

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 2 Analisis Semiotika Charles Sanders dalam Postingan Reverseas.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Kenaikan Pengguna Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 4. 1 Logo Reverseas.....	33
Gambar 4. 2 Logo Brand Reverseas.....	34
Gambar 4. 3 Maskot Reverseas	35
Gambar 4. 4 Instagram Official Reverseas.....	37
Gambar 4. 5 Feed Instagram Reverseas Tanggal 24 Oktober 2023	37
Gambar 4. 6 Feed Instagram Reverseas Tanggal 22 Mei 2023.....	39
Gambar 4. 7 Feed Instagram Reverseas Tanggal 12 Juli 2022	41
Gambar 4. 8 Feed Instagram Reverseas Tanggal 19 Mei 2024.....	43
Gambar 4. 9 Feed Instagram Reverseas Tanggal 23 April 2024	45
Gambar 4. 10 Feed Instagram Reverseas Tanggal 4 Juli 2023	47
Gambar 4. 11 Feed Instagram Reverseas Tanggal 9 Mei 2024.....	50
Gambar 4. 12 Feed Instagram Reverseas Tanggal 31 Maret 2024.....	52
Gambar 4. 13 Logo Brand Reverseas.....	58


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan	71
Lampiran 1. 2 Hasil Turnitin	73
Lampiran 1. 3 Lembar Revisi Dosen Penguji 1	75
Lampiran 1. 4 Lembar Revisi Dosen Penguji 2	76
Lampiran 1. 5 Lembar Revisi Dosen Penguji 3	77

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan


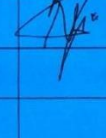




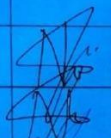
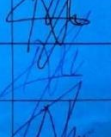


Lampiran 1 1 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi: • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw 159 email: fasp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Name: Hans Obed Christian
 NBI: 1152000113
 Program Studi: Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. Anief Darmawan, SU
 Dosen Pembimbing II: Novan Andrianto, S.I Kom., M.I Kom.
 Judul Skripsi: Strategi Konten Instagram dalam Membentuk Brand Image suatu Brand Ravensear terhadap Loyalitas Meow
 ↳ Strategi konten Instagram dalam membentuk Brand Image Pada Produk Parfum "Ravenscar"

No	Tanggal	Sesi/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	13/10/2019	Berinstrumen LBM		
2	15/03	buat monev bab 2-3		
3	13/Mar 2020	Membahas LBM		
4	15/mar 2020	Revisi bab 2 dan 3		
5	16/04 2020	Perbaikan bab 2 dan 3		
6	17/Apr 2020	bab 2 dan 3 ACC		
7	16/09 2019	Bab 2 dirampungkan		
8	12/09 2019	Bab 3 dilanjutkan kebab yang		
9	28/09 2020	Bab 3 OK lanjut progress		
10	03/05 2021	Bab 4 Revisi		

Lampiran 1. 2 Hasil Turnitin

Lampiran 1 2 Hasil Turnitin

Skripsi Hans Obe C			
ORIGINALITY REPORT			
5 %	5 %	1 %	1 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	conference.untag-sby.ac.id Internet Source		1 %
2	123dok.com Internet Source		1 %
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		<1 %
4	id.123dok.com Internet Source		<1 %
5	docplayer.info Internet Source		<1 %
6	fridayproject2013.blogspot.com Internet Source		<1 %
7	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper		<1 %
8	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source		<1 %
9	pbvo.blogspot.com Internet Source		<1 %

10	Kris Nandang. "Masyarakat Madani dan Hegemoni Media: Pembentukan Masyarakat Moderat di Era Digital", Journal of Religion and Social Transformation, 2023 Publication	<1 %
11	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
14	www.belajarbisnisonline.net Internet Source	<1 %
15	hamtalin09.blogspot.com Internet Source	<1 %
16	inazane.blogspot.com Internet Source	<1 %
17	jurnal.ut.ac.id Internet Source	<1 %
18	meilindaey.blogspot.com Internet Source	<1 %
19	theworldbreakseveryone.com Internet Source	<1 %
20	www.msn.com Internet Source	<1 %
21	www.tokolengkap.net Internet Source	<1 %

Lampiran 1.3 Lembar Revisi

Lampiran 1. 3 Lembar Revisi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1946 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Hans Obed Christian
NIM : 1152000113
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram dalam Membentuk Brand Image pada Produk Parfum Reversas

Catatan Pembetulan:

Jamil Sipi C

Alon paty

Ygla h. h.

Surabaya, 08 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji

[Signature] *[Signature]*

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 1. 4 Lembar Revisi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI



Nama : Hans Obed Christian
NIM : 1152000113
Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram dalam Membentuk Brand Image pada Produk Parfum Revenasa

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti pembahasan pada waktu sidang

Surabaya, 8 Juni 2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,


Bagus Cahyo 
Bagus Cahyo Stik A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebuah kotak dan stik.

Lampiran 1. 5 Lembar Revisi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

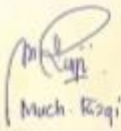
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

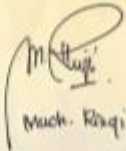
Nama : Hers Obed Christan
NIM : 1152000113
Hari Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024
Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram dalam Membentuk Brand Image pada Produk Parfum Reverses

Catatan Perbaikan:

- Analisa data diperjelas.
- Teori diperkuat.

Surabaya, 25-06-2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Rivali dari Dosen Penguji,


Much Rizqi


Much Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menandatangani "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.