

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITA RASA DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK JAMU SUWEGERR IBU METY DI
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Program Studi
Administrasi Bisnis**



Oleh :

MUHAMMAD MAULLANA ARIFIN

NIM : 1122000042

**PRGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITA RASA DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK JAMU SUWEGERR IBU METY DI
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Program Studi
Administrasi Bisnis**



Oleh :

**MUHAMMAD MAULLANA ARIFIN
NIM : 1122000042**

**PRGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

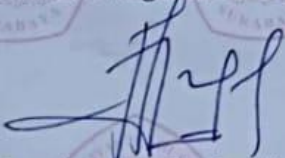
Nama : Muhammad Maullana Arifin

NIM : 1122000042

**Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek terhadap
Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo**

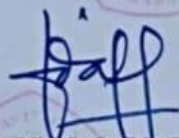
Surabaya, 25 Juni 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I**



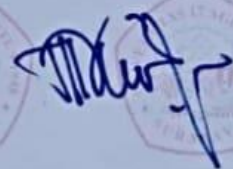
Dra. Ni Made Ida Pratiwi
NPP. 20120.93.0305

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 25 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
Ketua
2. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S**
Anggota
3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**
Anggota

()
()
()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Irena Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Maullana Arifin
NIM : 1122000042
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Maullana Arifin)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Maullana Arifin
NBI : 1122000042
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 25 Juni 2024

Surabaya, 25 Juni 2024



(Muhammad Maullana Arifin)

MOTTO

Jangan Pernah Takut Untuk Terus Berproses
(Muhammad Maullana Arifin)

Kita Harus Berlari Cepat Sebelum Semuanya Jadi Terlambat
(Najwa Shihab)

ABSTRACT

The tradition of consuming traditional herbal medicine has decreased. This happened because of the development of more modern drinks, so that these conditions slowly changed people's perspectives on traditional herbal medicine interest which resulted in a decline. However, after conducting a pre-survey to 30 respondents, it shows that most Indonesians still like traditional herbal medicine. Jamu Suwegerr brand is one of the traditional herbs whose processing is carried out in Keboansikep village, Sidoarjo Regency. The herbal brand is used by researchers to see whether people also like or are interested in Suwegerr traditional herbal medicine and analyze the factors that influence people's buying interest in traditional herbal medicine. This study aims to determine whether lifestyle, taste, brand trust have a positive and significant influence on buying interest in Suwegerr herbal medicine. The method used in this research is quantitative research with a research instrument tool, namely a questionnaire. The type of research used is associative, while the population in this study is the people in Gedangan and Sedati Districts and the sample used is 100 respondents using convenience sampling technique. The results of this study indicate that Lifestyle, Taste, and Brand Trust have a positive and significant effect on buying interest in jamu suwegerr either partially or simultaneously with a variable contribution of 41.8% and the remaining 58.2% is influenced by other factors such as Product Design, Product Innovation, Product Quality, Product Attractiveness and Customer Valeu. Recommendations for further researchers can develop this research again by conducting research on the factors or variables that the researchers mentioned earlier and can use different samples and populations.

Keyword : *Lifestyle, Taste, Brand Trust, Purchase Intention, Traditional Herbal*

ABSTRAK

Tradisi dalam mengkonsumsi jamu tradisional sempat mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi karena perkembangan maraknya minuman-minuman yang lebih modern, sehingga kondisi tersebut secara perlahan merubah sudut pandang masyarakat terhadap minat jamu tradisional yang mengakibatkan penurunan terjadi. Namun setelah dilakukan *pra survey* kepada 30 responden menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia masih menyukai jamu tradisional. Merek Jamu Suwegerr merupakan salah satu jamu tradisional yang pengolahannya dilakukan di desa Keboansikep, Kabupaten Sidoarjo. Merek jamu tersebut digunakan oleh peneliti untuk melihat apakah masyarakat juga menyukai atau berminat terhadap jamu tradisional Suwegerr serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat terhadap jamu tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup, cita rasa, kepercayaan merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli jamu suwegerr. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan alat instrumen penelitian yakni kuisioner. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosisatif, adapun populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang ada di Kecamatan Gedangan dan Sedati serta sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Cita Rasa, dan Kepercayaan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli jamu suwegerr baik secara parsial ataupun simultan dengan kontribusi variabel sebesar 41,8% serta sisanya adalah 58,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti Desain Produk, Inovasi Produk, Kualitas Produk, Daya Tarik Produk dan *Customer Valeu*. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini kembali dengan melakukan penelitian pada faktor ataupun variabel yang peneliti sebutkan sebelumnya serta dapat menggunakan sampel dan populasi yang berbeda.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Cita Rasa, Kepercayaan Merek, Minat Beli, Jamu Tradisional

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayahNYA, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Jamu Suwegerr Ibu Mety di Kabupaten Sidoarjo dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk mendapatkan gelar sarjana Administrasi Bisnis.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ribuan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah yang tak terhingga, sehingga peneliti dapat diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua peneliti yang senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkah yang diambil oleh peneliti guna kesuksesan di masa depan.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Drs. Agung Pudjianto, M.M, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu dan arahan selama proses bimbingan berlangsung hingga selesai dengan tepat waktu
7. Mufidah Eka Widiyanti, Priscila Evelyn dan Mochammad David. Hardiansyah teman yang membantu peneliti dalam mengambil data di lapangan dengan tepat waktu
8. Muhamad Fauzi, teman seperjuangan peneliti dalam proses penyusunan skripsi

9. Terima kasihh kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas dukunganya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan peneliti terima dengan senang hati guna memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak terkait.

Surabaya, 25 Juni 2024

Muhammad Maullana Arifin

DAFTAR ISI

JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Teoritis	8
1.4.2 Praktis	8
1.5. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1 Perilaku Konsumen	15
2.2.4 Gaya Hidup	20

2.2.5 Cita Rasa	23
2.2.6 Kepercayaan Merek	25
2.2.7 Minat Beli	27
2.3. Definisi Konsep.....	29
2.4. Definisi Operasional.....	31
2.5. Pola Hubungan Antar Variabel	31
2.6 Kerangka Berpikir	33
2.7. Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	39
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisa Data.....	45
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1.1 Uji Normalitas	46
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	46
3.6.1.3 Uji Linearitas.....	46
3.6.1.4 Uji Heteroskedastitas.....	47
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.9 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Penyajian Data	49
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.1.2 Karakteristik Responden	50

4.1.3 Uji Instrumen	54
4.2 Tabulasi Data	57
4.3 Analisis Data	85
4.6 Uji Hipotesis.....	92
4.7 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Indikator Variabel.....	31
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Rentang Skala Likert	41
Tabel 3.3 Kisi - Kisi Instrumen Penelitian	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.2 Wilayah Kecamatan Responden.....	51
Tabel 4.3 Usia Responden.....	51
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.6 Pendapatan Responden.....	54
Tabel 4.7 Hasil Oupput Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	55
Tabel 4.8 Hasil Output Uji Validitas Variabel Cita Rasa	55
Tabel 4.9 Hasil Output Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	56
Tabel 4.11 Hasil Output Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.12 Rentang Skala Interval	58
Tabel 4.13 Tabulasi Data 100 Responden Variabel Gaya Hidup	58
Tabel 4.14 Tabulasi Data 100 Responden Variabel Cita Rasa	62
Tabel 4.15 Tabulasi Data 100 Responden Variabel Kepercayaan Merek	67
Tabel 4.16 Tabulasi Data 100 Responden Variabel MInat Beli	71
Tabel 4.17 Hasil Mean Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup	76
Tabel 4.18 Hasil Mean Jawaban Responden Variabel Cita Rasa	78
Tabel 4.19 Hasil Mean Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek	81
Tabel 4.20 Hasil Mean Jawaban Responden Variabel Minat Beli	84
Tabel 4.21 Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup Terhadap Minat Beli.....	86
Tabel 4.22 Uji Linearitas Variabel Cita Rasa Terhadap Minat Beli.....	86
Tabel 4.23 Uji Linearitas Variabel Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli.....	86
Tabel 4.24 Hasil Output Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov	87
Tabel 4.25 Hasil Output Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.26 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	89
Tabel 4.27 Hasil Output Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4.28 Uji Koefisiensi Diterminasi (R^2)	91
Tabel 4.29 Hasil Uji Parsial (uji t).....	92
Tabel 4.30 Hasil Output Uji Simultan (uji f).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Negara Ekspor Rempah - Rempah Terbesar Di Dunia.....	2
Gambar 1.2 Minuman Jamu Tradisional	3
Gambar 1.3 Jamu Suwegerr Ibu Mety dan Label Jamu.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	34
Gambar 4.1 Lokasi <i>Home Industry</i> Jamu Suwegerr	49
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner.....	111
Lampiran 2 Karakteristik Responden	116
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	117
Lampiran 4 Uji Instrumen	134
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	137
Lampiran 6 Uji Hipotesis	139
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	140
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	141
Lampiran 9 Kartu Bimbingan.....	144
Lampiran 10 Bukti Turnitin Untag Surabaya.....	147
Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Laboratorium	148
Lampiran 12 Bukti Turnitin Jurnal Penelitian.....	149