

## LAMPIRAN

Peneliti	Apakah komunikasi organisasi dalam tim ini bersifat terstruktur dan terkoordinasi?
SPV Marketing	Tentu saja, komunikasi dalam tim kami sangat terstruktur dan terkoordinasi. Kami memahami bahwa komunikasi yang efektif adalah kunci kesuksesan operasional dan pencapaian tujuan perusahaan. Oleh karena itu, kami telah mengimplementasikan beberapa langkah untuk memastikan hal tersebut seperti rapat rutin yang terjadwal dalam setiap bulan, penggunaan teknologi komunikasi seperti membentuk grup whatsapp agar segala hal lebih mudah untuk di share, dan tentunya juga membuat langkah alur komunikasi yang jelas supaya komunikasi juga berjalan lebih teratur
Staff Socmed	Iya betul, bahwa dalam tim kami komunikasi memang berjalan sesuai struktur dan tentunya terkoordinasi, jadi untuk melakukan komunikasi kita memiliki prosedur yang telah ditetapkan sebelumnya, supaya alur komunikasinya jelas, tujuannya untuk menghindari kebingungan dan memastikan juga bahwa komunikasi dalam tim ini berjalan dengan lancar
Staff	Benar, dalam tim kami memiliki sebuah sop yang diterapkan, jadi untuk ke atasan kita terlebih dahulu harus melalui SPV setelah melalui itu, kita bisa menghadap ke atasan
Peneliti	Bagaimana proses komunikasi yang terjalin antar sesama karyawan?
SPV Marketing	Baik disini saya melihat sebagai spv bahwa komunikasi dalam tim tentunya tidak selalu berjalan dengan baik, apalagi melihat perbedaan karakter dan tentunya background individu dalam tim tersebut berbeda-beda, namun sejauh yang saya lihat dalam tim ini adanya kedekatan yang terbangun secara profesional, jadi ketika ada masalah yang dihadapi

	<p>tim kami bisa langsung memperbaiki dengan melakukan evalusia, jadi sejauh yang saya lihat komunikasi dalam tim saya berjalan dengan baik, mau diluar pekerjaan ataupun didalam pekerjaan. Saya juga melakukan komunikasi dengan melihat bagaimana karakter individu tim saya supaya saya bisa memperlakukan mereka sesuai cara mereka dalam komunikasi, tujuannya tentu untuk menghindari miss-komunikasi ya.</p>
Staff Socmed	<p>Sejauh ini memang dalam proses komunikasi dalam tim ini kadang-kadang memang terjadi miss-komunikasi, namun kami tentunya sadar akan problem tersebut dengan melakukan evalusia terhadap problem-problem yang sedang dihadapi oleh tim kami, dan tentunya kami menyadari untuk menekan ego masing-masing melihat bahwa kita adala sebuah tim, namun dilain sisi kami sesama anggota tim memiliki kedekatan yang cukup bagus, baik diluar pekerjaan maupun dalam bekerja. Kami kerap melakukan sharing saat memiliki waktu kosong, tentu tujuannya untuk membangun kedekatan antara indivdu dalam tim supaya kita juga dapat mengurangi permasalahan yang timbul akibat salah paham dalam berkomunikasi</p>
Staff	<p>Kalo dari saya pribadi sejauh ini melihat komunikasinya berjalan dengan baik meskipun kadang-kadang memang terjadi misskom, tapi kita memperbaikinya dengan evaluasi, jadi sejauh yang saya lihat komunikasinya berjalan dengan baik, karena kami juga melakukan koordinasi dalam setiap pekerjaan supaya berjalan dengan baik ya,</p>
Peneliti	<p>Apakah seluruh anggota tim terlibat dalam proses mengirim pesan dan menerima pesan?</p>
Spv Marketing	<p>Tentunya semua terlibat, namun ada beberapa momen yang tidak semua bisa terlibat tergantung kebutuhan, apabila dibutuhkannya dengan sosmed ya saya hanya akan melibatkan tim sosmed begitupun dengan yang lain, namun tentu dalam pembentukan konsep dan informasi lainnya semua anggota dalam tim terlibat</p>

Staff Socmed	Tentu, semua staff dalam tim Marketing terlibat karena ini kan tim nya jadi semua keputusan itu diambil atas kesepakatan bersama , dan tentunya untuk menghindari adanya miss-komunikasi, maka seluruh staff dalam tim perlu untuk terlibat dalam proses mengirim dan menerima pesan
Staff	Iya, jadi semua memang terlibat dalam proses tersebut untuk menghindari ketidak seimbangan komunikasi ya, meskipun terkadang memang tim ini kerap menghadapi permasalahan ketimpangan komunikasi, namun tetap perlu untuk melibatkan semua tim dalam proses komunikasi untuk menemukan segala solusi dan pengambilan keputusan
Peneliti	Bagaimana cara yang dilakukan untuk mendapatkan feedback antar individu dalam tim?
SPV Marketing	Jadi biasanya untuk mendapatkan feedback, saya pribadi biasanya memanggil mereka satu-satu, saya beri pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan mereka, dengan begitu kan mereka bisa kasih feedback yang sesuai dengan yang saya butuhkan karena kalo ngga begitu ya saya ga dapat feedback karena mereka juga kurang mengerti terhadap sesuatu yang saya berikan, jadi bagaimana dia mau memberikan saya feedback kalau mereka tidak mengerti dengan apa yang saya berikan dan apa yang saya sampaikan.
Staff Socmed	Jadi biasanya kalau saya pribadi ya, saya terus memfollow up apa yang sudah aku sampaikan sebelumnya, karena kadang bisa aja orang itu lupa memberikan feedback karena fokus dengan pekerjaan yang saat itu ia kerjakan, jadi biasanya aku ngingetin dan juga follow up terus supaya dapat feedback yang aku harapkan
Staff	Ya untuk dapat feedback biasanya saya berkoordinasi dengan intens, jadi biasanya saya lakukan sharing terlebih dahulu, bertanya pendapat dan pandangan yang lain. Lalu saya akan berkoordinasi one by one supaya dapat feedback yang saya harapkan
Peneliti	Bagaimana mekanisme perusahaan memberikan dan menerima informasi

SPV Marketing	Biasanya si kalau perusahaan ngasih informasi melalui grup whatsapp besar dimana setiap individu dalam perusahaan masuk di dalamnya, nah kalau menerima biasanya si dari karyawan melapor atau berkoordinasi dengan manajer mereka, yang kemudia manajer akan menyampaikan pada direktur dan CEO nya pada rapat yang dilakukan oleh petinggi-petinggi perusahaan.
Staff Socmed	Kalau informasi dari perusahaan biasanya di share langsung ke grup whastaap yang isinya seluruh karyawan dari PT Kencana Maju Bersama, nah kalau prosedur perusahaan menerima segala informasi biasanya melalui kepala divisi atau manajer, saat mereka melakukan rapat besar petinggi perusahaan
Staff	Informasi yang disampaikan perusahaan biasanya memang di share langsung ya dari grup whatsapp, nah kalau mekanisme perusahaan dalam menerima segala informasi biasanya melalui atasan seperti manajer yang sebelumnya tentunya sudah melakukan meeting kecil dengan timnya untuk menerima segala masukan dan informasi dari bawahan, yang kemudian akan disampaikan atasan saat rapat dengan para atasan lainnya
Peneliti	Apakah atasan memiliki wewenang untuk mengendalikan seluruh informasi yang diberikan maupun yang diterima?
SPV Marketing	Tentunya memang atasan memiliki wewenang dalam mengendalikan informasi, namun tentunya mereka juga memiliki batasan, adapun mereka memiliki wewenang untuk memastikan keselarasan dan konsistensi dalam komunikasi. Hal ini mencakup pengarahannya strategi, kebijakan, dan instruksi kerja.
Staff Socmed	Tentunya iya, namun atasan juga memiliki batasan agar tidak terjadi penyalahgunaan kewenangan, tentunya wewenang yang dilakukan harus sesuai kapasitasnya sebagai atasan. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa komunikasi berjalan efektif, transparan, konsisten dan tanggung jawab

Staff	Iya bener, namun tentu tetap dalam batasan ya, jadi atasan memang memiliki wewenang dalam hal pekerjaan, selain itu ya selayaknya dengan anggota lainnya, namun meskipun dalam hal pekerjaan mereka juga memiliki batasan mana yang perlu menjadi kendalinya mana yang tidak.
Peneliti	Apa yang dilakukan perusahaan untuk mendorong karyawan dalam berinovasi?
SPV Marketing	Kalau saya sebagai SPV, memberikan kesempatan mereka dalam mengikuti pelatihan ataupun workshop yang dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan baru kepada mereka, sehingga mereka dapat dengan mudah melakukan inovasi-inovasi baru.
Staff Socmed	Sebenarnya yang membuat kita dapat membuat inovasi ya pressure dari atasan dan juga kesempatan yang didapatkan oleh karyawan untuk mengeksplorasi segala bentuk tawaran yang masuk ke karyawan, jadi dari situ kita berusaha untuk mengembangkan bagaimana supaya kesempatan yang ada itu jadi hal baru buat kita yang tentunya memiliki manfaat terhadap kinerja kita
Staff	Biasanya perusahaan itu memfasilitasi kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan skill karyawan, jadi ada training-training khusus yang disediakan oleh perusahaan, nah itu tentunya membuat karyawan harus melakukan improve terhadap kemampuan mereka, nah dari situ timbul dorongan untuk terus melakukan inovasi-inovasi baru berdasarkan kemampuan dan pengalaman baru bagi karyawan
Peneliti	Media apa yang digunakan perusahaan untuk menjebatani komunikasi antar karyawan?
SPV Marketing	Kalau medianya, ya melalui whatsapp grup, jadi ya yang menjebatani kita semua untuk saling berkomunikasi supaya lebih fleksibel ya pakai whatsapp, supaya itu memudahkan karyawan juga dalam menyampaikan dan menerima informasi

Staff Socmed	Media yang digunakan perusahaan sejauh ini hanya whatsapp ya, supaya lebih memudahkan juga untuk saling berkomunikasi, memberi informasi juga mengirim informasi-informasi penting
Staff	Sejauh ini kita hanya menggunakan media whatsapp untuk saling berkomunikasi dengan seluruh karyawan yang ada di perusahaan, jadi ada beberapa grup whatsapp yang disediakan untuk kita sesuai dengan divisi, dan juga grup besar yang isinya seluruh karyawan, jadi kita bisa lebih mudah untuk saling berkomunikasi melalui media tersebut
Peneliti	Bagaimana komunikasi yang terjalin antara atasan dengan bawahan?
SPV Marketing	Jadi karena ada SOP yang berlaku memang, sebelum menuju ke atasan, bawahan memang harus berkonsultasi terlebih dahulu kepada saya selaku SPV, jadi memang tidak bisa langsung ya dari staff ke atasan, harus melalui beberapa tahapan baru kemudian bisa ke atasan, atau ngga biasanya melalui SPV, yang kemudian SPV menyampaikan kepada Manajer. Namun itu hanya berlaku saat dalam proses bekerja ya, diluar pekerjaan kami cukup dekat satu sama lain tanpa memandang status karyawan, jadi diluar pekerjaan, seluruh Divisi Marketing Support memiliki kedekatan yang cukup baik, karena kami kerap juga melakukan kumpul bersama untuk sekedar sharing atau jalan-jalan biasa
Staff Marketing	Jadi komunikasi yang terjalin antara kami dengan atasan apabila dalam pekerjaan, tentu sesuai dengan SOP perusahaan yang berlaku ya, namun diluar pekerjaan, atasan cukup memperlakukan kita dengan baik, komunikasi juga berjalan dengan santai layaknya teman, jadi memang kita juga bisa profesional dan bisa menempatkan diri sesuai keadaan situasi dan kondisi
Staff	Jadi kalau di kerjaan ya komunikasi yang terjalin antara karyawan dan atasan ya sebatas tentang pekerjaan, namun kalau diluar pekerjaan tentu berbeda ya, atasan

	memperlakukan kami selayaknya teman, jadi memang kalau dipekerjaan harus profesional ya
Peneliti	Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama karyawan?
SPV Marketing	Jadi komunikasi yang terjalin antar karyawan secara pekerjaan berjalan cukup baik, meski beberapa kali kita kerap mengalami masalah miskom, namun tim kami masih bisa mengatasi dengan adanya rapat evaluasi, jadi komunikasi antara karyawan biasanya komunikasinya ya face to face secara personal supaya kedekatan antara individu dalam tim dapat terbangun ya
Staff Socmed	Sejauh ini saya melihat kalau komunikasi antar karyawan dalam tim ini berjalan baik ya, walau tentunya tak selalu berjalan mulus, namun kami dalam tim ini memiliki Chemistry yang cukup baik, melihat kami juga cukup dekat saat berada diluar pekerjaan
Staff	Komunikasi yang terjalin antar karyawan sejauh yang saya lihat cukup intens ya, karena hampir setiap hari kami melakukan koordinasi, sharing, dan juga saling bertukar informasi apapun, tentunya itu membuat kedekatan yang baik antara karyawan dalam Divisi Marketing Support, meski begitu kami juga beberapa kali mengalami kendala atau masalah akibat miss komunikasi. Melihat bahwa cara pandang, pola pikir dan tentunya background tiap orang yang berbeda, jadi pasti dalam melaksanakan komunikasi ada kendala baik kecil maupun besar
Peneliti	Bagaimana komunikasi yang tejalin antara Divisi Marketing dengan seluruh divisi yang ada dalam perusahaan?
SPV Marketing	Komunikasi antar divisi lain, sejauh ini jarang sekali mengalami kendala ya, karena kita juga hanya berinteraksi secukupnya saja, jadi hanya berkomunikasi sesuai kebutuhan saja, tapi tetap kami memiliki hubungan yang baik dengan divisi yang lain
Staff Socmed	Komunikasi kita dengan divisi lain baik si, cenderung jarang mengalami masalah, karena kita juga berkomunikasi

	seperlunya saja dan juga jarang, hanya kalau ada keperluan dengan dengan divisi lain baru kita intens komunikasi dengan mereka, itupun terbilang jarang, tapi tetap hubungan tim yang ada di Divisi Marketing support dengan divisi lain baik-baik saja dan komunikasinya juga lancar dan sesuai dengan SOP
Staff	Komunikasi kita dengan Divisi lain berjalan dengan baik dan lancar ya, karena jkita juga terbilang jarang, hanya ketika ada keperluan saja, jadi ya komunikasi baik-baik aja
Peneliti	Kendala apa yang dihadapi saat melakukan komunikasi antar divisi lain?
SPV Marketing	Kendalanya karena kita kan sebelumnya belum tau gimana karakter orang-orang diluar tim kita ya, karena kita juga komunikasinya hanya sebatas pekerjaan dan itu jarang, jadi kita kurang tau nih seperti apa karakter orang tersebut. Terus pekerjaan yang dikerjakan juga beda itu jadi sebuah tantangan kita untuk memulai suatu komunikasi supaya antara kita dengan divisi lain itu bisa nyambung gitu.
Staff Socmed	Kalau saya pribadi kendalanya, karena saya kurang betul-betul memahami sifat anggota divisi lain ya, karena kita kan tidak satu tim jadi kita gatau keseharian orangnya seperti apa lalu juga sifatnya, nah itu kan jadi salah satu kendala yang dihadapi ya saat proses komunikasi, terlebih kita kurang ada kesempatan untuk berkomunikasi secara intens diluar pekerjaan, jadi ya ngobrolnya hanya saat ada pekerjaan yang berkaitan
Staff	Kalau saya, kendala yang dihadapi saat berkomunikasi dengan divisi lain, yang pertama jobdesk pekerjaan beda itu jadi salah satu kendala juga karena kita harus menyatukan pandangan jika ada suatu pekerjaan yang memungkinkan kita untuk saling berinteraksi dengan intens sedangkan kita kurang memahami karakter mereka jadi kita kurang bisa memberikan treat yang sesuai dengan pribadi mereka, lalu yang kedua karena mungkin lingkup kerjanya berbeda

	otomatis saat berkomunikasi kita perlu penyesuaian terlebih dulu ya supaya bisa komunikasi dengan lancar dan baik
Peneliti	Bagaimana hubungan Individu yang terjalin dalam Divisi Marketing Support?
SPV Marketing	Hubungan yang terjalin dalam tim ini cukup dekat dan erat ya karena kita setiap hari melakukan komunikasi untuk saling berkoordinasi dan berkontribusi dalam penyelesaian pekerjaan, tentunya hal itu menciptakan kedekatan hubungan antar tim menjadi lebih dekat, tentunya itu baik ya karena melihat bahwa kami memiliki komunikasi yang intens, kalau menjalin hubungan yang baik tentu meminimalisir adanya miskomunikasi ya
Staff Socmed	Melihat seringnya kita dalam berkomunikasi, maka hubungan antara individu dalam tim menjadi lebih dekat ya, dan hubungannya baik meski tidak bisa dipungkiri kami pasti pernah selisih paham, tapi itu mudah terselesaikan karena atasan kami juga memiliki kepekaan yang baik ketika melihat ada anggota yang mungkin lagi berselisih paham, maka beliau akan mengadakan evaluasi bersama supaya permasalahan dapat menemukan solusi
Staff	Hubungannya individu sejauh ini baik-baik saja, memang beberapa kali kami pernah saling selisih paham soal pekerjaan, namun itu tidak menjadi permasalahan yang besar dan harus segera diselesaikan.
Peneliti	Apakah ada kendala yang dihadapi saat berkomunikasi dengan anggota Divisi Marketing Support?
SPV Marketing	Pastinya ada. Kita ini kan satu tim ada beberapa orang, nah tiap orang itu punya cara pandang dan pola pikir yang berbeda tentunya karakternya juga berbeda, ini yang menjadi tantangan bagi saya sebagai SPV bagaimana memberikan perlakuan terhadap mereka, lalu juga faktor budaya yang berbeda, background pendidikan yang juga berbeda otomatis mempengaruhi bagaimana individu dalam tim ini bersikap dan berkomunikasi, nah perbedaan-perbedaan itulah kerap menimbulkan permasalahan komunikasi atau miskom ya.

	Dengan adanya miskom tersebut otomatis kita sebagai tim harus bisa melakukan evaluasi supaya hal tersebut tidak semakin merembet kemana-mana
Staff Socmed	Tentunya ada, yang paling menonjol bagi saya adalah kendala tentang perbedaan cara menerima pesan, nah itu jadi hal yang kelihatan remeh tapi cukup kursial ya, karena bisa jadi miskom disitu.
Staff	Kendalanya yang saya hadapi biasanya karena cara kita menerima pesan itu berbeda dengan yang dimaksud oleh pengirim, karena kan kita jobdesknya beda-beda jadi kadang kita melakukan kesalahan-kesalahan kecil karena kurang memahami maksud pesan tersebut yang akhirnya berdampak besar pada hasil pekerjaan
Peneliti	Apakah membangun kekompakan tim cukup hanya dengan menjalin kedekatan antar sesama anggota?
SPV Marketing	Tentunya tidak, kita jua harus bisa mengesampingkan ego dan permasalahan pribadi jangan sampai dibawah dalam ranah pekerjaan, tentunya itu bisa berdampak pada kekompakan tim ya, jadi menurut saya penting untuk mengesampingkan ego supaya kita bisa saling mengerti dan memahami, jadi tidak mendahulukan pendapat sendiri, akhirnya nanti kita jadi bisa lebih terbiasa untuk mengamnil dan menimbang keputusan bersama
Staff Socmed	Tidak cukup ya kalau menurut saya, memang untuk membangun kekompakan kita harus menjalin kedekatan namun itu bukan satu-satunya faktor supaya tim tersebut bisa kompak, ada beberapa faktor seperti pembagian tugas sesuai tupoksi dan jelas pembagiannya, lalu punya tujuan yang sama dalam arti kita harus bisa menyelaraskan cara pandang kita supaya kemudian kita bisa mencapai tujuan atau goals dalam tim ini, dengan begitu kekompakkan akan mudah sekali didapatkan
Staff	Membangun kekompakan tim saya rasa perlu beberapa hal lain ya selain menjalinkedektakan, salah satunya dengan memiliki tim maupun atasan yang support dalam hal

	pekerjaan, jadi itu bisa mendorong tim kita jadi lebih kompak, kadang ada yang bawahannya kompak, tapi atasannya kurang nih jadi akhirnya ngga bisa kompak, nah dengan punya atasan yang bijak dan mengayomi saya rasa cukup mampu membuat tim jadi lebih kompak
Peneliti	Faktor apa yang menjadi pendukung kedekatan antar sesama anggota?
SPV Marketing	Salah satu faktor yang mendukung kedekatan karyawan dalam tim ini saya rasa karena faktor kebutuhan, mereka sama-sama saling membutuhkan satu sama lain untuk menyelesaikan pekerjaan, untuk mencapai tujuan tim. Jadi karena adanya rasa saling membutuhkan membuat mereka akhirnya menjalin kedekatan dan kekaraban, tentunya itu juga mempengaruhi komunikasi mereka menjadi lebih lancar, lebih mudah mengalir dan tidak kaku ya karena udah saling kenal dan dekat
Staff Socmed	Kalau saya pribadi, faktor yang mendukung kedekatan mungkin karena kita satu tim ya jadi punya rasa tanggung jawab untuk membangun lingkungan kerja yang baik bagi seluruh karyawan dalam tim yang tentunya itu berdampak pada hasil kerja yang lebih baik ya karena lingkungannya baik dan seru.
Staff	Menurut saya faktor yang mendukung kedekatan antar tim karena kita punya jobdesk yang mirip-mirip ya jadi kita selalu saling saring dan koordinasi akhirnya membuat kita punya kedekatan emosional yang sama gitu
Peneliti	Bagaimana cara membangun kedekatan anggota tim?
SPV Marketing	Kalau saya bisanya, saya paham dulu karakternya gimana supaya saya tahu cara yang tepat untuk memulai pembicaraan supaya dia nyaman terhadap saya, jadi tidak grogi gitu, nah seiring berjalannya waktu karena komunikasinya nyambung dan dia nyaman tentu kita akan dengan mudah dekat ya, kalau dari saya pribadi si seperti itu
Staff Socmed	Biasanya kalau saya untuk membangun kedekatan, sering ajak ngobrol aja, ajakin makan siang bareng sama yang lain,

	jadi nanti kan kebangun ya chemistry nya lama-lama pasti akan muncul dengan sendireinya, asalkan kita juga nyaman dengan anggota tim yang lain.
Staff	Kalau saya supaya kedekatan terbangun, saya harus memahami dulu nih anggota karyawan lain dalam tim ini itu sifatnya seperti apa, jadi saya bisa memberikan treat yang sesuai dengan pribadinya dia seperti itu
Peneliti	Tantangan apa yang dihadapi anggota tim dalam melaksanakan suatu pekerjaan?
SPV Marketing	Kalau saya tantangan paling besar biasanya karena partner kerja yang kurang profesional atau kurang tanggung jawab terhadap pekerjaan, itu cukup menjadi tantangan yang sulit ya, karena bisa menjadi penghambat terbesar dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang ditentukan, tentunya itu berdampak buruk pada jadwal yang sudah dibuat sebelumnya.
Staff Socmed	Kalau dari saya, karena saya dari socmed, tantangan besar yang saya hadapi biasanya adalah membuat konten yang cukup relevan dengan kebutuhan audiens, serta analisa trend yang sedang ramai, karena kita ini perusahaan konstruksi jadi saya harus bisa nih buat konten soft selling yang bisa narik audiens lebih banyak gitu
Staff	Tantangan terbesar sebenarnya ada dalam diri saya, bagaimana saya bisa melawan rasa malas dan bosan saat mengerjakan pekerjaan ya karena kadang kita merasa jenuh terhadap pekerjaan kita, nah itu bagaimana kemudian kita bisa melawan dan mengatasi hal tersebut tiap kali diri kita diterpa perasaan itu
Peneliti	Apa cara yang dilakukan anggota tim ketika berbeda pendapat maupun pandangan terhadap suatu pekerjaan?
SPV Marketing	Nah memang cukup sering ya berbeda pendapat apalagi dalam satu tim ini ngga cuma terdiri dari satu atau dua orang jadi tentunya pasti beberapa kali akan berbeda pendapat, kalau saya biasanya akan menggunakan solusi dengan kita obrolkan langsung bersama-sama lewat meeting, jadi kita

	tampung semua pendapat lalu kita bedah satu-satu dari tiap pendapat mana yang memiliki resiko paling sedikit dan mana yang sesuai dengan goals yang akan kita capai, nah supaya adil konsep yang kita ambil biasanya dari beberapa konsep-konsep yang diutarakan oleh karyawan lalu kita satukan, pasti kan mirip-mirip ya karena pekerjaan kita ngga jauh tentang marketing
Staff Socmed	Kalau saya, biasanya saya koordinasi dan ambil jalan tengah dengan menampung beberapa pendapat lalu kita saling kaitkan beberapa pendapat tersebut sehingga mempunyai satu konsep dan satu tujuan yang sama
Staff	Kalau saya biasanya koordinasi dengan atasan karena beliau yang lebih berwenang ya, nah biasanya atasan langsung ngumpulin kita jadi satu untuk ngebahasnya jadi biar kita sama-sama merasa enak, biasanya atasan menampung semua ide kita yang kemudian dikaitkan supaya jadi pendapat yang selaras
Peneliti	Bagaimana cara yang dilakukan anggota tim untuk membantu anggota baru dalam beradaptasi?
SPV Marketing	Biasanya kita kasih ruang mereka terlebih dahulu untuk beradaptasi, tapi tentunya dibantu dengan teman-teman tim yang welcome dengan orang baru, jadi kemudian mereka bisa nyaman dan beradaptasi
Staff Socmed	Biasanya kita ajak kenalan dulu, terus kita ajak kenalan bareng-bareng, ajak ngobrol dan kasih mereka ruang juga untuk beradaptasi dengan, ngejelasin ruang-ruang yang ada dikantor sehingga ketika kita gaada dia bisa eksplora sendiri gitu si
Staff	Ajak kenalan pasti terlebih dahulu, sama sering ajak ngobrol aja dulu supaya dia nyaman dan merasa diterima, jadi kita sebagai yang lebih dulu disini harus memberi kesan yang ramah biar dia juga ngga takut
Peneliti	Bagaimana upaya yang dilakukan atasan untuk menciptakan ketertarikan anggota tim dengan pekerjaan yang diberikan?

SPV Marketing	Nah jadi kalau saya biasanya memberikan mereka pekerjaan sesuai dengan kemampuan mereka, jadi ketika mendapat pekerjaan yang mereka suka dan mereka bisa otomatis mereka suka terhadap hal tersebut dan tertarik untuk menyelesaikannya ya, karena kalau memberi mereka hal yang kurang mereka bisa otomatis mereka ngerjainnya asal-asalan yang penting selesai karena itu tidak sesuai dengan kemampuan mereka ya
Staff Socmed	Kalau menurut saya sebagai staff, atasan biasanya ngasih kita tugas atau kerjaan itu sesuai dengan kemampuan kita, jadi misal skill saya itu bagus di sosmed dan analisa, ya saya dikasih kerjaan yang mengarah kesana, jadi saya enjoy dan mampu mengerjakan itu dengan baik, otomatis ketika saya dapat kerjaan baru namun tetap linear dengan kemampuan saya, saya jadi punya rasan semangat dan tertarik untuk mencoba hal baru tersebut
Staff	kalau yang saya lihat dari kaca mata saya sebagai bawahan, atasan itu biasanya ngasih kerjaan sesuai dengan jobdesk kita sebagai apa, jadi supaya kita ga bingung dan bisa mengerjakan itu dengan maksimal, juga pastinya tertarik karena pekerjaannya itu hal yang udah bisa kita kerjain sebelumnya, jadi ngga merasa terbebani juga selama ngerjain kerjaan, dan mahal bisa enjoy
Peneliti	Bagaimana individu dalam tim menciptakan chemistry (kedekatan) antara anggota yang lain?
SPV Marketing	Jadi kedekatan itu dibangun dari hubungan yang baik, nah untuk membangun hubungan tim kerja yang baik kita harus menciptakan komunikasi yang baik juga dilingkungan kerjaan, jadi ketika komunikasinya bagus, lancar, baik maka otomatis hubungannya juga baik, nah dari sana bisa timbul nih kedekatan antar sesama anggota tim
Staff Socmed	Biasanya kalau saya supaya ada chemistry yang terbangun antar tim lain adalah membangun komunikasi yang baik ya, nah dari situ kan nanti pasti kita menemukan kecocokan-kecocokan antara yang lain meskipun sedikit, dari situ kita

	bisa tau bahwa ada beberapa dalam diri kita itu sama nah mulailah terbentuk ikatan yang bagus
Staff	Kalau dari saya sendiri supaya ada kedekatan yang terbangun ya dengan cara menjalin hubungan rekan kerja yang bagus, dengan cara berkomunikasi yang baik, dari sana pasti kita bisa pelan-pelan membangun chemistry
Peneliti	Apakah ada individu yang tidak cocok dengan anggota maupun kebijakan dalam Divisi marketing Support?
SPV Marketing	Kalau kebijakan saya rasa ngga ada, karena kalau ada pasti orang tersebut akan keluar dengan sendirinya karena ngga nyaman dengan lingkungan kerjanya, kalau tidak cocok dengan anggota karyawan pasti ada tapi soal pekerjaan ya bukan soal kepribadian, jadi misal ada beberapa karyawan yang diminta untuk melakukan projek bersama ternyata ada yang tidak begitu paham tentang bidang itu, nahh kemudian mereka rundingkan untuk diganti, supaya tidak terjadi salah pahham juga dan menurut saya itu win-win solution karena baik dari tim maupun anggota yang kurang mahir menemukan jalan keluarnya, karena tentunya yang kurang mahir ini pasti merasa ngga enak ya kalo lihat dirinya yang tidak bisa mengerjakan atau bahkan menyelesaikan bagian pekerjaannya. Juga tentunya ada meeting evaluasi supaya kita sama-sama bisa saling evaluasi mengenai hal-hal yang dirasa mengganggu dan ga cocok gitu
Staff Socmed	Kalau anggota tentunya pasti ada, tapi saya rasa itu bukan masalah besar dan jangan sampai jadi masalah ya, karena inikan tim, tim itu butuh kekompakan dan kerjasama semua orang yang terlibat didalamnya
Staff	Sejauh ini, saya belum merasakan dan belum menemui ketidak cocokan dengan kebijhakan perusahaan ya karena tentunya sedari awal kita melamar pekerjaan kita sudah tau apa saja peraturan dan kebijakan, kalau anggota pasti ada ya namanya aja banyak orang jadi pasti ada yang ga cocok, tapi bagaimana kita bisa menyikapi hal tersebut dengan dewasa, dengan tidak mencampur adukan hal tersebut ke dalam ranah

	pekerjaan, dan biasanya juga ada meeting evaluasi supaya kita bisa saling mengeluarkan uneg-uneg apabila ada yang kurang cocok
Peneliti	Bagaimana upaya yang dilakukan karyawan dalam menjalankan tanggung jawab yang diberikan?
SPV Marketing	Jika dari yang saya lihat, anggota karyawan dalam divisi kita itu punya effort atau usaha yang luar biasa dalam menyelesaikan pekerjaan, dengan menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan estimasi juga bentuk mereka mengupayakan tanggung jawab yang diberikan kepada mereka dengan maksimal, apalagi beberapa dari mereka juga mau ikut workshop dan pelatihan-pelatihan baru supaya mereka punya pengetahuan lebih baik, mereka juga tak sungkan bertanya kepada yang lebih tua atau lebih senior jadi saya rasa itu effort yang luar biasa dilakukan mereka untuk mengemban tanggung jawab pekerjaan mereka
Staff Socmed	Kalau dari saya, saya berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu supaya jadwal yang sudah saya plan tidak berantakan, saya juga sebisa mungkin mengerjakan pekerjaan ngga asal-asalan yang penting selesai tapi saya juga berkonsultasi dan kadang kalau perlu ambil workshop atau pelatihan supaya skill saya meningkat, itu juga bagian dari upaya saya bertanggung jawab kepada pekerjaan saya
Staff	Upaya yang saya lakukan sebagai staff, saya siap untuk dipekerjakan diluar wilayahh apalagi biasanya saya ngurus event jadi saya mau dan harus siap untuk tiba-tiba disuruh keluar kota.
Peneliti	Bagaimana sifat individu dalam tim ketika menghadapi permasalahan?
SPV Marketing	Yang saya lihat selama ini karena mungkin usia mereka sudah cukup dewasa ya jadi punya solusi sendiri dalam menghadapinya, dan rata-rata dari mereka ngga terlalu ambil pusing dari permasalahan itu, kalau ada kesalahan dalam pekerjaan biasanya mereka mau belajar dan konsultasi, ini

	<p>gimana itu gimana supaya mereka ngga mengulangi kesalahan yang sama dua kali, jadi mereka punya problem solve yang baik si menurut saya</p>
Staff socmed	<p>Kalau saya pribadi ketika menghadapi sebuah permasalahan, yang perlu saya lakukan terhadap diri saya sendiri adalah mencoba menenangkan diri saya sendiri bahwa setiap orang pasti dihadapkan pada permasalahan, tapi bagaimana permasalahan tersebut tidak berdampak pada kemampuan dan pekerjaan saya, jadi saya cari dulu solusinya, nah kalau masih dirasa kurang biasanya saya minta saran dari atasan maupun ke temen yang lain dan juga yang paling penting kalau buat kesalahan harus berani menghadapi dan harus siap menghadapi segala permasalahan yang ada, karena untuk menyelesaikan permasalahan tersebut kita hanya perlu menghadapi dan membenahi diri</p>
Staff	<p>Kalau dari saya biasanya saya cari tau dulu solusinya, nah kalau belum nemu baru saya minta saran ke temen-temen, sama seperti yang mereka lakukan ketika menghadapi permasalahan, jadi yang saya lihat dalam tim mereka benar-bener tenang saat menghadapi permasalahan supaya ga panik jadi bisa mikir jernih dan ambil keputusan yang tepat</p>
Peneliti	<p>Bagaimana cara anda bertanggung jawab untuk menyelesaikan sebuah pekerjaan yang diberikan kepada anda?</p>
SPV Marketing	<p>Kalau saya, saya harus bisa menentukan prioritas pekerjaan, jadi saya lihat mana yang paling urgent dan dibutuhkan dengan segera, serta tidak menunda-nunda pekerjaan ketika ada waktu kosong</p>
Staff Socmed	<p>Kalau saya sebisa mungkin membuat plan pekerjaan, supaya saya tau dalam hari itu saya harus mengerjakan apa dan tentunya supaya saya bisa menyelesaikan pekerjaan sesuai waktunya jadi jadwalnya nggak berantakan, juga menanamkan sifat disiplin dalam hal apapun termasuk pekerjaan, jadi itu salah satu bentuk saya bertanggung jawab terhadap pekerjaan saya</p>

Staff	Cara yang saya lakukan adalah dengan tidak menunda-nunda pekerjaan yang diberikan kepada saya, menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan sungguh-sungguh tidak Cuma asal jadi yang penting selesai dengan mau bertanya dan belajar.
Peneliti	Bagaimana kualitas kerja yang dihasilkan dari tim yang kompak?
SPV Marketing	Tentunya luar biasa bagus ya kualitasnya, karena kekompakkan tim itu sangat memiliki dampak pada pekerjaan, kalau tim nya kompak otomatis pekerjaan menjadi lebih mudah, minim hambatan, minim miskom dan tentunya hasilnya juga akan maksimal karena dikerjakan dengan baik dan gotong royong, akhirnya punya kepuasan tersendiri
Staff Socmed	Tentunya iya, hasil yang dihasilkan dari tim yang kompak dan tidak itu kerasa banget perbedaannya, yang dikerjakan dengan baik, saling gotong royong dan tanggung jawab punya feel yang berbeda, hasilnya juga jauh lebih maksimal dan memuaskan karena dikerjakan dengan kesesuaian dan keselarasan tim yang baik ya
Staff	Kualitasnya tentu baik dan maksimal ya, karena kekompakan tim itu berpengaruh banget, kalau ngga kompak otomatis pekerjaan jadi ga maksimal, belum lagi kalau ada misskom pasti jadi ga sesuai yang berujung pada pembagian tugas yang tidak sesuai tupoksinya, dari ketidak sesuaian itu kemudian hasilnya jadi ga sesuai atau kurang maksimal, jadi ya kualitas kerjanya juga kurang, nah berbeda kalau kompak otomartis semua dikerjakan dengan baik dan sesuai pembagiannya jadi lebih ringan aja ngerjainnya
Peneliti	Apabila tim kurang kompak, apakah hal tersebut berdampak pada hasil dan kinerja karyawan?
SPV Marketing	Tentunya iya, seperti yang saya sampaikan, akan banyak hambatan akibat yang akan timbul selama prosesnya, hambatan-hambatan itu kemudian mempengaruhi hasil jadi

	kurang maksimal, seperti waktu selesainya jadi molor dan hasil kerjanya jadi kurang gitu ya
Staff socmed	Tentunya iya, selain kualitas kerja jadi ngga maksimal, kualitas kinerja karyawannya juga jadi kurang, karena ya itu tadi dari awal kurang kompak otomatis komunikasinya dalam tim tidak berjalan bagus, nah masalah-masalah ini tentunya sangat mempengaruhi kinerja mereka
Staff	Iya sangat berpengaruh, karena rasanya jadi berat dan tentu hasilnya ngga maksimal ya, kualitas kerja kita juga jadi asal-asalan karena dari awal kurang membangun kekompakan tim ya
Peneliti	Apakah karyawan dalam Divisi Marketing Support menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang diberikan?
SPV Marketing	Iya, tapi beberapa kali memang masih belum ya, mengingat pekerjaan kita yang masuk itu suka ada yang tiba-tiba urgent harus dikerjain secepatnya, otomatis yang di planning sebelumnya harus mundur atau ditunda dulu
Staff Socmed	Sering tepat waktu, cuma ya beberapa kali kita sering mundur karena ada pekerjaan tambahan yang mendadak dan lebih urgent
Staff	Kalau saya karena biasa ngurus event, sering tidak sesuai ya, karena sering ada event yang tiba-tiba di masuk dan lebih urgent untuk dikerjakan ya otomatis kerjaan saya yang sudah saya planning sebelumnya harus saya mundurin
Peneliti	Dampak apa yang terjadi apabila pekerjaan tidak selesai sesuai dengan estimasi waktu yang diberikan?
SPV Marketing	Kalau dampak untuk pekerjaan ya jadwal jadi ngga beraturan ya, kalau buat diri sendiri berdampak pada kesehatan juga ya akhirnya mudah lelah, kalau lelah jadi kurang maksimal kalau lagi kerja karena mungkin ngantuk gitu karena ya kelahan dengan adanya tugas yang mendadak dan harus diselesaikan sekarang juga
Staff socmed	Jadwal berantakan si yang paling berpengaruh kalau kerjaan molor karena ada kerjaan yang lebih urgent, terus kita harus

	merubah jadwal kerjaan lagi karena jadwal sebelumnya brantakan
Staff	Kalau saya, dampak yang terjadi itu hasil kerjaan jadi tidak maksimal, karena misal ada satu pekerjaan yang molor akhirnya waktu yang seharusnya dikerjakan untuk pekerjaan selanjutnya terpakai, otomatis pekerjaan yang kedua waktunya jadi lebih sedikit, jadinya mau ngga mau pekerjaan harus diselesaikan meskipun hasilnya agak kurang maksimal ya karena waktunya kepotong buat pekerjaan sebelumnya yang molor itu
Peneliti	Apakah pemanfaatan sumber daya dalam Tim Divisi Marketing Support dapat dimaksimalkan dengan baik?
SPV Marketing	Iya sejauh ini si sumber daya yang diberikan oleh perusahaan kepada tim kami, dapat kami maksimalkan dengan baik
Staff socmed	Kalau dari yang saya tau dan saya liat memang dimaksimalkan ya sumber daya yang tersedia dan memang disediakan oleh perusahaan
Staff	Menurut saya iya, sumber daya yang diberikan kepada tim kami dari perusahaan dapat kami maksimalkan dengan baik dan kami pergunakan dengan sebaik-baiknya supaya dapat bermanfaat dan memberikan keuntungan nantinya baik kepada tim Divisi kami ataupun perusahaan
Peneliti	Apakah dalam pelaksanaan setiap pekerjaan, karyawan perlu mendapatkan bimbingan dan pengawasan?
SPV Marketing	Itu sesuai kebutuhan ya, kalau memang mereka sebelumnya belum pernah melakukan pekerjaan ini tentunya harus diawasi dan diberikan pengarahan namun kalau sudah pernah ya tidak perlu lagi, cukup hanya diberikan pengawasan supaya sesuaiin prosedur ya
Staff Socmed	Memang ada beberapa pekerjaan yang membutuhkan pengawasan dan arahan ya tentunya pada pekerjaan yang memang baru bagi kami, namun untuk pekerjaan-pekerjaan lain ya kami tidak memerlukan itu, namun tetyap pekerjaan kamin harus diawasi supaya ya tetap disiplin

Staff	Kalau untuk masih awal-awal tentunya ya pasti butuh arahan dan pengawasan, namun kalau sekarang si engga ya, hanya kadang-kadang atasan melakukan monitoring, untuk melihat sejauh mana progress pekerjaann kita
Peneliti	Sejauh apa karyawan membutuhkan bimbingan dan pengawasan dalam melakukan pekerjaan?
SPV marketing	Sejauh yang mereka butuhkan, jadi misal pekerjaan mereka sebuah proyek yang cukup penting dan besar tentunya mereka sangat membutuhkan arahan dan pengawasan, apalagi untuk pengambilan keputusan, tapi kalau pekerjaan lainnya saya percaya mereka sudah bisa mengerjakan pekerjaan mereka sesuai dengan perannya, hanya sesekali saya melakukan pengawasan untuk melihat sejauh mana mereka menyelesaikan pekerjaannya
Staff Socmed	Sejauh yang saya butuhkan tentunya, seperti pada pekerjaan yang membutuhkan pengambilan keputusan ya jadi saya harus meminta pendapat dan arahan atasan, namun kalau pekerjaan biasa dan memang pekerjaan saya sehari-hari ya tentunya saya bisa mandiri
Staff	Ya sesuai kebutuhan, karena memang ada beberapa pekerjaan yang membutuhkan pengawasan dan arahan ya seperti karena kita memerlukan pendapat mereka juga, kita kan ngga bisa asal mengambil keputusan gitu

*Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber*



*Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara  
SPV Marketing Support PT KMB  
29 mei 2024*



*Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara  
Sosial media spesialis Marketing Support  
PT KMB  
29 mei 2024*



*Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara  
STAFF Marketing Support PT KMB  
29 mei 2024*



*Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara SPV  
Marketing Support PT KMB (hari 2)  
8 juni 2024*



*Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Sosial  
media spesialis Marketing Support PT KMB  
(hari 2)  
8 juni 2024*



*Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara STAFF  
Marketing Support PT KMB (hari 2)  
8 juni 2024*

## Bab 1,4,5 Nabila

### ORIGINALITY REPORT

<b>7</b> %	<b>7</b> %	<b>1</b> %	<b>1</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://www.aksiologi.org">www.aksiologi.org</a> Internet Source	1%
<b>2</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>3</b>	<a href="http://akuratnews.com">akuratnews.com</a> Internet Source	<1%
<b>4</b>	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1%
<b>5</b>	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1%
<b>6</b>	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1%
<b>7</b>	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1%
<b>8</b>	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1%
<b>9</b>	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1%
<b>10</b>	Submitted to Open University Malaysia Student Paper	<1%
<b>11</b>	<a href="http://etheses.iainkediri.ac.id">etheses.iainkediri.ac.id</a> Internet Source	<1%
<b>12</b>	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1%
<b>13</b>	<a href="http://pandidikan.blogspot.com">pandidikan.blogspot.com</a> Internet Source	<1%

*Lampiran 8 Hasil Turnitin*



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowara No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN  
Nomor: 703/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nabila Aulia Putri Aprillia  
NBI : 1152000394

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juni 2024

Mengetahui  
Kepala Lab. Oroda

  
Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

  
Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

*Lampiran 9 Surat Keterangan Hasil Turnitin*



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nabila Aulia Putri Aprilla  
NBI : 1152000394  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi  
Dosen Pembimbing II : Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA  
Judul Skripsi :

Analisis Strategi Komunikasi Divisi Marketing Support PT Kencana Maju Bersama  
Guna Menjadikan Komunikasi Organisasi yang Efektif  
Intensitas Komunikasi Organisasi dan Kinerja  
Karyawan Divisi Marketing Support  
PT Kencana Maju Bersama.

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	16/24 03	Perbaikan judul & lb M.		
	19/24 03	Buat Metodologi		
	20/24 03	Angket		
	03/24 04	Metode penelitian ditambah literatur		
	23/24 04	Angket & DIB		
	16/24 04			
	25/24 04	- Sumber buku maksimal 10 - the jurnal 5 th - Keabsahan data		
	14/24 05	- Kerangka Pemikiran - Bab III analisa data - Typo perbaikan		
	14/24 05	Angket & DIB Angket		
	21/24 05	Form DIB		



**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Nabila Aulia Putri Aprilla  
NIM : 1152000394  
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 29 Juni 2024  
Judul Skripsi : 

Intensitas Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan Divisi Marketing Support PT Kencana Maju Bersama
--

Catatan Perbaikan:

*Revisi sesuai catatan*

---

---

---

---

---

---

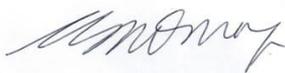
---

---

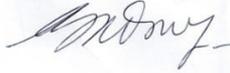
---

---

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

*Lampiran 11 Lembar Revisi Dosen Pembimbing*

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nabila Aulia Putri Aprilla  
NIM : 1152000394  
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 29 Juni 2024  
Judul Skripsi : 

Intensitas Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan Divisi Marketing Support PT Kencana Maju Bersama
--

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibatas pada walelu sidang

Surabaya, 4 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Satrio A .P

Bagus Cahyo S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 12 Lembar Revisi Dosen Penguji 1

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nabila Aulia Putri Aprilla  
NIM : 1152000394  
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 29 Juni 2024  
Judul Skripsi : 

Intensitas Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan Divisi Marketing Support PT Kencana Maju Bersama
--

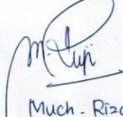
Catatan Perbaikan:

- Rumusan Masalah ✓
  - Tujuan penelitian ✓
  - Critical Review ✓
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Surabaya, 28-06-2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Much - Rizqi

  
Much - Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

*Lampiran 13 Lembar Revisi Dosen Penguji 2*