

**STRATEGI PRODUKSI KONTEN MEDIA LOKAL DI ERA  
DIGITAL  
(STUDI KASUS PADA SURABAYA TV)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**TARIS ANGGRAINI**

**NBI: 1152000143**

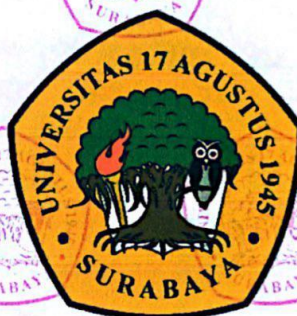
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**STRATEGI PRODUKSI KONTEN MEDIA LOKAL DI ERA  
DIGITAL  
(STUDI KASUS PADA SURABAYA TV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:  
TARIS ANGGRAINI  
NBI: 1152000143**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Taris Angraini**

**NBI : 1152000143**

**Judul : Strategi Produksi Konten Media Lokal di Era Digital  
(Studi Kasus Pada Surabaya TV)**

**Surabaya, 28 Juni 2024**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh**  
**Dosen Pembimbing 1**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

**NPP : 20120870103**

**Drs. Jupriyono, M.Si**

**NPP : 20610960474**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 28 Juni 2024

### Dewan Penguji:

1. **Drs. Jupriono, M.Si**  
Ketua

2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA**  
Anggota

3. **Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA**  
Anggota



(*Jemasanti*)

### Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

**NPP : 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Taris Anggraini  
NBI : 1152000143  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Konten Media Lokal di Era Digital  
(Studi Kasus Pada Surabaya TV)

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 9 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Taris Anggraini)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taris Anggraini  
NBI : 1152000143  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**“Strategi Produksi Konten Media Lokal di Era Digital (Studi Kasus Pada Surabaya TV)”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



**Taris Anggraini**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Sukartin, perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat dan alasan saya untuk terus melanjutkan hidup. Saya persembahkan skripsi ini untuk ibu, terima kasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan penuh cinta.
2. Bapak Toni, seseorang yang biasa saya sebut ayah. Terimakasih telah mendukung apapun keputusan saya dan menjadi inspirasi saya untuk terus bekerja keras dan bangkit bagaimanapun keadaannya.
3. Fatma Amelia, saudara terbaik yang selalu membersamai saya dalam keadaan apapun.
4. Keluarga besar dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
5. Diri saya sendiri, yang dengan susah payah menyelesaikan skripsi sekaligus masa perkuliahan selama empat tahun. Terimakasih karena terus mencintai dan menyayangi dirimu sendiri, tetap memilih untuk terus berjalan meskipun keadaan tidak selalu mudah.

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PRODUKSI KONTEN MEDIA LOKAL DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS PADA SURABAYA TV)**

Perkembangan teknologi media komunikasi yang semakin canggih dapat menyajikan informasi dari seluruh penjuru dunia. Salah satunya media elektronik televisi yang merupakan media penyiaran yang masih dilihat khalayak sampai saat ini karena mampu menampilkan siaran audio dan visual. Dari perkembangan teknologi ini kemudian mulai masuk siaran digital televisi, yang membuat industri penyiaran berkembang cukup pesat, sehingga Menteri Komunikasi dan Informasi menetapkan sistem bahwa televisi analog harus ditinggalkan untuk beralih ke teknologi digital. Namun hampir seluruh televisi lokal mengalami permasalahan yang sama pada saat masa peralihan dari analog ke digital yaitu sumber daya keuangan dan sumber daya manusia yang belum stabil. Digitalisasi siaran televisi membuat konten yang ditayangkan menjadi sangat beragam untuk menarik perhatian audiens lokal. Hal ini membuat penulis tertarik untuk meneliti bagaimana strategi produksi konten media lokal Surabaya TV di era digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Surabaya TV dalam memproduksi konten adalah dengan berkolaborasi dengan tokoh-tokoh dan komunitas lokal untuk memberitakan topik-topik yang sedang ramai diperbincangkan di masyarakat. Selain itu, Surabaya TV juga mengambil berita atau informasi dari media sosial untuk konten yang akan mereka tayangkan sebagai bentuk adaptasi dengan tren digital untuk mempertahankan eksistensi di industri media yang semakin kompetitif.

Kata Kunci : strategi produksi, media lokal, konten, televisi lokal, media sosial

## **ABSTRACT**

### **LOCAL MEDIA CONTENT PRODUCTION STRATEGY IN THE DIGITAL ERA (CASE STUDY ON SURABAYA TV)**

The development of increasingly sophisticated communication media technology can present information from all over the world. One of them is television, which is a broadcasting media that is still seen by the public today because it is able to display audio and visual broadcasts. From the development of this technology, digital television broadcasts began to enter, which made the broadcasting industry grow quite rapidly, so the Minister of Communication and Information set a system that analog television must be abandoned to switch to digital technology. However, almost all local televisions experienced the same problems during the transition from analog to digital, namely unstable financial resources and human resources. The digitalization of television broadcasts makes the content broadcasted very diverse to attract the attention of local audiences. This makes the author interested in exploring how Surabaya TV's local media content production strategy in the digital era. This research uses a qualitative method with a descriptive qualitative approach and data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results in this study show that the strategy carried out by Surabaya TV in producing content is to collaborate with local figures and communities to report on topics that are being discussed in the community. In addition, Surabaya TV also takes news or information from social media for the content they will broadcast as a form of adaptation to digital trends to maintain existence in an increasingly competitive media industry.

Keywords: production strategy, local media, content, local television, social media

## KATA PENGANTAR

Tiada kata selain puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nyalah sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Srategi Produksi Konten Media Lokal di Era Digital (Studi Kasus Pada Surabaya TV).**” Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis meminta maaf apabila ada kekurangan. Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak lain. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Tuhan saya Allah SWT, karena telah diberikan kemudahan dan kelancaran selama proses pengerjaan hingga selesai. Selalu mendengar dan mengabulkan do'a yang saya panjatkan.
2. Ibu saya, yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayangnya untuk saya, untuk do'a yang selalu beliau panjatkan kepada Allah SWT hingga saya bisa sampai di tahap ini. Terimakasih sudah kuat dan menjadi alasan saya untuk tetap pulang ke rumah yang sangat berantakan.
3. Ayah saya, yang telah mendukung dan memenuhi segala kebutuhan saya dalam perkuliahan mulai dari awal hingga akhir. Terimakasih atas segala kerja keras, usaha, dan jatuh bangun yang sangat menginspirasi saya. Pengalaman dan pembelajaran hidup yang telah ayah berikan membuat saya tumbuh dengan pemikiran yang dewasa.
4. Adik saya Amel, teruslah tumbuh menjadi orang yang hebat. Serta keluarga besar, yang selalu memberikan support dan memotivasi saya agar tetap semangat.
5. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Muhammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

7. Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bantuan, arahan dan bimbingan selama menulis atau menyelesaikan skripsi.
8. Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
9. Bagus Cahyo Syah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen wali yang telah banyak membantu saya selama masa perkuliahan.
10. Seluruh dosen pengajar di Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama masa perkuliahan.
11. Sahabat saya Anggun Nur Ciptaningsih, yang selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama mulai dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
12. Sahabat saya Lizamatul Ilmi, yang telah mendukung dan membantu saya dalam kondisi apapun, yang tidak meninggalkan saya saat terpuruk.
13. Teman saya Dimas, dan teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa saya sebut satu per satu yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk saya.
14. Kim Seonho dan Na Jaemin, yang selalu menginspirasi saya untuk terus bekerja keras dan tetap bangkit di kondisi apapun.
15. Anabul saya, Meggie, Oyi, Unyil, Snowy, Moci, Moli, Ara, yang pernah dan selalu menemani hidup saya selama ini. Terimakasih telah membuat saya senang dan selalu ada di samping saya sampai pagi saat mengerjakan skripsi ini.
16. Diri saya sendiri, yang tidak menyerah di semester dua dan mau untuk terus berjuang untuk bisa sampai disini dengan jalan yang tidak mudah. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang dimulai. Terima kasih telah bertahan, sabar dan ikhlas sampai saat ini walaupun sering merasa putus asa atas cobaan yang diberikan.
17. Serta semua pihak yang membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini selesai, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga Allah SWT akan membalas semua kebaikan kalian semua.

Surabaya, 25 Juni 2024

Penulis

Taris Anggraini

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Tujuan Penelitian.....	5
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1    Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Landasan Teori.....	14
2.2.1    Teori Manajemen Komunikasi .....	14
2.3    Landasan Konseptual .....	23
2.3.1    Strategi .....	23

2.3.2	Konten .....	23
2.3.3	Strategi Produksi Konten.....	24
2.3.4	Media Lokal.....	24
2.3.5	Era Digital .....	25
2.4	Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian .....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3.1	Jenis Data.....	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4	Teknik Analisis Data .....	30
3.5	Keabsahan Data .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
4.1.1	Sejarah Surabaya TV .....	33
4.1.2	Visi dan Misi .....	33
4.1.3	Logo Surabaya TV.....	34
4.1.4	Struktur Organisasi .....	34
4.1.5	Program Surabaya TV .....	35
4.2	Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	35
4.2.1	Strategi Perencanaan Produksi Surabaya TV .....	35
4.2.2	Pengorganisasian Surabaya TV .....	39
4.2.3	Pengarahan dan Memberikan Pengaruh .....	40
4.2.4	Pengawasan Dan Evaluasi Produksi Surabaya TV.....	41
4.2.5	Mengimbangi Transformasi digital .....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49

5.2	Rekomendasi .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
Tabel 3.1 Informan Penelitian .....	29
Tabel 4.1 Daftar Program Surabaya TV .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Surabaya TV .....	34
Gambar 4.2 Struktur Karyawan Surabaya TV .....	34
Gambar 4.3 Streaming Website Surabaya TV .....	46
Gambar 4.4 Youtube Surabaya TV .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Wawancara .....	55
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	58
Lampiran 3 Dokumentasi .....	69
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 .....	72
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 .....	73
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 .....	74
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	75
Lampiran 8 Hasil Turnitin .....	77