

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *July*, 1–23.
- Baptista, P., Cunha, S., Pereira, J. S. A., Casal, S., Batista, K. D., Araújo, W. L., Antunes, W. C., Cavatte, P. C., Moraes, G. A. B. K., Martins, S. C. V. C. V., DaMatta, F. M. F. F. M. F. M. F. M. F. M., Yasuda, T., Fujii, Y., Yamaguchi, T., Barbosa, R. A., Santini, P. T., Guilherme, L. R. G., Uction, I., Simkin, A. J., ... Suleria, R. (2018). *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fathur, T. (2019). Strategi Komunikasi Content Creator @joeel Dalam Menampilkan Citra Kota Jakarta Melalui Akun Media Sosial Instagram. *Journal of Creative Communication*, V(1), 74–91.
- Maisie Abadiningtyas Nuning Indah Pratiwi Putri Ekaresty Haes Putu Ratna Juwita Sari Undiknas Denpasar, D. (2018). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial STRATEGI HUMAS CUTLIP AND CENTER KOMISI PEMILIHAN*. 2(2).
- Pratama, F. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau. Dalam *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau* (Nomor 4210).
- Putra, A. Y. (2014). Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 78–88.
- Rachmat Kriyantono, Ph. D. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Pertama). Kencana Prenadamedia Group.

- Rahmaniar, A. W., & Lestari, M. T. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Literasi Digital Melalui Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika. *e-Proceeding of Management*, 6(1), 1819.
- Rania, R., & Diniati, A. (2023a). Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @Kominfobogor. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(1), 291–302.
- Rania, R., & Diniati, A. (2023b). Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @Kominfobogor. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 3(1), 291–302.
- Sari, D. A. P., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya dalam Mensosialisasikan Media Center Surabaya kepada Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i2.159>
- Scott M. Cutlip & Allen H Center. (2006). *Effective Public Relations*. Prenadamedia Group.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. *Perspektif*, 7(1), 24–29. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v7i1.2523>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan

Strategi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Pengelolaan Media Sosial
Instagram @humasprovjatim

A. GUIDE INTERVIEW KEPALA SUB BAGIAN MATERI DAN KOMUNIKASI PIMPINAN

1. Data Diri Informan

Nama Lengkap : I Gede Alfian S.

Umur : 39 Tahun

Jabatan : Kepala Sub Koordinator Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan

2. Tentang Humas di Lingkup Pemerintahan

- 1) Biro Administrasi Kesekretariatan Daerah Provinsi Jawa Timur memiliki divisi apa saja?
- 2) Sejak kapan Biro Adpim Setda Prov (terkhusus bagian manajemen komunikasi) ini ada?
- 3) Bagaimana konsep Humas di instansi pemerintahan?
- 4) Bagaimana tugas dan fungsi Humas Pemrov Jatim?

3. Media Sosial Instagram @humasprovjatim

- 1) Media sosial apa sajakah yang digunakan Humas Pemprov Jatim untuk mempublikasikan informasi?
- 2) Sejak kapan Humas Pemprov Jatim menggunakan Instagram?

- 3) Apa saja yang biasanya di posting akun Humas Pemprov Jatim di akun Instagram?

4. Analisis Masalah

- 1) Apakah menurut anda intagram @humasprovjatim sudah dikenal oleh masyarakat? (*Defining The Problem*)
- 2) Dari jumlah followers dan likers, Apakah akun Instagram @humasprovjatim sudah banyak dikenal masyarakat? (*Defining The Problem*)
- 3) Jika belum, Menurut anda, apa penyebab banyak masyarakat belum mengenal atau mengetahui akun Instagram ini? (*Defining The Problem*)

5. Perencanaan

- 1) Adakah rencana / program yang dilakukan humas pemprov untuk menyelesaikan masalah tersebut? (*Planning*)
- 2) Jika ada, strategi apa yang akan dilakukan agar Instagram ini dapat dijangkau atau lebih dikenal oleh masyarakat? (*Planning*)

6. Penerapan

- 1) Menurut bapak, butuh berapa lama untuk melaksanakan strategi tersebut? (*Taking Action*)
- 2) Kira kira adakah hambatan yang nantinya akan ditemukan saat melaksanakan strategi tersebut? (*Taking Action*)

7. Evaluasi

- 1) Apakah selama ini, Humas Pemprov Jatim melakukan evaluasi terkait permasalahan ini? Jika ada mohon dijelaskan. (*Evaluation*)

B. GUIDE INTERVIEW KEPALA SUB BAGIAN MATERI DAN KOMUNIKASI PIMPINAN

1. Data Diri Informan

Nama Lengkap : Dewi Kurniawati

Umur : 36 Tahun

Jabatan : Pranata Humas Ahli Pertama

2. Analisis Masalah

- 1) Permasalahan apa yang dihadapi dalam pengelolaan media sosial instagram @humasprovjatim?
- 2) Apa yang membuat akun Instagram ini masih belum dikenal oleh masyarakat atau belum mendapatkan engagement yang banyak?

3. Perencanaan Strategi

- 1) Strategi apa yang akan dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk mengatasi masalah tersebut?

4. Penerapan Strategi

- 1) Apakah strategi yang sudah direncanakan sudah dilakukan? Jika sudah adakah hambatan yang ditemukan?

5. Evaluasi

- 1) Apakah humas pemerintah provinsi Jawa Timur pernah melakukan sebuah evaluasi terhadap permasalahan yang ditemukan?

Lampiran 2 *Scripting* Wawancara

A. Wawancara dengan I Gede Septian sebagai Kepala Bagian Sub Koordinator Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan

- 1. Peneliti :** Siapa nama anda, berapa usia anda, dan jabatan apa yang sedang diampu di Setda Prov Jatim serta sudah berapa lama anda bekerja disini?

Narasumber : Nama saya I Gede Alfian S. Panggilannya Gede. Saya sebagai Sub Koordinator di Biro Administrasi Pimpinan tepatnya dibagian Materi dan Komunikasi. Saya mengurus kehumasan sih sudah sejak tahun 2011.

- 2. Peneliti :** Biro Administrasi Kesekretariatan Daerah Provinsi Jawa Timur memiliki divisi/bagian apa saja?

Narasumber : Kalau di Biro Adpim sendiri memiliki 3 bagian, bagian pertama ditempat kami itu bagian materi dan komunikasi pimpinan, kemudian ada bagian protokol, yang ketiga bagian PKS (Perencanaan dan Kepegawaian Sekda)

- 3. Peneliti :** Sejak kapan Biro Adpim Setda Prov (terkhusus bagian komunikasi pimpinan) ini ada?

Narasumber : Sebenarnya Biro Administrasi Pimpinan itu perubahan dari nomenkelatur baru itu sejak tahun 2020 kalau nggak salah, sebelumnya kan namanya Biro Humas dan Protokol, terus ada peraturan baru dan penyesuaian nomenkelatur, SOTK dan sebagainya, lalu diganti nama Biro Administrasi Pimpinan itu. Begitu juga di bagian bagiannya, dulu kalau Humas, waktu Biro Humas dan Protokol itu bagiannya namanya bagian Media dan

Dokumentasi. Kemudian setelah ada perubahan di Biro Adpim jadi Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan, gitu.

4. Peneliti : Bagaimana konsep Humas di instansi pemerintahan?

Narasumber : Kalau konsep humas di bagian pemerintahan Pemprov Jatim sendiri itu ada 2 sebenarnya humasnya. Humas bagian *Personal Branding* pimpinan, dalam hal ini Gubernur, Wagub, Sekda itu ada di kami, di Biro Administrasi Pimpinan, utamanya di Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan, sekaligus menjadi juru bicara sebenarnya. Perannya di dalam SOTK itu ada sebagai juru bicaranya pimpinan (Gubernur, Wagub, Sekda). Sementara humas untuk corporate branding secara Pemprov Jatim secara luas (perangkat perangkat daerah) itu ada di dinas kominfo.

Peneliti : Jadi bedanya itu ya pak?

Narasumber : Iya jadi bedanya itu.

5. Peneliti : Bagaimana tugas dan fungsi Humas di Pemprov Jatim?

Narasumber : Tugas Humas di Biro Adpim lebih ke aktivitas kehumasan pimpinan itu termasuk bikin *Press Release*. Kan ada 3 sub bagian itu di Materi dan Komunikasi Pimpinan. Ada Sub Koordinator Komunikasi Pimpinan, dimana saya selalu sub koordinator itu bertugas membuat press release liputan kegiatan dan handle kerjasama dengan media media. Terus adalah Sub Koordinator Penyiapan Materi Pimpinan, disitu tugasnya itu untuk menyiapkan materi materi pimpinan, seperti sambutan, power point, terus pointers yang diminta oleh Gubernur, Wagub, Sekda seperti itu, dan juga monitoring media analisis media dan sebagainya. Berikutnya ada Sub Koordinator Dokumentasi Pimpinan, disitu tugasnya

mendokumentasikan seluruh kegiatannya pimpinan, misalkan dengan foto, video, atau kaitannya *reels* plus membuat kayak baliho, background, baliho serta membuat konten media sosial baik untuk pimpinan maupun untuk humas kita. Nah nanti untuk kedepannya untuk menghandle media sosial ada di Sub Komunikasi Pimpinan, termasuk menghandle *website* nya itu ada di kita.

6. **Peneliti** : Media social apa sajakah yang digunakan Humas Pemprov Jatim untuk mempublikasikan informasi?

Narasumber : Kalo media sosial yang kita gunakan ada beberapa ya, ada Instagram, ada facebook, ada tiktok, ada youtube. Facebook itu sebenarnya isinya mirroring dari Instagram.

7. **Peneliti** : Nah, untuk kebetulan penelitian saya sendiri lebih terfokus pada Instagram. Sejak kapan Humas Pemprov Jatim ini menggunakan Instagram?

Narasumber : Kalo Instagram sudah lama ya, sejak saya masih staff itu sudah mulai aktif itu ditahun 2019 kayaknya, mulai bener bener aktif 2019 kita yang mencari formula seperti apa sih, karena Gubernur kita Bu Khofifah itu sangat lumayan aktif di Instagram, jadi kita mau ga mau juga mulai aktif di Instagram itu.

8. **Peneliti** : Apa saja sih yang biasanya diposting di posting di akun Instagram @humasprovjatim pak?

Narasumber : Ini sebenarnya kita masih membenahan sih untuk Instagram @humasprovjatim, yang selama ini isi kontennya terkait kegiatan kegiatan pimpinan, istilahnya *diary* nya pimpinan. Nah, kita pengen ubah nih buat ga

seperti itu lagi, pengen ga seperti itu lagi, kita pengen lebih general, lebih kekinian. Kita lihat di instansi lain lebih kece kece instagramnya. Kayak di humas Jawa Barat. Yang kontennya ga melulu kegiatan pimpinan bisa jadi kayak *tips and trick* nya terkait kebencanaan misalkan, terkait ada pengumuman apa itu bisa di masukkan.

Peneliti : Jadi lebih banyak informasi gitu ya pak?

Narasumber : Iya lebih nggak melulu *diary*, tapi selama ini masih berkaitan dengan kegiatan atau *diary* nya pimpinan.

9. **Peneliti :** Nah, menurut Bapak sendiri apakah Instagram @humasprovjatim ini apakah sudah dikenal oleh banyak masyarakat pak?

Narasumber : Kalau dilihat dari followersnya di sudah 47.000 tapi kalau dikenal atau enggak sih harus survey ya, tapi kalau dilihat dari followers sih lumayan ya.

Peneliti : Tapi pak menurut saya sendiri, dengan followers 47.000 sedangkan saya melihat likers nya dengan followers segitu saya kira masih kurang gitu ya pak yaa.

Narasumber : Nah, iya untuk likers juga saya kira masih kurang banyak, antara likes dengan followers berbanding jauh gitu yaa.

Peneliti : Iya bener pak.

10. Peneliti : Nah menurut Bapak sebenarnya apasih yang membuat masyarakat ini banyak yang belum mengenal dan kurang tertarik dengan isi Instagram @humasprovjatim ini?

Narasumber : Nah itu tadi, mungkin karena postingan kita yang terlalu monoton, orang itu kadang liat Instagram kan pengen lihat yang indah indah. Apalagi Instagram kan kekuatannya ada di visual ya. Nah itu mungkin kita harus berbenah di penampilan konten kontennya sih. Dulu sempat kita pernah *Instagram live* dengan Bu Arumi beberapa kali, tapi berhenti hehe... Namanya pimpinanya takut nanti beliau kurang setuju atau gimana. Tapi kedepannya si kita pengen lebih kreatif dan inovatif untuk konten konten nya.

11. Peneliti : Strategi apa sih yang akan dilakukan Humas Pemprov Jatim dalam memperbaiki kekurangan itu?

Narasumber : Tentu banyak ya mba sebenarnya yang ingin kita lakukan, mulai dari memperbaiki tampilan Instagram, cuman ya kita jalannya bakal pelan pelan tapi pasti, mengingat target pengikut kita juga se Jawa Timur, nggak mungkin tiba tiba merubah secara 180% berbeda, ya semua butuh waktu, pelan pelan kita mulai aktif, mulai ada interaksi sama pengikut kita, biar kesannya seru dan lebih “hidup” gitu Instagramnya. Cuman ya balik lagi tadi semua butuh persetujuan dulu dari pimpinan, ya semoga dengan pimpinan baru ini nantinya bakal di ACC agar lebih mengenalkan kegiatan dari pimpinan pimpinan kita nanti. Selain itu biar lebih dekat sama followers kita nantinya juga akan membuat semacam panggilan untuk followers gitu, nanti masih belum dipikirkan si hehehe.. sementara itu dulu si rencana yang mau kita kembangkan.

12. Peneliti : Tadi kan Bapak bilang ingin mengubah visual nya @humasprovjatim biar nggak monoton ya, nah menurut Bapak butuh berapa lama si untuk melaksanakan strategi tersebut?

Narasumber : Tentu saja kita harus membentuk tim yang kuat dulu dari segi designer nya, redaktornya, admin nya siapa, itu harus dibicarakan. Terus namanya media sosial itu ga asal nempel nempel nempel, ada ini trus dipasang pasang, sebenarnya kan ada konsep konsep tertentu ya, Misalkan seminggu ini mau diisi apasi? Misalnya senin ada informasi agak serius, terus nanti hari Jumat diisi info jalan jalan, terus di hari Sabtunya kuliner, Itu kan lebih menarik dan banyak kreasi kan yaaa... Jadi ada gambaran seperti itu si, soalnya mengaca saat saya jadi pengurus Ikatan Pranata Humas, Itu saya juga ngurusi konten, jadi tiap hari ada yang beda gitu. Pengennya seperti itu, apalagi kita kan juga 38 kabupaten kota itu punya banyak kayak tempat wisata yang menarik atau program programnya, diperangkat perangkat daerah ada banyak yang menarik itu sebenarnya bisa diangkat. Dan bisa juga nanti ngangkat yang ada di majalah kami Namanya majalah Prasetya, itu nanti bisa tiap bulan bisa masuk di Instagram @humasprovjatim.

13. Peneliti : Nah terus dengan strategi yang bapak pikirkan tadi kira kira ad aga sih hambatan yang akan di temukan saat pelaksanaan strategi tersebut?

Narasumber : Untuk hambatan nanti tentunya pimpinan pasti ada *like* dan *dislike*, tapi ya coba kita obrolkan dulu, apalagi nanti pimpinan baru, kepala daerah baru, Gubernur Wagub baru atau misalkan sama seperti yang kemarin, nanti coba kita punya kreasi apa terus dilihat Gubernur sekiranya kok kurang, yan anti kita evaluasi juga. Tapi kita akan coba berubah untuk lebih kreatif dulu.

14. Peneliti : Nah untuk Humas Pemprov sendiri pernah nggak sih melakukan evaluasi terkait permasalahan Instagram yang kurang dikenal masyarakat tadi, ada nggak sih pak evaluasi sebelumnya?

Narasumber : Kalau evaluasi... nah ini karena kita kan sekarang ada Kabag nya baru dan melihat instagramnya kok gitu gitu aja, jadi ini mulai langkah baru ada evaluasi pelaksanaan Instagram atau implementasi instagramnya biar nggak monoton makannya kita ada perubahan gitu. Selama ini evaluasi yang kita lakukan ya sekedar bertukar pikiran kira kira apa yang harus dilakukan buat mengembangkan Instagram ini, mungkin juga karena kita masih banyak hal yang harus kita lakukan jadi masalah Instagram ini agak terkesan lama kita eksekusi.

B. Wawancara Dengan Ibu Dewi Kurniawati sebagai Pranata Humas Ahli Pertama

1. Peneliti : Sebutkan nama, usia, jabatan anda?

Narasumber : Nama saya Dewi Kurniawati, sebagai Pranata Humas Ahli Pertama, usia 36 tahun.

2. Permasalahan apa yang dihadapi dalam pengelolaan media sosial instagram @humasprovjatim?

Narasumber : Mungkin terkait publikasi ya, jadi Instagram kita ini sebenarnya sudah ada target yang dicapai cuman dalam publikasi annya aja yang kurang, jadi kayak belum dapet *engagement* yang banyak, bisa dilihat dari postingan postingan kita dikit banget *likes* nya, belum banyak juga masyarakat yang tau

3. **Peneliti** : apasih yang membuat masyarakat ini banyak yang belum mengenal dan kurang tertarik denga isi Instagram @humasprovjatim ini?

Narasumber : Memang media sosial Instagram kami ini beberapa waktu belakangan kurang maksimal, kami juga menyadari itu, karena memang media sosial kan harusnya pasti butuh Tim SDM yang mengurus sendiri, kita kan ngerjainnya kayak campur campur sebenarnya, jadi ya memang media sosialnya kayak kurang maksimal. Cuman setelah ini kita sudah membagi sendiri kayak Tim media sosial, harapannya setelah ini akan lebih maksimal baik dari segi postingan dan sebagainya. Kalau kemarin kendala kita ada di SDM kurang, nggak tiap hari postingan. Sebenarnya kalau produk media kita itu banyak, infografis pasti kita bikin setiap hari, dari berita beritanya Bu Gubernur kita buat video atau infografisnya dan kita kirim, cuman memang kendala nya belum memposting jadi terlihat kurang banyak produk yang ditampilkan.

4. **Peneliti** : Strategi apa sih yang akan dilakukan Humas Pemprov Jatim dalam memperbaiki kekurangan itu?

Narasumber : Kalau kekurangan memang soal SDM, cuman setelah ini kita mulai membagi ke tim tim sendiri, ada tim medsos, ada tim website, ada tim majalah, jadi harapannya akan lebih maksimal setelah ini.

5. **Peneliti** : Apakah startegi yang sudah direncanakan sudah dilakukan? Jika sudah adakah hambatan yang ditemukan?

Narasumber : Ini kita sudah ditahap membenahan Instagram nya, jadi pelan pelan kita jalankan sesuai strategi yang udah kita pilih, ya semoga dengan adanya wajah baru Instagram ini jadi lebih banyak yang tau, mungkin

hambatannya kita gatau ini akan berhasil apa engga, jadi kita perlu survey aja si.

6. **Peneliti** : Nah untuk Humas Pemprov sendiri pernah nggak sih melakukan evaluasi terkait permasalahan Instagram yang kurang dikenal masyarakat tadi, ada nggak sih pak evaluasi sebelumnya?

Narasumber : Kalau evaluasi mungkin ya itu tadi pertama dari kita sendiri kurang maksimal ke konten kan, maksudnya konten yang kita unggah juga belum banyak, belum beragam, ibaratnya tidak rutin gitulo, kan ada jam jam tertentu kan ya buat kita naikin engagement gitu, cuman dari kemarin kita evaluasi dari internalnya dulu dari segi konten belum bervariasi juga, kalau misalnya hanya sekedar berita biasa orang kan agak kurang tertarik. Seharusnya memang variasi konten kayak gitu, kalau dari eksternal sekarang menurut saya algoritma Instagram juga kan, sekarang kan kalau yang apa yang di likes baru itu yang muncul, dan sekarang dari kita sendiri ga memposting jadi algoritma kita ga muncul diinstagram orang orang.

Lampiran 3 Dokumentasi



Lampiran 4 Hasil Turnitin

Skripsi Aulia Oktavia			
ORIGINALITY REPORT			
15%	15%	1%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	www.dokumjdih.jatimprov.go.id Internet Source	3%	
2	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	2%	
3	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%	
4	conference.untag-sby.ac.id Internet Source	1%	
5	peraturan.bpk.go.id Internet Source	1%	
6	biroadpim.sumbarprov.go.id Internet Source	1%	
7	123dok.com Internet Source	1%	
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%	
9	docplayer.info Internet Source	<1%	

10	Submitted to St. Ursula Academy High School Student Paper	<1 %
11	ejournal.unitomo.ac.id Internet Source	<1 %
12	www.incident-report-its.com Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universitas Komputer Indonesia Student Paper	<1 %
14	jdih.jatimprov.go.id Internet Source	<1 %
15	politik.rmol.id Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
17	docobook.com Internet Source	<1 %
18	journal.universitaspahlawan.ac.id Internet Source	<1 %
19	pintu.co.id Internet Source	<1 %
20	www2.slideshare.net Internet Source	<1 %
21	ejournal.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %

22	www.pusaka-community.org Internet Source	<1 %
23	arsiphukumbisnis.weebly.com Internet Source	<1 %
24	imronfauzi.wordpress.com Internet Source	<1 %
25	infocovid19.jatimprov.go.id Internet Source	<1 %
26	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
28	sahammapi.wordpress.com Internet Source	<1 %
29	www.bangkalankab.go.id Internet Source	<1 %
30	www.bpkp.go.id Internet Source	<1 %
31	www.harianbhirawa.co.id Internet Source	<1 %
32	www.islamuda.com Internet Source	<1 %
33	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

34	digilib.iain-jember.ac.id Internet Source	<1%
35	moam.info Internet Source	<1%
36	repository.unair.ac.id Internet Source	<1%


Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off



Lampiran 5 Kartu Hasil Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Sosial • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 J. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp: 031-5991742, 5631833 fax: 159 email: info@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Oktavia
 NBI : 1152000202
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Hamim, S.Sos., M.J.Kom
 Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pratana, S. Sos., M. Med. Kom
 Judul Skripsi :

Strategi Komunikasi Hibrida Politikus dalam Keterpelembagaan Media Sosial
 Nuklaim @Humasprajaktim

Strategi komunikasi melalui media sosial instagram
 @Humasprajaktim

No	Tanggal	Isi/Pertemuan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	15/3/2024	Konsep Study Kertas	/	
2	15/3/2024	Pertemuan belahung		Donek
3	21/3/2024	LPB King fotos	/	
4	21/4/2024	Bab 2 wawancara kerang lengkap		Donek
5	22/4/2024	Acc Progress	/	
6	04/5/2024	- hasil pertemuan wawancara guide - Acc interview		Donek
7	10/5/2024	Kerangka & kerangka	/	
8	16/5/24	BAB IV ditinjau BAB V		Donek
9	19 Jun/2024	Acc / Review	/	
10	19/06/2024	BAB IV - V ACC		Donek

Lampiran 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI S1 MU KEMUNIKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA


LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama: Ade Oktavia
NIM: 110200003
Hari/Tanggal Ujian: Jumat, 28 Juni 2024
Judul Skripsi: STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KABASPROJATIM

Catatan Pembaca:

Judul belum spesifik ✓
Masalah dan data penguat belum jelas ^{Masalah belum diuraikan dan} belum ada bukti penguat
Teori? X Landasan konseptual sangat kurang uraian dan kurang lengkap. LK. Strategi komunikasi sangat kurang
Bab II-V → perbaiki total. ?
Penulisan perbaikan ?
Literatur 5-10. ?
Belum sesuai active. ?

Sorabaya, 8-7-2024.
Pembaca Dosen Penguji Telah Revisi/Pertalkan: Revisi dari Dosen Penguji.


DEWI SRI A.F.


DEWI SRI A.R.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama: Aulia Oktavia
 NIM: 1152000202
 Hari/Tanggal Ujian: Jumat, 29 Juni 2024

Judul Skripsi: STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
 @PURNASPROVJATIM

Catatan Perbaikan:

Selamat dan Pagi

Surabaya, _____
 Pengetahuan Dosen Penguji: Telah Revisi/Pertahankan

Revisi dari Dosen Penguji:

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi". Dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aulia Oktavia
 NIM : 1152000210
 Hari/Tanggal Ujian : Jumat, 29 Juni 2024
 Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
 @HUMASPROVJATIM

Catatan Perbaikan:

Bab 1 : Sortiran Sumber!

Apa bedanya dg. Rumor dgn yg lain
 Menanyakan apa penerapannya?

Bab 2 : Sumber Data primer & sekunder

Tentukan Author Data

Bab 4 : Pembahasan paragraf


Bab 5 : Perbaiki.

2/3 : Deskripsi informasi.

Surabaya, 28-6-24.
 Penyetujuan Dosen Pengji. Telah Revisi/Perbaikan


 Fransca B.A.C.P.

Revisi dari Dosen Pengji.


 Fransca B.A.C.P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen pengji. wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di bawah kanvas dan
 kst.