

SKRIPSI

ANALISIS FRAMING STRATEGI PAK GANJAR MENANG PEMILU 2024 PADA CHANNEL YOUTUBE PODKAESANG DEPAN PINTU DAN MATA NAJWA NARASI TV

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Statra -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf

NBI 1152000317

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING STRATEGI PAK GANJAR MENANG PEMILU
2024 PADA CHANNEL YOUTUBE PODKAESANG DEPAN PINTU
DAN MATA NAJWA NARASI TV**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - I
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf

1152000317

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama: Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf

NIM: 1152000317

Judul: Analisis Framing Pak Ganjar Menang Pemilu 2024 pada Channel Youtube Podkaesang Depan Pintu dan Mata Najwa Narasi TV

Mengetahui

Surabaya, 8 Juli 2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui oleh

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing I

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120870103

Drs. Jupriyono, M.Si

NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. **Drs. Jupriono, M.Si**
Ketua

2. **Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom**
Anggota

3. **Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si**
Anggota



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf
NIM : 1152000317
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pak Ganjar Menang Pemilu 2024
pada Channel Youtube Podkaesang Depan Pintu dan
Mata Najwa Narasi TV

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelas akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf
NBI : 1152000317
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free
Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**“Analisis Framing Pak Ganjar Menang Pemilu 2024 Pada Channel
Youtube Podkaesang Depan Pintu dan Mata Najwa Narasi TV”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-
Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam
bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya
ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Mochammad Sirojul Munir Hamidi Yusuf

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan framing yang digunakan dalam penyajian informasi tentang strategi politik Ganjar Pranowo pada dua kanal Youtube, yaitu "Podkaesang Depan Pintu" dan "Mata Najwa Narasi TV". Kedua acara tersebut dipilih karena mewakili dua pendekatan berbeda dalam komunikasi politik melalui media sosial. "Podkaesang Depan Pintu" menggunakan gaya yang santai dan humoris, sementara "Mata Najwa Narasi TV" mengadopsi pendekatan yang lebih formal dan mendalam. Metode yang digunakan penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui dokumentasi dan observasi pada kedua kanal youtube tersebut. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori framing dari Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang mengidentifikasi bagaimana media membingkai informasi dan mempengaruhi persepsi audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa "Podkaesang Depan Pintu" lebih fokus pada engagement audiens dengan menggunakan gaya bahasa yang ringan, humoris, dan inklusif, serta menampilkan Ganjar Pranowo dalam konteks yang lebih santai dan ramah. Sebaliknya, "Mata Najwa Narasi TV" menekankan kelengkapan informasi dan kedalaman analisis dengan gaya bahasa yang formal dan serius, serta memberikan ruang untuk diskusi yang kritis dan mendalam. Perbedaan ini mencerminkan strategi masing-masing acara dalam memposisikan diri di lanskap media: "Podkaesang" menargetkan audiens yang mencari hiburan dan informasi ringan, sedangkan "Mata Najwa" menargetkan audiens yang mencari informasi komprehensif dan diskusi serius. Kedua pendekatan ini menunjukkan bagaimana media sosial dapat digunakan secara efektif untuk berbagai tujuan komunikasi politik, sesuai dengan karakteristik dan preferensi audiens yang berbeda. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana framing dalam media sosial dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap tokoh politik dan strategi politik mereka, serta pentingnya pemilihan gaya komunikasi yang tepat untuk mencapai tujuan tertentu dalam kampanye politik.

Kata Kunci: framing, strategi kampanye, pemilu, retorik, tematik

Abstract

This research aims to analyze and compare the framing used in presenting information about Ganjar Pranowo's political strategy on two YouTube channels, namely "Podkaesang Tepi Pintu" and "Mata Najwa Narasi TV". The two events were chosen because they represent two different approaches to political communication via social media. "Podkaesang Tepi Pintu" uses a relaxed and humorous style, while "Mata Najwa Narasi TV" adopts a more formal and in-depth approach. The method used in this research is qualitative research with a constructivism paradigm. Data was obtained through documentation and observation on the two YouTube channels. The analysis was carried out using the framing theory of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki which identifies how the media frames information and influences audience perceptions. The research results show that "Podkaesang Tepi Pintu" focuses more on audience engagement by using a light, humorous and inclusive language style, as well as presenting Ganjar Pranowo in a more relaxed and friendly context. In contrast, "Mata Najwa Narasi TV" emphasizes completeness of information and depth of analysis with a formal and serious language style, as well as providing space for critical and in-depth discussion. These differences reflect each show's strategy in positioning itself in the media landscape: "Podkaesang" targets audiences seeking light entertainment and information, while "Mata Najwa" targets audiences seeking comprehensive information and serious discussions. These two approaches show how social media can be used effectively for a variety of political communication purposes, according to different audience characteristics and preferences. This research provides insight into how framing in social media can influence public perceptions of political figures and their political strategies, as well as the importance of choosing the right communication style to achieve certain goals in political campaigns.

Key Words: *framing, campaign strategy, election, retort, thematic*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, ketabahan, kesabaran, kekuatan, serta Hidayahnya sehingga dalam masa yang berbahagia ini peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS FRAMING STRATEGI PAK GANJAR MENANG PEMILU 2024 PADA CHANNEL YOUTUBE PODKAESANG DEPAN PINTU DAN MATA NAJWA NARASI TV” Sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini masi banyak kekurangan, rintangan, kendala serta tantangan yang dihadapi peneliti. Sehingga pada akhirnya peneliti bisa menyelesaikan berkat dengan adanya bimbingan serta bantuan yang tak terhingga baik secara, spiritual, moral, fisik, dan motivasi dari berbagai pihak. Puji Syukur dan terimakasih tak terhingga peneliti ucapkan kepada yang telah menuntun dan membantu Penelitian menyelesaikan Tugas Akhir ini.

1. Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang senantiasa memberikan kepercayaan serta harapan untuk peneliti juga memberikan dukugan, doa-doa dan juga motivasi sehingga peneliti bisa menyelesaikan ditahap Akhir.
2. Dr. Dra Ayun Maduwinarti, MP Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Pak Mohammad Insan Romadhan, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945

yang telah memberikan arahan informasi, serta yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti terlibat dalam acara Prodi Ilmu Komunikasi dan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu.

4. Bapak Drs. Jupriono, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membina, mengarahkan serta menasehati peneliti sewaktu bimbingan supaya bisa menyelesaikan proses Tugas Akhir ini dengan baik dan benar.
5. Bu Dinda Lisna Amalia, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar membina, mengarahkan serta menasehati peneliti sewaktu bimbingan supaya bisa menyelesaikan proses Tugas Akhir ini dengan baik dan benar.
6. Seluruh Teman – teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Angkatan 2020 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu yang telah memberikan saya dukungan secara moril, mental serta tenaga untuk tetap berjuang hingga akhir.
7. Teman – Teman tongkrongan Gaza 21 Lalang, Alpin, Rozy, Mas Yudis, Dimas, Aldo, Azhar, Bima, Dhandy, Ramli, Ryan, dll yang telah mengajarkan kepada saya tentang kesabaran, ketekunan, dalam sebuah tim untuk menghasilkan kekuatan yang kuat dalam pushrank sehingga peneliti termotivasi dan bersemangat mengerjakan Tugas Akhir.
8. Teman-Teman BOX Radio Organisasi pertama yang saya ikuti dikampus terimakasih untuk 2 periodenya saya bangga bertemu orang-orang hebat yang mengajarkan saya bagaimana untuk memberanikan diri berkomunikasi dengan semua orang.

9. Teman-Teman BEM FISIP tercinta terimakasih untuk 1 periodenya banyak kenangan dan cerita yang tidak bisa saya lupakan dari pahit hingga manis, semoga kita dapat berjumpa kembali dengan wajah ke suksesan.
10. Balada meskipun dia baru datang dalam kehidupan saya, Saya tidak menyangka bisa mendapatkannya. Terimakasih sudah menemani perjalanan saya dari rumah ke kampus dan Kembali lagi ke rumah.
11. Serta Semua Pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu – persatu. Yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu proses semasa mengerjakan Tugas Akhir ini dan tak hentinya peneliti mengucapkan rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmad dan Anugrahnya sehingga peneliti bisa di tahap ini. Peneliti ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat, semoga selalu diberi kesehatan dan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Surabaya, 20 Juni 2024

Peneliti,

Mochammad Sirojul M.H.Y

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PERESETUJUAN PUBLIKASI | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 21 |
| 2.2.1 Analisis Framing Zhondang Pan dan Gerlad M. Kosicki..... | 21 |
| 2.3 Landasan Konseptual..... | 25 |
| 2.3.1 Tradisi Sosiokultural | 25 |
| 2.3.2 Framing | 26 |
| 2.3.3 Podkaesang Depan Pintu..... | 26 |
| 2.3.4 Mata Najwa Narasi TV..... | 28 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Jenis Penelitian | 33 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 35 |
| 3.5 Keabsaan Data | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 39 |
| 4.2 Hasil Pembahasan..... | 40 |
| 4.2.1 Analisis Penyajian “PodKaesang Depan Pintu dan Mata Najwa Narasi TV” | 40 |
| 4.2.2 Analisis Framing Podkaesang Depan Pintu..... | 48 |
| 4.2.3 Analisis Framing Mata Najwa Narasi TV | 49 |
| 4.2.4 Komparasi Framing..... | 50 |
| BAB V PENUTUPAN..... | 55 |
| 5.1 Kesimpulan | 55 |
| 5.2 Rekomendasi..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN 1 | 62 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | Hasil Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 | Konsep Analisis Framing Zhongdan Pan dan Gerlad M. Kosicki . | 22 |
| 4.1 | Komparasi Aspek Sintaksis..... | 41 |
| 4.2 | Komparasi Aspek Skrip | 45 |
| 4.3 | Komparasi Aspek Temati | 46 |
| 4.4 | Komparasi Aspek Retoris..... | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----|--|----|
| 2.4 | Kerangka Pikiran..... | 30 |
| 4.1 | Di Media Podkaesang Depan Pintu | 40 |
| 4.2 | Di Media Mata Najwa Narasi TV | 41 |
| 4.3 | Pak Ganjar pada media Podkaesang | 48 |
| 4.4 | Pak Ganjar pada media Mata Najwa Narasi TV | 50 |
| 4.5 | Podkaesang Depan Pintu..... | 51 |
| 4.6 | Mata Najwa Narasi TV | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| LAMPIRAN 1 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 | 62 |
| LAMPIRAN 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 | 63 |
| LAMPIRAN 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 | 64 |
| LAMPIRAN 4 Kartu Bimbingan Skripsi | 65 |
| LAMPIRAN 5 Hasil Turnitin | 66 |