

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BINARA
OFFICIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUKNYA
MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MOHAMMAD IRSYADUL ASYID MAUDUDDIN

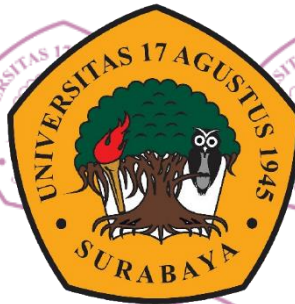
NBI: 1152000187

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BINARA
OFFICIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUKNYA
MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MOHAMMAD IRSYADUL ASYID MAUDUDDIN

NBI: 1152000187

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MOHAMMAD IRSYADUL ASYID MAUDUDDIN

NBI : 1152000187


**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BINARA
OFFICIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUKNYA
MELALUI INSTAGRAM**

Surabaya, 05 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing 1**


**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**


**Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
NPP. 20150130616**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 05 Juli 2024.

Dewan Penguji

1. **Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom**
Ketua

()

2. **Dewi Sri Andika Rusmana,**
S.I.Kom.,M.Med.Kom
Anggota

()

3. **Fransisca Benedicta Avira Citra**
Paramita, S.I.Kom.,M.Med.Kom
Anggota

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya




Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Irsyadul Asyid Maududdin
NBI : 1152000187
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Binara Official Dalam
Mempromosikan Produknya Melalui Instagram

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 09 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Mohammad Irsyadul Asyid Maududdin



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Irsyadul Asyid Maududdin
NBI : 1152000187
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**“Strategi Komunikasi Pemasaran Binara Official Dalam Mempromosikan
Produknya Melalui Instagram”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 09 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Mohammad Irsyadul Asyid Maududdin

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sehingga penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Alm. Ibu Sukayah dan Ayah Moh. Khoiri yang sangat berjasa dan berperan penting dalam hidup penulis.
2. Kakak Pertama penulis, Ethiyal Lafiffah yang mendukung penuh penulis dalam setiap perjalanan hidup penulis.
3. Kakak Kedua penulis, Ryan Alaikal Farich yang selalu memberikan contoh atau arahan untuk kehidupan penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, serta bimbingan selama berada di perkuliahan.
5. Kepada diri sendiri, karena telah menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu dan mampu untuk bertahan sejauh ini.

MOTTO

“Tetaplah tersenyum dan bahagia yaa nak, karena kebahagiaanmu dan kamu sendiri yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”

- Alm. Ibuku Tercinta -

ABSTRAK

Dalam komunikasi pemasaran, suatu produk dikenal oleh masyarakat umum apabila memiliki unsur penting dan yang tidak ada pada perusahaan lain. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Binara Official sebagai objek penelitian dan memfokuskan pada kegiatan pemasaran melalui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Binara Official. Salah satu strategi komunikasi pemasaran yang digunakan adalah media Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mengenai strategi komunikasi pemasaran yang berkaitan dengan menerapkan teori AIDA (perhatian, minat, keinginan, tindakan) yang diuji. Penulisan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) menggunakan media Instagram. Dengan media sosial, Instagram dapat dengan mudah menjangkau secara luas dengan followers atau audience untuk mempublikasikan Binara Official dan dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Strategi Pemasaran, Instagram, Binara Official

ABSTRACT

In marketing communications, a product is known to the general public if it has important elements that are not available in other companies. In this research, researchers used Binara Official as the research object and focused on marketing activities through marketing communication strategies implemented by Binara Official. One of the marketing communication strategies used is Instagram media. This research aims to gain an understanding of marketing communication strategies related to the by applying the tested AIDA theory (attention, interest, desire, action). This research was written using a qualitative descriptive method using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The results of this research show that AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) uses Instagram media. With social media, Instagram can easily reach widely with followers or audiences to publicize Binara Official and become known to the public.

Keywords : *Marketing communications, Marketing Strategy, Instagram, Binara Official*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Dalam Mempromosikan Produk Binaro Official Di Sidoarjo" ini dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas tuntunan dan berkat-Nya dalam segala aspek kehidupan saya, kelancaran dan kemudahan. yang utama pendidikan sehingga segala sesuatu yang saya kerjakan diberi kelancaran dan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Dr. Hamim, S.Sos.,M.I.Kom, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med. Kom, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberi arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
7. Untuk (Alm) Ibu Sukayah selaku ibu kandung saya tercinta, yang telah berperan besar dalam kehidupan saya yang selalu mendukung memberikan doa sehingga semuanya berjalan lancar seperti sekarang. Semoga beliau bangga dan bahagia disana.
8. Untuk bapak Moh. Khoiri terimakasih yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga semuanya sampai berjalan dengan lancar.
9. Kak Alex, Kak Etik selaku saudara kandung saya yang selalu menemani dan mendukung saya sampai saat ini, saya sangat berterimakasih telah membantu dan banyak pelajaran yang saya ambil dari kalian.

Demikianlah, mudah-mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk meretas kehidupan dan masa depan yang baik. Selanjutnya, penulis

menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Atas perhatiannya penulis sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15 juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 AIDA.....	14
2.2.2 Konsep AIDA.....	15
2.3 Landasan Konseptual.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Jenis Data	26
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknis Analisis Data	28
3.6 Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	31
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	31
4.1.1 Profile Binara Official.....	31
4.1.2 Lokasi Binara Official.....	32
4.1.3 Visi Misi Binara Official.....	32
4.1.4 Struktur Organisasi.....	33
4.1.5 Produk Binara Official	34
4.1.6 Target Pasar.....	35
4.1.7 Instagram.....	36
4.1.8 Deskripsi informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	37
4.2.1 Hasil Penelitian	37
4.2.2 Hasil Pembahasan	37
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. 1 Logo Binara Official	31
Gambar 4. 2 Toko Binara Official	32
Gambar 4. 3 Lokasi Binara Official	32
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Binara	33
Gambar 4. 5 Kategori Kids Qavio.....	34
Gambar 4. 6 Kategori Couple Urfimutiyaro	35
Gambar 4. 7 Kategori Family Sarimbit	35
Gambar 4. 8 Toko binara Official	39
Gambar 4. 9 Promosi binara Official	41
Gambar 4. 10 Promosi Discount	44
Gambar 4. 11 Produk Binara official	46
Gambar 4. 12 Promo Diskon.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Key Informant	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	63
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	64
Lampiran 3 Dokumentasi.....	71
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	72
Lampiran 5 Hasil Uji Turnitin.....	73
Lampiran 6 Surat Bebas Turnitin.....	75
Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	76