

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu

Pemilik Industri Tahu Tempe Kecamatan Garum

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi mengenai “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP DAYA SAING PADA SENTRA INDUSTRI TAHU TEMPE DI KECAMATAN GARUM KABUPATEN BLITAR”

Oleh karena itu diharapkan bapak/ibu pemilik insutri tahu tempe berkenan dalam partipasi pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian memiliki data yang valid. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan dan partisipasi bapak/ibu untuk meluangkan waktu dalam pengisisna kuisisioner ini.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat Saya,

Amelia Torika Ratnasari

NIM: 1122000149

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : ☐ 18-25 th
☐ 26-35 th
☐ 36-45 th
☐ > 45 th

Pendapatan : ☐ <3jt
☐ 3jt - < 5jt
☐ 5jt - < 10jt
☐ >10jt

Lama Berdiri Industri : ☐ 2th-5th ☐ 6th-10th ☐ >10th

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban sesuai dibawah ini:

Sangat Setuju (SS) Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS) Sangat Tidak Setuju (STS)

Setuju (S)

Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Setelah mengisi kuisisioner, mohon bapak/ibu segera mengembalikan kepada yang menyerahkan kuisisioner ini.

ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN						
NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS S	ST S
1.	Saya selalu berupaya melakukan inovasi dalam usaha, agar keuntungan dan kesuksesan usaha dapat tercapai.					
2.	Saya percaya resiko tidak hanya dianggap sebagai suatu konsekuensi dampak					

	yang merugikan tetapi juga bisa dijadikan tantangan dalam meraih kesuksesan.					
3.	Saya selalu bersikap proaktif dimana selalu memiliki rangsangan, kesadaran diri, imajinasi, suara hati, dan kehendak bebas.					
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN						
4.	Saya memiliki kompetensi menciptakan peluang usaha dengan berpikir positif dan kreatif.					
5.	Saya memiliki kompetensi seorang wirausaha dalam mengelola usaha secara efektif dan efisien.					
6.	Saya memiliki kompetensi seorang wirausaha dalam menentukan strategi untuk memenangkan persaingan.					
7.	Saya memiliki kompetensi seorang wirausaha dalam memiliki komitmen yang tinggi dengan belajar, bekerja dan berkemauan keras.					
MEDIA SOSIAL						
8.	Menurut saya partisipasi dalam media sosial					

	mendorong kontribusi dan umpan balik (feedback) dari setiap orang.					
9.	Menurut saya media sosial yang dipakai bersifat terbuka untuk umum/bisa diakses semua orang					
10.	Menurut saya media sosial yang dipakai mengandung percakapan dua arah.					
11.	Menurut saya media sosial yang dipakai memberikan peluang untuk berkomunikasi bagi semua orang.					
12.	Menurut saya media sosial yang dipakai bisa menghubungkan semua orang tanpa batas.					
DAYA SAING						
13.	Usaha saya memiliki Daya Saing karena produk yang dijual memiliki keunikan.					
14.	Usaha saya memiliki Daya Saing karena produk yang dijual berkualitas.					
15.	Usaha saya memiliki Daya Saing karena produk yang kami jual memiliki harga yang bersaing.					



Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Tabulasi Data Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan

No.	Orientasi Kewirausahaan X1				
	X 1.1	X 1.2	X 1.3	TX 1	Rata-Rata
1.	2	2	2	6	2,00
2.	4	4	3	11	3,67
3.	4	4	3	11	3,67
4.	2	4	4	10	3,33
5.	5	5	5	15	5,00
6.	4	4	4	12	4,00
7.	4	3	3	10	3,33
8.	4	2	2	8	2,67
9.	4	5	4	13	4,33
10.	4	4	4	12	4,00
11.	2	2	5	9	3,00
12.	4	4	4	12	4,00
13.	5	4	5	14	4,67
14.	3	4	4	11	3,67
15.	2	5	4	11	3,67
16.	5	5	5	15	5,00
17.	4	4	4	12	4,00
18.	3	3	4	10	3,33
19.	4	4	4	12	4,00
20.	4	4	4	12	4,00
21.	2	2	4	8	2,67

22.	4	4	4	12	4,00
23.	3	4	4	11	3,67
24.	3	5	4	12	4,00
25.	5	5	5	15	5,00
26.	2	2	4	8	2,67
27.	4	5	3	12	4,00
28.	3	4	3	10	3,33
29.	4	5	3	12	4,00
30.	4	4	4	12	4,00
Total	107	116	115	338	112,67
Rata-Rata Score	3,57	3,87	3,83		3,76

2. Tabulasi Data Frekuensi Variabel Kompetensi Kewirausahaan

No.	Kompetensi Kewirausahaan X2					Rata-Rata
	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	TX2	
1.	4	4	3	3	14	3,5
2.	3	3	3	3	12	3
3.	4	5	5	4	18	4,5
4.	5	5	3	4	17	4,25
5.	3	3	3	4	13	3,25
6.	4	4	4	4	16	4
7.	3	3	2	4	12	3
8.	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	5	17	4,25
10.	4	5	4	5	18	4,5
11.	5	5	4	4	18	4,5
12.	4	4	4	4	16	4
13.	4	4	5	4	17	4,25
14.	4	5	4	4	17	4,25
15.	4	4	4	4	16	4
16.	5	5	5	4	19	4,75

17.	3	4	4	5	16	4
18.	2	2	2	4	10	2,5
19.	4	4	4	4	16	4
20.	4	4	4	4	16	4
21.	2	4	3	3	12	3
22.	4	5	5	4	18	4,5
23.	4	4	4	4	16	4
24.	3	3	5	5	16	4
25.	5	5	5	5	20	5
26.	4	4	4	5	17	4,25
27.	4	3	3	4	14	3,5
28.	5	4	4	5	18	4,5
29.	4	4	4	4	16	4
30.	4	4	4	4	16	4
Total	116	121	116	124	477	119,25
Rata- Rata skor	3,87	4,03	3,87	4,13		3,98

3. Tabulasi Data Frekuensi Variabel Media Sosial

No.	Media Sosial X3						Rata- Rata
	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	X 3.5	TX 3	
1	4	3	3	3	4	17	3,40
2	3	3	3	4	4	17	3,40
3	4	4	4	5	5	22	4,40
4	3	3	4	2	3	15	3,00
5	4	3	3	4	4	18	3,60
6	3	3	3	4	4	17	3,40
4	3	1	2	2	4	12	2,40
8	2	3	4	3	3	15	3,00
9	2	3	3	3	3	14	2,80
10	2	2	2	2	2	10	2,00
11	4	5	4	4	4	21	4,20

12	2	2	2	3	2	11	2,20
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	3	3	3	4	2	15	3,00
15	3	3	2	3	3	14	2,80
16	4	4	4	3	4	19	3,80
17	3	4	4	4	3	18	3,60
18	4	5	4	3	4	20	4,00
19	2	3	5	4	3	17	3,40
20	4	4	4	5	3	20	4,00
21	4	5	4	5	4	22	4,40
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	3	4	3	4	4	18	3,60
24	3	4	3	3	3	16	3,20
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	4	4	3	4	3	18	3,60
27	4	3	4	3	4	18	3,60
28	3	3	3	3	3	15	3,00
29	4	3	3	4	3	17	3,40
30	4	3	3	3	3	16	3,20
Total	100	102	101	106	103	512	10,4
Rata- Rata skor	3,33	3,40	3,37	3,53	3,43		3,41

4. Tabulasi Data Frekuensi Variabel Daya Saing

No.	Daya Saing Y				
	Y 1	Y 2	Y 3	TY	Rata- Rata
1.	4	3	4	11	3,667
2.	3	3	4	10	3,333
3.	4	3	3	10	3,333
4.	4	4	4	12	4,000
5.	5	3	3	11	3,667

6.	4	4	4	12	4,000
7.	4	4	3	11	3,667
8.	4	4	4	12	4,000
9.	5	4	5	14	4,667
10.	4	4	5	13	4,333
11.	5	2	2	9	3,000
12.	4	5	4	13	4,333
13.	4	5	5	14	4,667
14.	4	4	4	12	4,000
15.	4	4	4	12	4,000
16.	5	5	4	14	4,667
17.	4	4	4	12	4,000
18.	4	3	3	10	3,333
19.	4	4	5	13	4,333
20.	4	4	4	12	4,000
21.	2	2	4	8	2,667
22.	4	4	4	12	4,000
23.	4	4	4	12	4,000
24.	4	5	4	13	4,333
25.	5	5	5	15	5,000
26.	4	3	4	11	3,667
27.	4	4	3	11	3,667
28.	5	4	4	13	4,333
29.	4	4	4	12	4,000
30.	5	4	5	14	4,667
Total	124	115	119	358	119,333
Rata-Rata skor	4,13	3,83	3,97		3,98

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas

Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan

Indikator	r hitung (Pearson Correlation)	Tanda	r tabel	Keterangan
Kemampuan melakukan inovasi (X1.1)	0,796	>	0,3610	Valid
Berani mengambil resiko (X1.2)	0,842	>	0,3610	Valid
Proaktif	0,625	>	0,3610	Valid

Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan

Indikator	r hitung (Pearson Correlation)	Tanda	r tabel	Keterangan
Kompetensi melihat peluang (X2.1)	0,808	>	0,3610	Valid
Kompetensi mengelola usaha (X2.2)	0,760	>	0,3610	Valid
Kompetensi dalam menentukan strategi (X2.3)	0,855	>	0,3610	Valid
Kompetensi membuat komitmen (X2.4)	0,531	>	0,3610	Valid

Uji Validitas Variabel Media Sosial

Indikator	r hitung (Pearson Correlation)	Tanda	r tabel	Keterangan
-----------	--------------------------------------	-------	---------	------------

Partisipasi (X3.1)	0,756	>	0,3610	Valid
Keterbukaan (X3.2)	0,856	>	0,3610	Valid
Percakapan (X3.3)	0,734	>	0,3610	Valid
Komunikasi (X4.4)	0,750	>	0,3610	Valid
Saling Terhubung (X3.5)	0,706	>	0,3610	Valid

Uji Validitas Variabel Daya Saing

Indikator	r hitung (Pearson Correlation)	Tanda	r tabel	Keterangan
Keunikan produk (X4.1)	0,567	>	0,3610	Valid
Kualitas produk (X4.2)	0,876	>	0,3610	Valid
Harga bersaing (X4.3)	0,730	>	0,3610	Valid

Uji Reliabilitas

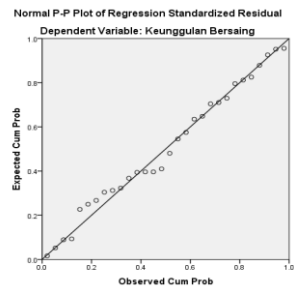
No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Tanda	Minimal Cronbach's Alpha yang Disyaratkan	Keterangan
1.	Orientasi Kewirausahaan (X1)	0,634	>	0,60	Reliabel
2	Kompetensi Kewirausahaan (X2)	0,773	>	0,60	Reliabel
3	Media Sosial (X3)	0,819	>	0,60	Reliabel
4.	Daya Saing (Y)	0,669	>	0,60	Reliabel

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Metode Plot

Kolmogorov-Smirnov Test



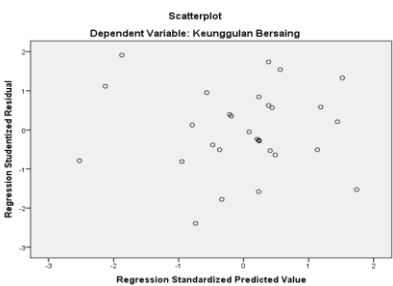
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.86944966
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.081
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	6.481	1.629		3.979	.000	
	Orientasi Kewirausahaan	.362	.085	.486	4.239	.000	.892 1.121
	Kompetensi Kewirausahaan	.298	.079	.431	3.761	.001	.892 1.120
	Media Sosial	-.197	.056	-.378	-3.491	.002	.999 1.001

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

3. Uji Heterokedasitas



4. Uji Linearitas

Uji Linearitas Variabel Orientasi Kewirausahaan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Bersaing * Media Sosial	Between Groups	(Combined)	45.017	11	4.092	2.744	.028
		Linearity	9.732	1	9.732	6.524	.020
		Deviation from Linearity	35.285	10	3.528	2.365	.054
	Within Groups		26.850	18	1.492		
	Total		71.867	29			

Uji Linearitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Bersaing * Kompetensi Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	42.073	8	5.259	3.707	.008
		Linearity	25.343	1	25.343	17.863	.000
		Deviation from Linearity	16.729	7	2.390	1.685	.167
	Within Groups		29.794	21	1.419		
	Total		71.867	29			

Uji Linearitas Variabel Media Sosial

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keunggulan Bersaing * Orientasi Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	38.006	8	4.751	2.946	.022
		Linearity	27.291	1	27.291	16.926	.000
		Deviation from Linearity	10.715	7	1.531	.949	.491
	Within Groups		33.861	21	1.612		
	Total		71.867	29			

Lampiran 5 Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.481	1.629		3.979	.000		
	Orientasi Kewirausahaan	.362	.085	.486	4.239	.000	.892	1.121
	Kompetensi Kewirausahaan	.298	.079	.431	3.761	.001	.892	1.120
	Media Sosial	-.197	.056	-.378	-3.491	.002	.999	1.001

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Lampiran 6 Uji Hipotesis

1. Uji t

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.481	1.629		3.979	.000
	Orientasi Kewirausahaan	.362	.085	.486	4.239	.000
	Kompetensi Kewirausahaan	.298	.079	.431	3.761	.001
	Media Sosial	-.197	.056	-.378	-3.491	.002

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.944	3	16.648	19.745	.000 ^b
	Residual	21.922	26	.843		
	Total	71.867	29			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan

3. Uji r

Correlations					
		Orientasi Kewirausahaan	Kompetensi Kewirausahaan	Media Sosial	Keunggulan Bersaing
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.327	.029	.616**
	Sig. (2-tailed)		.077	.877	.000
	N	30	30	30	30
Kompetensi Kewirausahaan	Pearson Correlation	.327	1	-.009	.594**
	Sig. (2-tailed)	.077		.962	.001
	N	30	30	30	30
Media Sosial	Pearson Correlation	.029	-.009	1	-.368*
	Sig. (2-tailed)	.877	.962		.045
	N	30	30	30	30
Keunggulan Bersaing	Pearson Correlation	.616**	.594**	-.368*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.045	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 ^a	.695	.660	.918

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Lampiran 7 Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN

Nomor: 123/SK/KWU-K/Genap/V/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Amelia Torika Ratnasari
NBI : 1122000149

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2024
Kabab. Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 8 Hasil Turnitin

Bab 1,4,5			
ORIGINALITY REPORT			
18%	17%	9%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%	
2	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	1%	
3	journal.unpas.ac.id Internet Source	1%	
4	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%	
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
6	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1%	
7	123dok.com Internet Source	1%	
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%	
9	www.researchgate.net Internet Source	<1%	
10	text-id.123dok.com Internet Source	<1%	
11	pt.scribd.com Internet Source	<1%	
12	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1%	
13	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1%	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:360/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Amelia Torika Ratnasari

NBI : 1122000149

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Karbim



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : ifisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Amelia Torika Ratnasari
NBI : 1122000149
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓
Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. ✓

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Tahu Tempe Di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar *h*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	6/3-2021	Modul Acc.	<i>h</i>	
2	7/3-24	Bab I Acc perbaikan data		<i>h</i>
3.	14-3-24	Bab I Sempurnakan sesuai yg disarankan	<i>h</i>	
4	14/3-24	Bab II Acc ms. buat tabel definisi konsep & permasalahan		<i>h</i>
5.	20-3-24	Bab I Acc Bab II Perbaiki sesuai saran	<i>h</i>	
6.	27-3-24	Bab II Acc.	<i>h</i>	
7	28/3-24	Bab III Acc dengan teknik penulisan (teknik pengumpulan data, uji F, uji R)		<i>h</i>
8.	25-4-24	Bab III Perbaiki Rancangan Pmk, teknik penulisan sesuai saran	<i>h</i>	
9	25/4-24	Kuesioner Acc ds. perbaikan sesuai saran.		<i>h</i>
10	8-5-24	Bab III Acc Kuesioner Acc & cat. bisa uji Validasi & Reliabilitas	<i>h</i>	

Lampiran 10 Revisi Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

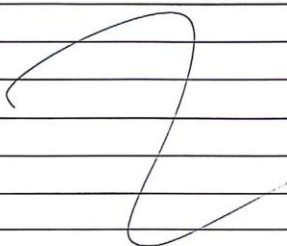
Nama : Amelia Torika Ratnasari

NIM : 1122000149

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Tahu Tempe Kecamatan Garum Kabupaten Blitar

Catatan Perbaikan:



Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

 Acc
207-24
16

Revisi dari Dosen Penguji,



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Amella Torika Ratnasari
NIM : 1122000149
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Tahu Tempe Kecamatan Garum Kabupaten Blitar

Catatan Perbaikan:

Grand teori

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Amelia Torika Ratnasari
NIM : 1122000149
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Ir Tahu Tempe Kecamatan Garum Kabupaten Blitar

Catatan Perbaikan:

- Ada pengulangan to perbaikan h/5 terdapat
kegagalan negative
- Rekomendasi; meskipun media mempunyai
pengaruh negative

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Ute G. A.


Ute G. A.