

**STRATEGI *BRANDING COMMUNITY* DUTA MUDA
SIDOARJO MELALUI PROGRAM SOSIALISASI
PENDIDIKAN KARAKTER DI SMA KABUPATEN
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ANGGUN NUR CIPTANINGSIH

NBI: 1152000171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**STRATEGI *BRANDING COMMUNITY* DUTA MUDA
SIDOARJO MELALUI PROGRAM SOSIALISASI
PENDIDIKAN KARAKTER DI SMA KABUPATEN
SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

ANGGUN NUR CIPTANINGSIH
NBI: 1152000171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anggun Nur Ciptaningsih

NBI : 1152000171

**Judul : Strategi *Branding Community* Duta Muda Sidoarjo Melalui
Program Sosialisasi Pendidikan Karakter di SMA Kabupaten
Sidoarjo**

Surabaya, 27 Juni 2024

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing 1

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP : 20120870103

Mohammad Insan Romadhan,

S.I.Kom.,M.Med.Kom

NPP : 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2024

Dewan Penguji:

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.** (

Ketua

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom.** (

Anggota

3. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA.** (

Anggota

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP

NPP : 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anggun Nur Ciptaningsih
NBI : 1152000171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Branding Community* Duta Muda Sidoarjo
Melalui Program Sosialisasi Pendidikan Karakter di SMA
Kabupaten Sidoarjo

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 5 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Anggun Nur Ciptaningsih)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggun Nur Ciptaningsih
NBI : 1152000171
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Strategi *Branding Community* Duta Muda Sidoarjo Melalui Program Sosialisasi Pendidikan Karakter di SMA Kabupaten Sidoarjo”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Anggun Nur Ciptaningsih

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Mengucap syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Almh. Ibu Mis'ah Ariswati, seorang wanita yang telah melahirkan saya yang selalu mendorong saya untuk menjadi perempuan yang kuat dan sukses. Skripsi ini saya persembahkan untuk beliau yang sedari masa hidupnya dulu selalu menginginkan saya untuk bisa menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi
2. Bapak Hari Suprapno, pria yang selalu menyemangati saya apapun keadaanya, satu-satunya orang tua kandung yang saya miliki hingga saat ini. Terimakasih tidak pernah menargetkan apapun kepada saya dan selalu mendukung apapun yang menjadi keputusan saya serta selalu mensponsori hidup saya hingga saat ini.
3. Singeh Adi Wibowo, satu-satunya saudara terbaik saya, selalu mengarahkan saya dan selalu memberikan semangat untuk terus maju dalam keadaan apapun untuk tetap bisa bertahan hidup.
4. Teman-teman saya yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi untuk saya.
5. Diri saya sendiri, yang telah mau berjuang hingga saat ini, bisa menjalani perkuliahan empat tahun dan menyelesaikan skripsi ditengah kehidupan yang brutal ini. Terimakasih tetap memilih berjalan maju dan bertahan dalam keadaan apapun.

ABSTRAK

Pada suatu organisasi *branding community* memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan citra dan reputasi yang tinggi di mata masyarakat. Fungsi utama dari *branding community* dalam organisasi yaitu untuk memperkenalkan organisasi di masyarakat luar supaya dikenal dan mendapatkan citra positif dari masyarakat. Strategi *branding community* memerlukan kegiatan dalam mengembangkan reputasi yang baik di masyarakat. Duta Muda Sidoarjo merupakan organisasi kepemudaan binaan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo yang bergerak di bidang pendidikan karakter. Akan tetapi, di Kabupaten Sidoarjo masih minim pengetahuan mengenai pendidikan karakter. Melihat fenomena tersebut, penulis tertarik untuk mengkaji bagaimana strategi *branding community* Duta Muda Sidoarjo melalui program sosialisasi pendidikan karakter di SMA Kabupaten Sidoarjo. penelitian ini menggunakan desain kualitatif deskriptif. teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi. Adapun uji kebasahan data dilakukan menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *branding community* Duta Muda Sidoarjo melalui program sosialisasi pendidikan karakter di SMA Kabupaten Sidoarjo, dilakukan dengan menggunakan teori manajemen kesan meliputi strategi *ingratiation*, *self-promotion*, *exemplification* dan *intimidation*. Adapun strategi *supplication* tidak dilakukan. Hasil dari semua strategi itu kemudian di analisis menggunakan teori *boundary spanning*. Dari strategi yang digunakan untuk keberhasilan program sosialisasi yang dilakukan dengan pihak eksternal.

Kata kunci : *Branding Community*, Duta Muda Sidoarjo, Sosialisasi

ABSTRACT

In an organization, branding community has a very important role in improving the image and high reputation in the eyes of the community. The main function of the branding community in the organization is to introduce the organization in the outside community so that it is known and gets a positive image from the community. Community branding strategies require activities to develop a good reputation in the community. Sidoarjo Youth Ambassador is a youth organization assisted by the Sidoarjo Regency Youth, Sports and Tourism Office which is engaged in character education. However, Sidoarjo Regency still lacks the knowledge of character education. Seeing this phenomenon, the author is interested in examining how the branding strategy of the Sidoarjo Youth Ambassador community through the character education socialization program in Sidoarjo Regency High School. this research uses descriptive qualitative design. the data collection techniques used are in-depth interviews and observations. The data validity test was carried out using source triangulation. The research results show that the branding strategy of the Sidoarjo Youth Ambassador community through the character education socialization program at Sidoarjo Regency High School is carried out using impression management theory including ingratiation, self-promotion, exemplification and intimidation strategies. The supplication strategy was not carried out. The results of all these strategy were then analyzed using boundary spanning theory. From the strategies used for the success of the socialization program carried out with external parties.

Keywords: Branding Community, Sidoarjo Youth Ambassador, Socialization

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga panulis dapaat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Strategi Branding Community Duta Muda Sidoarjo Melalui Program Sosialisasi Pendidikan Karakter di SMA Kabupaten Sidoarjo**” sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dalam dukungan, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan segala rahmat, bantuan serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.Ikom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya serta sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu dan pikirannya dalam memberikan pengarahan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nara Garini Ayuningrum, S.Tr. I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing II yng juga telah memberikan dukungan, waktu dan pikirannya selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Wali saya yang telah membantu dalam perkuliahan ini.
6. Bapak dan ibu dosen pengajar yang telah membagikan ilmu selama perkuliahan.
7. Segenap staff perpustakaan dan staff karyawan Universitas 17Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
8. Teman teman Duta Muda Sidoarjo yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
9. Orang tua penulis, Bapak Hari Suprapno yang terhormat dan yang paling saya cintai, terimakasih telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan

kasih sayang yang tulus serta kebahagiaan yang membuat penulis semangat dan memiliki keinginan untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat saya Taris Anggraini, Dimas Satria Prakoso yang membantu saya dalam pengerjaan skripsi dan selalu saling mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Saudara laki-laki saya satu-satunya Singgeh Adi Wibowo, S.T yang telah memberikan banyak bantuan, semangat, dan arahan serta doa dalam penulisan skripsi ini.
12. *Support system* dan calon suami saya Anang Sugiarto yang selalu siap setiap saat untuk merespon *moodswing* saya, yang selalu menjadi penghibur dan menjadi sumber kekuatan pertama saat saya sedang kehilangan semangat, memberikan banyak motivasi, dukungan dan doa kepada saya.
13. Spotify yang selalu menjadi penghibur dan menemani saya begadang setiap malam untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua yang tidak penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas doa serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena kekurangan dan keterbatasan pangelaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan menerima saran maupun kritikan yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Terakhir, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah pengetahuan dan membuka wawasan sebagai sumber referensi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Penulis

Anggun Nur Ciptaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Manajemen Kesan	13
2.2.2 Teori <i>Boundary Spanning</i>	15
2.3 Landasan Konseptual	16
2.3.1 <i>Branding Community</i>	16

2.3.2 Pendidikan Karakter	18
2.3.3 Sosialisasi	19
2.4 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3.1 Subjek Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Jenis Data	24
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil Duta Muda Sidoarjo	31
4.1.2 Struktural Organisasi	32
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	33
4.2.1 Menciptakan suasana yang menyenangkan saat sosialisasi	34
4.2.2 Strategi <i>self-promotion</i> sebagai <i>branding community</i> Duta Muda Sidoarjo	36
4.2.3 Menjadi Role Model di Masyarakat Kabupaten Sidoarjo	40
4.2.4 Keefektivan dukungan pihak luar untuk keberhasilan sosialisasi	43
4.2.5 Tantangan yang dihadapi Duta Muda Sidoarjo	46
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Rekomendasi	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Winner Duta Muda Jawa Timur	39
Gambar 4 2 Pelaksanaan Program Sosialisasi Pendidikan Karakter	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3 1 Kriteria Narasumber	24
Tabel 3 2 Informan Utama.....	25
Tabel 3 3 Indikator Observasi	26

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Guide Interview Informan	55
LAMPIRAN 2 Scripting Wawancara.....	56
LAMPIRAN 3 Dokumentasi.....	66
LAMPIRAN 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	69
LAMPIRAN 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2.....	70
LAMPIRAN 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3.....	71
LAMPIRAN 7 Lembar Kartu Bimbingan.....	72
LAMPIRAN 8 Surat Keterangan Bebas Laboratorium.....	74
LAMPIRAN 9 Hasil Turnitin	75