

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS BADAN
NARKOTIKA NASIONAL KOTA MOJOKERTO DALAM
MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOBA KEPADA
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh
Mohammad Naufal Tribusono
NIM: 1152000279

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS BADAN
NARKOTIKA NASIONAL KOTA MOJOKERTO DALAM
MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOBA KEPADA
REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh

Mohammad Naufal Tribusono

NIM: 1152000279

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Naufal Tribusono


NBI : 1112000279


Judul : Strategi Komunikasi Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Mojokerto Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Kepada Remaja

Surabaya, 03 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103


Bagus Cahyo S. A. Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
NPP. 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 3 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. J. Bagus Cahvo S.A.P, S. Sos., M. Med. Kom (J. Bagus)

Ketua

2. A.A.I.Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom (A.A.I.Prihandari)

Anggota

3. Fransisca B.A. Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom (Fransisca)

Anggota

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwanti, MP
NPP:20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Mohammad Naufal Tribusono

NIM : 1152000279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Mojokerto Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Kepada Remaja

Menyatakan,

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh sungguh dan atas kesadaran yang sesadar sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur jiplakan saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku (Undang – Undang No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 03, 07, 2024

Yang membuat pernyataan



Mohammad Naufal
Tribusono

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpustakaan@ung-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Naufal Tribusono
NBI : 1152000279
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Mojokerto Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Kepada Remaja”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 3 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Mohammad Naufal
Tribusono

ABSTRAK

Permasalahan terkait dengan kasus narkoba yang semakin kesini terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan dan terus merambat dari wilayah ke wilayah termasuk di Kota Mojokerto, dimana secara geografis Kota Mojokerto memiliki luas wilayah terkecil di Jawa Timur, bahkan di Indonesia. Dengan luas wilayah yang hanya 16.47 km², Kota Mojokerto termasuk kedalam kota dengan kepadatan penduduk yang cukup tinggi, sehingga di Kota Mojokerto permasalahan mengenai penyalahgunaan narkoba hingga saat ini masih terus ditemukan, penggunaannya tidak mengenal umur, status sosial, dan menyasar keberbagai lapisan masyarakat. Hal ini terjadi dikarenakan faktor lingkungan, pertemanan, keluarga, dan tempat ketersediaan narkoba itu sendiri, serta bisa juga dari kurangnya edukasi terkait dampak dan bahaya dari penyalahgunaan narkoba. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui strategi komunikasi public relations badan narkotika nasional (BNN) Kota Mojokerto dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba terhadap Remaja di Kota Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus, kemudian didalam penelitian ini menggunakan 4 model komunikasi PR dari James E. Grunig & Todd Hunt. Kemudian hasil dari penelitian ini diketahui bahwa humas BNN Kota Mojokerto menggunakan strategi komunikasi public relations dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba terhadap Remaja di Kota Mojokerto dengan membuat berbagai program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan, yaitu; 1) Strategi Komunikasi Dengan Menggunakan Media Luar Ruang, 2) Strategi Komunikasi Dengan Menggunakan Branding, 3) Strategi Komunikasi Dengan Menggunakan Sosial Media, 4) Strategi Komunikasi Dengan Menggunakan Sosialisasi, 5) Strategi Komunikasi Menggunakan Pembentukan Remaja Teman Sebaya Anti Narkotika Dengan Kegiatan “Dialog Interaktif Remaja”

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Public Relations, BNN, Remaja.

ABSTRACT

Problems related to drug cases which are increasing here continue to increase quite significantly and continue to spread from region to region, including in the city of Mojokerto, where geographically the city of Mojokerto has the smallest area in East Java, even in Indonesia. With an area of only 16.47 km², the City of Mojokerto is a city with a fairly high population density, so that in the City of Mojokerto the problem of drug abuse continues to be found today, users regardless of age, social status, and targeting various levels of society. This occurs due to environmental factors, friendships, family, and where drugs are available, and could also be due to a lack of education regarding the impacts and dangers of drug abuse. Based on this background, this research aims to determine the public relations communication strategy of the Mojokerto City National Narcotics Agency (BNN) in an effort to prevent drug abuse among teenagers in Mojokerto City. This research uses a descriptive qualitative method with a case study type of research, then in this research uses 4 PR communication models from James E. Grunig & Todd Hunt. Then the results of this research revealed that Mojokerto City BNN public relations used public relations communication strategies in an effort to prevent drug abuse among teenagers in Mojokerto City by creating various work programs tailored to their needs, namely; 1) Communication Strategy Using Outdoor Media, 2) Communication Strategy Using Branding, 3) Communication Strategy Using Social Media, 4) Communication Strategy Using Socialization, 5) Communication Strategy Using the Formation of Youth Anti-Narcotics Peers Using "Dialogue" Activities Teen Interactive"

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, BNN, Youth.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Public Relations Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Mojokerto dalam Upaya Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba terhadap Remaja di Kota Mojokerto". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ayah saya, Pak Bambang Tribusono yang selalu memberikan support penuh kepada saya tanpa pernah mengeluh sedikitpun. Terima kasih Ayah.
2. Ibu saya, Iin Nuraini yang selalu memberikan support penuh juga kepada saya, ditambah dengan doa yang selalu di mengiringi langkah saya. Terima kasih Ibuk.
3. Wawan Andri Suhendro, selaku paman saya yang tidak kalah totalitas dalam memberikan segala kontribusinya kepada saya khususnya dalam hal pendidikan saya.
4. Wilis Prahastuti, selaku tante saya yang selalu memberikan saya dukungan, semangat, dan kontribusi dalam perjalanan saya selama kuliah ini.
5. Anjas Permata Ilmiansyah, selaku paman saya yang selalu membimbing saya juga dalam pengerjaan skripsi ini, dan selalu memberikan support kepada saya.
6. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med. Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan bimbingan, saran, dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang turut membantu dalam memberikan masukan dan arahan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

8. Moh. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai kemudahan dan dukungan administratif.
9. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama studi di fakultas ini.
10. Seluruh Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa studi.
11. Paquta Nafis Salsabila, selaku pasangan dan pendamping hidup saya yang selalu memberikan support berupa kasih sayang penuh, sabar dalam menghadapi segala keluh kesah saya, dan masih banyak lagi. Terima kasih banyak.
12. Teman-teman dan rekan-rekan di tongkrongan saya yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan motivasi selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Landasan Konseptual.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian	24

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Keabsahan Data	27
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN	29
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	33
BAB V	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Rekomendasi.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Table 2. 2 Karakteristik Model Public Relations	13
Table 3. 1 Informan kunci Penelitian	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Berita kasus narkoba di Kota Mojokerto.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1Logo Badan Narkotika Nasional.....	29
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BNN Kota Mojokerto.....	32
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi BNN Kota Mojokerto.....	41
Gambar 4. 4 pelaksanaan kegiatan teman sebaya anti narkoba	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	55
Lampiran 2 Dialog Wawancara.....	56
Lampiran 3 Dokumentasi.....	62
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	70
Lampiran 5 Lembar Revisi Penguji 1	72
Lampiran 6 Lembar Revisi Penguji 2	73
Lampiran 7 Lembar Revisi Pembimbing 1	74
Lampiran 8 Surat Izin Observasi Perguruan Tinggi.....	75
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	76