

LAMPIRAN 1

Guide Interview

Wawancara Kepala Bidang Satuan Polisi Pamong Praja

Tujuan melakukan wawancara dengan Kepala Bidang Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya adalah karena kepala Bidang merupakan orang penting yang merumuskan kebijakan, mengkoordinasikan, membina dan mengendalikan kegiatan di bidang statistik.

1. Bagaimana struktural Satuan Polisi Pamong Praja?
Pertanyaan ini mengarah pada ketertarikan dengan deskripsi subjek dan objek penelitian mengenai Polisi Pamong Praja Kota Surabaya
2. Apa Visi – Misi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya
Pertanyaan ini mengarah pada keterikatan dengan deskripsi subjek dan objek penelitian mengenai Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya
3. Apa saja kegiatan yang dilakukan oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya?
Pertanyaan ini mengarah pada keterkaitan dengan deskripsi subjek dan objek penelitian mengenai Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya
4. Bagaimana Strategi komunikasi krisis yang dilakukan oleh Satpol PP Kota Surabaya setelah terjadi pemberitaan oknum jual barang sitaan 2022 lalu?
5. Bagaimana upaya instansi untuk melakukan pengembalian citra setelah terjadinya pemberitaan jual barang sitaan oleh oknum satpol pp pada 2022 lalu?
6. langkah apa yang dipilih setelah kasus jual barang sitaan 2022 muncul di berita?
7. apa pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat tentang upaya satpol pp kota Surabaya dalam meningkatkan keamanan masyarakat?
8. apa hal yang ingin dicapai satpol pp kota Surabaya terkait penyebaran informasi kepada masyarakat melalui media sosial?

LAMPIRAN 2

Guide Line Interview

Wawancara dengan Tim Media Sosial / Humas satpol pp kota Surabaya

Tujuan melakukan wawancara dengan pengelola media sosial satpol pp kota Surabaya adalah karena tim tersebut yang mengetahui bagaimana konten – konten yang akan digunakan pada media sosial satpol pp kota Surabaya

1. Apa saja kriteria atau jenis konten yang ada di media sosial satpol pp kota Surabaya?
2. Bagaimana cara anda dan tim dalam mengelola media sosial satpol pp kota Surabaya agar tetap insight ful pasca terjadinya isu kasus oknum satpol pp jual barang sitaan?
3. Mengapa menggunakan sosial media Instagram dan tiktok sebagai media yang digunakan untuk menyebarkan informasi?
4. Apa tujuan adanya sosial media bagi satpol pp kota surabaya
5. Adakah strategi yang dilakukan oleh satpol pp kota Surabaya dalam mengkomunikasikan suatu informasi melalui media sosial?
6. Bagaimana indikator (like, comment, share, view, engagement) dari instagram terhadap konten – konten yang telah dibuat oleh tim media satpol pp?
7. Bagaimana evaluasi yang dilakukan untuk melihat engagement dan interaksi yang ada di media sosial pasca terjadinya isu kasus oknum jual barang sitaan?
8. Apakah ada upaya khusus atau strategi khusus dalam pengendalian informasi di media sosial sebelum ataupun sesudah terjadinya isu oknum kasus jual barang sitaan?
9. Adakah kendala pada saat mengelola sosial media seperti komentar negatif, atau ada yang menuntut informasi dari satpol pp kota Surabaya sesudah terjadinya isu oknum jual barang sitaan?

LAMPIRAN 3

Scripting Interview Guide

Kepala Bidang Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya

Muhamad Fikser AP, MM

Tujuan melakukan wawancara dengan Kepala Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya karena Kepala Bidang merupakan orang penting yang merumuskan kebijakan, Mengkoordinasikan, membina dan mengendalikan kegiatan di bidang Strategi.

1. Apa Visi – Misi Satpol PP Kota Surabaya?
M Fikser AP, MM. *“Secara umum Satpol PP mempunyai Visi – Misi mas, Visi – Misi Satpol PP sendiri terwujudnya keamanan dan ketertiban umum dengan Personil yang professional dan mewujudkan situasi serta kondisi yang memberikan rasa aman, Tentram, dan Kondusif untuk melaksanakan Aktifitas keseharian bagi warga Surabaya.”*
2. Bagaimana Struktural Satpol PP Kota Surabaya?
M Fikser AP, MM. *”Kalau Struktur Satpol PP Sendiri bisa di cek langsung di website satpol pp kota Surabaya. Disana ada panduannya ya mas.”*
3. Apa saja kegiatan yang dilakukan oleh Satpol PP Kota Surabaya
M Fikser AP, MM. *”Kalau untuk Kegiatan Satpol PP Secara garis besar yaitu pengendalian Ketentraman dan Ketertiban umum serta perlindungan masyarakat kita juga melakukan edukasi stop bullying, yang berkonsep satpol pp goes to school untuk memperkuat citra humanis satpol pp kepada anak-anak muda generasi penerus, melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi wewenangan daerah dan tugas pembantuan, secara lengkap untuk tupoksi bisa di cek di website satpol pp kota Surabaya.”*
4. Bagaimana Strategi Komunikasi Krisis yang dilakukan oleh Satpol PP Kota Surabaya setelah terjadi penangkapan oknum jual barang sitaan pada 2022 lalu?
M Fikser AP,MM. *” Kalau secara teori kami memakai pedoman pada Tupoksi yang ada, Salah satu upaya yang kami lakukan dalam Strategi komunikasi krisis saat itu adalah memberikan kepercayaan kepada masyarakat salah satunya membuat slogan Anti Gratifikasi di jadikan bentuk wajah baru satpol pp seperti banner besar didepan awal mau masuk kantor yang berbunyi “Hentikan Gratifikasi, bangun integritas” itu bentuk langkah kami sebagai*

bentuk upaya dan strategi komunikasi krisis kami untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat yang saat itu sempat menurun”

5. Mengapa memilih Media Sosial untuk melakukan upaya pemulihan citra setelah terjadinya kasus oknum jual barang sitaan pada tahun lalu 2022?
M Fikser AP, MM. *”Karna Media Sosial sebagai salah satu sarana edukasi informasi dengan membuat konten – konten menyeruhkan anti gratifikasi kami membuat konten tidak hanya di satu platform Instagram saja mas, ada juga di X, Tiktok, Facebook. Kami juga sudah mencantumkan nomor aduan sebagai bentuk kritik dan masukan dari masyarakat. Disetiap media yang satpol pp kelola, kami selalu menyertakan informasi aduan guna mendukung terbentuknya pemerintahan yang sehat dan transparan. Kalau Pemilihan Media sosial sendiri lebih ke yang paling diminati aja oleh masyarakat seperti Tiktok, Instagram supaya lebih memudahkan menjangkau masyarakat saja mas.*
6. Apa pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat tentang upaya Satpol PP Kota Surabaya dalam meningkatkan pelayanan memberikan rasa aman bagi Masyarakat?
M Fikser AP, MM. *”kalau pesannya, kami ingin mewujudkan pemerintahan yang transparan serta tenaga satpol pp yang professional dalam membantu masyarakat. Kami taati aturan yang berlaku, kami ingin masyarakat Surabaya aman dan tentram dengan adanya satpol pp di lingkungan Surabaya.*
7. Apa hal yang di inginkan Satpol PP Kota Surabaya terkait penyebaran informasi kepada masyarakat melalui media sosial?
M Fikser AP, MM. *”kalau untuk penyebaran informasi melalui media sosial itu kita ingin menyampaikan kepada masyarakat jika satpol pp itu humanis, tidak gratifikasi dan siap membantu masyarakat Surabaya juga itu upaya kami menjaga citra di mata masyarakat.*

LAMPIRAN 4

Wawancara dengan Sub Bagian Umum dan Kepegawaian Satpol PP Kota Surabaya

Edy Wibowo

Tujuan melakukan wawancara dengan pengelola media sosial Instagram Satpol PP Kota Surabaya yaitu karena tim tersebut yang mengetahui konten – konten yang akan digunakan pada Instagram Satpol PP Kota Surabaya.

1. Apa saja kriteria atau jenis konten yang ada di media sosial Satpol PP Kota Surabaya?

Edy. “*Jadi Mas, kalau masalah kriteria atau jenis konten yang kita produksi itu sesuai tupoksi satpol pp. misalnya, informasi seputar kegiatan satpol pp, dan pemberitaan event – event yang diselenggarakan pemerintah kota Surabaya (Walikota) kita juga membuat seruan anti gratifikasi mas.*

2. Bagaimana cara anda dan tim mengelola Instagram Satpol PP Kota Surabaya agar tetap interaktif dan insightful pasca terjadinya kasus jual barang sitaan?

Edy. “*Kalau bicara soal Satpol PP sendiri itu banyak kita mengelola ada sekitar 5 media sosial yaitu, Instagram, Tiktok, facebook, Youtube, X yang semuanya aktif dikelola oleh tim kita. Kalau produksi konten tergantung mas, misal di Instagram, facebook, Tiktok, sendiri itu kebanyakan kegiatan kita, kemudian ada edukasi masyarakat juga ada goes to school dan banyak lagi. Jadi kalau masalah pasca terjadinya kasus itu mas, kita juga punya tim untuk menanggulangi isu publik yaa dengan upload kegiatan kita, dan menyeruhkan aksi antigratifikasi dan edukasi supaya masyarakat tetap percaya pada institusi Satpol PP Kota Surabaya itu strategi komunikasi yang kita berharap bisa mengcounter masalah yang sedang menjadi konsumsi publik agar cepat terselesaikan.*

3. Mengapa menggunakan sosial media Instagram sebagai salah satu media yang digunakan untuk menyebarkan informasi atau berkomunikasi dengan audience?

Edy. “*Sebenarnya kita tidak cuman di Instagram mas, tetapi juga di platform tiktok namun lebih interaktif di Instagram karna Media sosial Instagram*

memiliki peminat yang hamper semua kalangan dan akses yang mudah menjadikannya salah satu media sosial yang digunakan sebagai target sasaran penyebaran informasi yang keberhasilannya tinggi karna itu Satpol PP juga bekerjasama dengan akun – akun pemerintah seperti banggasurabaya dan lainnya dalam persebaran informasi melalui Instagram.”

4. Apa tujuan adanya sosial media Instagram ini bagi Satpol PP Kota Surabaya?

Edy.” *Yaa kalau itu sesuai tujuan kami mas, kami memang tidak pernah survey tapi pengguna Instagram itu kan banyak sekali ya, jadi kita sesuaikan saja dengan peminat yang banyak bersosial media jadi penyebaran informasinya enak bisa cukup efektif untuk menyebarkan informasi tugas – tugas kita dan informasi pemerintahan. Contohnya seperti sambat warga itu mas, itu kan dilakukan tiap jum’at setelah kejadian ditangkapnya kabid trantibun itu nah kami mulai melakukan share aktivitas pemerintahan gak cuma tugas kami saja sesuai sih dengan tujuan awal yaitu penyebar luasan informasi di lingkup satpol pp supaya masyarakat tidak mengurangi rasa kepercayaannya kepada kami.*

5. Adakah Strategi yang dilakukan oleh Satpol PP Kota Surabaya dalam mengkomunikasikan suatu informasi melalui Instagram?

Edy.” *Strategi kami yaa pastinya sebagai wadiah ya, sebenarnya kami sudah melakukan upaya membagikan informasi lewat website berupa berita – berita satpol pp juga namun kan itu jarang dilihat oleh masyarakat karna tidak se kompleks Instagram ya mas, kalau di Instagram kan enak dilihat kita membagikan visual video dan narasi teks juga lagu yang lagu hits sekarang gitu yang didalamnya tentang edukasi, tugas dan fungsi juga kami membagikan poster – poster berupa aktivitas pemerintahan lebih mudah dipahami intinya kalau di Instagram banyak fitur nya seperti komen, like, dll. Jadi kita bisa pantau lewat komen warga di akun polpp itu.*

6. Bagaimana indikator (*like, comment, share, view, engagement*) dari Instagram terhadap konten – konten yang telah dibuat oleh tim media (Satpolpp)

Edy.” *Itu juga masuk kenapa kami punya komencenter, kadang mas tahu sendiri kalau ketikan orang Indonesia itu gimana, kadang memuji, kadang*

menjatuhkan yaa seperti itulah netizen. Kalau indikator sendiri kami yaa yang utama yaitu penyebaran informasi kalau sudah tersebar berarti sudah diterima masyarakat. Kalau yang buat kami senang itu jika postingan yang kami bagikan direspon dengan komen positif atau yg ngelike banyak itu kami jadi lebih semangat menyebarkan informasi.

7. Bagaimana evaluasi yang dilakukan untuk melihat engagement dan interaksi yang ada di Instagram pasca terjadinya isu kasus korupsi?

Edy.” *Tentu evaluasi itu pasti ada bahkan setiap terjadi isu yang melebar kita evaluasi lagi tapi memang adanya tim isu publik, itu kita jadi lebih bisa mengevaluasi kinerja apalagi dari pemerintah daerah. Kita tiap ada isu negatif yang melebar selalu rapat di Gedung pemerintahan lantai 4 itu kita bahas masalah yang terjadi dan kinerja satpol pp Bersama pemerintah daerah. Kita selalu memantau sosial media dari komentar dan like, dan engagement. Tapi yaa biasanya kalau dari engagement kan kita tidak bisa prediksi ya karna itu aktivitas pemerintahan yang formal jadi pasti engagement kadang turun karna masyarakat terkadang tidak peduli pada informasi formal yang disebarkan pemerintahan.”*

8. Apakah ada upaya khusus atau strategi dalam pengendalian informasi di Instagram sebelum ataupun sesudah terjadinya isu kasus jual barang sitaan?

Edy.” *Jadi saya selaku bagian dari satpol pp strateginya dengan cara membagikan aktivitas – aktivitas satpol pp jadi tim kami kan banyak ya mas, ada bagiannya sendiri – sendiri nah itu kami share semuanya aktivitas tim di satpol pp. kami tidak bisa langsung tutupi tap iyaa kita sebarkan saja sampai tertutup sendiri.*

9. Adakah kendala pada saat mengelola sosial media Instagram seperti komentar negatif, atau ada yang menuntut informasi dari satpol pp kota Surabaya sesudah terjadinya isu kasus korupsi?

Edy.” *Yaa itu balik ke itu tadi kan netizen indo ini sangat random ya mas, pada saat kasus membludak ada postingan kami yang diserang netizen, kami hapusin itu komentar karna menyangkut instansi jadi tambah buruk nanti, jadi kami cukupkan informasi itu di media – media saja, soalnya itu juga menyangkut kabid trantibun salah satu jabatan penting juga di satpol pp ini*

juga menyangkut banyak pihak jadi kita harus hati – hati mas. Tapi yaa kita blowup di story jika butuh pengaduan ke komencenter kami supaya lebih kondusif

LAMPIRAN 5

Wawancara dengan Kepala Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya



Wawancara dengan Bagian Sub Bagian umum dan Kepegawaian Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya

LAMPIRAN 6

Surat Ijin Penelitian yang diterbitkan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu



**PEMERINTAH KOTA SURABAYA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN
TERPADU SATU PINTU**

Jalan Tunjungan No. 1-3 (Lt.3) Surabaya (60275)
Telp. (031) 99001785 Fax. (031) 99001785

Surabaya, 31 Mei 2024

Kepada

Yth. Kepala Satuan Polisi Pamong Praja

Nomor : 500.16.7.4 / 2333 / S / RPM /
436.7.15 / 2024

Lampiran : -

di -

Hal : Surat Keterangan Penelitian

Surabaya

REKOMENDASI PENELITIAN

Dasar	1. Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur nomor 070/11443/209.4/2022 tanggal tahun 22 November 2022 tentang Perubahan Penetapan Su- rat Ijin Penelitian Bakelbangpol Prov Jatim
	2. Peraturan Walikota Surabaya nomor 24 tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Walikota Surabaya Nomor 32 Tahun 2023 tentang Perubahan dan Nona Perubahan di Kota Surabaya
	3. Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 3 tahun 2018 tentang Penetapan Surat Keterangan Penelitian
	4. Peraturan Teknis Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Surabaya Nomor Tanggal
Mempertahatkan	1. Surat dari
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya memberikan Rekomendasi kepada :	
a. Nama	1. DINAS SATNIA PRAKOSO
b. Alamat	2. GORNA MASJID WIS3 SURABAYA
c. Pekerjaan/Jabatan	3. MAHASISWA
d. Instansi/Organisasi	4. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
e. Kewarganegaraan	5. INDONESIA
Untuk melakukan penelitian/survei/kegiatan dengan :	
a. Judul / Tema	1. STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HMAS SATPOL PP DALAM PERULHAN CITRA PADA SATPOL PP KOTA SURABAYA
b. Tujuan	2. Penelitian
c. Bidang Penelitian	3. STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS
d. Penanggung jawab	4. DINAS SATNIA PRAKOSO
e. Anggota Peserta	5. 1
f. Waktu	6. 01 Juni 2024 s.d. 10 Juni 2024
g. Lokasi	7. Satuan Polisi Pamong Praja
Dengan persyaratan	1. Dalam masa pandemi Covid-19, Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan wajib menerapkan protokol kesehatan sesuai Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2020;
	2. Untuk kegiatan setiap muka yang bergeser/ menimbulkan kerumunan wajib mengajukan permohonan assessment kegiatan yang diliputi kepada Ketua Satgas Covid-19 Tingkat Kecamatan/Wilayah setempat;
	3. Kegiatan sebagaimana dimaksud pada nomor 2 (dua) sewaktu-waktu dapat berubah mengikuti ketentuan pembatasan kegiatan oleh Pemerintah;
	4. Peserta Penelitian/survei/kegiatan wajib dalam keadaan sehat saat pelaksanaan kegiatan penelitian;
	5. Peserta Penelitian/survei/kegiatan wajib mematuhi persyaratan/peraturan yang berlaku di Lokasi/Tempat dilakukan Penelitian serta tidak membuat/kepada OPD, Camat, Lurah dalam pengambilan data primer dan sekunder;
	6. Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan tidak boleh menimbulkan kerumunan di masyarakat, disintegrasi bangsa atau mengganggu kesehatan NKRI;
	7. Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan harus tidak membahayakan atau memberatkan warga;
	8. Selain melakukan Penelitian wajib melaporkan pelaksanaan dan hasilnya kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya;
	9. Rekomendasi ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak mematuhi persyaratan seperti tersebut diatas.

Demiikian atas bantuannya disampaikan terima kasih.



WALIKOTA SURABAYA
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu



M. Algham Wibisono S SE, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19640505198203300

Tembusan :
Yth. 1.
2. Sasaran yang bersangkutan.

LAMPIRAN 7
Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITEK
Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
(Gedung F. 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118)
Telp. 031-5991142, 5931950 psw. 133 email: top@ung-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dimes sabla prihoso
 NIDN : 1152050138
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pratana, S. Sos., M. Med. Kom
 Dosen Pembimbing II : Dr. Bambang Sigit Prasno, S. Sos., M. Si.
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Krisis Humas Satpol PP Surabaya Dalam pemilihan mitra positif proses pembelian jual barang stelan

No	Tanggal	Saran/Petunjuk	Pembimbing	
			Paral Dosen 1	Paral Dosen 2
1	26/2/24	Pengeditan Judul, Penulisan bab I. Revisi BAB I dan Lanjutan kon. sup. Paragraf bab II		
2	18/3/24	Acc Judul, Penambahan konsep bab I		
3	9/4/24	Penambahan bab 2		
4	4/4/24	konsistensi Judul, Rumusan masalah, tujuan penelitian dan kerangka berfikir		
5	22/4/24	Acc Bab 1-3		
6	28/4/24	Evaluasi Bab I & II Acc.		
7	15/4/24	Interview Guide		
8	15/4/24	Kerangka Daftar Pertanyaan		
9	11/6/24	Penyempurnaan Bab IV dan V.		
10	12/6/24	Penyempurnaan BAB IV dan V		

LAMPIRAN 8 LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dimas Satria Prakoso
NIM : 1152000138
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS SATPOL PP DALAM PEMULIHAN
CITRA PADA SATPOL PP KOTA SURABAYA

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 8 Juli 2024
Perseujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Bagus Cahyo Shah A.P

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

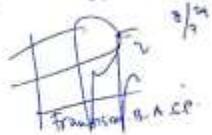
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dimas Satria Prakoso
NIM : 1152000138
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS SATPOL PP DALAM PEMULIHAN CITRA PADA SATPOL PP KOTA SURABAYA

Catatan Perbaikan
Bab 1 → bisa detail apa organisasi? 1
apa permasalahan? 1
Apa krisis? 1
kenapa sat. PP sbg? ada apa? 1
Bab 2 → tambahi kerangka. 4
Bab 3 → tambahi Subjek objek metode dan pengumpulan data, kerangka. → analisis proses pemulihannya
Bab 4 → Analisa hanya berdasarkan variabel (bab 4 Deskripsi Subjek & objek).
→ perubahan sa mana?
Bab 5 → belum lengkap sila & konsep RM. 2/24 All bagian catatan.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki,


Fransisca A. C.P.

Revisi dari Dosen Penguji,


Fransisca Benedictha A. C.P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dimas Satria Prakoso
NIM : 1152000138
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS SATPOL PP DALAM PEMULIHAN CITRA PADA SATPOL PP KOTA SURABAYA

Catatan Perbaikan:

1. LBM → 2018 → 2 ke 7 poin secara umum.
→ Citra Satpol pp yg jelek pasca pemberitaan barang sitaan → kasih link berita.

2. bab IV → notification → tambahi bukti pernyataan
man t

~~bab V~~ → ~~revisi~~

Surabaya, 25 Juni 2024.
Penyetujui Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,


Dinda L. Anindita

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan ke/.

LAMPIRAN 9

Surat Keterangan Hasil Uji Turnitin Fakultas



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowati No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:479/K.LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dimas Satria

NBI : 1152000013

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

LAMPIRAN 10

Hasil Uji Turnitin

Skripsi Dimas			
ORIGINALITY REPORT			
10%	10%	3%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source		1%
2	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper		1%
3	repository.unair.ac.id Internet Source		1%
4	jdih.surabaya.go.id Internet Source		1%
5	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper		1%
6	koropak.co.id Internet Source		<1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		<1%
8	text-id.123dok.com Internet Source		<1%
9	Submitted to Montgomery High School Student Paper		<1%
10	repository.ub.ac.id Internet Source		<1%
11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper		<1%
12	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		<1%
13	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper		<1%
14	repository.ipb.ac.id Internet Source		<1%