

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo

Assalamualaikum Wr. Wb. Selamat pagi/siang/malam salam sejahtera bagi kita semua,

Perkenalkan saya mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Jamu Tradisional Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo”, dimana tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir mata kuliah yang ditempuh yaitu Skripsi.

Untuk mendukung penelitian ini, adapun kriteria yang saya butuhkan yaitu masyarakat dengan usia minimal 30 tahun, masyarakat dengan wilayah Kecamatan Gedangan dan Sedati, dan masyarakat yang pernah mencoba atau mengkonsumsi jamu tradisional

Besar harapan bagi saya agar bapak/ibu/saudara/i dapat meluangkan waktunya untuk bersedia mengisi kuisioner ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiannya. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih

I. PROFIL RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
3. Wilayah Kecamatan : Gedangan / Sedati
4. Usia :

30 – 35 tahun ()	Lebih dari 41 tahun ()
36 – 41 tahun ()	
5. Pendidikan Terakhir :

SD/Sederajat ()	SMA/SMK/Sederajat ()
SMP/Sederajat ()	D3D4//S1/S2/S3 ()
6. Status Pekerjaan :

Mahasiswa ()	Wiraswasta ()
Pegawai Swasta ()	Serabutan/Buruh ()

- Ibu Rumah Tangga () Pegawai BUMN/PNS/ABRI ()
7. Pendapatan :
- Kurang dari 500.000 () 3.000.000 – 4.000.000 ()
- 500.000 – 1.500.000 () Lebih dari 4.000.000 ()
- 1.500.000 – 3.000.000 ()
8. Pernah mencoba mengkonsumsi jamu tradisional/gendong?
- Pernah () Belum Pernah ()

II. PETUNJUK PENGISIAN

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju

Angka 2 = Tidak Setuju

Angka 3 = Kurang Setuju

Angka 4 = Setuju

Angka 5 = Sangat Setuju

Jika bapak/ibu merasa pertanyaan sesuai dengan keinginan maka bisa memilih angka 5 atau 4, namun jika tidak sesuai dengan keinginan bisa memilih angka 1/2/3

VARIABEL GAYA HIDUP						
Indikator Aktivitas						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Jamu tradisional suwegerr sesuai dengan gaya hidup saya yang suka melakukan aktivitas olahraga					
2	Jamu tradisional suwegerr sesuai dengan aktivitas yang saya lakukan ketika sedang bekerja di luar rumah					
3	Terkadang saya mengkonsumsi jamu tradisional suwegerr ketika saat melakukan perjalanan jauh					
Indikator Minat						
4	Saya berminat dengan jamu tradisional suwegerr karena mempunyai beragam manfaat yang baik bagi tubuh.					
5	Saya berminat terhadap jamu tradisional suwegerr karena mempunyai variasi produk yang ditawarkan					

6	Bagi saya untuk mendapatkan jamu tradisional suwegerr relatif mudah untuk ditemukan, sehingga saya merasa berminat untuk membelinya.					
Indikator Opini						
7	Menurut saya, jamu tradisional suwegerr sangat relevan dengan pertumbuhan industri minuman di era saat ini					
8	Menurut saya, produk yang ditawarkan oleh jamu tradisional suwegerr memberikan rasa aman saat di konsumsi.					
9	Saya berharap dengan mengkonsumsi minuman jamu tradisional dapat memberikan dampak yang positif bagi tubuh saya ke depannya.					

VARIABEL CITA RASA						
Indikator Tekstur						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
10	Tekstur yang ditawarkan oleh jamu tradisional suwegerr sangat sesuai dengan yang saya inginkan					
11	Warna yang ditawarkan oleh jamu tradisional suwegerr menarik bagi saya					
12	Tekstur yang halus dan lembut dari jamu tradisional suwegerr memudahkan saya untuk mengkonsumsi minuman tersebut					
Indikator Aroma						
13	Beberapa jamu tradisional suwegerr memiliki aroma yang khas dari kunyit atau temulawak dengan emmberikan kesan hangat dan segar					
14	Aroma yang khas dari bahan rempa-rempah alami terasa ingin segera mengkonsumsinya					

15	Saya percaya bahwa aroma jamu tradisional suwegerr memiliki efek positif terhadap kesehatan dan kesejahteraan saya					
Indikator Rasa						
16	Rasa yang ada di dalam jamu tradisional suwegerr sangat unik dibandingkan dengan minuman lainnya					
17	Jamu tradisional suwegerr mempunyai rasa yang sangat segar untuk saya konsumsi					
18	Meskipun terdapat beberapa jamu yang pahit, namun saya tetap menikmati kesegaran yang diberikan oleh jamu tradisional suwegerr					

VARIABEL KEPERCAYAAN MEREK						
Indikator Aura						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
19	Jamu tradisional suwegerr memiliki aura alami yang membantu meningkatkan daya tahan tubuh.					
20	Kemasan jamu tradisional suwegerr yang dilengkapi dengan segel memberikan kepercayaan bahwa produk belum terbuka atau terkontaminasi sejak diproduksi					
21	Kemasan yang menarik membuat jamu tradisional suwegerr mempunyai aura keaslian dan keamanan yang baik					
Indikator Kualitas Produk						
22	Saya merasa bahwa jamu tradisional suwegerr yang saya konsumsi terbuat dari bahan-bahan alami dan berkualitas.					

23	Saya percaya bahwa jamu tradisional suwegerr yang saya lihat mempunyai kualitas produk yang baik					
24	Jika saya mengkonsumsi jamu tradisional suwegerr bisa memberikan manfaat yang baik bagi saya					
Indikator Konsistensi						
25	Konsistensi dalam metode pembuatan jamu tradisional suwegerr mempengaruhi kepercayaan saya terhadap efektivitasnya					
26	Saya menganggap penting untuk mempertahankan konsistensi dalam bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan jamu tradisional suwegerr					
27	Konsistensi dalam penggunaan bahan-bahan alami dalam jamu tradisional suwegerr sangatlah penting bagi saya					

VARIABEL MINAT BELI						
Indikator Tertarik Informasi Mengenai Produk						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
28	Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai produk Jamu tradisional Suwegerr					
29	Dari informasi yang saya dapatkan saya berminat untuk membeli produk Jamu tradisional Suwegerr					
30	Setelah mengevaluasi saya tertarik membeli produk Jamu tradisional Suwegerr karena sesuai kebutuhan yang saya perlukan					
Indikator Ingin Mengetahui Produk						
31	Saya ingin mengetahui lebih lanjut dimana saja Jamu tradisional Suwegerr di pasarkan					

32	Saya ingin mengetahui lebih lanjut terkait bahan yang digunakan oleh Jamu tradisional Suwegerr					
33	Saya ingin mengetahui lebih lanjut terkait harga yang ditawarkan oleh Jamu tradisional Suwegerr					

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Responden)	Presentase (%)
1	Laki-Laki	25	25%
2	Perempuan	75	75%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan Wilayah

No	Wilayah Kecamatan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Gedangan	69	69%
2	Sedati	31	31%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan Usia

No	Wilayah Kecamatan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	30 – 35 tahun	24	24%
2	36 – 41 tahun	22	22%
3	Lebih dari 41 tahun	54	54%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	SD/Sederajat	11	11%
2	SMP/Sederajat	26	26%
3	SMA/SMK/Sederajat	43	43%
4	D3/D4/S1/S2/S3	20	20%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Mahasiswa	0	0%
2	Pegawai Swasta	22	22%
3	Ibu Rumah Tangga	36	36%
4	Wiraswasta	11	11%
5	Serabutan/Buruh	26	26%
6	Pegawai BUMN/PNS/ABRI	5	5%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Kurang dari 500.000	16	16%
2	500.000 – 1.500.000	47	47%
3	1.500.000 – 3.000.000	26	26%
4	3.000.000 – 4.500.000	9	9%
5	Lebih dari 4.500.000	2	2%
Jumlah		100	100%

Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden

No	Nomor Item Pernyataan Variabel Gaya Hidup (X₁)									Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	4	4	3	5	4	4	4	5	5	38	4.22
2	3	4	5	5	5	3	3	5	5	38	4.22
3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	40	4.44
4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	36	4.00
5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	35	3.89
6	4	4	3	4	5	4	4	4	5	37	4.11

7	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4.11
8	4	3	4	5	4	4	4	5	4	37	4.11
9	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39	4.33
10	3	4	5	4	3	5	5	5	5	39	4.33
11	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40	4.44
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
13	3	4	4	4	4	5	4	4	5	37	4.11
14	3	4	3	5	4	3	4	4	4	34	3.78
15	3	3	4	5	4	5	3	4	5	36	4.00
16	3	3	4	3	4	5	3	2	3	30	3.33
17	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41	4.56
18	4	5	5	3	5	4	5	5	3	39	4.33
19	5	5	5	5	5	4	5	4	3	41	4.56
20	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43	4.78
21	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39	4.33
22	5	4	4	5	4	4	5	4	3	38	4.22
23	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	4.33
24	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39	4.33
25	5	4	4	5	5	5	5	3	4	40	4.44
26	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41	4.56
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4.11
28	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40	4.44
29	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39	4.33
30	5	5	4	4	4	5	5	4	3	39	4.33
31	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42	4.67

32	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42	4.67
33	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
34	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
35	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
36	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
37	4	4	3	5	4	5	4	4	4	37	4.11
38	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34	3.78
39	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39	4.33
40	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38	4.22
41	5	3	4	4	4	5	5	4	4	38	4.22
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
44	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42	4.67
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
46	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41	4.56
47	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4.00
48	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34	3.78
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
50	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34	3.78
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
52	1	5	5	5	5	4	4	4	3	36	4.00
53	4	4	4	4	5	4	5	3	4	37	4.11
54	2	3	4	4	3	4	4	4	5	33	3.67
55	3	2	3	3	3	3	5	5	2	29	3.22
56	3	3	1	4	2	2	2	3	3	23	2.56

57	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
58	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
59	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
60	4	4	3	5	4	5	4	3	4	36	4.00
61	4	4	5	5	4	5	4	3	5	39	4.33
62	4	4	3	4	4	4	5	4	4	36	4.00
63	4	4	3	5	4	4	5	4	3	36	4.00
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	4.22
65	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37	4.11
66	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38	4.22
67	4	4	5	4	5	3	4	4	4	37	4.11
68	4	5	4	4	4	3	4	5	3	36	4.00
69	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4.11
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
71	1	4	3	5	3	2	3	5	4	30	3.33
72	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39	4.33
73	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38	4.22
74	4	4	4	3	4	3	5	4	4	35	3.89
75	3	4	5	4	4	5	4	4	4	37	4.11
76	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38	4.22
77	4	4	4	4	3	4	5	5	4	37	4.11
78	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42	4.67
79	5	5	3	5	5	4	3	5	3	38	4.22
80	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38	4.22
81	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4.11

82	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38	4.22
83	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38	4.22
84	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40	4.44
85	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4.11
86	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38	4.22
87	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39	4.33
88	4	3	4	3	3	5	3	5	3	33	3.67
89	4	4	5	5	4	4	4	4	3	37	4.11
90	2	3	4	5	4	4	4	4	5	35	3.89
91	3	3	5	4	4	4	5	5	5	38	4.22
92	3	3	3	4	4	4	4	4	5	34	3.78
93	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40	4.44
94	5	3	5	5	3	4	3	5	4	37	4.11
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
96	3	4	5	5	4	5	3	5	4	38	4.22
97	2	3	4	2	2	5	4	2	3	27	3.00
98	4	5	4	4	4	4	5	4	5	39	4.33
99	4	4	4	5	4	3	5	4	3	36	4.00
100	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41	4.56
Total	400	405	405	450	419	430	426	413	413	3761	417.89
Rata-Rata	4.00	4.05	4.05	4.50	4.19	4.30	4.26	4.13	4.13	37.61	4.18

No	Nomor Item Pernyataan Variabel Cita Rasa (X₂)									Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	5	3	3	5	3	4	3	5	5	36	4.00

2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
3	5	4	3	5	4	2	4	3	3	33	3.67
4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	35	3.89
5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	36	4.00
6	4	2	3	4	3	5	3	4	3	31	3.44
7	4	5	5	4	4	5	5	5	3	40	4.44
8	4	4	3	5	5	3	3	5	4	36	4.00
9	3	3	5	5	4	5	5	4	3	37	4.11
10	4	4	5	4	4	4	4	2	4	35	3.89
11	4	4	5	3	4	3	4	3	3	33	3.67
12	3	4	3	5	3	3	3	5	3	32	3.56
13	3	5	3	4	5	5	4	4	5	38	4.22
14	3	4	4	5	3	4	2	5	5	35	3.89
15	2	5	3	3	3	3	4	3	4	30	3.33
16	3	4	5	4	5	5	4	4	5	39	4.33
17	4	5	3	5	2	4	5	5	3	36	4.00
18	3	3	5	5	3	3	2	4	4	32	3.56
19	4	4	5	4	5	5	2	4	4	37	4.11
20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	3.78
21	4	3	4	5	5	5	2	4	5	37	4.11
22	3	5	3	5	3	4	5	3	3	34	3.78
23	3	3	4	5	4	3	5	4	4	35	3.89
24	4	3	5	4	2	5	2	5	4	34	3.78
25	4	4	3	4	4	4	4	3	3	33	3.67
26	3	4	4	4	3	4	5	3	2	32	3.56

27	5	5	5	1	4	2	5	2	4	33	3.67
28	4	2	5	3	2	3	4	4	3	30	3.33
29	4	2	5	4	4	4	2	5	4	34	3.78
30	5	4	3	5	5	4	2	5	5	38	4.22
31	4	2	5	2	4	4	2	4	5	32	3.56
32	5	4	2	4	5	4	4	2	4	34	3.78
33	3	5	4	4	3	3	3	2	4	31	3.44
34	5	5	5	3	4	4	4	4	3	37	4.11
35	3	5	3	4	4	5	2	5	4	35	3.89
36	5	2	2	5	5	3	5	3	4	34	3.78
37	5	5	3	2	3	3	5	4	5	35	3.89
38	4	2	2	4	4	5	3	4	4	32	3.56
39	4	3	3	5	4	5	5	2	2	33	3.67
40	5	4	5	3	3	3	5	4	3	35	3.89
41	2	4	3	3	3	5	5	3	4	32	3.56
42	5	3	3	5	4	3	5	3	5	36	4.00
43	5	5	2	2	3	5	5	2	3	32	3.56
44	5	3	2	2	3	4	5	5	2	31	3.44
45	5	4	3	3	4	3	3	3	4	32	3.56
46	3	3	4	4	5	5	5	4	5	38	4.22
47	2	3	5	2	3	5	3	5	3	31	3.44
48	2	4	4	5	2	4	3	4	4	32	3.56
49	2	5	3	5	5	3	3	3	3	32	3.56
50	3	3	2	4	3	2	3	5	4	29	3.22
51	5	4	4	2	3	4	5	5	4	36	4.00

52	3	3	4	4	3	5	3	4	5	34	3.78
53	5	3	4	3	2	4	2	3	4	30	3.33
54	5	5	2	4	5	4	5	4	5	39	4.33
55	5	5	2	3	5	5	4	5	5	39	4.33
56	2	4	2	5	3	5	2	4	5	32	3.56
57	1	2	2	2	5	2	2	2	2	20	2.22
58	5	5	5	3	3	3	5	5	3	37	4.11
59	3	3	4	5	3	3	5	5	2	33	3.67
60	5	5	3	5	3	5	2	4	5	37	4.11
61	5	4	3	3	3	4	5	5	3	35	3.89
62	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41	4.56
63	3	5	2	5	5	5	5	4	5	39	4.33
64	4	4	3	5	3	5	4	3	4	35	3.89
65	5	2	4	3	3	4	4	3	3	31	3.44
66	5	5	5	3	5	5	5	4	4	41	4.56
67	3	2	5	5	4	4	5	3	5	36	4.00
68	5	3	2	4	3	4	5	3	3	32	3.56
69	5	5	4	3	5	5	5	4	3	39	4.33
70	4	5	4	4	2	5	5	4	5	38	4.22
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
72	4	5	5	5	5	3	5	5	4	41	4.56
73	4	5	4	5	4	3	4	5	4	38	4.22
74	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39	4.33
75	3	4	3	5	5	4	4	5	3	36	4.00
76	5	4	3	5	3	4	4	4	5	37	4.11

77	4	4	4	2	2	5	5	5	4	35	3.89
78	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32	3.56
79	4	4	5	3	5	3	4	5	5	38	4.22
80	3	3	4	3	3	4	5	5	5	35	3.89
81	5	4	4	5	5	3	5	5	4	40	4.44
82	4	4	5	5	4	5	5	3	4	39	4.33
83	4	4	4	5	5	5	4	3	4	38	4.22
84	3	4	3	5	4	3	5	4	4	35	3.89
85	3	4	4	3	5	3	5	3	3	33	3.67
86	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34	3.78
87	4	3	2	3	3	4	4	5	2	30	3.33
88	4	5	3	3	3	4	4	5	3	34	3.78
89	3	4	5	3	5	3	4	5	4	36	4.00
90	2	4	2	4	3	4	4	3	3	29	3.22
91	5	4	5	5	4	3	3	4	5	38	4.22
92	4	2	4	3	3	4	3	3	4	30	3.33
93	4	4	5	5	4	5	4	3	5	39	4.33
94	4	5	4	3	4	2	4	4	4	34	3.78
95	4	4	4	3	5	3	4	3	4	34	3.78
96	4	5	5	3	5	3	4	4	5	38	4.22
97	5	4	4	3	4	4	3	3	4	34	3.78
98	3	4	4	3	3	3	5	4	4	33	3.67
99	5	4	4	4	3	2	4	3	4	33	3.67
100	3	4	4	4	3	5	3	4	4	34	3.78
Total	391	389	373	387	380	390	397	391	390	3488	387.56

Rata-Rata	3.91	3.89	3.73	3.87	3.80	3.90	3.97	3.91	3.90	34.88	3.88
------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	-------------

No	Nomor Item Pernyataan Variabel Kepercayaan Merek (X_3)									Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	4	4	2	2	3	2	2	2	2	23	2.56
2	4	3	4	4	5	4	5	3	5	37	4.11
3	3	3	3	2	4	2	2	2	1	22	2.44
4	3	5	5	3	3	4	5	3	5	36	4.00
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42	4.67
6	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40	4.44
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3.89
8	3	2	3	3	3	5	4	4	5	32	3.56
9	2	2	2	3	4	2	3	2	3	23	2.56
10	2	2	2	2	3	2	2	4	3	22	2.44
11	3	3	2	1	3	3	1	3	2	21	2.33
12	2	2	3	2	2	3	1	3	3	21	2.33
13	4	5	5	4	5	4	5	3	5	40	4.44
14	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42	4.67
15	2	2	3	3	2	4	2	2	5	25	2.78
16	1	4	1	4	2	3	3	2	3	23	2.56
17	2	4	2	2	2	2	3	3	3	23	2.56
18	2	2	3	3	4	3	4	4	4	29	3.22
19	2	2	2	3	3	3	2	2	3	22	2.44
20	2	2	3	3	2	3	2	2	2	21	2.33
21	2	2	3	3	2	4	2	2	5	25	2.78

22	2	2	3	2	2	2	3	2	2	20	2.22
23	3	5	3	2	2	2	2	2	2	23	2.56
24	2	2	2	2	2	3	3	2	2	20	2.22
25	4	2	3	2	2	3	2	3	2	23	2.56
26	2	2	3	2	2	4	3	2	3	23	2.56
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
28	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	4.33
29	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42	4.67
30	2	4	1	3	4	2	2	3	2	23	2.56
31	5	5	3	3	5	3	3	4	3	34	3.78
32	5	1	4	5	5	4	4	4	4	36	4.00
33	3	3	3	2	3	4	2	2	4	26	2.89
34	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38	4.22
35	3	4	4	3	5	5	5	5	4	38	4.22
36	3	4	4	4	5	5	4	5	5	39	4.33
37	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42	4.67
38	4	4	4	4	3	5	4	5	4	37	4.11
39	5	5	4	4	5	4	4	5	5	41	4.56
40	5	4	4	3	3	5	5	4	5	38	4.22
41	5	4	4	5	5	5	5	3	4	40	4.44
42	5	4	4	4	5	5	5	5	3	40	4.44
43	5	5	5	5	3	3	4	5	5	40	4.44
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
45	3	4	5	5	5	5	5	5	2	39	4.33
46	4	3	4	4	5	4	5	5	5	39	4.33

47	5	5	4	3	5	3	5	3	4	37	4.11
48	2	4	2	5	5	5	5	4	4	36	4.00
49	3	4	4	3	5	3	5	5	5	37	4.11
50	3	4	5	3	5	5	3	5	5	38	4.22
51	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41	4.56
52	5	5	4	4	4	4	4	4	3	37	4.11
53	4	4	4	5	5	5	4	3	4	38	4.22
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3.89
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
58	1	3	2	4	2	2	4	4	4	26	2.89
59	5	5	4	4	5	3	5	3	4	38	4.22
60	5	5	3	5	5	4	5	3	5	40	4.44
61	5	5	4	5	2	4	3	3	5	36	4.00
62	5	5	4	3	4	3	4	3	3	34	3.78
63	5	5	4	5	4	4	5	3	5	40	4.44
64	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39	4.33
65	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39	4.33
66	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39	4.33
67	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39	4.33
68	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4.22
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
70	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38	4.22
71	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41	4.56

72	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4.11
73	4	4	3	3	3	2	1	1	3	24	2.67
74	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39	4.33
75	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4.44
76	4	5	5	4	4	4	4	4	5	39	4.33
77	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	4.33
78	5	5	3	4	3	4	3	4	5	36	4.00
79	4	4	4	4	5	4	4	4	3	36	4.00
80	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42	4.67
81	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	4.33
82	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4.22
83	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38	4.22
84	5	5	4	4	4	4	5	5	4	40	4.44
85	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39	4.33
86	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4.22
87	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39	4.33
88	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	4.22
89	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40	4.44
90	4	5	5	3	4	4	4	5	3	37	4.11
91	4	5	4	5	3	4	5	4	4	38	4.22
92	4	5	5	5	4	5	4	4	5	41	4.56
93	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38	4.22
94	4	5	5	3	3	5	4	4	5	38	4.22
95	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40	4.44
96	5	5	5	4	5	3	5	5	4	41	4.56

97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
98	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41	4.56
99	1	5	2	2	5	3	5	2	3	28	3.11
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
Total	383	407	386	378	390	391	385	381	398	3499	388.78
Rata-Rata	3.83	4.07	3.86	3.78	3.9	3.91	3.85	3.81	3.98	34.99	3.89

No	Nomor Item Pernyataan Variabel Minat Beli (Y)						Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6		
1	4	4	4	4	5	5	26	4.33
2	4	4	5	3	5	4	25	4.17
3	4	4	5	3	5	4	25	4.17
4	4	3	5	4	4	3	23	3.83
5	5	4	3	3	4	5	24	4.00
6	4	3	3	5	4	5	24	4.00
7	5	4	4	3	4	4	24	4.00
8	4	3	5	4	5	5	26	4.33
9	5	4	3	3	4	3	22	3.67
10	2	3	5	4	5	5	24	4.00
11	5	4	4	4	4	4	25	4.17
12	4	3	3	5	4	4	23	3.83
13	3	4	3	5	4	4	23	3.83
14	3	4	4	4	4	4	23	3.83
15	4	2	4	3	2	3	18	3.00
16	4	5	4	4	3	3	23	3.83

17	4	4	5	4	3	4	24	4.00
18	4	3	3	4	4	5	23	3.83
19	4	4	5	5	4	4	26	4.33
20	3	5	4	5	4	4	25	4.17
21	5	5	4	4	3	3	24	4.00
22	4	4	4	5	5	4	26	4.33
23	5	5	4	3	3	4	24	4.00
24	5	3	5	4	4	5	26	4.33
25	5	5	3	3	4	3	23	3.83
26	5	4	5	5	5	4	28	4.67
27	4	4	4	5	5	4	26	4.33
28	5	5	5	5	4	5	29	4.83
29	4	5	4	4	5	4	26	4.33
30	4	4	4	4	5	5	26	4.33
31	4	4	4	5	5	4	26	4.33
32	5	5	5	5	5	5	30	5.00
33	4	4	5	5	5	4	27	4.50
34	4	4	5	5	5	4	27	4.50
35	4	4	5	3	3	4	23	3.83
36	4	4	5	5	5	4	27	4.50
37	4	4	4	5	5	5	27	4.50
38	3	4	3	3	3	3	19	3.17
39	5	5	5	4	4	5	28	4.67
40	5	4	4	4	4	5	26	4.33
41	4	5	5	3	5	5	27	4.50

42	5	5	5	5	4	5	29	4.83
43	5	5	5	5	5	5	30	5.00
44	5	5	3	5	5	5	28	4.67
45	5	5	5	5	5	5	30	5.00
46	4	4	5	5	4	5	27	4.50
47	4	4	4	4	4	4	24	4.00
48	4	4	4	4	4	4	24	4.00
49	5	5	5	5	5	5	30	5.00
50	4	4	4	3	4	4	23	3.83
51	4	5	4	5	4	5	27	4.50
52	4	4	4	4	4	4	24	4.00
53	4	4	4	4	4	4	24	4.00
54	4	4	3	5	4	4	24	4.00
55	4	4	3	4	4	3	22	3.67
56	3	2	2	3	4	4	18	3.00
57	4	5	4	4	4	4	25	4.17
58	4	4	5	5	5	4	27	4.50
59	3	4	5	5	3	4	24	4.00
60	4	4	5	5	5	4	27	4.50
61	5	4	4	4	5	5	27	4.50
62	5	5	4	4	5	4	27	4.50
63	4	5	5	5	4	5	28	4.67
64	5	5	4	3	5	4	26	4.33
65	5	4	5	5	4	4	27	4.50
66	5	4	4	5	5	4	27	4.50

67	4	5	5	4	4	4	26	4.33
68	4	5	4	3	4	4	24	4.00
69	4	4	4	4	5	4	25	4.17
70	4	4	4	5	5	5	27	4.50
71	5	4	2	2	2	2	17	2.83
72	5	5	5	5	5	5	30	5.00
73	5	5	5	5	5	5	30	5.00
74	5	5	4	4	5	3	26	4.33
75	5	5	5	5	5	5	30	5.00
76	5	5	5	5	5	5	30	5.00
77	5	3	4	3	5	4	24	4.00
78	5	2	2	5	5	5	24	4.00
79	5	5	5	5	5	5	30	5.00
80	4	3	5	4	5	4	25	4.17
81	5	5	5	5	5	5	30	5.00
82	5	5	5	5	5	5	30	5.00
83	5	4	4	5	2	5	25	4.17
84	5	5	5	5	5	5	30	5.00
85	5	5	5	3	3	4	25	4.17
86	5	5	4	4	4	4	26	4.33
87	5	5	5	5	3	4	27	4.50
88	5	3	3	4	3	5	23	3.83
89	5	5	5	5	5	5	30	5.00
90	4	4	4	3	3	4	22	3.67
91	4	4	5	5	4	5	27	4.50

92	4	4	4	3	4	4	23	3.83
93	5	5	5	4	4	5	28	4.67
94	5	3	4	4	4	5	25	4.17
95	4	4	4	5	4	4	25	4.17
96	4	4	4	5	5	5	27	4.50
97	3	3	3	5	4	3	21	3.50
98	4	5	3	5	5	5	27	4.50
99	4	4	4	4	4	3	23	3.83
100	4	4	5	5	4	4	26	4.33
Total	434	419	423	427	427	428	2558	426.33
Rata-Rata	4.34	4.19	4.23	4.27	4.27	4.28	25.58	4.26

Lampiran 4 Uji Instrumen

A. Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup

Variabel Minat Beli

		Correlations									
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.580**	.311	.341	.380*	.297	.228	.410*	.591**	.607**
	Sig. (2-tailed)		.001	.094	.065	.038	.111	.225	.024	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.580**	1	.585**	.675**	.414*	.649**	.309	.841**	.353	.859**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.023	.000	.096	.000	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.311	.585**	1	.637**	.425*	.632**	.269	.483**	.222	.736**
	Sig. (2-tailed)	.094	.001		.000	.019	.000	.150	.007	.237	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.341	.675**	.637**	1	.733**	.555**	.285	.708**	.283	.827**
	Sig. (2-tailed)	.065	.000	.000		.000	.001	.126	.000	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.380*	.414*	.425*	.733**	1	.349	.274	.492**	.260	.664**
	Sig. (2-tailed)	.038	.023	.019	.000		.058	.143	.006	.166	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.297	.649**	.632**	.555**	.349	1	.643**	.600**	.327	.808**
	Sig. (2-tailed)	.111	.000	.000	.001	.058		.000	.000	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.228	.309	.269	.285	.274	.643**	1	.314	.223	.539**
	Sig. (2-tailed)	.225	.096	.150	.126	.143	.000		.091	.236	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.410*	.841**	.483**	.708**	.492**	.600**	.314	1	.281	.820**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.007	.000	.006	.000	.091		.133	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.591**	.353	.222	.283	.260	.327	.223	.281	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.001	.056	.237	.130	.166	.078	.236	.133		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.607**	.859**	.736**	.827**	.664**	.808**	.539**	.820**	.522**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa

		Correlations									
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.337	.733**	.669**	.677**	.277	.577**	.342	.643**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.069	.000	.000	.000	.138	.001	.064	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.337	1	.375*	.424*	.256	.343	.546**	.486**	.152	.571**
	Sig. (2-tailed)	.069		.041	.020	.172	.064	.002	.007	.423	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.733**	.375*	1	.711**	.638**	.299	.642**	.577**	.642**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.041		.000	.000	.108	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.669**	.424*	.711**	1	.680**	.524**	.643**	.514**	.556**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000		.000	.003	.000	.004	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.677**	.256	.638**	.680**	1	.430*	.261	.300	.675**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.172	.000	.000		.018	.163	.107	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.277	.343	.299	.524**	.430*	1	.315	.328	.348	.590**
	Sig. (2-tailed)	.138	.064	.108	.003	.018		.090	.077	.059	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.577**	.546**	.642**	.643**	.261	.315	1	.569**	.348	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.163	.090		.001	.059	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.342	.486**	.577**	.514**	.300	.328	.569**	1	.207	.626**
	Sig. (2-tailed)	.064	.007	.001	.004	.107	.077	.001		.272	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.643**	.152	.642**	.556**	.675**	.348	.348	.207	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.423	.000	.001	.000	.059	.059	.272		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.809**	.571**	.861**	.868**	.757**	.590**	.745**	.626**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek

		Correlations									
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.369*	.565**	.560**	.290	.476*	.427	.216	.202	.624**
	Sig. (2-tailed)		.045	.001	.001	.121	.008	.018	.252	.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.369*	1	.801**	.504**	.581**	.294	.398*	.661**	.462*	.818**
	Sig. (2-tailed)	.045		.000	.005	.001	.114	.029	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.565**	.801**	1	.565**	.602**	.294	.410*	.536**	.390*	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000	.115	.024	.002	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.560**	.504**	.565**	1	.648**	.476*	.305	.537**	.444*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.001		.000	.008	.102	.002	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.290	.581**	.602**	.648**	1	.183	.277	.473**	.452*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.121	.001	.000	.000		.333	.138	.008	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.476*	.294	.294	.476**	.183	1	.385*	.206	.265	.525**
	Sig. (2-tailed)	.008	.114	.115	.008	.333		.035	.274	.156	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.427	.398*	.410*	.305	.277	.385*	1	.312	.535**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.018	.029	.024	.102	.138	.035		.093	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.216	.661**	.536**	.537**	.473**	.206	.312	1	.736**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.252	.000	.002	.002	.008	.274	.093		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.202	.462*	.390*	.444*	.452*	.265	.535**	.736**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.285	.010	.033	.014	.012	.156	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.624**	.818**	.830**	.762**	.697**	.525**	.649**	.749**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.431*	.444*	.327	.209	.380*	.591**
	Sig. (2-tailed)		.017	.014	.077	.267	.038	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.431*	1	.431*	.508**	.757**	.367*	.847**
	Sig. (2-tailed)	.017		.017	.004	.000	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.444*	.431*	1	.145	.122	.380*	.518**
	Sig. (2-tailed)	.014	.017		.443	.521	.038	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.327	.508**	.145	1	.753**	.414*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.077	.004	.443		.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.209	.757**	.122	.753**	1	.476**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.267	.000	.521	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.380*	.367*	.380*	.414*	.476**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.038	.046	.038	.023	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.591**	.847**	.518**	.780**	.840**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B.Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Cita Rasa

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.886	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

A. Uji Linearitas

Output Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup Terhadap Minat Beli

ANOVA Table						
			Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
Minat Beli * Gaya Hidup	Between Groups	(Combined)	310.209	15	20.681	3.859
		Linearity	226.985	1	226.985	42.356
		Deviation from Linearity	83.223	14	5.945	1.109
	Within Groups		450.151	84	5.359	
	Total		760.360	99		

Output Uji Linearitas Variabel Cita Rasa Terhadap Minat Beli

ANOVA Table						
			Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
Minat Beli * Cita Rasa	Between Groups	(Combined)	134.370	14	9.598	1.303
		Linearity	13.089	1	13.089	1.777
		Deviation from Linearity	121.280	13	9.329	1.267
	Within Groups		625.990	85	7.365	
	Total		760.360	99		

Output Uji Linearitas Variabel Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli

ANOVA Table						
			Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
Minat Beli * Kepercayaan Merek	Between Groups	(Combined)	196.185	19	10.326	1.464
		Linearity	22.567	1	22.567	3.200
		Deviation from Linearity	173.618	18	9.645	1.368
	Within Groups		564.175	80	7.052	
	Total		760.360	99		

B. Uji Normalitas

Hasil Output Uji Normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.11500061
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.046
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

C. Uji Multikolinearitas

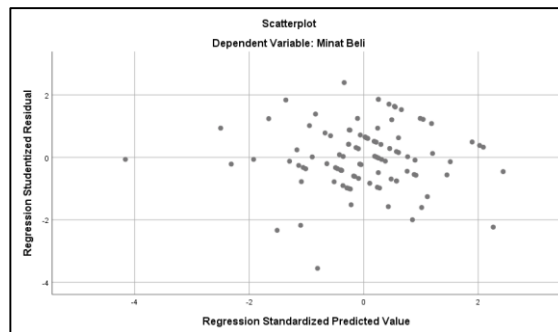
Hasil Output Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.259	3.672		-.615	.540		
	Gaya Hidup	.488	.062	.626	7.827	.000	.950	1.053
	Cita Rasa	.155	.061	.200	2.552	.012	.986	1.015
	Kepercayaan Merek	.117	.032	.288	3.624	.000	.963	1.038

a. Dependent Variable: Minat Beli

D. Uji Heteroskedastisitas

Hasil Output Uji Heteroskedastisitas *Scatterplot*



Hasil Output Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.216	2.314		-.093	.926
	Gaya Hidup	.015	.039	.040	.394	.695
	Cita Rasa	.059	.038	.156	1.545	.126
	Kepercayaan Merek	-.023	.020	-.117	-1.147	.254

a. Dependent Variable: Abs_Res

E. Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.259	3.672		-.615	.540
	Gaya Hidup	.488	.062	.626	7.827	.000
	Cita Rasa	.155	.061	.200	2.552	.012
	Kepercayaan Merek	.117	.032	.288	3.624	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

F. Uji Koefisiensi Diterminasi

Hasil Uji Koefisiensi Diterminasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.418	.399	2.148

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Cita Rasa, Gaya Hidup

Lampiran 6 Uji Hipotesis

A. Uji Parsial (uji t)

Hasil Uji Parsial (uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.259	3.672		-.615	.540
	Gaya Hidup	.488	.062	.626	7.827	.000
	Cita Rasa	.155	.061	.200	2.552	.012
	Kepercayaan Merek	.117	.032	.288	3.624	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

B. Uji Simultan (uji f)

Hasil Uji Simultan (uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	317.510	3	105.837	22.943	.000 ^b
	Residual	442.850	96	4.613		
	Total	760.360	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Cita Rasa, Gaya Hidup

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi

[illegible]

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Maullana Arifin

NIM : 1122000042

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo

Catatan Perbaikan:

- Konsistensi
- Referensi

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Uk ch

Uk ch

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Maullana Arifin

NIM : 1122000042

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo

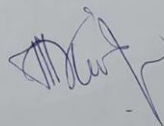
Catatan Perbaikan:

Perbaiki Daftar Pustaka.

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 9 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Gembelwatu 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5021800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Muhammad Maulana Arifin
NIM	1122000042
Program Studi	Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I	Dra. Ni Made Ida Putiati, M.M
Dosen Pembimbing II	Dr. Agung Pujangga, M.M
Judul Skripsi	Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasi dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Jans Sengger Dai Meny di Kabupaten Sidoarjo

No	Tanggal	Isi/Petunjuk	Pembimbing	
			Paid Dapen 1	Paid Dapen 2
1	7/3/24	Juan Acc	Or	
2	7/1/24	Luar bingkang Monev		Pleat
3	14/1/24	BAB I ACC (sudah sudah satu monev)		Pleat
4	15/3/24	Bab I tambahkan buku pada objek yg diarah dan format kuesioner	Or	
5	18/3/24	Bab I Acc	Or	
6	21/3/24	+ BAB II + Grand teori + cor' pailater kuesioner Hypothesis		Pleat
7	26/3/24	BAB II Acc		Pleat
8	27/3/24	Bab II Acc	Or	
	1/4/24	BAB II - Kuesioner - populasi, sampel - instrumen		Pleat
	2/4/24	BAB III Kuesioner purchse		Pleat



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi: • Administrasi Publik • Administrasi Dasar • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Gelar Ilmu Administrasi
Gedung F 101 J. Semolowaru 45 Surabaya 60118
Telp. 031-5991742, 5911802 psw. 158 email: fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Tugas/Perbaikan	Penyunting	
			Paraf Dosen I	Paraf Dosen II
	4/2/24	BAB II Ase		<i>[Signature]</i>
	17/4/24	BAB III Ase	<i>[Signature]</i>	
	18/4/24	kuesioner → di paraf		<i>[Signature]</i>
	22/4/24	kuesioner Ase		<i>[Signature]</i>
	24/4/24	Kuesioner Ase	<i>[Signature]</i>	
	15/5/24	BAB IV - Penyusunan data - deskripsi fatal - kesulitan analisis		<i>[Signature]</i>
	16/5/24	BAB IV - kesulitan penyusunan - determinasi		<i>[Signature]</i>
	24/5/24	BAB IV - determinasi		<i>[Signature]</i>
	27/5/24	BAB IV Ase		<i>[Signature]</i>
	24/5/24	BAB V Rekomendasi		<i>[Signature]</i>
		BAB IV Ase dgn catatan	<i>[Signature]</i>	
	27/5/24	BAB V Rekomendasi lebih lanjut		<i>[Signature]</i>
	28/5/24	BAB V Ase		<i>[Signature]</i>

Catatan:

1. Kertas Berlingkaran dikoreksi dan berlingkaran
2. Kertas berlingkaran dikoreksi dan berlingkaran

Berlingkaran dikoreksi dan berlingkaran

Dosen Penyunting I

Dosen Penyunting II

[Signature]



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAI) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi: •Administrasi Publik •Administrasi Bisnis •Iktis Kurnaniki
•Magister Administrasi Publik •Magister Iktis Kurnaniki •Doktor Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowong 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5961742 5901800 psw. 155 e-mail: rap@surabaya.ac.id

[illegible]

Catalysis

1. Kana beritangan diawa saat beritangan
2. Kana beritangan diuji oleh Duta Pendidikan

Einige wenige nicht verwandelte

3 JUL 24

Design Feature: 1.

Bill
N. H. 12m P.

Dorian Productions, Inc.

Heery

Lampiran 10 Bukti Turnitin Untag Surabaya



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:373/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Maullana Arifin
 NBI : 1122000042

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi


 ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 54/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MUHAMMAD MAULLANA ARIFIN
NBI : 1122000042

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 12 Bukti Turnitin Jurnal Penelitian

JURNAL PENELITIAN_MUHAMMAD MAULLANA ARIFIN.docx			
ORIGINALITY REPORT			
18%	17%	10%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uin-alaudidin.ac.id Internet Source	3%	
2	repository.umrah.ac.id Internet Source	1%	
3	Tifanny Riska Anggraini. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman)", CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022 Publication	1%	
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%	
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%	
6	journal.mediapublikasi.id Internet Source	1%	
	etheses.iainponorogo.ac.id		