

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
DAYA SAING PADA SENTRA INDUSTRI TAHU
TEMPE DI KECAMATAN GARUM KABUPATEN
BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

AMELIA TORIKA RATANASARI

NIM. 1122000149

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
DAYA SAING PADA SENTRA INDUSTRI TAHU
TEMPE DI KECAMATAN GARUM KABUPATEN
BLITAR
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

AMELIA TORIKA RATANASARI

NIM. 1122000149

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Amelia Torika Ratnasari

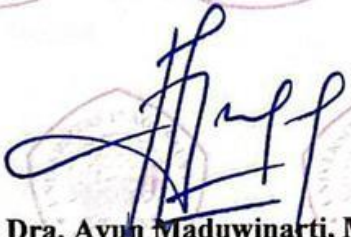
NBI : 1122000149

**Judul Skripsi : Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan,
dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada
Sentra Industri Tahu Tempe di Kecamatan Garum
Kabupaten Blitar.**

Surabaya, 27 Juni 2024

**Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I**


**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103**


**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2024.

DEWAN PENGUJI

- 1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**
Ketua
- 2. Drs. Agung Pujianto, M.M**
Anggota
- 3. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S**
Anggota



Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelia Torika Ratnasari
NBI : 1122000149
Judul : Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Daya Saing Sentra Industri Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar.

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 27 Juni 2024

Yang membuat pernyataan


(Amelia Torika Ratnasari)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. CEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1830 (Ext. 311)
e-mail: perpustakaan@u17s.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelia Torika Ratnasari
NBI : 1122000149
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Daya Saing Sentra Industri Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Juni 2024

Yang Menvatakan,




(Amelia Torika Ratnasari)

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Ali-Insyirah:5)

“Kegagalan terjadi karena terlalu banya berencana tetapi sedik berpikir, kebanyakan kegagalan berasal dari takut gagal”

“Setiap kesulitan selalu ada kemudahan. Setiap masalah pasti ada solusi”

“Kehidupan itu bagaikan kunci atas kendali diri kita sendiri, pastikan jangan salah memutarnya untuk membuka pintu kesuksesan kita”

“Dalam setiap kegagalan kita, kekuatan mental kita yang tengah diuji. Sebaliknya, dalam kesuksesan, kerendah hatian kitalah yang tengah diuji”

“Langkah kecil dan kemenangan kecil kita bisa memberikan arti yang hebat, jika kita tidak menghabiskan waktu untuk berpikir tanpa bertindak”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang Tua saya Ayahanda Ima Dermawan dan Ibunda Dwi Sumartiningsih, yang telah memberikan doa yang tidak pernah putus untuk saya, selalu memotivasi saya agar terus bertahan sampai saat ini, yang berjuang mencari nafkah finansial untuk pendidikan saya, dan sebagai guru pertama saya yang memberikan bekal ilmu kehidupan di dunia dan ilmu agama untuk di akhirat.
2. Untuk adik-adik saya tercinta Kurniawan Dwi Saputra dan Fakhri Hafis Habibi yang telah mendukung, memberikan semangat, menemani saya. Semoga kita bersama-sama menjadi anak yang berbakti dan membanggakan kedua orang tua kita.
3. Untuk kakak saya Ika Lestari yang selalu mendoakan, memberika motivasi, dan menemani saya dalam penelitian ini.
4. Untuk teman-teman Adbis, teman-teman kos, dan teman-teman sekolah saya yang selalu mendoakan, memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Untuk sahabat kecil saya terimakasih untuk doa dan motivasinya karena kehadiranmu lah rasa putus asa di saat Lelah bisa saya atasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P dan Ibu Dra. Hj. Diana Juni Mulyati, M.M yang sabar dalam proses bimbingan dan mau meluangkan waktunya untuk membimbing pengerjaan skripsi saya.
7. Segenap Dosen Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang selama ini memberikan ilmu yang bermanfaat untuk saya.

ABSTRAK

Industri merupakan bagian dari UMKM, industri sendiri adalah usaha yang kegiatannya berkaitan dengan pengolahan/pembuatan bahan baku mentah menjadi bahan baku jadi di pabrik. Saat ini persaingan industri saat ini sangat ketat, para pemilik industri dihadapkan oleh berbagai peluang dan ancaman baik dari dalam industri maupun ancaman dari luar industri. Jika Industri tidak bisa mengatasi ancaman yang terjadi, kemungkinan akan membahayakan bagi kelangsungan industrinya. Terdapat banyak sentra Industri yang ada di Kecamatan Garum, khususnya industri Tahu Tempe. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan antara variabel orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan dan media sosial terhadap daya saing pada sentra industri tahu tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar. Metode penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan asosiatif, sampel pada penelitian ini 30 responden pemilik industri di Kecamatan Garum. Pengambilan sampel dengan sampel jenuh (sensus). Penelitian ini dilakukan selama empat bulan dari bulan Maret-Juni 2024. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap daya saing. Namun, untuk orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan dan untuk arahnya media sosial berpengaruh negatif signifikan terhadap daya saing. Oleh karena itu, orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan media sosial bersama-sama memiliki dampak yang signifikan terhadap daya saing.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Media Sosial, Daya Saing

ABSTRACT

Industry is part of MSMEs, industry itself is a business whose activities are related to processing/manufacturing raw materials into finished raw materials in factories. Currently, industrial competition is very tight, industry owners are faced with various opportunities and threats both from within the industry and threats from outside the industry. If the industry cannot overcome the threats that occur, it will likely endanger the survival of the industry. There are many industrial centers in Garum District, especially the Tofu and Tempe industry. This research aims to determine the significant influence of the variables entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence and social media on competitiveness in the tofu and tempeh industrial center in Garum District, Blitar Regency. Quantitative research methods were used in this research, the type of research used was associative, the sample in this research was 30 respondents who were industrial owners in Garum District. Sampling with saturated samples (census). This research was conducted for four months from March-June 2024. The results of this research show that entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence, and social media have a significant effect on competitiveness. However, for entrepreneurial orientation and entrepreneurial competence it has a significant positive effect and for direction social media has a significant negative effect on competitiveness. Therefore, entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence, and social media together have a significant impact on competitiveness.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Competence, Social Media, Competitiveness*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpah Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada Sentra Industri Tahu Tempe Kecamatan Garum Kabupaten Blitar”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis skripsi menyadari kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, serta saran dan doa dari berbagai pihak. Pada Kesempatan ini penulis banyak berterimakasih kepada.

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan, dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang telah mendukung penuh, memberikan doa di setiap langkahnya untuk kelancaran penelitian ini, dan membiayai kuliah saya sampai saat ini
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus Dosen Pembimbingan I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan, memberikan arahan dan saran yang berguna dalam pembuatan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
6. Ibu Dra. Hj. Diana Juni Mulyati, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan, memberikan arahan dan saran yang berguna dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kakak dan adik-adik saya yang tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

8. Keluarga besar saya yang selalu berdoa, menanyakan kabar dan menjadi penyemangat saya diwaktu suntuk
9. Sahabat kecil saya Intan dan Iis yang selalu mendoakan dan menyemangati saya sampai saat ini.
10. Teman-teman kos saya Ifa, Amel, Nova, Sechillia, Shafa, Mela, dan Nabila yang selalu memberikan semangat dan doanya.
11. Teman-teman terdekatku Adel, Ifa, Daffa, Ayu, Veve, Riesca yang saling mendoakan dan mendukung dalam pembuatan skripsi masing-masing
12. Teman-teman sekolah saya tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu mendoakan, mendukung saya serta menyemangati saya selalu.
13. Teman-teman seangkatan khususnya Administrasi Bisnis 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan selama kuliah ini.
14. Pemilik Industri Tahu Tempe Kecamatan Garum yang mau meluangkan waktu dan bantuannya dalam penelitian ini.
15. Terima kasih pada diri saya sendiri, karena kuat dan terus menyemangati diri sendiri dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembaca.

Surabaya, 24 Mei 2024

Amelia Torika Ratnasari

DAFTAR ISI

HALAMAN.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Referensi Jurnal /Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16

2.2.1	Grand Theory	16
2.2.2	Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.2.3	Kompetensi Kewirausahaan	25
2.2.4	Media Sosial	28
2.2.5	Daya Saing	35
2.3	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	40
2.3.1	Definisi Konsep.....	40
2.3.2	Definisi Operasional	40
2.4	Pola Hubungan Antar Variabel	42
2.4.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing	42
2.4.2	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing	42
2.4.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Daya Saing	43
2.4.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Daya Saing	43
2.5	Kerangka Berpikir	44
2.6	Hipotesis.....	44
BAB III		47
METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Rancangan Penelitian	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	48
3.3.1	Skala Pengukuran.....	48
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	50
3.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.4.1	Jenis Data	51
3.4.2	Sumber Data.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52

3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.6.4	Uji Hipotesis.....	55
BAB IV		59
PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Penyajian Data.....	59
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden	62
4.1.3	Uji Instrumen.....	65
4.1.4	Tabulasi Data.....	69
4.2	Analisis Data	81
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	81
4.2.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	86
4.2.3	Uji Hipotesis.....	87
4.3	Pembahasan.....	93
4.3.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar	93
4.3.2	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar	93
4.3.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar	94
4.3.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar	95
BAB V		97
PENUTUP		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Rekomendasi	98

1. Bagi Peneliti Selanjutnya	98
2. Bagi Sentra Industri Tahu Tempe	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Tahu Tempe di Kabupaten Blitar 2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	40
Tabel 3.1 Skala Likert	49
Tabel 3.2 Skor Interval.....	50
Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi	56
Tabel 4.1 Data Nama Responden	61
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.3 Data Usia Responden	63
Tabel 4.4 Data Pendapatan Responden	64
Tabel 4.5 Data Lama Berdirinya Industri.....	65
Tabel 4.6 Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan	65
Tabel 4.7 Uji Validitas Kompetensi Kewirausahaan	66
Tabel 4.8 Uji Validitas Media Sosial	67
Tabel 4.9 Uji Variabel Daya Saing	67
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.11 Tabulasi Data Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan	69
Tabel 4.12 Tabulasi Data Frekuensi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	70
Tabel 4.13 Tabulasi Data Frekuensi Variabel Media Sosial	72
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Kewirausahaan (X1)	74
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi Kewirausahaan (X2)....	76
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial (X3).....	78
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing (Y)	80
Tabel 4.18 Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.20 Uji Linearitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	84
Tabel 4.21 Uji Linearitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan	85
Tabel 4.22 Uji Linearitas Variabel Media Sosial	85
Tabel 4.23 Uji Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel 4.24 Uji t	88
Tabel 4.25 Uji F	90
Tabel 4.26 Uji Korelasi (r)	91
Tabel 4.27 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Tahu Tempe Rata-Rata Perkapita (2007-2023).....	2
Gambar 1.2 Presentase Pangsa Pasar Produk Tahu Tempe	3
Gambar 2.1 Konsep Diamond Model.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Industri Tahu Tempe Di Kecamatan Garum	60
Gambar 4.2 Uji Normalitas Metode Plot.....	82
Gambar 4.3 Uji heterokedasitas.....	84
Gambar 4.4 Daerah Penolakan Dan Penerimaan H_0	87
Gambar 4.5 Pedoman Hubungan Korelasi (r)	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	105
Lampiran 2 Tabulasi Data	109
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	114
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 5 Uji Linear Berganda	117
Lampiran 6 Uji Hipotesis	118
Lampiran 7 Keterangan Bebas Lab.....	119
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	120
Lampiran 9 Karbim	122
Lampiran 10 Revisi Skripsi.....	124