

LAMPIRAN
LAMPIRAN 1. PEDOMAN WAWANCARA
PEDOMAN WAWANCARA
PENELITIAN SKRIPSI DENGAN JUDUL
MANAJEMEN PRIVASI GEN X DALAM PERLINDUNGAN DATA
PRIBADI DI MEDIA SOSIAL
(STUDI PADA WARGA KELURAHAN TAMBAKSARI KOTA
SURABAYA)

PERTANYAAN:

1. Menurut anda, apa itu privasi secara umum?
2. Menurut anda, apakah di media sosial kita masih memiliki privasi atau tidak?
3. Informasi apa yang boleh dan tidak kita share di media sosial?
4. Pernah atau tidak data pribadi anda diketahui atau dimanfaatkan oleh orang lain?
5. Bagaimana penggunaan media sosial yang telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari?
6. Seberapa sering intensitas anda menggunakan media sosial setiap harinya?
7. Media sosial apa yang digunakan sehari-hari?
8. Seberapa sadar anda mengenai privasi dan keamanan data saat menggunakan media sosial?
9. Apakah anda pernah mengalami pelanggaran privasi atau masalah mengenai data yang anda miliki di media sosial?
10. Apa tindakan atau upaya yang telah anda lakukan dalam melindungi data privasi anda di platform media sosial?
11. Adakah batasan-batasan yang anda lakukan dalam menyebarkan informasi atau data yang anda sebar di media sosial?
12. Seberapa penting bagi anda untuk memiliki kontrol terhadap informasi pribadi yang anda bagikan di media sosial?
13. Apakah ada ketidakpercayaan tersendiri yang anda miliki terhadap platform media sosial tertentu terkait privasi dan perlindungan data?
14. Seberapa paham dan familiar anda terhadap pengaturan privasi yang disediakan oleh platform media sosial yang anda gunakan?

15. Apakah anda secara aktif menggunakan fitur-fitur privasi, seperti pengaturan privasi, kontrol akun, atau otentikasi dua faktor?
16. Apakah anda memiliki kekhawatiran tersendiri mengenai privasi atau insiden pelanggaran data yang mempengaruhi cara anda menggunakan media sosial?
17. Dalam penggunaan media sosial sendiri kan pengguna diharuskan untuk melengkapi persyaratan seperti data diri dan foto profil, itu apa saja yang biasanya bpk/ibu isi dan tidak isi? baik seperti bio profile, data tempat pekerjaan maupun data alamat tempat tinggal? Kenapa kok memilih menampilkan di media sosial? apakah ada hubungan terkait persepsi orang lain?
18. Dalam penyebaran informasi atau konten yang bpk/ibu lakukan, caption atau penjelasan foto seringkali diisi seperti bagaimana? apakah hanya penjelasan singkat dari foto atau seperti secara spesifik menjelaskan kondisi keadaan pada saat itu beserta keterangan tempat?
19. Ada ngga sih alasan khusus yang dimiliki bpk/ibu dalam mengunggah konten atau informasi yang ada di media sosial? Ada pertimbangan khusus nggak dalam pengungkapan informasi/konten yang diunggah di media sosial?

LAMPIRAN 2. TRANSKRIP WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 1:

Nama (Inisial) : E

Usia: 52

Pekerjaan:

Tanggal dan waktu wawancara: 29 Mei 2024 / 20.21 WIB

P: Peneliti

N: Narasumber

P:Boleh diperkenalkan dulu

N: Oke, nama saya Emy

P: Umurnya?

N: Umur 52 tahun

P: Menurutnya tante nih, apa pengertian privasi secara umum?

N: Privasi itu suatu hal yang kita simpan tidak diumbar di umum atau di orang dekat ya, istilahnya ini cuma untuk diri sendiri gitu ya

P: Menurut tante, apakah di media sosial sendiri ini sekarang masih ada privasi atau enggak?

N: Sebenarnya masih ada lah ya kayak gitu ya, jadi ada yang memang privasi banget, ada yang menurut mereka enggak privasi masih ada kok

P: Informasi apa sih yang boleh dan tidak boleh kita sebar di media sosial

N: Contohnya kalau sudah berumah tangga kayak seperti saya yang sudah berumah tangga, yang enggak perlu diumbar itu kan permasalahan rumah tangga ya, itu enggak perlu lah enggak sampai harus ini jadi benar-benar harus di privasi juga ya, mungkin kita bisa menceritakan kebahagiaan kita anak-anak kita, tumbuh kembangnya ya, tumbuh kembang anak-anak kita seperti itu sih kebahagiaan yang pasti, karena bisa menjadi motivasi motivasi untuk orang lain juga

P: Pernah tahu enggak sih data pribadi yang dimiliki itu diketahui terus dimanfaatkan sama orang lain?

N: Ada beberapa yang aku dengar itu ada seperti itu seperti kayak data pribadi ini kita akan diambil terus diedarkan, pokoknya ini tanda kutip orang-orang yang tidak bertanggung jawab ya yang seperti itu

P: Pernah ada pengalaman sendiri enggak dari pengalamannya Tante?

N: Sampai detik ini masih belum pernah sih dan jangan sampai ya karena makanya kayak seperti aku IG atau Facebook karena aku pakai itu aku privasi banget itu

P: Bagaimana penggunaan media sosial yang di kehidupan sehari-hari itu sering atau enggak?

N: Enggak sih enggak terlalu sering aku orangnya enggak dikit-dikit update terus kemana aku foto atau apa aku juarang banget sih kayak gitu cuma aku sering lihat-lihatnya itu paling buka kayak IG atau Facebook itu berita-berita aja biasanya

P: Sehari itu berapa jam? penggunaan media sosialnya

N: Banyaknya sih setelah pulang kerja ya jadi malam kan kita sudah santai ya itu baru aku buka

P: Media sosial apa yang digunakan?

N: Sekarang ini aku cuma IG sama Facebook aja

P: Pernah mengalami pelanggaran privasi enggak? kayak masalah mengenai data pribadi di media sosial?

N: Sampai sekarang ini masih belum pernah sih

P: Seberapa sadar sih atau pahamnya Tante terkait privasi dan keamanan data?

N: Ya saat menggunakan media sosial yang paham banget ya makanya kita kan harus bisa memilih ya istilahnya kayak katakan seperti kita enggak gampang apa ya enggak gampang percaya juga ya gitu loh jadi benar-benar harus ya aku paham juga sih soalnya sosial media ini sini kan orang banyak nah itu

P: Terus ada enggak sih tindakan atau upaya yang mudah Tante lakuin dalam pencegahan penyebaran kayak penyebaran data atau untuk melindungi data pribadi

N: Itu aku kunci lu Instagramnya

P: Di private

N: Ya aku private, jadi enggak semua orang bisa lihat orang-orang tertentu yang mungkin ingin lihat kan pasti harus follow dulu ya nah itu jadi ya menurut aku itu paling aman di private ya

P: Terus ada batasan-batasan sendiri enggak yang yang kita lakuin dalam informasi yang ada di media sosial yang harus dibagikan?

N: Kalau batasan itu tetap harus ada ya jadi enggak asal ini aja gitu betul jadi harus benar-benar paham ya apa yang mau di upload terus nanti efeknya apa sebenarnya harus tahu lah itu gitu

P: Seberapa penting sih bagi tante sendiri memiliki kontrol terhadap informasi pribadi yang dibagikan di media sosial?

N: Penting banget sih ya penting-penting banget sih karena itu nanti kan nanti namanya sosial media itu biarpun kita hapus bagaimanapun itu kan nanti tetap ada ada jejaknya ya nah jadi istilahnya perekam jejak ya, jadi ya kita harus pintar lah gitu kalau bisa kita upload sesuatu itu yang bisa menjadi motivasi menjadi

kekuatan gitu ya bukan bukan hal yang mungkin menjurus kayak jadinya pertengkaran terus perbedaan apa kayak saran janganlah seperti itu

P: Sekarang kan banyak Tante kayak permasalahan kayak data privasi gitu ada enggak sih ketidakpercayaan sendiri Tante terhadap platform media sosial?

N: Pastilah karena masih manusia ya gitu loh jadi bukannya kita enggak percaya sama mereka tapi kita tetap manusia nah sekarang nih orang sudah banyak pinter jadi mereka tahu nama atau apa kalau kita enggak privasi bisa dipakai ya mungkin bukan ya punya apa sih istilahnya punya kayak IG yang punya bukan itu sih sebenarnya tapi pihak lain nah itu sih

P: Seberapa paham Tante sama kayak pengaturan-pengaturan media sosial kayak pengaturan yang disediakan oleh media sosial?

N: Private tadi itu, berarti seberapa paham jujur aku kalau untuk lainnya kurang paham jadi yang paham ku bagaimana cara ngunci oh ya privasi tadi iya tapi kalau untuk lebih lebih luasnya lagi jujur aku kurang

P: Berarti tante nih secara aktifnya itu menggunakan yang akun private itu tadi kan iya kan di media sosial kan juga ada kontrol akun kayak autentikasi dua faktor kayak mengamankan media sosial

N: Oke itu aku kurang paham kurang paham seperti itu

P: Biasanya dapat pemahaman atau ilmu tentang perlindungan data atau data privasi itu dari mana tante dari lingkungan atau dari media pendidikannya tante

N: Biasanya kayak di IG itu kan kadang-kadang ada muncul semacam cara cara apa ya kayak cara mengunci terus cara memprivasi apa nah itu aku bacanya dari situ sih oh justru dari media sosial gitu

P: Ini terakhir ya Tante apa ada kekhawatiran sendiri Tante terhadap media sosial? terhadap mengenai privasi dan terkait banyaknya insiden pelanggaran data yang ada sekarang ini

N: Ya itu ya sekarang itu kalau aku lihat itu orang-orang pada pinter pinter terus ada yang sok tau gitu jadi ya, ya apa ya memang harus ada mungkin dari pusat yang bisa apa ya bisa ini perlu ditayangkan apa anda kaya saya di blok apa mungkin lah seperti itu sih harusnya gitu sih

P: Jadi dari Tante sendiri ada kekhawatiran gak?

N: Ada sih pasti pasti

P: Oke sudah selesai terima kasih banyak ya Tante

N: Sama-sama

Wawancara 2:

Nama (Inisial) : GS

Usia: 52

Pekerjaan: Pelayanan di Gereja

Tanggal dan waktu wawancara: 03 Juni 2024 / 20.41 WIB

P: Peneliti

N: Narasumber

P: Boleh diperkenalkan dulu nama, usia, dan kesibukan

N: Nama Grisana Sitepu usia 52 tahun kesibukan pelayanan di gereja

P: Kalau boleh tahu sudah berapa lama tante main media sosial?

N: Sudah saya tidak tahu mungkin sejak ada facebook

P: Media sosial pertama yang tante punya apa?

N: Facebook berarti facebook dan instagram mungkin ya yang pertama facebook dulu

P: Media sosial sendiri digunakan buat apa tante awalnya

N: Ya cuma supaya bisa komunikasi sama teman-teman

P: Menurutnya tante apa itu arti privasi sendiri secara umum

N: Secara umumnya sih itu mungkin kerahasiaan pribadi sendiri ya

P: Menurut tante di media sosial saat ini masih ada privasi atau enggak sih

N: Ada

P: Informasi apa yang boleh dan tidak boleh disebar di media sosial

N: Yang tidak boleh pastinya yang hoax. Yang boleh ya mungkin hal-hal yang positif supaya bisa memberikan hal yang baik buat orang lain

P: Pernah atau enggak tante punya pengalaman data privasi pribadi yang tante miliki ini tuh dimanfaatin sama orang lain

N: Belum pernah

P: Bagaimana penggunaan media sosial yang telah menjadi bagian di kehidupan sehari-hari jadinya seberapa sering tante pakai media sosial

N: Sering banget kayaknya ya

P: Kalau sehari itu kira-kira berapa jam tante pakai

N: Oh enggak, enggak hitung jam sih tapi sebentar-sebentar dibuka gitu kayak 30 menit sekali gitu atau satu jam sekali tergantung kalau saya sibuk mungkin ya 5 jam baru buka

P: Oh 5 jam sekali gitu

P: Media sosial apa yang saat ini tante sering pakai sehari-hari

N: Yang whatsapp itu masuk nggak ya oh itu yang paling sering whatsapp iya kalau instagram sendiri instagram ya ada tapi jarang pakai jarang facebook pakai

P: Oke seberapa sadar sih tante akan pentingnya privasi dan keamanan data yang saat menggunakan media sosial

N: Sangat penting

P: Oke pernah malah ngalami pelanggaran privasi nggak tante atau masalah mengenai data pribadi di media sosial

N: Enggak

P: Ada tindakan atau upaya yang tante lakuin nggak kayak pencegahan untuk melindungi data pribadi yang dimiliki di media sosial

N: Oh iya saya memang selalu mengunci ya jadi privasi saya masuk ke privasi itu supaya tidak sembarangan orang bisa buka

P: Oh berarti akunya di privat gitu ya

N: Iya

P: Oke, ada nggak batasan-batasan yang bisa diperlukan ya iya misalkan yang tante lakuin untuk menyebarkan informasi atau data yang dimiliki di media sosial

N: Iya, contohnya bagaimana?

P: Kayak ngebatasin mulai dari konten yang di upload atau melalui caption yang ada di kontennya

N: Yang saya batasi tuh ya kalau misalnya hal-hal yang tidak penting itu Saya X kasih apa ya tanda klik untuk biar nggak lewat-lewat di beranda saya

P: Kayak nggak tertarik gitu ya

N: Iya iya gitu aja tuh

P: Penting gak sih Tante memiliki kontrol terhadap informasi pribadi di media sosial ada ketidakpercayaan sendiri gak Tante terhadap platform media sosial terkait privasi perlindungan data

N: Kalau sudah dibikin privasi saya pikir terkontrol ya jadi kayak udah aman-aman aja ya selama ini aman sih saya lihat, kalau saya karena sudah saya bikin pengontrolnya belum pernah masuk hal-hal yang aneh-aneh

P: Jadi ada pengaruhnya sendiri ya Tante semenjak akunya di privat gitu

N: Iya

P: Familiar ngga sih Tante sama pengaturan privasi yang disediakan media sosial salah satunya itu tadi yang akun privat itu mungkin ada yang lain yang Tante tahu yang lain

N: Saya ini ya tidak sembarangan menerima pertemanan juga jadi kayak dibatasin kenal-kenal aja ya saya batasi supaya tidak masuk hal-hal yang saya tidak inginkan

P: Berarti Tante ini termasuk pengguna yang menggunakan fitur-fitur privasi buat pengaturan profilnya ya

N: Iya

P: Ada kekhawatiran sendiri gak sih Tante terhadap media sosial saat ini sehingga mempengaruhi Tante caranya sebagai dalam bermain media sosial akhirnya

N: Iya memang ada yang mengatakan bahwa ada kekhawatiran makanya saya buat kontrol privasinya

P: Kalau boleh tahu kekhawatiran sendiri kayak gimana Tante?

N: Ya karena sering saya lihat ya status orang-orang tertipu dari media sosial terus saya lihat sering orang juga masuk di teman-teman video-video yang tidak diinginkan jadi iya itu yang membuat saya harus mengontrol media sosial saya

P: Kan waktu pendaftaran di media sosial sendiri kan biasanya kan disuruh menyantumkan data-data pribadi kayak foto profil terus kayak bio profil gitu Tante ngisi gak?

N: Ngisi

P: Ada yang gak diisi gak? misalnya kayak pekerjaan atau

N: Oh enggak, enggak semua saya isi yang gak diisi biasanya apa yang penting-penting? tanggal lahir eh tanggal lahir isi ya, nomor telepon dan alamat itu tidak diisi. Itu apa ya Pekerjaan juga tidak saya isi

P: Menurut tante ada tidak sih pengaruh dari yang ditampilkan di media sosial terhadap persepsi orang lain Ada

N: Seperti bagaimana kalau kita membuat satu status yang baik ya pastikan yang baca juga akan terpengaruh dia akan melihat hal-hal yang baik

P: Saat tante menyebarkan konten terus kan di bawahnya biasanya ada keterangan foto Itu biasanya tante nyantumin keterangannya itu secara spesifik atau secara general saja

N: General saja

P: Ada pertimbangan khusus tidak saat mengupload konten-konten yang ada di media sosial

N: Seperti apa contohnya

P: Mungkin ada batasan-batasan cuma nge-publish tentang keluarga atau cuma kegiatan-kegiatan yang lagi dilakukan

N: Hal-hal yang biasa saja yang saya upload

P: Seperti?

N: Kalau lagi santai, kalau hal-hal yang resmi biasa kegiatan saya Saya jarang upload

P: Itu saja pertanyaannya Terima kasih Tante

Wawancara 3:

Nama (Inisial) : OH

Usia: 45

Pekerjaan: Pendeta dan Guru

Tanggal dan waktu wawancara: 03 Juni 2024 / 21.17 WIB

P: Peneliti

N: Narasumber

P: Boleh diperkenalkan dulu nama usia dan kesibukannya

N: Selamat malam, nama saya OH hari ini kesibukan saya, saya sebagai pelayan Tuhan dan saya juga mengajar di Surabaya Grammar School mengajar pendidikan agama mulai kelas 1 sampai SD, SMP dan SMA

P: Usianya?

N: Usia saya sekarang sudah mau ke 45 tahun

P: Udah lama om main media sosial?

N: Untuk media sosial sudah lama media sosial yang pertama yang saya pakai adalah media sosial mungkin dulu sekarang mungkin gak tau ya masih ada pain strain apa itu? itu ya sebelum ada FB apa itu media sosial pertama itu? lupa saya Twitter hari ini ya media sosialnya ya Instagram ya gitu saja

P: Dulu pertama kali media sosial itu digunain untuk apa?

N: Media sosial dulu pertama kali itu ya awalnya kalau Twitter itu ya apa ya hanya untuk informasi dalam arti membagikan ya kata-kata motivasi masuk ayat-ayat Alkitab yang membangun itu saja awalnya

P: Terus kalau sekarang sendiri biasanya apa?

N: Media sosial media sosial sekarang masih sama cuma kan lebih variatif lebih bagus ada animasinya ada gambar, ada foto jadi ya ya tentu tetap saja yang saya sampaikan ya kata-kata motivasi dengan background gambar yang disesuaikan dengan kata-kata motivasi yang membangun tentunya dan ayat-ayat firman Tuhan yang saya sampaikan ya itu yang membangun saya, saya bagikan di media sosial gitu

P: Menurut Om sendiri apa sih pengertian privasi secara umum?

N: Privasi, privasi secara umum itu kalau itu berkaitan dengan hal-hal yang dalam arti kalau dikaitkan dengan media sosial ya berarti ya ini ya membatasi konten-konten yang yang tidak berguna yang biasanya masuk makanya hal itu di privasi sehingga teman-teman itu selektif jadi tidak asal berteman makanya di privasi dalam konteks media sosial tapi kalau privasi dalam arti data ya itu saya tidak akan membagikan data saya ya di media sosial dalam bentuk apakah itu WA

ya nomor telepon ya paling tidak saya itu biasanya bagikan email bukan pakai nomor telepon jadi karena disitu biasanya disalahgunakan

P: Saat ini di media sosial masih ada privasi tidak?

N: Di media sosial seharusnya, seharusnya ya harus ada dalam bentuk privasi itu ya itu yang saya katakan ya ada privasi untuk membatasi teman-teman yang ini yang tidak kenal sehingga kita hanya berteman yang kenal saja ya jadi kenapa demikian karena kita tahu bahwa sekarang kan media sosial itu yang kita tahu banyak konten-konten yang tidak berguna masuk tanpa kita undang apalagi yang berkaitan dengan sekarang kan banyak penipuan-penipuan penipuan bahwa memakai akun-akun palsu nah itu hal-hal yang harus dijaga jadi ya. Perlu ada privasi dalam arti demikian ya jadi privasi dalam bentuk apa ya akun ya

P: Menurutnya om apa sih informasi yang boleh dan tidak boleh kita share di media sosial?

N: Informasi yang boleh dan tidak boleh ya tentu mudah sekarang kan informasi ee yang mau dibagikan ini kira-kira berguna gak sama orang itu aja kalau informasi itu berguna ya silahkan dibagi kalau hal itu tidak berguna ya tentu ngapain harus dibagikan di share ataupun diperlihatkan kadang-kadang itu kan banyak tipe orang ya tipe orang itu ingin memperkenalkan diri dengan berbagai bentuk dia memposting hal-hal bahwa aku ini ee suka foto-foto dibagikan lah kalau itu menurut dia berguna karena ada hal yang disampaikan tidak apa-apa kalau hal itu tidak berguna ya jangan ya. Tentunya ya pada dasarnya kontennya konten positif lah bukan konten negatif seperti itu yang berguna untuk masyarakat luas

P: Seberapa sering sih om pakai media sosial sendiri di kehidupan sehari-hari

N: Berapa sering kalau dilihat dari untuk posting mungkin dalam satu minggu itu satu kali untuk posting media sosial om dan kadang-kadang pun belum tentu satu minggu tetapi rata-rata satu minggu satu kali tapi kalau untuk melihat media sosial ya itu mungkin dalam satu hari bisa kita lihat ya mungkin kalau ya sehari dalam satu hari pasti pembuka media sosial berapa jam sekali. Berapa jam sekali media sosial itu dalam satu hari itu kalau kita hitung ya di total semua dalam satu hari itu bisa sampai tiga jam ya

P: Oh tiga jam ya

N: Tiga jam karena kan kita melihat itu paling hanya sekilas oh ya kalau tidak ada yang menarik ya tidak kita perhatikan biasanya itu kan notifikasi posting postingan teman kalau itu bagus kita komentari tapi kalau tidak ya tidak

P: Pernah mengalami pelanggaran privasi enggak om secara selama pakai media sosial

N: Pelanggaran privasi maksudnya?

P: Semisal datanya om yang share konten atau informasi

N: Selama ini tidak, jadi karena saya melindungi media sosial saya karena saya punya dua akun, itu cara saya untuk melihat apakah akun saya disalahgunakan orang dua akun itu satunya untuk apa satunya ini akun ya hanya untuk melihat apakah digunakan ataupun disalahgunakan orang kadang-kadang kan ada yang menyalahgunakan akun saya jadi untuk cara mengeceknya yaitu saya pakai akun lain ya istilahnya akun yang lain jadi bukan akun yang sering saya gunakan jadi itu supaya mengetahui apakah akun saya ini dipakai oleh akun orang. Jadi kita bisa ngecek itu cara saya untuk supaya akun saya tidak dipakai orang

P: Ada itu enggak pembedaannya gak, semisal yang akun satu ini cuma follow orang-orang terdekat saja yang satunya

N: Ya satunya akun hanya akun pasif enggak aktif ya jadi saya bisa melihat oh ini oh yang tidak saya kenal nah dari situ kan nanti kan kita kok bisa dia masuk dari mana oh ternyata dia berteman dengan ini kan seperti itu kita bisa cek

P: Ada batasan-batasan enggak sih om yang om lakuin dalam penyebaran informasi di media sosial

N: Batasan-batasan untuk?

N: Batasan-batasannya itu ya tentu kalau mengeser itu kan kembali kan bahwa mengeser itu kan yang pertama itu kan pertemanannya kepada siapa. Nah kalau itu teman-teman yang punya media sosial ya tentu batasan-batasan ya tata cara ini apa kesopanan ya kesopanan untuk menyampaikan berita ya itu jadi tidak apa ya tidak langsung merespon kalau apakah ini berita palsu atau tidak. Nah seperti itu jadi saya tidak batasannya yaitu tidak cepat merespon apakah kalau memang mendapatkan berita ya harus di cari dulu informasi kebenarannya kalau kita menggeser satu informasi ke media ya batasannya ya itu tentu ya norma-norma kesopanan itu ya itu tentu ya norma-norma kesopanan itu ya yang ada jadi kalau ya istilahnya

kalau kata-kata, ya kata-kata yang sopan bicara yang sopan kalau memang gambar ya itu gambar yang membangun bukan gambar yang gambar-gambar dalam arti gambar-gambar yang negatif seperti itu batasan

P: Seberapa penting bagi Om ini memiliki kontrol terhadap informasi pribadi yang dibagikan di media sosial

N: Penting sekali karena kan kontrol media sosial itu kan ya itu seperti tadi pada saat kita membuat media sosial ini kita bagikan kepada siapa ya kan nah jadi kalau itu kepada teman-teman kita ya. Mengontrol media sosial dalam arti ya itu kembali kita berteman dengan siapa nah seperti itu karena kan ini yang saya

bicarakan ini media sosial FB ya ya seperti itu. Nah jadi yang saya pahami karena saya sering pakai Facebook ya itu pertemanannya jadi ya itu nah kadang-kadang kan ada masuk sponsor-sponsor itu perlu dikontrol itu, kan ada juga apakah kita perlu butuhkan hal itu atau tidak kan bisa diatur di pengaturan di media sosial ya

P: Ada ketidakpercayaan tersendiri gak sih Om ya terhadap peraturan media sosial terkait privasi

N: Ya itu dengan media sosial kalau kita tidak berhati-hati gampang data ya pencurian data makanya diharapkan data pribadi itu tidak dituliskan di media sosial salah satunya nomor telepon atau alamat alamat rumah atau seperti bentuk KTP di share atau ya foto-foto yang harus kita jaga dalam arti biasanya kan secara sadar tidak sadar ya kita berfoto dengan siapa ya ternyata disitu secara tidak sengaja kita berfoto di satu tempat ya contoh aja di rumah yang ketahuan alamatnya dimana karena dengan kecanggihan teknologi yang ada sekarang aja dengan alamat rumah dengan foto kita bisa ketahuan ya oh ini orang siapa ini namanya siapa

apalagi kita tahu nomor nomor nik ya nomor nik seperti hal-hal itu kita bisa terdeteksi gampang sekali. Apalagi pencurian-pencurian data itu dapat digunakan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab akhirnya jadi sangat penting sekali untuk menjaga privasi kalau yang berhubungan dengan pribadi ya data-data pribadi ya makanya yang suka men-share-share foto itu hati-hati fotonya ini kalau boleh ya itu bukan yang ya bukan menunjukkan lokasi ya. Itu yang harus dijaga atau foto-foto yang lain yang berkaitan dengan ya identitas diri lah

P: Seberapa familiar sih Om terhadap pengaturan privasi yang disediakan sama platform media sosial sendiri

N: Seberapa familiar ya

P: Kan semisal kayak ada fitur private terus pengaturan kontrol akun atau autentikasi dua faktor gitu ya

N: Kalau untuk Om sendiri ya harus dikuasai seberapa familiar harus memahami karena kan ini kan media sosial yang dapat diakses dapat dilihat oleh orang apalagi kalau ada orang-orang yang tidak bertanggung jawab dia bisa melakukan akses-akses yang bisa mencuri data kita makanya kadang-kadang kan harus di privasi dalam arti dijaga identitasnya ya seperti itu ya tentu kembali lagi ke platform media sosialnya yang dipakai yang bisa menjaga data kita. Sampai sekarang sih, kelihatannya tidak terjaga data kita karena itu kita yang memakai media sosial yang harus bijak ya jadi kadang-kadang kan harus diisi semua data-data itu nah kita harus bijak apa yang perlu diisi apa yang perlu tidak karena itu privasi kita karena platform dari media sosial sendiri yang kita pakai kadang-kadang yang

menjaga privasi kita jadi kita sendiri yang harus pintar-pintar untuk mengatur privasi itu ya seperti itu P: Kalau om sendiri media sosialnya di private gitu gak? N: Kalau media sosial itu ya secara privatenya itu ya di kunci akun itu. Ya untuk hanya yang berteman saja dengan kita kalau yang gak berteman ya gak akan bisa membuka media sosial P: Ada kekhawatiran sendiri gak om terhadap privasi atau kan banyak kasus pelanggaran data nih sehingga mempengaruhi cara om bermain media sosial

N: Ya itulah masalahnya kalau dibilang kekhawatiran ya khawatir tapi kalau kita butuh informasi lebih cepat di media sosial daripada di media cetak apalagi media televisi lebih cepat di media sosial informasi itu lebih cepat. Nah jadi kalau dibilang kekhawatiran khawatir itu kembali kepada ya platform media sosial yang menggunakan yang platform media sosial itu apakah bisa memberikan keamanan kepada pemakaian media sosial karena itu makanya ini kan kita sendiri harus bijak pemakaian media sosial seperti itu. Kalau dibilang khawatir ya khawatir tetapi kita butuh informasi nah seperti itulah jadi kalau dibilang khawatir ya khawatir

P: Kan ini tadi kan seperti yang om bilang tadi ya di media sosial kan harus menyantumin beberapa kayak identitas diri itu ya. Itu menurutnya om ada gak sih pengaruh identitas diri yang dicantumin terhadap persepsi orang terhadap nilai kita

N: Ee identitas diri jadi harus dicantumin mulai dari kayak ee instagram profil hmm ya kadang-kadang kan begini ee dia kan disitu kan memperkenalkan dirinya bahwa dia ini oh disitu ternyata dia contoh kalau itu orangnya jualan nah lain-lain lagi tapi kalau itu adalah dipakai pribadi biasanya oh memang dia untuk pakai figur nah seperti itu jadi ada nilai-nilai tersendiri tergantung orang ya semuanya itu yang menilai kan bukan kita tapi kan orang lain yang menilai yang melihat. Jadi kalau kita kan ee yang mencantumkan hal-hal itu ya hal-hal pribadi seperti foto profil ya kan ee dia kan ingin apa ya membagikan suatu kepada orang lain bahwa ini peristiwa sekarang ini apa yang dia buat apa yang dikerjakan nah seperti itu, jadi kalau kalau saya karena berhubungan dengan hal-hal rohani ya tentu profil-profil rohani yang disampaikan nah seperti itu. Jadi orang menilainya dari situ oh dia lagi diberkati oh dia lagi ada pergumulan seperti oh, nah jadi kadang-kadang kan profil-profil itu adalah motivasi-motivasi yang bisa memberikan semangat orang juga jadi ada nilai-nilai semua tergantung ee yang melihat seperti itu

P: Dalam penyebaran informasi atau konten yang om bagikan itu kan biasanya ada caption atau keterangan fotonya itu biasanya om menyertai penjelasannya itu

secara singkat saja secara general atau secara spesifik, misalnya lagi ada acara ya biasanya captionnya itu ee

N: Kalau om captionnya itu singkat saja kadang-kadang captionnya itu adalah memberikan semangat jadi ee karena yang sering saya sampaikan kan motivasi-motivasi itu atau ayat-ayat alkitab yang memberikan caption supaya orang yang membaca atau yang melihat itu oh memang ini ee memberikan mereka semangat memberikan mereka hiburan yang memberikan mereka kekuatan. Nah itu saja

P: Saat mengunggah konten ada gak sih pertimbangan-pertimbangan khusus saat menguploadnya gitu ya tentu pertimbangan khususnya

N: Ini kan ya ini kontennya ini yang disampaikan ee ya itu kembali yang dicek adalah nilai-nilai kesopanan itu ya pantas atau tidak konten ini di upload ya langsung ya seperti itu tentu sebelum kita upload kan perlu ada proses pengeditan seperti itu ada pertimbangan-pertimbangan dulu ya jadi gak asal upload. jadi tidak video langsung upload jadi lebih bagus di edit dulu diperhatikan dulu baru kita upload.

P: Mungkin sekian dulu terima kasih banyak

N: Terima kasih terima kasih

Wawancara 4:

Nama (Inisial) : GH

Usia: 52

Pekerjaan: Pendeta

Tanggal dan waktu wawancara: 03 Juni 2024 / 20.41 WIB

P: Peneliti

N: Narasumber

P: Jadi boleh diperkenalkan dulu Nama, usia, dan kesibukannya

N: Saya Ibu Grace Helena Usia 52 Pekerjaan Pendeta

P: Pertama-tama mungkin Sudah berapa lama tanda pakai media sosial sendiri?

N: Lebih 10 tahun

P: Masih ingat nggak? Media sosial apa pertama kali yang dipakai?

N: Facebook berarti dulu lebih sering menggunakan Blackberry itu apa dulu? BBM Pertama kali pakai media sosial itu Berarti buat komunikasi gitu ya? Kerja karena kan dunia kerja harus ada yang bisa dihubungi gitu bukan cuma nomor tapi untuk dipantau gitu sama karyawan jadi kita pakai BBM group semua terus konektivitas sama teman-teman kerja atau Kenalan-kenalan kerja itu semua pakai itu Pakai Pakai BBM itu Dulu kan sampai minta pin

P: Ada perbedaan nggak sih Tante? Penggunaan sosial media dulu sama sekarang?

N: Dari segi manfaat Iya BBM itu terbatas sangat-sangat karena teknologinya kan maju Kalau dulu itu kan terbatas Kayak BBM itu terbatas. Hanya bisa sekarang lebih terbuka gitu ya Facebook semuanya baik video Baik rekaman. Kalau dulu kan enggak ya Cuma itu aja Chat aja gitu terus telepon juga Kalau dulu itu Ya cuma nomor Apa gitu Kirim video aja gitu Kirim foto, video Kalau sekarang bahkan bisa Film semualah Pokoknya Teknologinya yang bikin berubah Dicanggi, makin canggih.

P: Menurut Tante apa sih pengertian privasi sendiri secara umum?

N: Privasi itu ada satu zona Wilayah itu dimana kita Tidak terganggu gitu jadi, Tidak terganggu orang lain Jadi Ada Bagian-bagian dimana kita Membutuhkan rasa aman gitu Jangan terganggu dengan orang lain tidak di tidak dilanggar kalau itu hak gitu ya Tidak dilanggar Terus juga kalau Ada hal-hal dimana kita itu Kepentingan kita itu tidak di Di Ganggu sama orang lain Gitu ya dirugikan

P: Menurut Tante di media sosial saat ini tuh masih ada privasi atau enggak sih?

N: Ada Kan itu sebabnya kan ada Apa Password gitu ya Terus ditanyakan Pemirsanya apa gitu Karena ada ditanyakan gitu Mau dibagikan ke siapa aja Dibagikan Terus ada pilihan blokir tidak gitu Seperti itu ada masih ada

P: Menurut Tante informasi apa sih yang boleh dan tidak boleh kita bagikan di media sosial? N: Boleh dan tidak boleh yang penting enggak melanggar itu aja peraturan Seperti yang di Etika bermedsos ya Etika bermedsos itu karena misalnya kalau kita Menjelekan orang lain itu kan bisa kena pasal itu ya. Pasal Perlakuan yang tidak menyenangkan gitu Jadi etika juga Tapi kembali ke pribadi masing-masing ada yang berani karena kecuali seperti reporter gitu Wartawan dia memang membuka masalah-masalah orang gitu ya supaya lebih banyak pemirsa lebih banyak Follower gitu Ya

P: Pernah atau enggak sih data yang Tante miliki di media sosial itu dimanfaatkan sama orang lain?

N: Pernah

P: Seperti apa contohnya?

N: Jadi mereka pakai nomor saya Untuk dagangan mereka gitu. Jadi mereka pakai identitas saya itu untuk Pasar Dijualkan Iya Jadi mereka pakai Kalau saya setuju, nggak masalah pasalnya kan saya enggak tahu gitu Enggak tahu tapi Dia pakai itu akun saya gitu untuk Memperluas pasar mereka untuk tujuan mereka di situ. Nah itu Mereka lebih tahu soalnya ilmunya walaupun sudah di kunci sudah di itu loh kok bisa tembus gitu aja

P: Jadi kalau Tante Grace sendiri seharusnya itu berapa sering sih main media sosial?

N: Relatif ya Kalau menurut saya, saya jarang karena paling seminggu buka itu Pokoknya enggak setiap hari. Justru kayak beberapa hari sekali gitu pokoknya Kalau waktu luang aja, kalau misalnya ada kerjaan terus enggak ada tergantung tujuan saya buka medsos. Kalau buka medsosnya kalau seperti orang bisnis Orang kantor itu kan harus setiap hari karena update ya gitu Kalau saya kan hanya karena Pertemanan. Terus Karena punya misi ya bagi-bagi Misi penginjilan gitu jadi hanya sharing kerohanian kesaksian gitu

P: Media sosial apa biasanya yang Tante pakai yang lebih sering dipakai?

N: Facebook, Instagram, Grup-grup WA ya umum lah

P: Seberapa sadar sih Tante terhadap privasi dan pentingnya privasi dan keamanan data sendiri di media sosial?

N: Sadar, setiap kali aktif itu sadar jadi selalu mengawasi pemirsa nya siapa. Sangat sadar banget karena apa yang akan kita share itu hati-hati juga Makanya enggak setiap hari kecuali kalau dia bisnis Ada usaha gitu ya. Itu gak apa-apa mereka bahkan pemirsa mungkin global gitu ya Ini kan saya enggak karena memberitakan Injil

Jadi jangan sampai melanggar itu tadi Sara itu

P: Ada tindakan atau upaya gak sih Tante dalam mencegah melindungi data pribadinya sendiri di media sosial?

N: Ada

P: Contohnya seperti apa?

N: Ya seperti yang tadi maksudnya Masalah teknologi, tidak meladeni pesan-pesan yang tidak kenal Itu kan ada juga yang pertemanan di media sosial medsos oke. Tapi kalau dia masuk ke ranah pribadi menghubungi melalui pesan kalau saya tidak kenal ya saya Malas Tidak ditanggapi

P: Terus ada batasan-batasan sendiri gak sih Tante? Mulai dari kayak akunnya atau saat mengupload konten di media sosial

N: Batasannya maksudnya seperti apa?

P: Kayak ada pertimbangan-pertimbangan khususnya saat mau mengupload di media sosial

N: Ada Karena kadang-kadang yang saya upload itu orang lain gak setuju, jadi kebanyakan hanya informasi pribadi saja gitu atau informasi kerja Kalau ada orang lain gitu informasi orang lain yang mengharus tag orang lain itu biasa ngomong dulu ke yang bersangkutan dulu gitu ya? Karena pernah terjadi saya upload ada orang lain disitu informasi orang Nah disitu dihack. Tau-tau fotonya hilang Loh kok bisa ya? Gitu Itu di Instagram Oh berarti mereka tahu teknologi masuk di akun orang walaupun sudah ada password

P: Berarti menurut Tante seberapa penting sih memiliki kontrol terhadap informasi pribadi sendiri saat membagikan di media sosial?

N: Penting, kalau enggak nanti kita kena pasal. Bisa disangat bahaya, bisa dihack orang, bisa juga dituntut gitu ya Penting sekali kontrol gitu. Gak bisa bebas-bebas gitu Gak bisa sembarangan upload juga Sekarang kan ada undang-undang IT sudah gitu Itu aja

N: Ada ketidakpercayaan sendiri gak sih Tante terhadap media sosial sekarang?

P: Ada Karena masalah teknologi ya. Satu, tidak percaya itu dalam artian Karena Ini dunia teknologi kan masalah ada yang lebih pintar gitu ya Jadi dia bisa memanfaatkan akun kita Data kita sendiri Data kita gitu. Tapi kalau kita bukan siapa-siapa ya enggak masalah Tapi ada misalnya gara-gara akun Rekeningnya jebol gitu tuh bisa gitu terus, Itu masalah dunia kerja juga gitu ya Kita juga sengit kan gitu Bisa digunakan, bisa dimanfaatkan

N: Tante tau gak sih kalau di media sosial itu sendiri ada kayak fitur-fitur yang membantu kita untuk mengamankan privasi? Kayak seperti akun privat, terus pengaturan kontrol akun, autentikasi dua faktor Itu Tante pakai gak? Kalau misal akun private?

P: Ada yang pakai ada yang enggak

P: Berarti beberapa media sosial aja?

N: Karena tergantung materi saya Saya pikir materi saya enggak berbahaya masalah umum jadi enggak terlalu ketat dan tidak menyebut perusahaan orang gitu Tidak menjual barang gitu Jadi enggak

P: Ada kekhawatiran sendiri enggak Tante terhadap privasi atau kan banyak pelanggaran-pelanggaran Yang dilakukan orang lain terus Sehingga mempengaruhi Tante?

N: Ada, karena saya pernah temen saya itu fotonya dipakai tapi dirubah Namanya.Wajahnya dia tapi posturnya itu yang lain gitu Bisa ada kekhawatiran kayak gitu, tapi kita sadar kalau internet itu dunia maya gitu Jadi enggak bisa percaya 100% ya. Jadi ketakutan itu ada tapi tinggal ya kayaknya masyarakat tahu bahwa internet itu enggak boleh di medsos jangan internet jangan dipercaya ya Medsos enggak boleh 100%

P: Kan saat menggunakan media sosial saat pendaftarannya itu kan biasanya mencantumkan kayak data diri identitas pribadi Ada enggak sih yang enggak diisi atau yang dibatasi data diri?

Ada yang enggak diisi buat profilnya sendiri

N: Ada kalau yang tidak diisi ada seperti mungkin kayak pekerjaan atau alamat atau bio profil Alamat ya, karena menghindari tamu-tamu tidak diundang atau yang punya kepentingan-kepentingan negatif ya Gitu

P: Terus kan apa yang kita tampilin di profil itu kan menurut Tante bisa mempengaruhi persepsi orang enggak sih terhadap penilaian perasaan kita?

N:Sangat Sangat, kita pakai profil itu dalam rangka supaya orang tahu kita siapa. Jadi ya sangat, sangat pengaruh

P:Saat Tante ngunggah konten nih kan biasanya kan ada penjelasan atau caption nih di kontennya Itu biasanya Tante jelasinnya itu secara singkat aja secara general? Atau spesifik?

Kalau misal dalam sebuah acara gitu Tante ngasih penjelasannya itu secara spesifik dari tempatnya? Atau cuma secara general aja?

N: Bisa dua-duanya bisa general bisa spesifik tergantung apa yang mau disampaikan gitu Kalau dia momennya biasanya saya general gitu ya. Kalau spesifik biasanya saya ada maksud disitu misalnya momennya wisata gitu ya Nanti spesifik gitu ya? Nanti spesifik saya itu rekomendasi tempat wisata itu Kayak merekomendasikan ya merekomendasikan ini enak gitu atau kuliner ini lumayan ini gitu Kayak gitu

P: Jadi menyesuaikan kontennya juga ya?

N: Iya tergantung kontennya

P: Ada alasan khusus atau pertimbangan gak Tante saat mengupload konten di media sosial untuk saat ini? Atau sekedar upload aja?Ini nih kayak misal mikir-mikir lagi lah kalau mau ngapet kayak mikir dua kali gitu Enggak ada pertimbangan khusus?

N: Kecuali ini kan umum ya hanya pertemanan dan misi aja menyampaikan ide-ide sendiri gitu

Jadi enggak ada pertimbangan khusus

P: Mungkin itu dulu pertanyaannya Terima kasih Tante

N: Sama-sama Semoga membantu

P: Iya terima kasih pasti membantu banget

Wawancara 5:

Nama (Inisial) : HW

Usia: 48

Pekerjaan: Pegawai Swasta

Tanggal dan waktu wawancara: 31 Mei 2024 / 20.21 WIB

P: Peneliti

N: Narasumber

P: Boleh diperkenalkan dulu om

N: selamat malam perkenalkan nama saya Bapak HW domisili di Surabaya, usia 48tahun. terima kasih

P: Menurutna Om apa sih arti privasi secara umum

N: Privasi itu adalah adalah rahasia pribadi ya semacam rahasia pribadi seperti itu

P: Menurut Om sekarang di media sosial itu ada privasi atau enggak sih

N: Ada

P: Biasanya informasi apa yang boleh dan enggak boleh kita share di media sosial

N: Kalau kita share itu sebetulnya info tentang mungkin olahraga politik dan kebudayaan kalau yang tidak, politik ya masalah keluarga kita sendiri pekerjaan juga

P: Pernah tahu enggak data pribadinya Om dimanfaatkan sama orang lain dari yang di share di media sosial

N: Ada sebagian

P: Contohnya

N: Mungkin oh ya kayak semacam ada kayak masalah keluarga masalah keluarga ada yang ada yang apa nge-share di di sosial media beberapa tahun yang lalu

P: Om sering gak sih menggunakan media sosial di kehidupan sehari-hari

N: Ya hampir tiap hari

P: Biasanya sehari berapa jam

N: Wah ya mungkin hampir setengah jam hampir setengah jam jam buka setengah setengah jam

P: Berarti kayak setengah jam sekali gitu

N: Iya setengah jam setengah kali biasanya

P: Media sosial apa yang sering digunakan biasanya

N: Facebook instagram juga itu whatsapp yang paling sering digunakan itu ya

P: Iya terus seberapa sadar om terhadap pentingnya perlindungan data media sosial di kehidupan sehari-hari?

N: Pentingnya privasi di perlindungan data sendiri ya untuk supaya tidak disalahgunakan oleh

pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab itu kan banyak sering pelanggaran ya

P: Terus apa sih upaya yang pernah dilakukan dari cara melakukan melindungi data pribadi itu sendiri

N: Ya kita harus berhati-hati dan harus harus pandai pandai membaca situasi supaya data kita tidak sampai keluar di sosial media

P: Terus ada gak sih batasan-batasan yang om lakukan buat membatasi informasi apa aja yang harusnya di-share?

N: Kalau di-share ya mungkin ya ya apa ya kayak berita-berita yang olahraga politik atau kebudayaan kalau yang gak boleh di-share ya mungkin ya tentang keluarga-keluarga kita

P: Seberapa penting sih kontrol data terhadap informasi pribadi di media sosial?

N: Ya penting sekali supaya data kita ini tidak disalahgunakan oleh oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab

P: Terus apakah ada ketidakpercayaan sendiri dari Om Eri terhadap platform media sosial itu

terkait data pribadi yang ada di media sosial

N: Kadang ada juga yang apa ada media sosial yang kadang-kadang infonya itu kadang-kadang tidak ada yang tidak betul kayak hoax gitu ya gitu

P: Seberapa paham seberapa paham dan familiar om terhadap pengaturan privasi yang disediakan sama platform media sosial?

N: ya nggak seberapa

P: Jadi kayak om tau gak kalau misal di instagram itu kayak ada pengaturan biar akun di privat atau ada nautentikasi 2 akun gitu

N: Ada yang ada akun-akun tertentu yang di privat itu mungkin dia apa yang gak mau dia tidak mau sampai orang lain mengetahui foto atau informasinya dia

P: Kalau Om Eri sendiri media sosialnya dipakein privat gitu atau enggak?

N: Oh enggak

P: Ada kekhawatiran sendiri enggak pada saat menggunakan media sosial jadi kayak takut apa yang di share di instagram atau di media sosial itu kayak dipergunakan orang lain gitu dan mempengaruhi Om Eri dalam bermain sosial media sosial

N: Oh enggak selama ini saya enggak, berpikiran sampai jauh segitu kita aman-aman saja

P: Biasanya tau informasi tentang data pribadi itu dari mana? mungkin Om Eri baca-baca sendiri ada yang pengen pindah informasi dan perlindungan data ya

N: Ada yang dari teman ada yang dari sosial media juga
terima kasih ya terima kasih Om Eri ya terima kasih sudah mah

LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI
DOKUMENTASI



LAMPIRAN 4. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fhsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ESTHER FEBRIANI
 NBI : 1152000185
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Jupriono, M.Si
 Dosen Pembimbing II : Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA
 Judul Skripsi : MANAJEMEN PRIVASI GEN X DALAM PERLINDUNGAN DATA PRIBADI DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA WARGA KALIJUDAN DAN KALISARI KOTA SURABAYA)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	25/03/2024	Bab I Mantauk Penul Bab II Revisi Bab III Analisis data → judul		
2	4/4/24	Bab I Akur penulisan Latar belakang, pemahaman dan konsep Bab II. pendataan privacy sbg subjek, dan penulisan data Bab III Outline, instrumen observasi, dokumentasi		
3	19/04/2024	Lanjutan bab IV - bab 1, 2, 3 acc implementasi di lapangan		
4	19/04/24	ACC Bab I-III Lanjut pengumpulan data + Bab IV		
5	29/05/24	Bab 4 tambah data df wawancara lanjutan		
6	13/06/24	Bab 4 Temuan penelitian sips dan di pembahasan		
7	19/06/24	Memeriksa sistansi penyusunan bab IV dan melengkapi wawancara		
8	18/06/24	menambah dan mengubah urutan di bab IV dan menambahkan rekomendasi di Bab V		
9	19/06/24	Bab 4 ACC		
10	19/06/24	Bab 5 ACC		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 JI. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11.	19/06/24	Abstrak Acl		
12.	21/6/24	ACA Klong		

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 25-06-2024

Dosen Pembimbing I,

(...Jupriana...)

Dosen Pembimbing II,

(...AMALIA N...)

LAMPIRAN 5. LEMBAR REVISI DOSEN 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Esther Febriani
NIM : 1152000185
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data di Media Sosial
(Studi Pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

Catatan Perbaikan:

Cover — 1 spasi

Abstrak - Abstract — huruf

VII-VIII — spasi 1,5

2-5 ejaan, penghapusan kata

9-10 "jurnal" tamba petik

11-13 ejaan — hapus kata

18-20, 21 — ejaan, hapus kata di mana

23-26 — " — " — " — "

28-29, 31, 33 " " — " — "

48-49 Daftar Pustaka

Surabaya, 05-07-2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LAMPIRAN 6. LEMBAR REVISI DOSEN 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Esther Febriani

NIM : 1152000185

Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data di Media Sosial
(Studi Pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

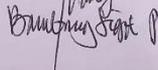
Catatan Perbaikan:

- Kerangka Pustaka Habelite antara teori dg Rumusan Masalah.
- Pembahasan harus menggunakan Analisis Umanah, → gunakan teori untuk memperkuat Analisis dan Observasi Penelitian

Surabaya, 29 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LAMPIRAN 7. LEMBAR REVISI DOSEN 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Esther Febriani
NIM : 1152000185
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data di Media Sosial
(Studi Pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

Catatan Perbaikan:

- o) Propile Kelurahan Tambaksari dijabarkan dan diperhalus.
- o) Pertimbangan - pertimbangan dalam menentukan informan
- o) Dalam pembahasan chitikan dgn teori teori yg digunakan dan landasan konsepnya.

Surabaya, 5 Juli 2024.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LAMPIRAN 8.LEMBAR HASIL TURNITIN

Bab 1,4,5 Esther Febriani

ORIGINALITY REPORT

7 %	6 %	1 %	1 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	1 %
2	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1 %
3	www.idntimes.com Internet Source	<1 %
4	Submitted to British International School, Jakarta Student Paper	<1 %
5	123dok.com Internet Source	<1 %
6	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
7	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1 %
8	jurnal.um-tapsel.ac.id Internet Source	<1 %
9	permatagarut.id Internet Source	<1 %