

**STRATEGI KONTEN AKUN INSTAGRAM PEMKAB
GRESIK DALAM DISEMINASI INFORMASI
PELAYANAN PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Arenda Choirunisa Mulia

NBI. 1152000206

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

STRATEGI KONTEN AKUN INSTAGRAM PEMKAB GRESIK DALAM DISEMINASI INFORMASI PELAYANAN PUBLIK

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Arenda Choirunisa Mulia

NBI. 1152000206

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arenda Choirunisa Mulia
NIM : 1152000206
Judul : Strategi Konten Akun Instagram Pemkab Gresik
dalam Diseminasi Informasi Pelayanan Publik

Surabaya, 4 Juli 2024

Mengetahui

Disetujui Oleh

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Drs. Jupriyono, M.Si

NPP 20120870103

NPP 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 4 Juli 2024

Dewan Penguji

1. **Drs. Jupriono, M.Si**
Ketua
2. **Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si**
Anggota
3. **Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom**
Anggota

()
()
()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Arenda Choirunisa Mulia
NBI : 1152000206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Konten Akun Instagram Pemkab Gresik dalam Diseminasi Informasi Pelayanan Publik

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 4 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Arenda Choirunisa Mulia)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arenda Choirunisa Mulia
NBI : 1152000206
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“Strategi Konten Akun Instagram Pemkab Gresik dalam
Diseminasi Informasi Pelayanan Publik”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Arenda Choirunisa Mulia)

ABSTRACT

Title: Content Strategy of Gresik Regency Government Instagram Account in Disseminating Public Service Information

This study aims to analyze the Instagram content strategy implemented by the social media managers of the Gresik Regency Government in disseminating public service information. The background of this research is the importance of social media as an effective government communication tool in today's digital era. Instagram, as one of the popular social media platforms, has great potential to reach a wide audience and convey information quickly and efficiently. The Gresik Regency Government utilizes Instagram to enhance transparency, public participation, and community engagement in various government services and programs. This research employs a qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. Interviews were conducted with three informants, namely the managers of the @pemkabgresik Instagram account, the media staff from Kominfo, and intern students. Documentation results include screenshots of the @pemkabgresik Instagram account, showing the number of followers and interactions through the comment section as visual evidence to support the research findings. The theory used to analyze the findings is the PR Strategy Theory by Cutlip & Allen H. Center. The research results indicate that the managers of the @pemkabgresik Instagram account target the youth demographic in creating informative content. However, the managers do not have specific guidelines for content creation, resulting in sporadic or irregular content production.

Keywords: content strategy, Instagram, information dissemination, PR strategy

ABSTRAK

Judul: Strategi Konten Akun Instagram Pemkab Gresik dalam Diseminasi Informasi Pelayanan Publik

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konten Instagram yang diterapkan oleh Pengelola media sosial Pemkab Gresik dalam mendiseminasikan informasi pelayanan publik. Latar belakang dari penelitian ini adalah pentingnya media sosial sebagai alat komunikasi pemerintah yang efektif di era digital saat ini. Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang populer, memiliki potensi besar untuk menjangkau masyarakat luas dan menyampaikan informasi secara cepat dan efisien. Pemkab Gresik memanfaatkan Instagram untuk meningkatkan transparansi, partisipasi publik, dan keterlibatan masyarakat dalam berbagai layanan dan program pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada 3 informan yakni pengelola Instagram @pemkabgresik, staff media Kominfo hingga mahasiswa magang. Hasil dokumentasi berupa *screenshot* Instagram @pemkabgresik baik jumlah followers dan interaksi melalui kolom komentar sebagai bukti visual untuk mendukung temuan penelitian. Teori yang digunakan dalam menganalisis temuan yakni Teori Strategi PR Cutlip & Allen H. Center. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola Instagram @pemkabgresik menargetkan kalangan muda dalam pembuatan konten informatif, namun pengelola tidak memiliki pedoman khusus dalam pembuatan konten, sehingga produksi konten dilakukan secara sporadis atau tidak teratur.

Kata kunci : Strategi konten, Instagram, diseminasi informasi, strategi PR

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat-Nya atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya yang telah melimpahkan kesempatan dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Konten Akun Instagram Pemkab Gresik dalam Diseminasi Informasi Pelayanan Publik". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

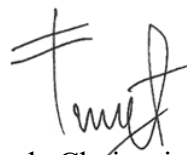
Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yakni Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
4. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom dan seluruh civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dosen pembimbing 1, Bapak Drs. Jupriono M.si dan Dosen pembimbing 2 Ibu Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis. Tanpa bimbingan dan dukungan beliau, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kakek Sukiran dan Nenek Jumirah yang senantiasa memberikan doa terbaik bagi penulis, menjaga penulis dan selalu menjadi tempat pulang bagi penulis sehingga penulis tidak merasa sendirian dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayahanda Supriyanto yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini untuk anak- anaknya tanpa pamrih. Memberikan kasih sayang, do'a dan support kepada penulis meskipun tidak memperlihatkannya hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dan mendapatkan gelar sarjana.

8. Pintu surgaku, ibunda Sriani yang selalu berdo'a dan memberikan support materi untuk penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan studi ini.
9. Alaric Daffa Amrullah, saudara penulis yang siap membantu dalam hal apapun. Menjaga penulis dan menasehati penulis untuk selalu menjaga kesehatan agar dapat menyelesaikan studi ini dan tetap sehat hingga akhir.
10. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 yaitu Sonia, Sila, Via, dan Resty. Terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Taufik Hidayat yang telah menemani penulis dalam melewati hari-hari yang sulit dan membantu penulis dalam memberikan saran-saran selama mengerjakan skripsi.
12. Sahabat penulis, Kayla, Mbak Bella, Nawanda dan Amel yang telah memberikan waktu, dukungan, semangat dan doa sepanjang perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. RIIZE Shotaro, Eunseok, Sungchan, Wonbin, Seunghan, Sohee, Anton dan Na Jaemin NCT Dream, yang telah memberikan motivasi bagi penulis melalui karya-karyanya sehingga penulis dapat bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Terakhir kepada diri saya sendiri, Arenda Choirunisa Mulia. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini dalam keadaan sehat. Terimakasih telah berhasil melewati berbagai rintangan sendirian. Terimakasih sudah hidup dan menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Sehingga penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 4 Juli 2024



(Arenda Choirunisa Mulia)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Strategi PR Cutlip & Allen H. Center.....	19
2.3 Landasan Konseptual	19

2.3.1 Media Sosial.....	19
2.3.2 Instagram.....	20
2.3.3 Strategi Konten	20
2.3.4 Pelayanan Publik.....	20
2.4 Kerangka Dasar Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Jenis Data	24
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat Pemkab Gresik.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Pemkab Gresik.....	29
4.1.6 Lokasi Pemkab Gresik	37
4.2 Hasil dan Pembahasan	37
4.2.1 Tahap Pertama Research-Listening, Pendalaman Riset dan Penemuan Fakta untuk Mempublikasikan Informasi Melalui Akun Instagram @pemkabgresik	38
4.2.2 Tahap Kedua Planning-Decition, Membuat Perencanaan dalam Strategi Pengelolaan Akun Instagram @pemkabgresik.....	42
4.2.3 Tahap Ketiga Communication-Action, Berkomunikasi dan Bertindak Dalam Mengeksekusi Strategi dan Perencanaan di Akun Instagram @pemkabgresik	47
4.2.4 Tahap Keempat Evaluation, Proses Evaluasi Dalam Strategi Pengelolaan Instagram @pemkabgresik.....	52

BAB V_PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Rekomendasi.....	65
DAFTAR LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pemetaan Konten-Konten Pelayanan Publik 2024 Instagram @pemkabgresik	4
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Rancangan Informan Penelitian	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahun Bergabung Akun @pemkabgresik di Instagram.....	3
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @pemkabgresik.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 1 Logo Pemkab Gresik.....	30
Gambar 4.1 2 Bagan Struktur Organisasi Pemkab Gresik	32
Gambar 4.1 3 Bagan Struktur Organisasi Diskominfo Kab.Gresik	33
Gambar 4.1 4 Instagram naungan Dinas Kominfo Kab.Gresik	35
Gambar 4.1 5 YouTube naungan Dinas Kominfo Kab.Gresik.....	35
Gambar 4.1 6 Website naungan Dinas Kominfo Kab.Gresik.....	36
Gambar 4.1 7 TikTok naungan Dinas Kominfo Kab.Gresik.....	36
Gambar 4.2 1 Beberapa Konten Informatif IG @pemkabgresik	40
Gambar 4.2 2 Kolaborasi IG @pemkabgresik dengan dinas terkait.....	41
Gambar 4.2 3 Postingan kegiatan P3	43
Gambar 4.2 4 Beragam Konten IG @pemkab	46
Gambar 4.2 5 Interaksi Admin IG @pemkabgresik di kolom komentar	51
Gambar 4.2 6 Data Interaksi IG @pemkabgresik.....	51
Gambar 4.2 7 Data Insight IG @pemkabgresik.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	68
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	71
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	84
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	86
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	87
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	88
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	89
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	91