

LAMPIRAN

Strategi Komunikasi Pemasaran JW Club Kalibokor Dalam Meningkatkan Brand Image Melalui Media Sosial Instagram

Lampiran 1 Guide Interview

Pertanyaan kepada manajer marketing JW Club Eko Andrianto

1. Bagaimana cara anda untuk menarik untuk menarik perhatian orang lain dalam mencari informasi mengenai JW Club?

Biasanya kami mempersiapkan pembuatan iklan itu selalu di persiapkan satu minggu sebelum iklan siap ditayangkan, apabila kita ingin membuat iklan biasanya ada produk baru yang siap untuk diluncurkan. Kita sering menggunakan influencer wanita kelas menengah. Karena daya tariknya itu lebih bagus kalo menggunakan wanita buat dijadikan model iklan.

2. Bagaimana cara anda membuat orang lain sesegera mungkin untuk bergabung dengan JW Club seperti memberikan harga promo?

Dalam mengadakan promosi kita biasanya melakukan *like* dan *share* di Instagram yang menjadi tolak ukur kami dalam meningkatkan peminat konsumen . Biasanya, konsumen yang akan membeli produk kami, kami akan mengarahkan kepada konsumen untuk melakukan *like* dan *share* setelah melakukan *like* dan *share* kami akan langsung kasih diskon sebesar 10% dengan syarat harus reservasi dulu.

3. Bagaimana Konsep JW Club Kalibokor dalam melakukan promosi yang melibatkan konsumen?

Biasanya kalau kita melakukan promosi, kita melibatkan influencer wanita, kami memilih keunikan dari pakaian yang dikenakan konten kita yang berbau dewasa, setelah kita mendapatkan kriteria yang diinginkan baru kita ajak untuk bikin konten bersama untuk mempromosikan produk kami. Memiliki komunikasi yang baik supaya penyampainnya dalam mempromosikan produk kami berjalan dengan baik.

4. Bagaimana cara JW Club kalibokor membangun hubungan dengan konsumen sehingga konsumen memiliki kepercayaan dan dapat memberikan penilaian positif pada perusahaan dan bagaimana cara mengatasi kritikan?

Kami juga dalam membangun kepercayaan dengan para konsumen itu biasanya kami memberikan kolom kritik serta saran, kita juga biasanya melihat hasil kritik itu dari konten-konten yang kita upload melalui media sosial seperti Instagram. Nantinya hasil dari kritikan tersebut nantinya akan

kita evaluasi bersama-sama dengan setiap karyawan ataupun tim marketing setelah closing.

5. Apakah ada cara tersendiri dalam melakukan promosi terhadap konsumen secara langsung (satu arah) menggunakan media Instagram?

Untuk sistem *direct marketing* menggunakan Instagram kita masih belum ada, kami hanya menggunakan sistem member card, nanti konsumen bakal kita tawarin promo-promo yang sangat menarik melalui nomor yang sudah tertera di whatsapp.

6. Bagaimana cara JW Club Kalibokor memperkenalkan dirinya ke publik?

Kami berusaha untuk mengenalkan JW Club kepada publik dengan cara melakukan promosi, promosi yang dimaksud itu bisa berupa jasa melalui influencer yang kami sewa dan menjelaskan fasilitas apa saja yang disediakan oleh JW Club.

7. Apa saja media penjualan yang digunakan oleh JW Club?

Untuk sementara media penjualan yang kami gunakan hanya melalui media sosial Instagram dan untuk media sosial yang lain masih belum ada dan masih berfokus ke Instagram saja mungkin beberapa bulan lagi kita juga menggunakan media lainnya seperti *TikTok*.

8. Inovasi seperti apa yang akan dilakukan oleh JW Club Kalibokor dalam menarik perhatian orang lain?

Inovasi kami dalam menarik perhatian konsumen ya menggunakan itu tadi. Kita lihat pasarnya terdahulu, kita memiliki konsep barunya dengan mengasih hiburan seperti live music, harga minuman dan makanan yang murah. Setelah konsepnya kuat kita promosi melalui Instagram karena kebanyakan pengguna Instagram itu anak remaja dan orang dewasa.

9. Bagaimana JW Club Kalibokor dalam membuat event-event yang menarik melalui Instagram sehingga memancing minat konsumen?

Kita mempertahankan konsusmen itu biasanya dengan cara terus mengadakan promosi, contohnya kita membuat promo saat adanya hari libur nasional seperti hari valentine, hari kemerdekaan, hari natal, tahun baru, dan lain-lain untuk memberikan tawaran bagi konsumen yang ingin nongkrong bareng temen-temen kerja.

10. Bagaimana cara JW Club Kalibokor membuat produk layanan yang diinginkan oleh masyarakat?

Kalo untuk membuat produk yang jadi minat pelanggan itu dengan cara kita menawarkan produk yang murah tapi berkualitas, biasanya pasti orang akan berfikir kalo produk harga murah itu kualitasnya ya biasa-biasa saja. Nah, disini kita mencoba memberikan penawaran untuk melakukan reservasi

yang harganya sedikit lebih mahal disertai makanan dan minuman dengan harga yang sesuai dan kualitasnya lebih baik.

Pertanyaan kepada konsumen & followers Instagram JW Club Kalibokor informan Ega Cahya Arifin

1. **Bagaimana menurut anda tentang iklan yang berada di halaman Instagram JW Club Kalibokor?**
Sangat informatif sehingga mudah dimengerti dan dipahami.
2. **Seberapa sering anda melihat akun Instagram JW Club Kalibokor menawarkan produk yang sedang promo?**
Sangat sering.
3. **Bagaimana pendapat anda tentang promosi yang ditawarkan oleh JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Sangat menarik, sehingga memancing ingin segera berkunjung untuk mencoba produk yang ditawarkan.
4. **Apakah anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Sudah pernah
5. **Apa yang membuat anda tertarik dengan JW Club Kalibokor sehingga anda sangat percaya bahwa JW Club Kalibokor merupakan tempat bar terbaik?**
Menu yang ditawarkan banyak macamnya serta harga cukup terjangkau dan view outlet nya cukup nyaman.
6. **Apakah anda pernah mendapat pesan promosi dari akun Instagram JW Club Kalibokor? Bagaimana bentuk promosinya?**
Pernah, singkat, padat, informatif, menarik.
7. **Bagaimana anda mengenal JW Club Kalibokor?**
Berawal dari cerita teman teman yang pernah berkunjung, kemudian melihat postingan di media Instagram JW Club Kalibokor
8. **Apa yang membuat anda membeli produk dari JW Club kalibokor?**
Varian menu yang banyak serta cita rasanya tidak kalah dengan bar lainnya
9. **Menurut anda, bagaimana ciri khas iklan pada Jw Club Kalibokor melalui Instagramnya?**
Singkat, padat, disertai ada unsur dewasanya
10. **Biasanya bagaimana sih anda dapat terhubung atau melakukan interaksi dengan akun JW Club Kalibokor?**
Pada saat pihak Rolag Cafe memposting event2 tertentu.

Pertanyaan kepada konsumen & followers Instagram JW Club Kalibokor informan Frangky Setyawan

1. **Bagaimana menurut anda tentang iklan yang berada di halaman Instagram JW Club Kalibokor?**
Sangat menarik sekali konten-kontennya yang begitu vulgar.
2. **Seberapa sering anda melihat akun Instagram JW Club Kalibokor menawarkan produk yang sedang promo?**
Tidak selalu atau sering lewat di Instagram tetapi pernah melihat beberapa kali.
3. **Bagaimana pendapat anda tentang promosi yang ditawarkan oleh JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Lumayan banget menurutku karna pernah melihat ada promo yang menarik namanya promo hari valentine dan hari natal jadi lebih murah untuk bersantai disana.
4. **Apakah anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Iya pernah, waktu itu ikut promo yang hari Valentine.
5. **Apa yang membuat anda tertarik dengan JW Club Kalibokor sehingga anda sangat percaya bahwa JW Club Kalibokor merupakan tempat bar terbaik?**
Karna tempatnya luas wifinya cepet, makannya serta minumannya lumayan enak dengan harga yaang lumayan.
6. **Apakah anda pernah mendapat pesan promosi dari akun Instagram JW Club Kalibokor? Bagaimana bentuk promosinya?**
Belum pernah sama sekali
7. **Bagaimana anda mengenal JW Club Kalibokor?**
Dari link yang dibagikan oleh teman
8. **Apa yang membuat anda membeli produk dari JW Club kalibokor?**
Karena penasaran dengan rasanya
9. **Menurut anda, bagaimana ciri khas iklan pada Jw Club Kalibokor melalui Instagramnya?**
Banyak konten-konten yang menarik
10. **Biasanya bagaimana sih anda dapat terhubung atau melakukan interaksi dengan akun JW Club Kalibokor?**
Ngefollow dan ngelike postingannya

Pertanyaan kepada konsumen & followers Instagram JW Club Kalibokor informan Julius Widiyanto Pratama Putra

1. **Bagaimana menurut anda tentang iklan yang berada di halaman Instagram JW Club Kalibokor?**
Menurut saya banyak sekali iklan yang menarik dengan adanya produk endorse dari beberapa selebgram yang berada di Instagram JW Club
2. **Seberapa sering anda melihat akun Instagram JW Club Kalibokor menawarkan produk yang sedang promo?**
Kalo untuk promo sih tidak terlalu sering
3. **Bagaimana pendapat anda tentang promosi yang ditawarkan oleh JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Promo yang ditawarkan sangat menarik
4. **Apakah anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan JW Club Kalibokor melalui Instagram?**
Pernah tetapi tidak sering
5. **Apa yang membuat anda tertarik dengan JW Club Kalibokor sehingga anda sangat percaya bahwa JW Club Kalibokor merupakan tempat bar terbaik?**
Yang membuat saya tertarik adalah tempat serta harga JW Club yang begitu terjangkau
6. **Apakah anda pernah mendapat pesan promosi dari akun Instagram JW Club Kalibokor? Bagaimana bentuk promosinya?**
Tidak pernah mendapatkan
7. **Bagaimana anda mengenal JW Club Kalibokor?**
Mengetahui JW Club pertama kali pada saat saya di kampus diajak teman untuk nongkrong disana
8. **Apa yang membuat anda membeli produk dari JW Club kalibokor?**
Harga yang terjangkau, minuman yang di bilang cukup baik
9. **Menurut anda, bagaimana ciri khas iklan pada JW Club Kalibokor melalui Instagramnya?**
Ditawarkan dengan konten bersama influencer jawa timur yang berlokasi di tempat JW Club
10. **Biasanya bagaimana sih anda dapat terhubung atau melakukan interaksi dengan akun JW Club Kalibokor?**
Melalui nomor whatsapp yang tertera di halaman Instagram JW Club Kalibokor

Lampiran 2 Surat Pengantar Observasi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5891742, 5831800 psw. 158 email : fsiip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 21 Juni 2024

Nomor : 1950/K/FISIP/VI/2024
Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
Perihal : **Permohonan Ijin Observasi**

Kepada Yth. : Pimpinan JW Club Kalibokor
Jl. Kalibokor Selatan No. 144 Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Tio Bisma Wijayanto Sujarwo (115100276)	JL. Kebonsari Tengah, No. 125, Surabaya	082114759479

Guna melakukan pengambilan data di:

“JW Club Kalibokor”

Dengan Judul Skripsi: “Strategi Komunikasi Pemasaran JW Club Kalibokor Dalam Meningkatkan Brand Image Di Media Sosial Instagram”.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.


 Dr. Dra. Ayan Maduwinarti, M.P.
 NIP. 20120.87.0103

Lampiran 3 Hasil Uji Plagiasi (Turnitin)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 747/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tio Bisma Wijayanto Sujarwo
 NBI : 1152000276

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 4 Kartu Bimbingan

		UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK		
		Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118) Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id		
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI				
Nama	:	Tio Bisma Wijayanto Sujarwo		
NBI	:	1151800276		
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi		
Dosen Pembimbing I	:	Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi		
Dosen Pembimbing II	:	Hamim, S.Sos., M.I.Kom		
Judul Skripsi	:	Strategi Komunikasi Pemasaran @JWClub.Kalibokor Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness AKTIVITAS KOMUNIKASI JW CLUB KALIBOKOR DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE DI MASYARAKAT SURABAYA		
No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	11/4/23	Rubah judul penelitian	<i>[Signature]</i>	
		Penjelasan Fokus penelitian	<i>[Signature]</i>	
		Rubah Bab I & II	<i>[Signature]</i>	
		Caranya salah dan tambahkan ke Pura 2	<i>[Signature]</i>	
		Belajar		<i>[Signature]</i>
		Cerajat		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		<i>prinsip ada selama mudah pm 2</i>	<i>[Signature]</i>	

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : *20-06-2024*

Dosen Pembimbing I,
[Signature]
 (.....)

Dosen Pembimbing II,
[Signature]
 (.....)