

**MANAJEMEN PRIVASI GEN X DALAM
PERLINDUNGAN DATA PRIBADI DI MEDIA SOSIAL
(STUDI PADA WARGA KELURAHAN TAMBAKSARI
KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ESTHER FEBRIANI

NBI: 1152000185

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

**MANAJEMEN PRIVASI GEN X DALAM
PERLINDUNGAN DATA PRIBADI DI MEDIA SOSIAL
(STUDI PADA WARGA KELURAHAN TAMBAKSARI
KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ESTHER FEBRIANI
NBI: 1152000185

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Esther Febriani

NPM : 1152000185

Judul : Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial (Studi pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

Surabaya, 05 Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**

**Drs. Jupriyono, M.Si
NPP. 20610960474**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 5 Juli 2024.

Dewan Penguji :

1. Drs. Jupriono, M.Si
Ketua
2. Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si
Anggota 1
3. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Anggota 2

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Esther Febriani

NBI : 1152000185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial (Studi pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 05 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



E245CALX268012995
Esther Febriani



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Esther Febriani
NBI : 1152000185
Fakultaa : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial (Studi pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 05 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Esther Febriani)

MOTTO

“Take your time, don’t push your self too much. You are not behind – everyone is on their own timeline.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan-Nya yang telah memberikati berkat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sehingga penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Papa dan Mama saya yang sangat berjasa dan berperan mengusahakan segala sesuatu hidup penulis.
2. Kakak penulis, yang telah membantu penulis dengan mengajarkan segala ilmu yang dimiliki kepada penulis
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, serta bimbingan selama berada di perkuliahan
3. Kepada diri sendiri, yang tetap berjuang menghadapi segala situasi dan hambatan, namun masih tetap bertahan hingga akhir dalam menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.

ABSTRAK

Manajemen Privasi Gen X dalam Perlindungan Data di Media Sosial (Studi Pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)

Media sosial saat ini telah menjadi kebutuhan sehari-hari masyarakat di tengah berkembangnya teknologi yang ada. Dengan adanya bantuan media sosial, masyarakat dapat dengan mudah mendapat ataupun menyebarkan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk Mengeksplorasi bagaimana manajemen privasi komunikasi yang dilakukan Gen X pada Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya dalam upaya perlindungan data di media sosial. Untuk melaksanakan penelitian tersebut, penulis menggunakan jenis dan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori manajemen privasi komunikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gen X Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya dalam penggunaan media sosial membagi informasi menjadi informasi privat dan tidak privat. Mereka menetapkan informasi pribadi sebagai batasan privasi. Dalam upaya melakukan perlindungan data pribadi mereka menggunakan fitur yang disediakan platform melalui akun privat sebagai bentuk pengendalian informasi. Gen X Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya memberikan penolakan atau tidak menerima pertemanan secara sembarangan sebagai bentuk tindakan pelanggaran batasan privasi. Gen X Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya memiliki kekhawatiran tersendiri dalam mengungkap informasi pribadi mereka ke dalam media sosial karena banyaknya kasus pelanggaran data yang ada saat ini.

Kata Kunci: Gen X, Manajemen Privasi Komunikasi, Media Sosial, Perlindungan Data, Pengendalian Informasi

ABSTRACT

Gen X Privacy Management in Data Protection in Social Media (Study on Residents of Tambaksari Village, Surabaya City)

Social media has now become a daily need for people amidst the development of existing technology. With the help of social media, people can easily get or disseminate information themselves. This research aims to explore how communication privacy management is carried out by Gen X. To explain this research, the writer used a qualitative descriptive type and approach using communication privacy management theory. The results of this research show that Gen X in using social media, information is divided into private and non-private information and Gen X set personal information as a privacy boundary. In an effort to protect personal data, they use the features provided by the platform through private accounts as a form of information control. They choose to rejecting or not accepting friendship carelessly as a form of violation of privacy boundaries. Gen X have their own concerns about disclosing their personal information on social media because of the many cases of data breaches that exist today.

Keywords: *Communication Privacy Management, Data Protection, Gen X, Information Control, Social Media*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Privasi Gen X terhadap Perlindungan Data di Media Sosial (Studi pada Warga Kelurahan Tambaksari Kota Surabaya)” dengan lancar. Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi dan menyelesaikan persyaratan studi sarjana Strata satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan ini disampaikan peneliti kepada

1. Keluarga penulis tercinta terlebih kedua orang tua, mama, papa dan kakak yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini,
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
5. Bapak Drs. Jupriyono, M.Si. dan Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang juga merupakan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membimbing, menuntun dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,
6. Seluruh informan yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk diwawancarai dan melengkapi data-data yang dibutuhkan dalam proses penyusunan skripsi ini,
7. Teman-teman peneliti selama kuliah, Okta, Rafa, Retno, Yulita, Ressa, Oni, Aris, Sena, Jihan dan teman-teman Box Radio tercinta yang telah berjuang bersama-sama dalam penyelesaian skripsi ini,

8. Teman-teman penulis SD yakni Devina dan Celine, lalu teman SMP penulis Margaretha dan Eunike, dan yang terakhir teman SMA penulis Diva, Erycka, Nela, Natasya, dan Yulia dan teman saya selama magang Icha yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta meluangkan waktu untuk bertemu dan menghabiskan waktu bersama untuk menghibur penulis,
9. Warung salire yang selalu menjadi tempat nyaman penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti mengakui bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari penguji untuk memperbaiki setiap kekurangan dalam skripsi ini. Sebagai penutup, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Surabaya, 05 Juli 2024

Esther Febriani

DAFTAR ISI

MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teoritis	15
2.2.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi	15
2.3 Landasan Konseptual.....	18
2.3.1 New Media	18
2.3.2 Media Sosial	20
2.3.3 Generasi X	23
2.3.4 Perlindungan Data	23
2.3.5 Stratifikasi Sosial dan Ekonomi	26
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek Penelitian	31
3.3.2 Objek Penelitian	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1 Jenis Data.....	32

3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Keabsahan Data.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	37
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	37
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	38
4.2.1	Temuan Penelitian.....	38
BAB V	PENUTUP	51
5. 1	Kesimpulan	51
5.2	Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Indeks Literasi Digital Indonesia pada Tahun 2021-2023	3
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Media Sosial 2020	4
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Media Sosial 2023	5
Gambar 2.1 Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	22
Gambar 2.2 Grafik Tingkat Kebocoran Data di Indonesia.....	24
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berpikir	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. PEDOMAN WAWANCARA	55
LAMPIRAN 2. TRANSKRIP WAWANCARA.....	57
LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI.....	77
LAMPIRAN 4. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....	78
LAMPIRAN 5. LEMBAR REVISI DOSEN 1	80
LAMPIRAN 6. LEMBAR REVISI DOSEN 2	81
LAMPIRAN 7. LEMBAR REVISI DOSEN 3	82
LAMPIRAN 8. LEMBAR HASIL TURNITIN	83