

**REPRESENTASI PENGGUNAAN INSTAGRAM DI
KALANGAN GENERASI Z DALAM SERIAL K-DRAMA
“CELEBRITY” : ANALISIS TEKSTUAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

IFFATUL ALVI AULIA
NBI. 1152000331

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**REPRESENTASI PENGGUNAAN INSTAGRAM DI
KALANGAN GENERASI Z DALAM SERIAL K-DRAMA
“CELEBRITY” : ANALISIS TEKSTUAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

IFFATUL ALVI AULIA
NBI. 1152000331

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iffatul Alvi Aulia

NBI : 1152000331

**Judul : Representasi Penggunaan Instagram di Kalangan
Generasi Z dalam Serial K-Drama “Celebrity” : Analisis
Tekstual**

Surabaya, 04 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103


Drs. Jupriyono, M.Si
NPP 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

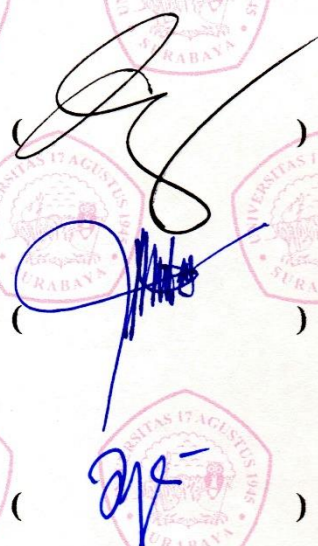
Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 04 Juli 2024 :

Dewan Penguji :

1. Drs. Jupriono, M.Si.
Ketua

2. Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si
Anggota

3. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Anggota



Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Iffatul Alvi Aulia
NBI : 1152000331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Penggunaan Instagram di Kalangan Generasi Z dalam Serial K-Drama “Celebrity” : Analisis Tekstual

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Surabaya, 04 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Iffatul Alvi Aulia)



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iffatul Alvi Aulia
NBI : 1152000331
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

**“Representasi Penggunaan Instagram di Kalangan Generasi
Z dalam Serial K-Drama “Celebrity” : Analisis Tekstual”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right). Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Kamis, 4 Juli 2024

Yang Menyatakan



Iffatul Alvi Aulia

ABSTRACT

Representation of Instagram Use Among Generation Z in the K-Drama "Celebrity": Textual Analysis

Korean drama is a fictional story that portrays the lives of Korean people, produced by South Koreans and aired on Korean television. Based on the reality of drama as a concept that focuses more on performing arts than on literature, drama is known as a story or imitation of human behavior that is staged (Hassanudin, 2020). "Celebrity" is a K-drama series that tells the story of Generation Z who are users of the Instagram platform. An important aspect of this drama is how celebrities make the culture of Instagramming popular among Generation Z, as represented in the drama. The main objective of this study is to explore the representation of Instagram use in this drama among Generation Z. This research employs a qualitative approach through textual analysis. The data obtained includes scenes from the drama, which are analyzed using Alan McKee's textual analysis technique. The concept of Instagram control as represented in the drama uses text, cultural and symbolic interaction theory as the research tool, aiming to explore the representation of Instagram use among Generation Z in the drama. This study shows the influence of the culture or habit of using Instagram in shaping the lives of Generation Z. The research results are as follows: Instagram users among Generation Z in the K-drama series "Celebrity" are represented as a culture of Instagramming in South Korea that prioritizes social hierarchy.

Key words: *textual analysis, representation, instagram, Gen Z, text, culture, symbolic interaction*

ABSTRAK

Representasi Penggunaan Instagram di Kalangan Generasi Z dalam K-Drama “Celebrity”: Analisis Tekstual

Drama Korea merupakan cerita fiksi yang menggambarkan kehidupan masyarakat Korea yang diproduksi oleh orang-orang Korea Selatan yang ditayangkan di televisi Korea. Berdasarkan kenyataan drama sebagai suatu pengertian yang lebih difokuskan kepada seni pertunjukan lebih dominan dibanding sastranya. Pengertian tentang drama yang dikenal selama ini bahwa drama adalah cerita atau tiruan perilaku manusia yang dipentaskan (Hassanudin, 2020). Celebrity merupakan serial K-drama yang bercerita tentang kehidupan Generasi Z yang menjadi pengguna platform media Instagram. Hal penting dalam drama ini adalah bagaimana Selebritas menjadikan budaya berinstagram menjadi populer di kalangan Generasi Z dalam drama direpresentasikan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah mengeksplorasi penggunaan Instagram direpresentasikan dalam drama ini di kalangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui analisis tektual. Data- data yang didapat diantaranya dari *scene* drama yang dianalisis dengan menggunakan teknik analisis tekstual Alan Mckee. Konsep kendali Instagram yang direpresentasikan menggunakan teori teks, budaya, dan interaksi simbolik budaya yang digunakan sebagai alat bedah penelitian, guna mengeksplorasi representasi penggunaan Instagram di kalangan Generasi Z yang ada dalam drama. Penelitian ini menunjukkan pengaruh budaya atau kebiasaan menggunakan Instagram dalam bentuk bentuk pengendalian kehidupan Generasi Z. Akhirnya diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: Pengguna instagram di kalangan Generasi Z dalam serial K-drama Celebrity direpresentasikan sebagai sebuah budaya berinstagram di Korea Selatan yang lebih mengunggulkan hierarki sosial

Kata kunci : *analisis tekstual, representasi, instagram, Gen Z, teks, budaya, interaksi simbolik*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah limpahkan anugerahnya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Penggunaan Instagram Di Kalangan Generasi Z Dalam Serial K-Drama “*Celebrity*” : Analisis Tekstual” ini dengan baik dan benar. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 2) Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 3) Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya;
- 4) Bapak Drs. Jupriyono, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik
- 5) Ibu Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MA, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik
- 6) Kedua orangtua penulis, Bapak Muslikin dan Ibu Siti Nur Chasanah, untuk beliau berdua skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua
- 7) Saudara-saudara penulis, Djati Candra Pratama dan M. Agung Aditya yang membantu penulis dalam proses bimbingan di Untag Surabaya dan selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis.
- 8) Sahabat sekaligus saudara, Miranda Fadilah dan Nailatur Rohmah yang telah menjadi motivator sekaligus inspirator terbaik. Terimakasih atas segala doa yang dipanjatkan pada penulis.

- 9) Teman-teman sebimbangan, yang telah membantu dan memberi segala bentuk informasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan Ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Sidoarjo, 15 Juni 2024

Penyusun,



Iffatul Alvi Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Teks dan Budaya.....	11
2.2.2 Teori Interaksi Simbolik.....	13
2.3 Kerangka Konsep	14
2.3.1 Kajian Media dan Kajian Budaya	14
2.3.2 Representasi	14
2.3.3 Pengguna Platform Media Baru @Instagram.com	15
2.3.4 Media Sosial.....	16
2.3.5 Budaya Drama Korea	17
2.3.6 Hierarki Sosial.....	20
2.3.7 Platform Sebagai Media Baru.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	29
4.1.1 Sinopsis Drama Korea Celebrity.....	29
4.1.2 Pemeran dalam K-Drama Celebrity	31
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	33
4.2.1 Kendali Instagram Terhadap Kemampuan Menarik Minat Users	33
4.2.2 Kendali Instagram Terhadap Kekerasan yang Berdampak Bagi Kehidupan <i>Users</i>	42
4.2.3 Kendali Instagram Terhadap Tindakan <i>Cyberbullying Users</i>	51
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Poster K-drama “Celebrity”	3
Gambar 1.2	Data Grafik Serial Netflix Yang Banyak Diminati Masyarakat Indonesia	5
Gambar 4.1	Poster K-drama Celebrity Netflix	29
Gambar 4.2	Daftar Pemeran K-Drama Celebrity.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Seo Ari Memiliki Kendali Untuk Tidak Mengenal Media Sosial	34
Tabel 4.2 Si Hyeon yang Memiliki Kendali Sama dengan Seo Ari	36
Tabel 4.3 Seo Ari Mendaftarkan Akun Instagram	38
Tabel 4.4 Kendali Seo Ari Mulai Mengubah Mindset-nya	40
Tabel 4.5 Hal Menarik dari Dunia Selebritas yang Belum Diketahui Seo Ari	42
Tabel 4.6 Kekerasan yang Dilakukan Chae hee pada Selebritas Lain	44
Tabel 4.7 Selebritas Mengonsumsi Sejenis Narkotika	46
Tabel 4.8 Perjanjian Tutup Mulut Firma Hukum Taegang	48
Tabel 4.9 <i>Suicide Incident</i>	50
Tabel 4.10 Live Instagram Menggunakan Teknologi AI	52
Tabel 4.11 Ujaran Kebencian Oleh Pemilik Akun Bbfamous	54
Tabel 4.12 Tindakan Penguntitan pada Selebritas Gabin Society	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	73
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi	75