20
17	pria	> 51	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	3	2	2	4	5	16	3.2	5	5	2	4	4	20	4.0	2	4	4	5	2	17
18	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	2	4	1	5	3	15	3	2	4	1	2	3	12	2.4	1	3	2	4	3	13
19	pria	26-50	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	4	2	1	3	5	15	3	4	1	2	5	3	15	3.0	4	1	3	2	4	14
20	pria	26-50	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1X	5	5	5	5	5	25	5	2	4	1	3	2	12	2.4	2	1	4	2	3	12	2.4	2	4	1	3	2	12

21	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	4	1	2	3	12	2.4	3	2	5	1	4	15	3.0	1	3	2	4	3	13
22	pria	17-25	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	3	1	2	3	11	2.2	3	1	3	2	3	12	2.4	4	2	3	2	4	15
23	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	4	2	4	3	15	3	2	3	4	2	4	15	3.0	2	4	3	2	4	15
24	pria	17-25	pengusaha	Rp 35,000,000 - 45,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	4	3	2	4	15	3	2	4	3	2	4	15	3.0	2	4	3	2	4	15
25	pria	26-50	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	4	3	2	4	15	3	2	4	3	2	4	15	3.0	2	4	3	2	4	15
26	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	4	3	2	4	15	3	3	2	4	3	2	14	2.8	2	4	3	2	4	15
27	pria	21-30	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	1	2	3	2	4	12	2.4	2	4	1	3	5	15	3.0	5	2	3	1	4	15
28	pria	15-20	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	3	20	4	5	4	4	3	3	19	3.8	3	3	4	4	3	17
29	wanita	26-50	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
30	pria	26-50	swasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	3	3	3	4	5	18	3.6	3	4	3	4	5	19	3.8	3	4	4	4	5	20
31	wanita	17-25	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	4	5	21	4.2	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	5	5	5	24
32	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25	5.0	4	4	4	5	5	22
33	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	5	2	2	4	3	16	3.2	4	5	2	1	4	16	3.2	5	4	4	2	4	19
34	pria	17-25	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	1	3	2	4	5	15	3	5	3	2	4	1	15	3.0	1	4	2	4	2	13
35	pria	17-25	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	2	3	4	5	1	15	3	1	3	4	5	2	15	3.0	5	4	3	2	1	15
36	pria	26-50	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	1	3	2	4	1	11	2.2	5	1	2	3	4	15	3.0	1	3	2	5	4	15
37	wanita	26-50	swasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	4	21	4.2	5	4	4	5	4	22	4.4	4	5	4	4	3	20
38	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	4	21	4.2	4	4	4	4	4	20	4.0	5	4	5	4	5	23
39	pria	17-25	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	4	5	22
40	pria	26-50	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	5	5	5	25	5	1	2	4	5	2	14	2.8	1	5	2	4	3	15	3.0	2	3	4	3	1	13
41	wanita	17-25	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	19	3.8	4	4	4	4	4	20
42	wanita	17-25	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	5	5	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	4	5	22
43	wanita	17-25	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	1	3	4	2	5	15	3	1	2	3	4	5	15	3.0	2	5	1	3	4	15
44	pria	26-50	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
45	pria	26-50	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	3	4	4	4	19	3.8	3	2	3	4	5	17	3.4	3	4	2	3	3	15
46	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	5	4	5	4	22	4.4	1	1	4	2	4	12	2.4	4	5	2	5	4	20
47	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	4	2	3	4	17	3.4	4	4	4	4	4	20	4.0	1	3	3	5	2	14
48	wanita	17-25	pegawai sw	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	5	5	4	24	4.8	4	4	5	4	4	21	4.2	4	3	4	3	4	18	3.6	4	4	3	3	2	16

49	pria	26-50	pegawai sw	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	4	5	4	23	4.6	4	2	4	5	3	18	3.6	4	2	3	2	4	15	3.0	2	3	4	3	2	14
50	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	4	4	4	3	19	3.8	3	3	4	4	5	19	3.8	3	3	2	4	3	15
51	pria	17-25	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
52	pria	26-50	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	4	5	4	5	23	4.6	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22
53	pria	26-50	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	5	4	4	23	4.6	5	4	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
54	pria	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	3	5	5	23	4.6	5	4	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22
55	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	2	3	4	5	19	3.8	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	4	5	22
56	wanita	17-25	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	5	5	25	5	3	3	4	4	5	19	3.8	5	5	5	4	4	23	
57	wanita	17-25	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	3	4	5	4	5	21	4.2	4	3	4	3	4	18	3.6	5	5	5	3	4	22
58	pria	17-25	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	3	4	3	4	18	3.6	5	5	5	3	4	22
59	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	3	5	5	23	4.6	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25
60	pria	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	5	5	25	5	3	3	4	4	5	19	3.8	5	4	4	5	5	23	
61	pria	26-50	pengusaha	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	3	3	4	4	5	19	3.8	5	4	4	5	5	23
62	wanita	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	5	5	5	5	5	25	5.0	5	4	4	5	5	23
63	pria	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	4	4	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	5	4	22	
64	pria	26-50	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	4	4	4	5	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	5	5	5	5	5	25
65	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	4	4	5	23	4.6	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22	
66	pria	26-50	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
67	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	5	4	22	
68	pria	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	5	4	4	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	4	4	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22	
69	wanita	17-25	swasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	4	4	5	23	4.6	5	4	4	5	4	22	4.4	4	5	4	4	5	22	
70	pria	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	4	4	5	23	4.6	5	5	5	5	5	25	5.0	5	4	4	5	5	23	
71	pria	17-25	wiraswasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	4	4	5	23	4.6	4	5	5	5	4	23	4.6	5	4	4	5	5	23	
72	pria	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	4	5	4	5	4	22	4.4	4	4	4	5	22	4.4	5	4	4	5	5	23	
73	wanita	17-25	pelajar	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	5	4	22	
74	pria	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	4	4	4	3	20	4	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	5	5	25	
75	pria	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	4	4	4	21	4.2	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	5	4	22	
76	pria	26-50	pegawai sw	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	3	4	4	20	4.0	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	4	22	4.4	4	5	4	5	4	22	

77	wanita	17-25	pegawai sw	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	3	4	4	20	4.0	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22
78	pria	26-50	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	4	3	4	4	20	4.0	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
79	pria	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	4	3	4	4	20	4.0	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	4	5	22
80	pria	17-25	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	4	4	5	4	4	21	4.2	4	5	5	5	4	23	4.6	5	4	4	5	5	23
81	pria	> 51	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	5	4	4	5	5	23
82	wanita	26-50	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25	5.0	5	4	4	5	5	23
83	pria	26-50	pengusaha	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
84	pria	> 51	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	5	4	4	5	5	23	4.6	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25
85	pria	26-50	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
86	pria	17-25	PNS	< Rp 10,000,000	> 1x	5	4	3	3	4	19	3.8	4	4	5	4	4	21	4.2	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	5	4	22
87	wanita	26-50	wiraswasta	Rp 10,000,000- 19,000,000	> 1x	5	4	3	3	3	18	3.6	4	5	4	5	4	22	4.4	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	4	5	4	22
88	pria	26-50	pengusaha	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	3	3	3	3	17	3.4	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22
89	pria	26-50	pengusaha	Rp 35,000,000 -45,000,000	> 1x	5	3	3	2	3	16	3.2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	4	5	4	4	5	22
90	pria	17-25	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	3	3	2	3	16	3.2	5	4	4	5	5	23	4.6	5	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	5	5	25
91	pria	> 51	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	3	2	2	3	15	3.0	5	4	4	4	3	20	4	4	5	5	5	4	23	4.6	4	5	5	5	4	23
92	wanita	26-50	wiraswasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	3	2	2	3	15	3.0	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	5	5	22	4.4	4	4	4	5	5	22
93	pria	26-50	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	3	2	2	3	15	3.0	4	4	5	4	4	21	5.25	5	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	5	5	25
94	wanita	17-25	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	3	2	2	2	14	2.8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	4	4	23
95	pria	17-25	swasta	< Rp 10,000,000	> 1x	5	3	2	1	2	13	2.6	4	5	4	5	4	22	4.4	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	1	5	4	20
96	wanita	26-50	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	3	1	1	2	12	2.4	4	5	4	5	4	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	5	5	5	4	4	23
97	wanita	17-25	wiraswasta	Rp 20,000,000-Rp 30,000,000	> 1x	5	3	1	1	1	11	2.2	4	4	5	4	4	21	4.2	5	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	3	4	22
98	pria	> 51	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	1	1	1	1	9	1.8	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	5	5	4	23	4.6	5	5	5	3	4	22
99	pria	17-25	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	1	1	1	1	9	1.8	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	5	22	4.4	5	5	5	5	5	25
100	pria	17-25	pengusaha	> Rp 50,000,000	> 1x	5	1	1	1	1	9	1.8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5.0	5	5	5	5	5	25

LAMPIRAN C
UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS

Reliability – Citra Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	6

Reliability – Kualitas Pelayanan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	6

Reliability – Harga

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	6

Reliability – Loyalitas Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	6

Citra Merek

Correlations

		Favorable	Favorable	Strengthnes	Uniquesness	Uniquesness	X1_TOTAL
Favorable	Pearson Correlation	1	,267	,544**	,453*	,198	,760**
	Sig. (2-tailed)		,154	,002	,012	,295	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Favorable	Pearson Correlation	,267	1	,201	,224	,334	,587**
	Sig. (2-tailed)	,154		,286	,235	,071	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Strengthnes	Pearson Correlation	,544**	,201	1	,351	,185	,681**
	Sig. (2-tailed)	,002	,286		,057	,328	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Uniquesnes s	Pearson Correlation	,453*	,224	,351	1	,145	,695**
	Sig. (2-tailed)	,012	,235	,057		,446	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Uniquesnes s	Pearson Correlation	,198	,334	,185	,145	1	,558**
	Sig. (2-tailed)	,295	,071	,328	,446		,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1_TOTAL	Pearson Correlation	,760**	,587**	,681**	,695**	,558**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Pelayanan

Correlations

		Tangibles	Empathy	Reliability	Responsiveness	Assurance	Total_X2
Tangibles	Pearson Correlation	1	,150	,236	,168	,039	,518**
	Sig. (2-tailed)		,430	,209	,375	,839	,003
	N	30	30	30	30	30	30
Empathy	Pearson Correlation	,150	1	,347	,432*	,019	,660**
	Sig. (2-tailed)	,430		,060	,017	,920	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Reliability	Pearson Correlation	,236	,347	1	,127	,623**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,209	,060		,504	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Responsiveness	Pearson Correlation	,168	,432*	,127	1	,137	,667**
	Sig. (2-tailed)	,375	,017	,504		,471	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Assurance	Pearson Correlation	,039	,019	,623**	,137	1	,513**
	Sig. (2-tailed)	,839	,920	,000	,471		,004
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	,518**	,660**	,714**	,667**	,513**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,004	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations – X3

		Correlations					
		Potongan tunai	Potongan tunai	Potongan Jumlah	Potongan fungsional	Harga Geografis	TOTAL_ X3
Potongan tunai	Pearson Correlation	1	,414*	,265	,632**	,059	,769**
	Sig. (2-tailed)		,023	,157	,000	,757	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Potongan tunai	Pearson Correlation	,414*	1	,164	,340	,295	,654**
	Sig. (2-tailed)	,023		,386	,066	,114	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Potongan jumlah	Pearson Correlation	,265	,164	1	,240	,257	,562**
	Sig. (2-tailed)	,157	,386		,201	,170	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Potongan fungsional	Pearson Correlation	,632**	,340	,240	1	,189	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,066	,201		,316	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Harga Geografis	Pearson Correlation	,059	,295	,257	,189	1	,480**
	Sig. (2-tailed)	,757	,114	,170	,316		,007
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ X3	Pearson Correlation	,769**	,654**	,562**	,789**	,480**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,007	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Makes Regular Repeat purchase	Purchase Across Product And Service Lines	Refer Others	Demonstrates in immunity to the pull of the competition	Demonstrates in immunity to the pull of the competition	TOTAL_Y
Makes Regular Repeat purchase	Pearson Correlation	1	,132	,321	,584**	,428*	,698**
	Sig. (2-tailed)		,485	,083	,001	,018	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Purchase Across Product And Service Lines	Pearson Correlation	,132	1	,330	,613**	,256	,648**
	Sig. (2-tailed)	,485		,075	,000	,172	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Refer Others	Pearson Correlation	,321	,330	1	,493**	,528**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,083	,075		,006	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Demonstrates in immunity to the pull of the competition	Pearson Correlation	,584**	,613**	,493**	1	,403*	,888**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,006		,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Demonstrates in immunity to the pull of the competition	Pearson Correlation	,428*	,256	,528**	,403*	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,018	,172	,003	,027		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,698**	,648**	,705**	,888**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN D

**FREKUENSI JENIS KELAMIN,
PEKERJAAN, PENDAPATAN, USIAA
JAWABAN RESPONDEN**

Frequencies

Statistics

Jenis_kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	57	57,0	57,0	57,0
	wanita	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

[DataSet0]

Statistics

pekerjaan

N	Valid	100
	Missing	0

pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pegawai swasta	4	4,0	4,0	4,0
pelajar	16	16,0	16,0	20,0
pengusaha	31	31,0	31,0	51,0
PNS	9	9,0	9,0	60,0
swasta	19	19,0	19,0	79,0
wiraswasta	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

pendapatan

N	Valid	100
	Missing	0

pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10,00	11	11,0	11,0	11,0
	19,00	21	21,0	21,0	32,0
	20,00	16	16,0	16,0	48,0
	35,00	13	13,0	13,0	61,0
	50,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

FREQUENCIES VARIABLES=Usia
/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Usia

N	Valid	100
	Missing	0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	49	49,0	49,0	49,0
	26	46	46,0	46,0	95,0
	51	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies – Citra Merek

Statistics

	Favorable_1	Favorable_2	Strengthness	Uniqueness_1	Uniqueness_2
Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4,1400	4,4900	4,0700	4,1000	4,1400
Median	5,0000	5,0000	4,0000	4,0000	4,0000
Mode	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
Sum	414,00	449,00	407,00	410,00	414,00

Frequency Table

Favorable_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	18	18,0	18,0	19,0
	3,00	6	6,0	6,0	25,0
	4,00	16	16,0	16,0	41,0
	5,00	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Favorable_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	10	10,0	10,0	13,0
	4,00	19	19,0	19,0	32,0
	5,00	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Strengthness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	5	5,0	5,0	10,0
	3,00	15	15,0	15,0	25,0
	4,00	28	28,0	28,0	53,0
	5,00	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Uniqueness_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	6,0	6,0	6,0
	2,00	6	6,0	6,0	12,0
	3,00	9	9,0	9,0	21,0
	4,00	30	30,0	30,0	51,0
	5,00	49	49,0	49,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Uniqueness_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	3	3,0	3,0	7,0
	3,00	7	7,0	7,0	14,0
	4,00	47	47,0	47,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Frequencies – Kualitas Pelayanan

[DataSet8]

		Statistics				
		Tangibles	Empathy	Reliability	Responsiveness	Assurance
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,9700	4,2200	3,9600	4,4000	4,2500
Median		4,0000	4,0000	4,0000	5,0000	4,0000
Mode		4,00	4,00 ^a	4,00	5,00	5,00
Sum		397,00	422,00	396,00	440,00	425,00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

		Tangibles			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	9	9,0	9,0	14,0
	3,00	7	7,0	7,0	21,0
	4,00	42	42,0	42,0	63,0
	5,00	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Empathy			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	7	7,0	7,0	14,0
	4,00	43	43,0	43,0	57,0
	5,00	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Reliability			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	6	6,0	6,0	11,0
	3,00	9	9,0	9,0	20,0
	4,00	48	48,0	48,0	68,0
	5,00	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	4	4,0	4,0	11,0
	4,00	31	31,0	31,0	42,0
	5,00	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Assurance

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	2	2,0	2,0	4,0
	3,00	12	12,0	12,0	16,0
	4,00	37	37,0	37,0	53,0
	5,00	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies – Harga

Statistics

	Potongan_ tunai1	Potongan_ tunai2	Potongan_ jumlah	Potongan_ fungsional	Harga_geografis
N Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3,9000	4,1200	4,1100	4,3400	4,3000
Median	4,0000	4,0000	4,0000	5,0000	4,0000
Mode	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
Sum	390,00	412,00	411,00	434,00	430,00

Frequency Table

Potongan_tunai1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	6	6,0	6,0	10,0
	3,00	12	12,0	12,0	22,0
	4,00	52	52,0	52,0	74,0
	5,00	26	26,0	26,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Potongan_tunai2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	5	5,0	5,0	10,0
	3,00	10	10,0	10,0	20,0
	4,00	33	33,0	33,0	53,0
	5,00	47	47,0	47,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Potongan_jumlah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	6	6,0	6,0	8,0
	3,00	7	7,0	7,0	15,0
	4,00	49	49,0	49,0	64,0
	5,00	36	36,0	36,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Potongan_fungsional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	8	8,0	8,0	10,0
	3,00	9	9,0	9,0	19,0
	4,00	16	16,0	16,0	35,0
	5,00	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_geografis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	6	6,0	6,0	9,0
	4,00	48	48,0	48,0	57,0
	5,00	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies – Loyalitas Pelanggan

Statistics

	makes_regular	purchase_across	refer_others	Demonstrates_immunity1	demonstrates_immunity2
N Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3,8900	4,4100	3,8600	4,2900	4,0800
Median	4,0000	5,0000	4,0000	5,0000	4,0000
Mode	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
Sum	389,00	441,00	386,00	429,00	408,00

Frequency Table

makes_regular

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	9	9,0	9,0	14,0
	3,00	8	8,0	8,0	22,0
	4,00	48	48,0	48,0	70,0
	5,00	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

purchase_across

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	10	10,0	10,0	13,0
	4,00	29	29,0	29,0	42,0
	5,00	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

refer_others

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	7	7,0	7,0	10,0
	3,00	11	11,0	11,0	21,0
	4,00	59	59,0	59,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

demonstrates_immunity1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,0	8,0	9,0
	3,00	11	11,0	11,0	20,0
	4,00	21	21,0	21,0	41,0
	5,00	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

demonstrates_immunity2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	6	6,0	6,0	8,0
	3,00	7	7,0	7,0	15,0
	4,00	52	52,0	52,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN E
UJI REGRESI, UJI F, UJI T DAN
ANALISIS DETERMINASI

Regression

[DataSet0]

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,909 ^a	,827	,821	1,455

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra_Merek, Kualitas_Layanan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	967,775	3	322,592	152,454	,000 ^b
Residual	203,135	96	2,116		
Total	1170,910	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas_pelanggan

b. Predictors: (Constant), Harga, Citra_Merek, Kualitas_Layanan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,653	,914		1,809	,074
Citra_Merek	,431	,073	,481	5,931	,000
Kualitas_Layanan	,194	,078	,202	2,471	,015
Harga	,280	,073	,289	3,862	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas_pelanggan

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Citra_Merek, Kualitas_Layanan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas_pelanggan

b. All requested variables entered.

PT. TRI CAHAYA LESTARI

Jl. Kacapiring 19 Surabaya - Indonesia
Phone: 031 - 532 3619, 546 5485 Fax: 031 - 534 4212



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johannes Daniel Lelet
Jabatan : HRD Cv Lasika Production
Alamat : Jl. Mangga No 29

Dengan Ini menerangkan bahwa :

Nama : Silia Krisnawati
NBI : 1121408074
Jurusan : Administrasi Bisnis - FISIP
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di Lasika Production Jl Kaca Piring 19 Surabaya,
Jawa Timur

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Januari 2018

Hormat Saya,

A blue ink signature is written over a blue circular stamp. The stamp contains the text "PT. TRI CAHAYA LESTARI" in red capital letters. The signature is a cursive line that starts from the left and ends with a long horizontal stroke.

(Johannes Daniel Lelet)





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen penguji skripsi dari mahasiswa :

Nama : SILIA KRISNAWATI

N. B. I. : 1121408074

Jurusan : Administrasi Bisnis

memerintahkan untuk mengadakan revisi skripsi sebagai berikut :

No.	MATERI	Bab	Hal.
1.	kata pengantar		vii
2.	daftar pustaka.	2	10-45
3.	bab 2 bagian pustaka. huruf an buku / pengarang beda dg di daftar pustaka. cross check lagi.		
4.	bab 5 penutup. sumber carlos utk poin 5	5	107

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Endang Sjilawati)

Surabaya, 24 Januari 2018

Dosen Penguji,

(Endang Sjilawati)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen penguji skripsi dari mahasiswa :

N a m a : SILIA KRISNAWATI


N. B. I. : 1121408074

Jurusan : Administrasi Bisnis

memerintahkan untuk mengadakan revisi skripsi sebagai berikut :

No.	MATERI	Bab	Hal.
	<i>Perbaiki Tulisan</i>		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


(_____)

Surabaya, 24 Januari 2018

Dosen Penguji,


(_____)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fsip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen penguji skripsi dari mahasiswa :

Nama : SILIA KRISNAWATI

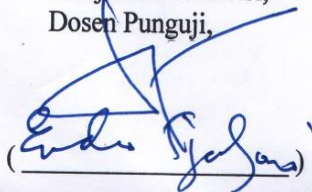
N. B. I. : 1121408074

Jurusan : Administrasi Bisnis

memerintahkan untuk mengadakan revisi skripsi sebagai berikut :

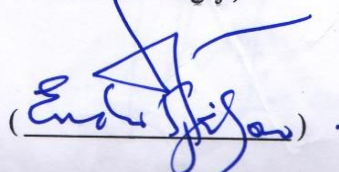
No.	MATERI	Bab	Hal.
1.	kata pengantar		vii
2.	daftar pustaka.	2	10-15
3.	bab 2 kajian pustaka. kutipan buku/pengarang beda th dg di daftar pustaka. error check lagi.		
4.	bab 5 penutup. sumber carlos utk poin 5	5	107

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


(Endang Sjagasa)

Surabaya, 24 Januari 2018

Dosen Penguji,


(Endang Sjagasa)



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**

Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 1.01 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.238
E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 954 /K/FISIP/X/2017
Tanggal : 17 Oktober 2017

Nama : Silia Krisnawati
NBI : 1121408074
Program Studi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing : 1. Dra.Hj.Sri Andayani,MM
2. Dra. Awin Mulyati,MM

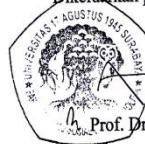
PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK ,KUALITAS
PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA PT.TRI CAHAYA LESTARI BRAN
IMAGE OF LASIKA PRODUCTIN (~~JUDUL SEMINAR~~
PEMASAN PROPOSAL)

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku tahun sejak tanggal di keluarkan

Diketahui pada Tgl : 17 Oktober 2017
D e k a n,



Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238
E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	27/2017 16	Proposal	Ace	✓
2	2/11 2017	Proposal	→ ke pemb II Perbaiki sesuai anjaran. lanjutkan ke bab II, III	
3.	30/11 2017	Bab I, II, III	Bab I, II, III	Ace
4	7/12 2017	Konsult ke pemb I Lanjutkan ke Bab IV	—	Ace
5	21/12 2017	Perbaiki Question Perbaiki Literatur	Bab I, 1	
6	22/12	Bab II, I Bab III Questioner	Ace Sesuai Perbaiki	✓ ✓ ✓
7.	2/2018	Bab IV	Ace Ace	✓ ✓

Bimbingan dinyatakan telah selesai.

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

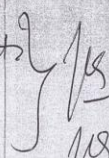
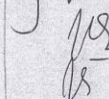
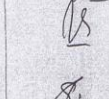
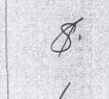

(Awin M.....)



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031)-5925982, 5921800 Psw.238
E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
8	2/1 2018	Bab IV	Perbaiki: - penyusunan data - Analisis data - Pembahasan	
9	4/1 2018	Bab IV	Ace	
10	4/1 2018	Bab IV	Ace	
11	4/1 2018	Bab IV & V	Perbaikan	
12	8/2018	Bab IV & V	Ace	

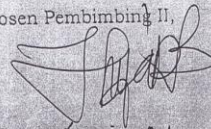
Bimbingan dinyatakan telah selesai.

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,



(.....
Awin M.....)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : Silia Krisnawati

Nomor Mahasiswa : 1121408074

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Tri Cahaya Lestari *Brand Image Of Lasika Production*)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada Tanggal : 01 Maret 2018

Yang menyatakan



(Silia Krisnawati)